

Załącznik nr 1 do Uchwały nr 1133/375/III/2010 Zarządu Województwa Śląskiego z dnia 13.05. 2010 roku

Lista projektów wybranych do dofinansowania

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego

Priorytet: III Turystyka

Działanie: 3.4 Promocja turystyki

Numer naboru: 03.04.00-079/09

Wnioski wybrane do dofinansowania:

Lp.	Wnioskodawca	Promowany obszar	Tytuł projektu	Poziom dofinansowania [%]	Wnioskowane dofinansowanie [PLN]	Koszt całkowity [PLN]
1	Powiat Raciborski	Racibórz, Rudy	Oaza pereł śląskiego gotyku - promocja markowych produktów ziemi raciborskiej na targach turystycznych	85.00%	199,491.60	234,696.00
2	Powiat Tarnogórski	Powiat tarnogórski	Wszystkie drogi prowadzą do nas - promocja turystyczna Powiatu Tarnogórskiego	85.00%	425,000.00	500,000.00
3	Śląska Organizacja Turystyczna	Województwo Śląskie	Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych	85.00%	1,500,000.10	1,764,706.00
4	Gmina Cieszyn	Cieszyn	Organizacja i kampania promocyjna festiwalu "Cieszyn - Miasto młode w każdym wieku"	85.00%	218,271.50	256,790.00
5	Miasto Katowice	Katowice	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej produktu turystyki biznesowej Katowice- II etap	85.00%	824,500.00	970,000.00
6	Gmina Dąbrowa Górnicza	Dąbrowa Górnicza	Dębowy Świat dla aktywnych – promocja potencjału turystycznego Dąbrowy Górniczej	85.00%	486,183.00	571,980.00
7	Gmina Zabrze	Zabrze	Zabrze - Kopalnia możliwości - promocja oferty turystycznej miasta	85.00%	537,435.28	632,276.80
8	Gmina Konopiska	Gmina Konopiska	Wzrost rozpoznawalności oferty turystycznej gminy Konopiska poprzez realizację kampanii promocyjnej.	85.00%	518,398.00	609,880.00
9	Województwo Śląskie	Województwo Śląskie	Ogólnopolska kampania produktów turystycznych województwa śląskiego	80.00%	3,999,648.00	4,999,560.00

10	Gmina Siewierz	Gmina Siewierz	Program rozwoju i promocji markowych produktów turystycznych dla gminy Siewierz	85.00%	61,574.00	72,440.00
11	Miasto Bytom	Bytom	Bytom na szóstkę – promocja sześciu tras turystycznych w mieście	85.00%	332,617.58	391,314.80
12	Gmina Cieszyn	Cieszyn	Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna	85.00%	189,014.50	222,370.00
13	Gmina Czernichów	Gmina Czernichów	Kampania promocyjno-medialna wspierająca rozwój turystyki w Gminie Czernichów	85.00%	269,705.00	317,300.00
14	Gmina Skoczów	Gmina Chybie, Gmina Skoczów, Gmina Strumień	Program rozwoju i promocji turystyki z określeniem lokalnych produktów turystycznych na obszarze działania trzech gmin: Chybie, Skoczów i Strumień	85.00%	68,000.00	80,000.00
15	Częstochowska Organizacja Turystyczna	Częstochowa	Drogi Maryjne na Jasną Górę w Częstochowie	85.00%	131,517.10	154,726.00
16	Gmina Miejska Żory	Gmina Żory	Welcome to Twinpigs City - promocja regionalnego produktu turystycznego zlokalizowanego w Żorach	85.00%	572,475.00	821,670.00
17	Miasto Bielsko-Biała	Bielsko-Biała	Bielsko-Biała - przeżyjesz dwa razy więcej! Kampania promocyjna miasta	85.00%	510,000.00	600,000.00
18	Gmina Miasto Częstochowa	Częstochowa	Częstochowski Festiwal Sportu Sportowe Wyżyny - badanie marketingowe potencjału marki turystycznej	85.00%	78,460.10	92,306.00
19	Powiat Gliwicki	Powiat gliwicki	Gliwicki i co Powiecie? Promocja oferty turystycznej powiatu gliwickiego	85.00%	262,990.00	309,400.00
20	Gmina Olsztyn	Olsztyn	Nordic walking - nowy produkt turystyczny kluczem do wzrostu rozpoznawalności Gminy Olsztyn	85.00%	659,013.50	775,310.00
21	Gmina Zawiercie	Zawiercie	Kryształowy Szlak Zawiercia - stworzenie nowego produktu turystycznego	85.00%	150,412.60	176,956.00
Razem					11,994,706.86	14,553,681.60