

Załącznik do Uchwały nr 863/ 368 / III /2010 Zarządu Województwa Śląskiego z dnia 20.04.2010 roku

Lista rankingowa projektów/ Lista projektów* – po ocenie merytoryczno-technicznej

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego

Priorytet: III Turystyka

Działanie: 3.4 Promocja turystyki

Termin naboru: 20.07.2009 - 07.09.2009 r.

Numer naboru: 03.04.00-079/09

Wnioski ocenione pozytywnie (uzyskały co najmniej 60% możliwych do uzyskania pkt.):

Lp.	Numer wniosku	Wnioskodawca	Promowany obszar	Tytuł projektu	Wnioskowane dofinansowanie [PLN]	Koszt całkowity [PLN]	Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt
1	WND-RPSL.03.04.00-00-016/09	Agencja Promocji Ziemi Raciborskiej i Wspierania Przedsiębiorczości na Zamku Piastowskim w Raciborzu	Racibórz, Rudy	Oaza pereł śląskiego gotyku - promocja markowych produktów ziemi raciborskiej na targach turystycznych	199,491.60	234,696.00	38.50
2	WND-RPSL.03.04.00-00-001/09	Powiat Tarnogórski	Powiat tarnogórski	Wszystkie drogi prowadzą do nas - promocja turystyczna Powiatu Tarnogórskiego	425,000.00	500,000.00	37.90
3	WND-RPSL.03.04.00-00-003/09	Śląska Organizacja Turystyczna	Województwo Śląskie	Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych	1,500,000.10	1,764,706.00	37.80
4	WND-RPSL.03.04.00-00-015/09	Gmina Cieszyn	Cieszyn	Organizacja i kampania promocyjna festiwalu "Cieszyn - Miasto młode w każdym wieku"	218,271.50	256,790.00	37.80
5	WND-RPSL.03.04.00-00-029/09	Miasto Katowice	Katowice	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej produktu turystyki biznesowej Katowic- II etap	824,500.00	970,000.00	37.50
6	WND-RPSL.03.04.00-00-019/09	Gmina Zabrze	Zabrze	Zabrze - Kopalnia możliwości - promocja oferty turystycznej miasta	537,435.28	632,276.80	37.20
7	WND-RPSL.03.04.00-00-017/09	Gmina Dąbrowa Górnicza	Dąbrowa Górnicza	Dębowy Świat dla aktywnych – promocja potencjału turystycznego Dąbrowy Górniczej	486,183.00	571,980.00	37.20

