



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



**WYTYCZNE INSTYTUCJI ZARZĄDZAJĄCEJ
REGIONALNYM PROGRAMEM OPERACYJNYM
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO NA LATA 2007-2013
DLA BENEFICJENTÓW
W ZAKRESIE INFORMACJI I PROMOCJI**

Katowice, maj 2011 r.

Spis treści

1. Cel promocji	3
2. Podstawa prawna	3
3. Wizualizacja (logotypy)	3
4. Wymagania odnośnie znaków graficznych	4
4.1. Logo Unii Europejskiej	4
4.2. Logo NSS	6
4.3. Logo Województwa Śląskiego	7
5. Czego nie wolno robić z logotypami	8
6. Rodzaje działań promocyjnych	9
6.1. Tablice informacyjne	10
6.2. Tablica pamiątkowa	12
6.3. Wytyczne dla projektów niespełniających kryteriów dla tablic informacyjnych i pamiątkowych. Stosowanie plakietek informacyjnych	14
6.4. Inne narzędzia	15
7. Ważne informacje dodatkowe	18
8. Przykładowe zastosowania logotypów	21

1. Cel promocji

Celem działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez Beneficjentów jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat udziału środków Unii Europejskiej w projektach realizowanych w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013*.

Pamiętaj - Informowanie o projekcie jest równie ważne jak zarządzanie projektem!

2. Podstawa prawna

Obowiązki Beneficjentów w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych skierowanych do opinii publicznej precyzuje art. 8 i 9 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 oraz art. 1 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 846/2009 z dnia 1 września 2009 r.

3. Wizualizacja (logotypy)

Materiały informacyjne i promocyjne, a także dokumenty dotyczące projektów realizowanych w ramach RPO WSL 2007-2013, wytworzone (sporządzone) przez Beneficjenta, jak i wykonane na jego zlecenie, muszą zawierać obowiązujący zestaw znaków graficznych: Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia 2007-2013 (NSS), Województwa Śląskiego oraz Unii Europejskiej (w kolejności tutaj podanej) oraz opcjonalnie:

- hasło programu „Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”,
- podpis w postaci „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”.

Hasło programu jest obowiązkowe w przypadku tablic informacyjnych i pamiątkowych, billboardów, plakatów i innych nośników typu outdoor.

Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013” jest obowiązkowy w

przypadku dokumentów dotyczących projektów, tablic informacyjnych, tablic pamiątkowych, plakietek informacyjnych, publikacji, nośników reklamy, narzędzi komunikacji audiowizualnej, innych przedsięwzięć promocyjnych i informacyjnych w ramach realizowanego projektu (konferencja prasowa, informacja prasowa, reklama telewizyjna/internetowa itd.) oraz stron internetowych. Podpis może zostać zmodyfikowany tylko poprzez zastąpienie wyrazu „Projekt” wyrazem określającym dane działanie informacyjno-promocyjne dotyczące projektu, np. „Audycja”, „Film”, „Publikacja”, „Szkolenie”.

Beneficjent może umieścić swoje logo w obowiązkowym ciągu znaków pomiędzy logo Województwa a emblematem (logo) UE.

W przypadku projektów finansowanych w 100% w ramach RPO WSL 2007-2013 wyraz „współfinansowany” w podpisie zastępuje wyraz „finansowany”.

Logotypy powinny być stosowane z zachowaniem zasady proporcjonalności (tj. podobnej wielkości).

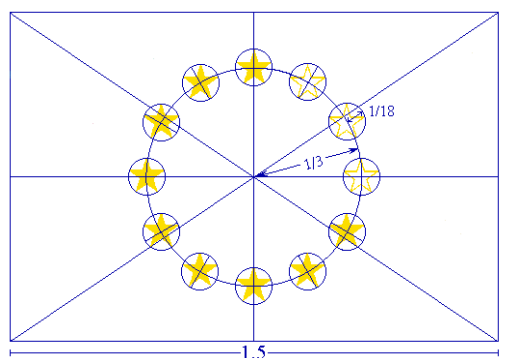
4. Wymagania odnośnie znaków graficznych

4.1. Logo Unii Europejskiej



Na wszystkich materiałach związanych z realizacją projektów współfinansowanych z funduszy strukturalnych należy umieszczać logo Unii Europejskiej.

