

Załącznik nr 1 do Uchwały nr 3158/98/IV/2011 Zarządu Województwa Śląskiego z dnia 17.11.2011 roku

Lista rankingowa projektów/ Lista projektów* – po ocenie merytoryczno-technicznej

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego

Priorytet: I Badania i rozwój technologiczny (B+R), innowacje i przedsiębiorczość

Działanie/Poddziałanie: 1.1.2 Promocja inwestycyjna

Termin naboru: 06.04.2011 - 06.06.2011

Numer naboru: 01.01.02-109/11

Wnioski ocenione pozytywnie (uzyskały co najmniej 60% możliwych do uzyskania pkt.):

Lp.	Numer wniosku	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Wnioskowane dofinansowanie [PLN]	Koszt całkowity [PLN]	Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt
1	WND-RPSL.01.01.02-00-001/11	Gmina i Miasto Czerwionka-Leszczyny	Czerwionka-Leszczyny. Złoża sukcesu na wyciągnięcie ręki - promocja terenów inwestycyjnych	399,380.15	469,859.00	36.15
2	WND-RPSL.01.01.02-00-008/11	Miasto Bytom	Promocja terenów inwestycyjnych zlokalizowanych w pobliżu Autostrady A1 i Obwodnicy Północnej Aglomeracji Górnośląskiej w Bytomiu	728,705.00	857,300.00	35.45
3	WND-RPSL.01.01.02-00-009/11	Miasto Rybnik	Rybnik, wszystko czego sobie życzysz - promocja terenów inwestycyjnych	1,492,379.11	1,755,740.14	35.45
4	WND-RPSL.01.01.02-00-015/11	Miasto Zabrze	Promocja terenów inwestycyjnych Miasta Zabrze	682,150.50	802,530.00	35.45
5	WND-RPSL.01.01.02-00-023/11	Województwo Śląskie	Województwo Śląskie - tu się inwestuje	1,765,025.00	2,076,500.00	35.45

6	WND- RPSL.01.01.02-00- 018/11	Górnośląski Związek Metropolitalny	Inwestuj w Metropolii Silesia	807,500.00	950,000.00	35.00
7	WND- RPSL.01.01.02-00- 016/11	Miasto Wodzisław Śląski	Promocja gospodarcza Wodzisławia Śląskiego poprzez aktywne uczestnictwo w imprezach gospodarczych	1,093,525.00	1,286,500.00	34.75
8	WND- RPSL.01.01.02-00- 021/11	Gmina Knurów	Knurów-zawsze po drodze. Atrakcyjne tereny inwestycyjne pomiędzy autostradami A1 i A4.	332,558.25	391,245.00	34.50
9	WND- RPSL.01.01.02-00- 003/11	Gmina Dąbrowa Górnica	Inwestuj w Dąbrowie Górniczej - promocja potencjału gospodarczego miasta – etap II	527,312.80	620,368.00	34.30
10	WND- RPSL.01.01.02-00- 032/11	Miasto Katowice	Promocja inwestycyjna Miasta Katowice - warto tu zainwestować - III etap	1,066,060.83	1,754,425.28	33.08
11	WND- RPSL.01.01.02-00- 026/11	Miasto Chorzów	Kampania promocyjna miasta Chorzów w zakresie terenów inwestycyjnych	543,923.50	676,810.00	32.65
12	WND- RPSL.01.01.02-00- 011/11	Gmina Radzionków	Zainwestuj w Radzionkowie - promocja terenów inwestycyjnych Gminy Radzionków	624,282.50	734,450.00	32.55
13	WND- RPSL.01.01.02-00- 010/11	Gmina Orzesze	Orzesze – hektary możliwości. Promocja terenów inwestycyjnych	285,600.00	336,000.00	32.50
14	WND- RPSL.01.01.02-00- 027/11	Miasto Gliwice	Promocja inwestycyjna Miasta Gliwice 2012/2013	820,249.23	964,999.10	32.45
15	WND- RPSL.01.01.02-00- 012/11	Gmina Ożarówice	Promocja inwestycyjna Gminy Ożarówice	349,197.00	410,820.00	32.30