8	WND-RPSL.03.04.00-00-014/09	Gmina Konopiska	Gmina Konopiska	Wzrost rozpoznawalności oferty turystycznej gminy Konopiska poprzez realizację kampanii promocyjnej	518,398.00	609,880.00	37.10
9	WND-RPSL.03.04.00-00-004/09	Województwo Śląskie	Województwo Śląskie	Ogólnopolska kampania produktów turystycznych województwa śląskiego	3,999,648.00	4,999,560.00	36.70
10	WND-RPSL.03.04.00-00-028/09	Gmina Siewierz	Gmina Siewierz	Program rozwoju i promocji markowych produktów turystycznych dla gminy Siewierz	61,574.00	72,440.00	36.70
11	WND-RPSL.03.04.00-00-020/09-03	Gmina Żywiec	Gmina Żywiec	Zapraszamy do Żywca – mobilna kampania promocyjna oraz przygotowanie strategii rozwoju markowych produktów turystycznych	453 044.05	532 993.00	35.50
12	WND-RPSL.03.04.00-00-008/09	Miasto Bytom	Bytom	Bytom na szóstkę – promocja sześciu tras turystycznych w mieście	332,617.58	391,314.80	35.30
13	WND-RPSL.03.04.00-00-013/09	Gmina Cieszyn	Cieszyn	Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna	189,014.50	222,370.00	32.20
14	WND-RPSL.03.04.00-00-021/09	Gmina Czernichów	Gmina Czernichów	Kampania promocyjno-medialna wspierająca rozwój turystyki w Gminie Czernichów	269,705.00	317,300.00	32.20
15	WND-RPSL.03.04.00-00-022/09	Gmina Skoczów	Gmina Chybie, Gmina Skoczów, Gmina Strumień	Program rozwoju i promocji turystyki z określeniem lokalnych produktów turystycznych na obszarze działania trzech gmin: Chybie, Skoczów i Strumień	68,000.00	80,000.00	32.00
16	WND-RPSL.03.04.00-00-026/09	Częstochowska Organizacja Turystyczna	Częstochowa	Drogi Maryjne na Jasną Górę w Częstochowie	131,517.10	154,726.00	31.10
17	WND-RPSL.03.04.00-00-027/09	Gmina Miejska Żory	Gmina Żory	Welcome to Twinpigs City - promocja regionalnego produktu turystycznego zlokalizowanego w Żorach	572,475.00	821,670.00	30.90
18	WND-RPSL.03.04.00-00-006/09	Miasto Bielsko-Biała	Bielsko-Biała	Bielsko-Biała - przeżyjesz dwa razy więcej! Kampania promocyjna miasta	510,000.00	600,000.00	30.40
19	WND-RPSL.03.04.00-00-023/09	Gmina Miasto Częstochowa	Częstochowa	Częstochowski Festiwal Sportu Sportowe Wyżyny - badanie marketingowe potencjału marki turystycznej	78,460.10	92,306.00	28.20
20	WND-RPSL.03.04.00-00-009/09	Powiat Gliwicki	Powiat gliwicki	Gliwicki i co Powiecie? Promocja oferty turystycznej powiatu gliwickiego	262,990.00	309,400.00	27.90
21	WND-RPSL.03.04.00-00-005/09	Gmina Olsztyn	Olsztyn	Nordic walking - nowy produkt turystyczny kluczem do wzrostu rozpoznawalności Gminy Olsztyn	659,013.50	775,310.00	27.30
22	WND-RPSL.03.04.00-00-002/09	Gmina Zawiercie	Zawiercie	Kryształowy Szlak Zawiercia - stworzenie nowego produktu turystycznego	150,412.60	176,956.00	26.00
Razem					11,994,706.86	14,553,681.60	

Wnioski ocenione negatywnie:

Lp.	Numer wniosku	Wnioskodawca	Promowany obszar	Tytuł projektu	Wnioskowane dofinansowanie [PLN]	Koszt całkowity [PLN]	Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt
1	WND-RPSL.03.04.00-00-012/09	Miasto Ustroń	Gmina Ustroń	Ustroń z różnych stron - promocja turystyczna miasta poprzez organizację cyklu imprez w sezonie letnim 2010r.	777,093.94	914,228.17	projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1
2	WND-RPSL.03.04.00-00-025/09	Gmina Miasto Częstochowa	Częstochowa, Złoty Potok, Leśniów, Lelów, Mstów	Kampania Promocyjna: Region Częstochowski - Źródło chleba i wody	1,223,126.47	1,438,972.32	projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1
Razem					2,000,220.41	2,353,200.49	

Miejscowość

Zatwierdził

Data

* należy wybrać właściwą nazwę załącznika w zależności od trybu - dla trybu konkursowego: lista rankingowa projektów, trybu PRS oraz PK: lista projektów.

WARIANT C

do rozdysponowania w ramach konkursu 6,739,411.65
rezerwa na procedurę odwoławczą 5% 336,970.58
dostępna kwota w ramach wyboru 6,402,441.07

Lista rankingowa projektów/ Lista projektów* – po ocenie merytoryczno-technicznej

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
Priorytet: III Turystyka
Działanie: 3.4 Promocja turystyki
Termin naboru: 20.07.2009 - 07.09.2009 r.
Numer naboru: 03.04.00-079/09

Wnioski ocenione pozytywnie (uzyskały co najmniej 60% możliwych do uzyskania pkt.):