OPIS GEOMETRYCZNY SYMBOLU UE



Źródło: http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_pl.htm

Symbol UE składa się z 12 gwiazd. Logo UE ma kształt niebieskiej prostokątnej flagi, której długość stanowi 1 i 1/2 szerokości.

Gwiazdy są umieszczone w równych odległościach od siebie w taki sposób, że formują niewidzialny okrąg, którego środek tworzy się poprzez przecięcie się przekątnych prostokąta. Promień okręgu stanowi 1/3 wysokości prostokątnej flagi. Każda gwiazda ma 5 punktów, które umieszczone są na obwodzie „niewidocznego” okręgu, którego promień wynosi 1/18 wysokości prostokątnej flagi. Gwiazdy są usytuowane pionowo, tzn. jedno ramię (wierzchołek) gwiazdy jest pionowe, a dwa przylegające do niego ramiona powinny być usytuowane w linii prostej oraz pod kątem prostym do „masztu” flagi. Gwiazdy powinny być rozmieszczone na okręgu w pozycjach „pełnych” godzin zegarowych.

Regulacja kolorów:



PANTONE
REFLEX BLUE



PANTONE
YELLOW

Logo ma następujące kolory:

Niebieski Pantone reflex - powierzchnia prostokąta

Żółty Pantone- powierzchnia gwiazd

Żółty Pantone jest uzyskiwany poprzez użycie 100% „process yellow”. Natomiast poprzez wymieszanie 100-procentowego „process cyan” i 80-procentowego „process magenta” uzyskuje się odcień bardzo zbliżony do „pantone reflex blue”).

Nie jest obowiązkowe stosowanie oznaczeń w kolorze tam, gdzie nie jest to techniczne

możliwe, np. w przypadku grawerunku, tłoczenia, stosowania materiałów typu mosiądz. Należy jednak podkreślić fakt, że zmiana kolorów logo dopuszczalna jest tylko w uzasadnionych przypadkach.

4.2. Logo NSS

Znak graficzny NSS (dla programu regionalnego) jest zbudowany z układu połączonych gwiazd na tle trapezu. Symbolika gwiazd nawiązuje do flagi Unii Europejskiej poprzez kolor jednej z gwiazd, jak również niebieski kolor tła. Nawiązuje również do symboliki flagi Polski – kolory pozostałych dwóch gwiazd.

Forma podstawowa i uzupełniająca znaku marki jest zbudowana z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach.

Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji. Warianty kolorystyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.). System identyfikacji wizualnej dopuszcza stosowanie znaku w innych wariantach (achromatycznych, monochromatycznych i w skali szarości), ale tylko w obrębie przedstawionej w manualu kolorystyki.

W zestawieniach z innymi znakami znak NSS znajduje się zawsze z lewej strony, znak UE z prawej strony, w przestrzeni pomiędzy tymi znakami umieszcza się logo regionu.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Źródło: <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/ZPFE/Strony/Logo.aspx>

4.3. Logo Województwa Śląskiego

Logo Województwa Śląskiego stanowi element identyfikacji wizualnej regionu.



Logo składa się z logotypu (napisu) „Śląskie. Pozytywna energia” oraz znaku graficznego. Układ i wzajemne proporcje logotypu i znaku zostały starannie dopasowane i nie powinny być zmieniane.

Logo w formie monochromatycznej stosuje się przy publikacjach jednobarwnych. Występuje w czterech podstawowych kolorach. Formy monochromatyczna lub konturowa logo są formami uzupełniającymi. Należy je stosować wyłącznie wtedy, kiedy z powodów projektowych niemożliwe jest czytelne i efektywne zreprodukowanie formy podstawowej (pełnokolorowej).

Pole podstawowe wyznacza wolną przestrzeń wokół logo, gdy występuje ono samodzielnie, np. na gadżetach reklamowych, flagach, roll-up'ach.

Formę poziomą należy stosować wtedy, gdy np. z powodów czytelności lub kompozycji, niemożliwe jest użycie formy pionowej. W drukach wielostronicowych, gdy forma podstawowa została już użyta, forma pozioma może być stosowana jako dopełnienie projektu (np. może się powtarzać na kolejnych stronach druku). Samodzielnie może być stosowana na gadżetach reklamowych (np. na długopisach).