16	WND- RPSL.01.01.02-00- 019/11	Miasto Tychy	Tychy. Dobre miejsce dla inwestycji – kompleksowa promocja o zasięgu międzynarodowym strategicznych terenów inwestycyjnych miasta	1,009,154.00	1,187,240.00	32.28
17	WND- RPSL.01.01.02-00- 013/11	Miasto Jastrzębie- Zdrój	Jastrzębie-Zdrój – Twój partner w biznesie, promocja terenów inwestycyjnych Jastrzębia-Zdroju	1,069,899.25	1,273,705.00	31.93
18	WND- RPSL.01.01.02-00- 028/11	Gmina Zawiercie	Promocja oferty inwestycyjnej Gminy Zawiercie	816,849.98	960,999.98	31.68
19	WND- RPSL.01.01.02-00- 004/11	Gmina Świętochłowice	Świętochłowice. Bliżej niż myślisz – Promocja terenów inwestycyjnych miasta	504,373.00	593,380.00	31.33
20	WND- RPSL.01.01.02-00- 029/11	Gmina Tarnowskie Góry	Tarnowskie Góry - najlepsze dla inwestorów	394,187.50	463,750.00	31.20
21	WND- RPSL.01.01.02-00- 022/11	Miasto Siemianowice Śląskie	Siemianowice dobre bo Śląskie – promocja terenów inwestycyjnych Miasta Siemianowice Śląskie	863,727.50	1,016,150.00	31.18
22	WND- RPSL.01.01.02-00- 020/11	Miasto Będzin	Będzin górą! Promocja potencjału inwestycyjnego miasta Będzina	297,500.00	350,000.00	30.53
23	WND- RPSL.01.01.02-00- 025/11	Miasto Radlin	Dynamizacja rozwoju społeczno- gospodarczego Radlina dzięki kompleksowej, międzynarodowej promocji terenów inwestycyjnych	446,850.95	525,707.00	30.08
24	WND- RPSL.01.01.02-00- 034/11	Gmina Miejska Żory	Oferta inwestycyjna od A do Żor - kampania promocyjna terenów inwestycyjnych zlokalizowanych na obszarze miasta	412,815.25	485,665.00	29.65
25	WND- RPSL.01.01.02-00- 002/11	Gmina Olsztyn	Termy Jurajskie – promocja walorów inwestycyjnych Gminy Olsztyn	530,706.00	624,360.00	27.83

26	WND- RPSL.01.01.02-00- 007/11	Gmina Ogrodzieniec	Gmina Ogrodzieniec - jurajska kraina nieograniczonych możliwości. Promocja terenów inwestycyjnych	611,755.55	719,712.42	27.23
Razem				18,475,667.85	22,288,215.92	

Wnioski ocenione negatywnie:

Lp.	Numer wniosku	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Wnioskowane dofinansowanie [PLN]	Koszt całkowity [PLN]	Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt
1	WND- RPSL.01.01.02-00- 030/11	Optirem Sp. z o.o. i spółka -spółka komandytowa	Mikołowska 31 - najlepsze miejsce do inwestycji w Mysłowicach	328,943.08	476,000.00	negatywna ocena 0/1
2	WND- RPSL.01.01.02-00- 033/11	Agencja Rozwoju Regionalnego w Częstochowie S.A.	Jasne, że Częstochowa! Promocja oferty inwestycyjnej w centrum miasta	877,992.88	1,032,932.80	negatywna ocena 0/1
Razem				1,206,935.96	1,508,932.80	

Katowice
Miejscowość

Zatwierdził

Data

* należy wybrać właściwą nazwę załącznika w zależności od trybu - dla trybu konkursowego: lista rankingowa projektów, trybu PRS oraz PK: lista projektów.