Lp.	Numer wniosku	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Wnioskowane dofinansowanie [PLN]	Koszt całkowity [PLN]	Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt
1	WND-RPSL.03.04.00-00-016/09	Agencja Promocji Ziemi Raciborskiej i Wspierania Przedsiębiorczości na Zamku Piastowskim w Raciborzu	Oaza pereł śląskiego gotyku - promocja markowych produktów ziemi raciborskiej na targach turystycznych	199,491.60	234,696.00	38.50
2	WND-RPSL.03.04.00-00-001/09	Powiat Tarnogórski	Wszystkie drogi prowadzą do nas - promocja turystyczna Powiatu Tarnogórskiego	425,000.00	500,000.00	37.90
3	WND-RPSL.03.04.00-00-003/09	Śląska Organizacja Turystyczna	Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych	1,500,000.10	1,764,706.00	37.80
4	WND-RPSL.03.04.00-00-015/09	Gmina Cieszyn	Organizacja i kampania promocyjna festiwalu "Cieszyn - Miasto młode w każdym wieku"	218,271.50	256,790.00	37.80
5	WND-RPSL.03.04.00-00-029/09	Miasto Katowice	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej produktu turystyki biznesowej Katowic- II etap	824,500.00	970,000.00	37.50
6	WND-RPSL.03.04.00-00-017/09	Gmina Dąbrowa Górnicza	Dębowy Świat dla aktywnych – promocja potencjału turystycznego Dąbrowy Górniczej	486,183.00	571,980.00	37.20
7	WND-RPSL.03.04.00-00-019/09	Gmina Zabrze	Zabrze - Kopalnia możliwości - promocja oferty turystycznej miasta	537,435.28	632,276.80	37.20
8	WND-RPSL.03.04.00-00-014/09	Gmina Konopiska	Wzrost rozpoznawalności oferty turystycznej gminy Konopiska poprzez realizację kampanii promocyjnej	518,398.00	609,880.00	37.10
9	WND-RPSL.03.04.00-00-004/09	Województwo Śląskie	Ogólnopolska kampania produktów turystycznych województwa śląskiego	3,999,648.00	4,999,560.00	36.70
10	WND-RPSL.03.04.00-00-028/09	Gmina Siewierz	Program rozwoju i promocji markowych produktów turystycznych dla gminy Siewierz	61,574.00	72,440.00	36.70
11	WND-RPSL.03.04.00-00-008/09	Miasto Bytom	Bytom na szóstkę – promocja sześciu tras turystycznych w mieście	332,617.58	391,314.80	35.30
12	WND-RPSL.03.04.00-00-013/09	Gmina Cieszyn	Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna	189,014.50	222,370.00	32.30
13	WND-RPSL.03.04.00-00-021/09	Gmina Czernichów	Kampania promocyjno-medialna wspierająca rozwój turystyki w Gminie Czernichów	269,705.00	317,300.00	32.20
14	WND-RPSL.03.04.00-00-022/09	Gmina Skoczów	Program rozwoju i promocji turystyki z określeniem lokalnych produktów turystycznych na obszarze działania trzech gmin: Chybie, Skoczów i Strumięń	68,000.00	80,000.00	32.00
15	WND-RPSL.03.04.00-00-026/09	Częstochowska Organizacja Turystyczna	Drogi Maryjne na Jasną Górę w Częstochowie	131,517.10	154,726.00	31.10
16	WND-RPSL.03.04.00-00-027/09	Gmina Miejska Żory	Welcome to Twinpigs City - promocja regionalnego produktu turystycznego zlokalizowanego w Żorach	572,475.00	821,670.00	30.90
17	WND-RPSL.03.04.00-00-006/09	Miasto Bielsko-Biała	Bielsko-Biała - przeżyjesz dwa razy więcej! Kampania promocyjna miasta	510,000.00	600,000.00	30.40
18	WND-RPSL.03.04.00-00-023/09	Gmina Miasto Częstochowa	Częstochowski Festiwal Sportu Sportowe Wyżyny - badanie marketingowe potencjału marki turystycznej	78,460.10	92,306.00	28.20
19	WND-RPSL.03.04.00-00-009/09	Powiat Gliwicki	Gliwicki i co Powiecie? Promocja oferty turystycznej powiatu gliwickiego	262,990.00	309,400.00	27.90
20	WND-RPSL.03.04.00-00-005/09	Gmina Olsztyn	Nordic walking - nowy produkt turystyczny kluczem do wzrostu rozpoznawalności Gminy Olsztyn	659,013.50	775,310.00	27.30
21	WND-RPSL.03.04.00-00-002/09	Gmina Zawiercie	Kryształowy Szlak Zawiercia - stworzenie nowego produktu turystycznego	150,412.60	176,956.00	26.00
Razem				11,994,706.86	14,553,681.60	