Zasady stosowania logo Województwa Śląskiego zostały uzgodnione z Wydziałem Promocji i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego.

Kolor	CMYK	Pantone (Coated)	Web Color	Folia RAL
żółty	C - 0%, M - 30%, Y - 100%, K - 0%	123 CVC	# ffcc00	640-020 medium yellow
zielony	C - 70%, M - 0%, Y - 100%, K - 9%	361 CVC	# 009900	640-062 light green
niebieski	C - 90%, M - 11%, Y - 0%, K - 0%	2995 CVC	# 0099ff	640-052 azure blue
czarny	C - 0%, M - 0%, Y - 0%, K - 100%	PROCES BLACK CVC	# 000000	640-070 black

Źródło: <http://www.slaskie.pl/logo>

5. Czego nie wolno robić z logotypami

1. Stosować innych kolorów i czcionek niż te wskazane w księgach znaku;
2. Umieszczać znaku na agresywnym, wielobarwnym tle;
3. Zniekształcać proporcji znaku przez ściąganie i rozciąganie;
4. Zmieniać proporcji elementu znaku;
5. Nie należy używać skrótów UE, EFRR.

Wszystkie logotypy powinny być proporcjonalne i w tych samych wersjach kolorystycznych: pełnobarwnych bądź monochromatycznych.

Dokładniejsze wskazówki dotyczące prawidłowego stosowania logo i przykłady logotypów do wykorzystania zawarte są w Księgach Znaku zamieszczonych na stronach internetowych:

Dla flagi UE:

http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_pl.htm

Dla logo NSS:

<http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/ZPFE/Strony/Dokumenty.aspx>

(Księga Identyfikacji Wizualnej - załącznik nr 1 do Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2007-2013)

Dla logo Województwa Śląskiego:

<http://www.slaskie.pl/logo>

http://www.slaskie.pl/logo/logo_manual.pdf

6. Rodzaje działań promocyjnych

Beneficjenci RPO WSL 2007-2013 obowiązkowo umieszczają tablice informacyjne, pamiątkowe i plakietki informacyjne w zakresie opisanym poniżej.

W pozostałych sytuacjach wybór konkretnych narzędzi promocji określonego projektu należy do Beneficjenta, chyba że zawarta umowa o dofinansowanie (wraz z wnioskiem o dofinansowanie) precyzuje obowiązkowe formy promocji. Zastosowanie właściwej formy promocji winno uwzględniać wartość, rodzaj i charakter przedsięwzięcia. Należy mieć na uwadze, że każde miejsce realizacji projektu¹ musi być oznakowane odpowiednimi elementami informacji i promocji.

Wymagania dot. promocji projektów powinny być stosowane w szczególności do:

- Tablic informacyjnych,
- Tablic pamiątkowych,
- Plakietek informacyjnych.

oraz:

- korespondencji prowadzonej w sprawach projektu z wykonawcami projektów, instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie RPO WSL 2007-2013,
- dokumentów związanych z postępowaniami o udzielenie zamówień publicznych, a zwłaszcza ogłoszeń (jeśli istnieje techniczna możliwość wprowadzenia elementów informacji i promocji), SIWZ i umów,
- umów z pracownikami zatrudnionymi w ramach projektu lub opisów stanowisk takich pracowników,
- materiałów konferencyjnych, szkoleniowych, materiałów multimedialnych, broszur i ulotek,
- materiałów prasowych,
- stron internetowych zawierających informacje o projektach realizowanych w ramach RPO WSL 2007-2013,
- oznaczania różnego rodzaju urządzeń, sprzętu i wyposażenia zakupywanego w ramach projektu,
- wszystkich pozostałych instrumentów stosowanych przy realizacji projektu, dla których nie określono specyficznych wymagań w niniejszych wytycznych.

¹ Na potrzeby niniejszych Wytycznych przez miejsce realizacji projektu rozumiana jest fizyczna lokalizacja projektu infrastrukturalnego albo miejsce, w którym użytkowane są środki trwałe, sprzęt i wyposażenie współfinansowane w ramach projektu lub - jeśli takie miejsce jest trudne do określenia - siedziba Beneficjenta.