Wnioski ocenione negatywnie:

Lp.	Numer wniosku	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Wnioskowane dofinansowanie [PLN]	Koszt całkowity [PLN]	Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt
1	WND-RPSL.03.04.00-00-012/09	Miasto Ustroń	Ustroń z różnych stron - promocja turystyczna miasta poprzez organizację cyklu imprez w sezonie letnim 2010r.	777,093.94	914,228.17	projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1
2	WND-RPSL.03.04.00-00-025/09	Gmina Miasto Częstochowa	Kampania Promocyjna: Region Częstochowski - Źródło chleba i wody	1,223,126.47	1,438,972.32	projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1
Razem				2,000,220.41	2,353,200.49	

Miejscowość Zatwierdził Data

* należy wybrać właściwą nazwę znacznika w zależności od trybu - dla trybu konkursowego: lista rankingowa projektów, trybu PRS oraz PK: lista projektów.

Rezerwa 5%

do rozdysponowania w ramach konkursu 6,676,930.26
rezerwa na procedurę odwoławczą 5% 333,846.51
dostępna kwota w ramach wyboru 6,343,083.75

Lista rankingowa projektów/ Lista projektów* - po ocenie merytoryczno-technicznej

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
Priorytet: III Turystyka
Działanie: 3.4 Promocja turystyki
Termin naboru: 20.07.2009 - 07.09.2009 r.
Numer naboru: 03.04.00-079/09

Wnioski ocenione pozytywnie (uzyskały co najmniej 60% możliwych do uzyskania pkt.):