Beneficjent informuje w sposób wyraźny o fakcie, że realizowany projekt został dofinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

Obowiązek promocji projektu dotyczy wszystkich dokumentów odnoszących się do projektu, z wyjątkiem dokumentów finansowo-księgowych lub gotowych wzorów druków, w które ingerencja Beneficjenta nie jest możliwa.

6.1. Tablice informacyjne

Beneficjent jest zobowiązany do stosowania tablic informacyjnych oraz pamiątkowych zgodnie z zapisami art. 8 Rozporządzenia WE 1828/2006 oraz niniejszymi Wytycznymi.

Tablice informacyjne umieszczane są w miejscu realizacji projektu w celu poinformowania opinii publicznej o dofinansowaniu prowadzonej inwestycji ze środków unijnych.

Beneficjent umieszcza tablicę informacyjną w każdym miejscu realizacji projektu spełniającemu następujące warunki:

- a) całkowity wkład publiczny do projektu (środki RPO WSL 2007-2013 + inne środki publiczne) przekracza 500 000 Euro,
- b) projekt dotyczy finansowania robót infrastrukturalnych lub budowlanych.

Tablica powinna być umieszczona w miejscu realizacji projektu w terminie nie dłuższym niż 30 dni kalendarzowych od daty rozpoczęcia rzeczowej realizacji projektu lub od daty podpisania umowy o dofinansowanie projektu (dla projektów rozpoczętych przed dniem podpisania umowy). W szczególnych przypadkach tablica informacyjna może być umieszczona w innym terminie, o czym IZ RPO WSL poinformuje w ogłoszeniu o konkursie.

Tablice umieszcza się w widocznym miejscu realizacji projektu, np. na początku lub końcu drogi, lub przy bramie wjazdowej na miejsce prac budowlanych.

Tablica informacyjna musi zawierać:

1. Emblemat (logo) UE oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo;

2. Logo NSS z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”;
3. Hasło programu "Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”;

Emblemat (logo) Unii Europejskiej oraz odniesienia do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego a także logo NSS wraz z hasłem programu zajmują co najmniej 25% powierzchni tablicy.

Ponadto tablica informacyjna zawiera następujące zapisy:

4. Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”;
5. Nazwa projektu, nazwa Beneficjenta;
6. Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”;
7. W przypadku projektów współfinansowanych również z innych niż RPO WSL źródeł, podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013” można uzupełnić dodatkową informacją (np. „oraz z budżetu państwa”, „oraz z budżetu samorządu województwa śląskiego”) oraz właściwym logo.

Opcjonalnie na tablicy można umieścić dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.slaskie.pl”.

Wymiar tablicy informacyjnej nie powinien być mniejszy niż 90 cm x 70 cm.

Nie należy stosować agresywnych kolorów tła do tablic (np. czerwony, zielony, pomarańczowy).

Po zakończeniu realizacji projektu tablicę informacyjną zastępuje się stałą tablicą pamiątkową. **W przypadku, gdy tablica informacyjna spełnia wszystkie wymagania przewidziane dla tablicy pamiątkowej (np. wymiary), można pozostawić tablicę informacyjną jako pamiątkową.**

6.2. Tablica pamiątkowa

Celem stałych tablic pamiątkowych jest pozostawienie trwałej informacji o wsparciu inwestycji ze środków unijnych.

Beneficjent umieszcza tablicę pamiątkową w widocznym miejscu (wejście do budynku, elewacje frontowe, itp.), nie później niż sześć miesięcy od daty rzeczowego zakończenia projektu spełniającego następujące warunki:

- a) całkowity wkład publiczny do projektu przekracza 500 000 Euro (środki RPO WSL 2007-2013 + inne środki publiczne);
- b) projekt dotyczy zakupu środków trwałych lub finansowania robót infrastrukturalnych lub budowlanych.

Tablica pamiątkowa musi zawierać:

1. Emblemat (logo) UE oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo;
2. Logo NSS z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”;
3. Hasło programu "Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”;

Emblemat (logo) Unii Europejskiej oraz odniesienia do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego a także logo NSS wraz z hasłem programu zajmują co najmniej 25% powierzchni tablicy.

Ponadto tablica pamiątkowa zawiera następujące zapisy:

4. Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”;
5. Nazwa projektu, nazwa Beneficjenta;
6. Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”;
7. W przypadku projektów współfinansowanych również z innych niż RPO WSL źródeł, podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013” można uzupełnić dodatkową informacją (np. „oraz z budżetu państwa”, „oraz z budżetu samorządu województwa śląskiego”) oraz właściwym logo.

Opcjonalnie na tablicy można umieścić dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.slaskie.pl”.

Tablica pamiątkowa nie powinna być mniejszych wymiarów niż 90 cm x 70 cm. Jednakże dla projektów, w których całkowity wkład publiczny przekracza 3 000 000 Euro tablica pamiątkowa powinna mieć wymiary co najmniej 250 cm x 200 cm.

Nie należy stosować agresywnych kolorów tła tablicy. Zaleca się, aby tablice pamiątkowe były wykonane z materiałów trwałych. Tablice pamiątkowe umieszcza się co najmniej na okres trwałości projektu (standardowo 5 lat od finansowego zakończenia realizacji projektu, 3 lata dla Beneficjentów mających status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy).

Stosowanie tablic informacyjnych i pamiątkowych:

- w przypadku dróg powinny być zamontowane na początku i na końcu drogi. Zamiast dwóch tablic można zamontować jedną tablicę dwustronną,
- w przypadku budowy, remontu, modernizacji całych budynków tablice powinny być umieszczone na zewnątrz budynku,
- dla modernizacji pomieszczeń lub części obiektu, tablica pamiątkowa powinna znaleźć się w części, której dotyczył projekt,
- w przypadku zakupu taboru czy innego rodzaju sprzętu ruchomego (wkład publiczny przekracza 500 000 Euro), dla którego niemożliwe jest oznakowanie tablicą pamiątkową o właściwych wymiarach, należy zamieścić na nim elementy wymagane w formie np. plakietki informacyjnej oraz pełnowymiarową tablicę pamiątkową w miejscu realizacji projektu,
- jeśli koszt zakupu pojedynczej jednostki sprzętu lub wyposażenia przekracza 65 000 zł brutto, obowiązkowo należy ją oznakować plakietką informacyjną, tj. tabliczką, plakietką, nalepką o mniejszych wymiarach, która będzie zawierała co najmniej:

1. Emblemat (logo) UE oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo;
2. Logo NSS z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”;
3. Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”;
4. Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego

Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”.

Plakietka informacyjna powinna być na trwale przymocowana do zakupionego środka trwałego lub wyposażenia - przez cały okres trwałości projektu. Jeżeli ze względów technicznych nie ma możliwości oznakowania środka trwałego lub wyposażenia, należy oznakować miejsce realizacji projektu.

6.3. Wytyczne dla projektów niespełniających kryteriów dla tablic informacyjnych i pamiątkowych. Stosowanie plakietek informacyjnych

Dla projektów, które nie spełniają kryteriów dla tablic informacyjnych i pamiątkowych (pkt. 6.1. i 6.2. niniejszych *Wytycznych*), Instytucja Zarządzająca RPO WSL zaleca stosowanie tablic informacyjnych/pamiątkowych o mniejszych wymiarach (minimalny rozmiar 30 cm x 20 cm) w miejscu/miejscach realizacji projektu. Zaleca się, aby tabliczki takie zawierały co najmniej:

1. Emblemat (logo) UE oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo;
2. Logo NSS z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”;
3. Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”;
4. Nazwę projektu;
5. Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

Każde miejsce realizacji projektu musi być oznakowane odpowiednimi elementami informacji i promocji, ze względu na obowiązek informowania opinii publicznej o pomocy otrzymanej w ramach RPO WSL 2007-2013!

Jeśli w ramach takich projektów koszt zakupu pojedynczej jednostki sprzętu lub wyposażenia albo koszt robót budowlanych przekracza 65 000 zł brutto, obowiązkowo należy ten sprzęt, wyposażenie, nieruchomość, pomieszczenie oznakować **plakietką informacyjną**, tj. tabliczką, plakietką, nalepką o mniejszych wymiarach, która będzie zawierała co najmniej:

1. Emblemat (logo) UE oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski

- Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo;
2. Logo NSS z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”;
 3. Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”;
 4. Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”.

Plakietka informacyjna powinna być na trwale przymocowana do środka trwałego lub wyposażenia - przez cały okres trwałości projektu. Jeżeli ze względów technicznych nie ma możliwości oznakowania środka trwałego lub wyposażenia, należy oznakować miejsce realizacji projektu.

6.4. Inne narzędzia

Dokumenty, publikacje, nośniki reklamy i inne narzędzia komunikacji audiowizualnej:

Dokumenty, publikacje, nośniki reklamy i inne narzędzia komunikacji audiowizualnej wytworzone w ramach realizowanego projektu muszą zawierać:

1. Emblemat (logo) UE oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo;
2. Logo NSS z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”;
3. Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”;
4. Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”;

Ponadto mogą się tam znaleźć opcjonalnie następujące zapisy:

5. Hasło programu "Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”;
6. Nazwa projektu, nazwa Beneficjenta;
7. W przypadku projektów współfinansowanych również z innych źródeł niż RPO WSL, podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013” można uzupełnić dodatkową informacją (np. „oraz z budżetu państwa”, „oraz z budżetu samorządu województwa śląskiego”) oraz właściwe logo;

8. Dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.slaskie.pl”.

Wskazane jest, aby publikacje zawierały pełne dane teleadresowe Beneficjenta (wraz ze stroną internetową projektu – jeśli dotyczy) oraz adresy stron internetowych instytucji zaangażowanych we wdrażanie RPO WSL 2007-2013.

Uwaga!

Umieszczenie hasła programu jest obowiązkowe w przypadku billboardów, plakatów i innych nośników typu outdoor.

Inne przedsięwzięcia promocyjne i informacyjne w ramach realizowanego projektu (konferencja prasowa, informacja prasowa, reklama telewizyjna/internetowa itd.) muszą zawierać odniesienie do źródła finansowania projektu w postaci:

1. Emblematu (logo) UE oraz odniesienia do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo;
2. Logo NSS z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”;
3. Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”;
4. Podpis lub komunikat „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”;

Ponadto mogą się tam znaleźć opcjonalnie następujące zapisy:

5. Hasło programu "Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”;
6. Nazwa projektu, nazwa Beneficjenta;
7. W przypadku projektów współfinansowanych również z innych źródeł niż RPO WSL, podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013” można uzupełnić dodatkową informacją (np. „oraz z budżetu państwa”, „oraz z budżetu samorządu województwa śląskiego”) oraz właściwe logo;
8. Dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.slaskie.pl”.

W przypadku reklamy dostępnej tylko w formie dźwiękowej (np. audycje radiowe/spoty

radiowe) Beneficjent powinien umieścić komunikat „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”. W przypadku krótkich audycji radiowych/spotów radiowych dopuszczalny jest komunikat „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską”

Na drobnych elementach promocji projektu (długopisy, gadżety itp.), na których nie ma możliwości technicznych, aby umieścić wymienione wyżej informacje, dopuszczalne jest zamieszczenie tylko obowiązujących znaków graficznych oraz danych identyfikujących projekt, np. adresu strony internetowej zawierającej opis realizowanego projektu.

Strony internetowe:

Jeśli Beneficjent posiada własną stronę internetową, zobowiązany jest zamieścić na stronie głównej opis projektu bądź link do strony/podstrony internetowej zawierającej opis projektu, który współfinansowany jest ze środków RPO WSL 2007-2013.

Opis projektu na stronie internetowej Beneficjenta powinien zawierać:

1. Emblemat (logo) UE oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo;
2. Logo NSS z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”;
3. Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”;
4. Hasło programu "Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”;
5. Nazwę projektu, nazwę Beneficjenta, wartość projektu i wartość dofinansowania;
6. Podpis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”;
7. W przypadku projektów współfinansowanych również z innych źródeł niż RPO WSL można umieścić dodatkową informację (np. „oraz z budżetu państwa”, „oraz z budżetu samorządu województwa śląskiego”) oraz właściwe logo;
8. Dodatkowy podpis mniejszą czcionką „Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.slaskie.pl”.

Wskazane jest, aby adres internetowy, pod którym znajduje się opis projektu, był rozpowszechniany m.in. w publikacjach, broszurach, informacjach prasowych, na tablicach informacyjnych/pamiątkowych oraz w inny skuteczny sposób.

Spotkania informacyjne:

Organizatorzy spotkań informacyjnych, takich jak: konferencje, seminaria, szkolenia, targi oraz wystawy dotyczących realizacji projektów współfinansowanych z RPO WSL 2007-2013, powinni pamiętać o umieszczeniu w widocznym miejscu:

1. Emblematu (logo) UE oraz odniesienia do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego poprzez podpis „Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego” obok logo;
2. Logo NSS z podpisem „Program Regionalny. Narodowa Strategia Spójności”;
3. Logo Województwa Śląskiego z podpisem „Śląskie. Pozytywna energia”;

oraz opcjonalnie:

4. Hasła programu "Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”;
5. Nazwy projektu, nazwy Beneficjenta;
6. Podpisu „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013”;
7. W przypadku projektów współfinansowanych również z innych źródeł niż RPO WSL, można umieścić dodatkową informację (np. „oraz z budżetu państwa”, „oraz z budżetu samorządu województwa śląskiego”) oraz właściwe logo.

7. Ważne informacje dodatkowe

UWAGA!

Zgodnie z Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji, wartość projektu określa się na podstawie kursu wymiany PLN/EUR Europejskiego Banku Centralnego z przedostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc dokonania obliczenia, tj. miesiąca podpisania umowy o dofinansowanie projektu.

(<http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/eurofxref-graph-ln.en.html>)

Zaleca się sporządzanie dokumentacji zdjęciowej lub filmowej z każdego etapu realizacji projektu. **Dokumentacja zdjęciowa jest obowiązkowa w przypadku projektów realizowanych w ramach następujących Działań RPO WSL 2007-2013:**

- Poddziałanie 1.1.2. Promocja Inwestycyjna;
- Poddziałanie 1.2.1. Typ projektu 7 Udział przedsiębiorców w targach i wystawach międzynarodowych oraz misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą;
- Poddziałanie 1.2.2. Typ projektu 8 Udział przedsiębiorców w targach i wystawach międzynarodowych oraz misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą;
- Poddziałanie 1.2.4. Typ projektu 8 Udział przedsiębiorców w targach i wystawach międzynarodowych oraz misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą;
- Działanie 3.4. Promocja turystyki;
- Działanie 4.3. Promocja kultury.

W przypadku materiałów informacyjnych i promocyjnych przygotowywanych w wersjach obcojęzycznych zaleca się stosowanie logotypów z podpisami w języku angielskim (do pobrania ze strony www.rpo.slaskie.pl: zakładka Promocja RPO – Zestawy logotypów) oraz informacji o współfinansowaniu w języku angielskim np.: „The project co-financed by the European Union from the European Regional Development Fund within the framework of the Regional Operational Programme of the Silesia Voivodeship for the years 2007-2013”

oraz hasła, tam gdzie jest to wymagane: „The Regional Operational Programme of the Silesia Voivodeship - the real answer to the real needs”.

Beneficjenci następujących Działań RPO WSL 2007-2013:

- Działanie 1.2. Mikroprzedsiębiorstwa i MŚP,
- Poddziałanie 3.1.1. Infrastruktura zaplecza turystycznego/przedsiębiorstwa,
- Poddziałanie 3.2.1. Infrastruktura okołoturystyczna/przedsiębiorstwa,

za wdrażanie których odpowiada Śląskie Centrum Przedsiębiorczości (IP2 RPO WSL 2007-2013), mogą dodatkowo (nieobowiązkowo) stosować na wszystkich narzędziach promocji logo Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości, obok logo Województwa Śląskiego, a także opcjonalnie adres strony www.scp-slask.pl. Obszar zajmowany na tablicy informacyjnej/pamiątkowej przez logo Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości nie jest wliczany do minimum 25% powierzchni zajmowanej przez wymagane logotypy i podpisy, o których mowa w pkt. 6.1. i 6.2. niniejszych Wytycznych.



Beneficjenci projektów realizowanych w procedurze pozakonkursowej (dotyczy wyłącznie indywidualnych projektów kluczowych realizowanych w partnerstwie oraz projektów w ramach Programów Rozwoju Subregionów), jeśli jest to możliwe, powinni dodatkowo zamieszczać na wszystkich narzędziach promocji właściwej o tym informacji, np. poprzez podpis „Zadanie realizowane w ramach indywidualnego projektu kluczowego pod nazwą [nazwa właściwa dla całego projektu kluczowego]”, „Projekt realizowany w ramach Programu Rozwoju Subregionu Północnego/Południowego /Centralnego/Zachodniego”.

Dokumentację dotyczącą działań informacyjnych i promocyjnych podjętych w ramach promocji projektu należy przechowywać zgodnie z terminem dotyczącym archiwizacji określonym w umowie o dofinansowanie projektu a próbki materiałów informacyjnych i promocyjnych (dla celów kontroli projektu) **przez okres trwałości projektu** (standardowo 5 lat od zakończenia realizacji projektu, 3 lata w przypadku mikro, małych i średnich przedsiębiorstw). Za datę zakończenia realizacji projektu dla potrzeb trwałości projektu, przyjmuje się dzień, w którym zostały spełnione łącznie wymienione kryteria: czynności w ramach projektu zostały faktycznie przeprowadzone (zakończenie rzeczowe projektu) oraz wszystkie wydatki Beneficjenta oraz odnośnego wkładu publicznego zostały opłacone.

W przypadkach, w których jedno określone działanie, np. przeprowadzenie przetargu, dotyczy projektów współfinansowanych z dwóch lub większej liczby programów w ramach NSS, w materiałach wytwarzanych w związku z tym działaniem np. dokumentacji przetargowej powinno być stosowane logo NSS bez odwołania do Programu oraz logo Unii Europejskiej bez odwołania do właściwego Funduszu. Niemniej, należy zaznaczyć, że na materiałach dotyczących realizowanych projektów indywidualnie należy stosować zasady określone przez właściwą Instytucję Zarządzającą, czyli wykorzystywać różne rodzaje wizualizacji.

Dodatkowych informacji dotyczących wymagań odnośnie informacji i promocji projektów współfinansowanych w ramach RPO WSL 2007-2013 udziela **Zespół ds. informacji i promocji w Wydziale Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego.**

Beneficjenci są zobowiązani do wypełniania obowiązków informacyjno-promocyjnych **od dnia podpisania umowy o dofinansowanie projektu do końca okresu trwałości**

projektu.

Beneficjenci powinni zrealizować **wszystkie działania informacyjno-promocyjne zaplanowane we wniosku o dofinansowanie.**

Niniejsze Wytyczne obowiązują dla projektów realizowanych od dnia ich ogłoszenia.

Zmiany wprowadzone niniejszymi Wytycznymi (w stosunku do poprzedniej wersji Wytycznych) obowiązują od dnia ich podania do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.rpo.slaskie.pl

NIE STOSOWANIE/NIEWŁAŚCIWE STOSOWANIE WYTYCZNYCH

Za niekwalifikowane mogą zostać uznane wydatki Beneficjenta na działania promocyjne, który po przyjęciu niniejszych Wytycznych przez Zarząd Województwa i podaniu ich do publicznej wiadomości przeprowadzi działania promocyjne bez zachowania zasad określonych w niniejszych Wytycznych.

8. Przykładowe zastosowania logotypów

Przykładowa tablica informacyjna / pamiątkowa

	PROGRAM REGIONALNY NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI		Śląskie. Pozytywna energia	UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO	
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby					
Nazwa projektu					
Nazwa Beneficjenta					
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013					
Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie www.rpo.slaskie.pl					

Przykładowa tablica informacyjna / pamiątkowa projektu realizowanego w ramach
Programu Rozwoju Subregionu



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna
odpowieź na realne potrzeby**

Nazwa projektu

Nazwa Beneficjenta

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu
Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

Projekt realizowany w ramach Programu Rozwoju Subregionu Północnego

Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 znajdują się na stronie **www.rpo.slaskie.pl**

Przykładowa plakietka informacyjna na środkiem trwałym zakupionym w ramach Działania
1.2., Poddziałania 3.1.1 lub Poddziałania 3.2.1 RPO WSL (dla których Instytucją
Pośredniczącą Drugiego Stopnia jest Śląskie Centrum Przedsiębiorczości; logo Śląskiego
Centrum Przedsiębiorczości jest opcjonalne)



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia



Śląskie Centrum
Przedsiębiorczości

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Nazwa projektu

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu
Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Śląskiego na lata 2007-2013