Lp.	Numer wniosku	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Wnioskowane dofinansowanie [PLN]	Koszt całkowity [PLN]	Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt
1	WND-RPSL.03.04.00-00-016/09	Agencja Promocji Ziemi Raciborskiej i Wspierania Przedsiębiorczości na Zamku Piastowskim w Raciborzu	Oaza pereł śląskiego gotyku - promocja markowych produktów ziemi raciborskiej na targach turystycznych	199,491.60	234,696.00	38.50
2	WND-RPSL.03.04.00-00-001/09	Powiat Tarnogórski	Wszystkie drogi prowadzą do nas - promocja turystyczna Powiatu Tarnogórskiego	425,000.00	500,000.00	37.90
3	WND-RPSL.03.04.00-00-003/09	Śląska Organizacja Turystyczna	Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych	1,500,000.10	1,764,706.00	37.80
4	WND-RPSL.03.04.00-00-015/09	Gmina Cieszyn	Organizacja i kampania promocyjna festiwalu "Cieszyn - Miasto młode w każdym wieku"	218,271.50	256,790.00	37.80
5	WND-RPSL.03.04.00-00-029/09	Miasto Katowice	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej produktu turystyki biznesowej Katowic- II etap	824,500.00	970,000.00	37.50
6	WND-RPSL.03.04.00-00-017/09	Gmina Dąbrowa Górnicza	Dębowy Świat dla aktywnych - promocja potencjału turystycznego Dąbrowy Górniczej	486,183.00	571,980.00	37.20
7	WND-RPSL.03.04.00-00-019/09	Gmina Zabrze	Zabrze - Kopalnia możliwości - promocja oferty turystycznej miasta	537,435.28	632,276.80	37.20
8	WND-RPSL.03.04.00-00-014/09	Gmina Konopiska	Wzrost rozpoznawalności oferty turystycznej gminy Konopiska poprzez realizację kampanii promocyjnej	518,398.00	609,880.00	37.10
9	WND-RPSL.03.04.00-00-004/09	Województwo Śląskie	Ogólnopolska kampania produktów turystycznych województwa śląskiego	3,999,648.00	4,999,560.00	36.70
10	WND-RPSL.03.04.00-00-028/09	Gmina Siewierz	Program rozwoju i promocji markowych produktów turystycznych dla gminy Siewierz	61,574.00	72,440.00	36.70
11	WND-RPSL.03.04.00-00-008/09	Miasto Bytom	Bytom na szóstkę - promocja sześciu tras turystycznych w mieście	332,617.58	391,314.80	35.30
12	WND-RPSL.03.04.00-00-013/09	Gmina Cieszyn	Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna	189,014.50	222,370.00	32.30
13	WND-RPSL.03.04.00-00-021/09	Gmina Czernichów	Kampania promocyjno-medialna wspierająca rozwój turystyki w Gminie Czernichów	269,705.00	317,300.00	32.20
14	WND-RPSL.03.04.00-00-022/09	Gmina Skoczów	Program rozwoju i promocji turystyki z określeniem lokalnych produktów turystycznych na obszarze działania trzech gmin: Chybie, Skoczów i Strumień	68,000.00	80,000.00	32.00
15	WND-RPSL.03.04.00-00-026/09	Częstochowska Organizacja Turystyczna	Drogi Maryjne na Jasną Górę w Częstochowie	131,517.10	154,726.00	31.10
16	WND-RPSL.03.04.00-00-027/09	Gmina Miejska Zory	Welcome to Twinpigs City - promocja regionalnego produktu turystycznego zlokalizowanego w Zorach	572,475.00	821,670.00	30.90
17	WND-RPSL.03.04.00-00-006/09	Miasto Bielsko-Biała	Bielsko-Biała - przeżyjesz dwa razy więcej! Kampania promocyjna miasta	510,000.00	600,000.00	30.40
18	WND-RPSL.03.04.00-00-023/09	Gmina Miasto Częstochowa	Częstochowski Festiwal Sportu Sportowe Wyzyny - badanie marketingowe potencjału marki turystycznej	78,460.10	92,306.00	28.20
19	WND-RPSL.03.04.00-00-009/09	Powiat Gliwicki	Gliwicki i co Powiecie? Promocja oferty turystycznej powiatu gliwickiego	262,990.00	309,400.00	27.90
20	WND-RPSL.03.04.00-00-005/09	Gmina Olsztyn	Nordic walking - nowy produkt turystyczny kluczem do wzrostu rozpoznawalności Gminy Olsztyn	659,013.50	775,310.00	27.30
21	WND-RPSL.03.04.00-00-002/09	Gmina Zawiercie	Kryształowy Szlak Zawiercia - stworzenie nowego produktu turystycznego	150,412.60	176,956.00	26.00
Razem				11,994,706.86	14,553,681.60	72,440.00

Wnioski ocenione negatywnie:

Lp.	Numer wniosku	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Wnioskowane dofinansowanie [PLN]	Koszt całkowity [PLN]	Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt
1	WND-RPSL.03.04.00-00-012/09	Miasto Ustroń	Ustroń z różnych stron - promocja turystyczna miasta poprzez organizację cyklu imprez w sezonie letnim 2010r.	777,093.94	914,228.17	projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1
2	WND-RPSL.03.04.00-00-025/09	Gmina Miasto Częstochowa	Kampania Promocyjna: Region Częstochowski - Źródło chleba i wody	1,223,126.47	1,438,972.32	projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1
Razem				2,000,220.41	2,353,200.49	

Miejscowość Zatwierdził Data

* należy wybrać właściwą nazwę załącznika w zależności od trybu - dla trybu konkursowego: lista rankingowa projektów, trybu PRS oraz PK: lista projektów.

WARIANT A

do rozdysponowania w ramach konkursu 6,739,411.65
 rezerwa na procedurę odwoławczą 5% 336,970.58
 dostępna kwota w ramach wyboru 6,402,441.07

Lista rankingowa projektów/ Lista projektów* – po ocenie merytoryczno-technicznej

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
 Priorytet: III Turystyka
 Działanie: 3.4 Promocja turystyki
 Termin naboru: 20.07.2009 - 07.09.2009 r.
 Numer naboru: 03.04.00-079/09

Wnioski ocenione pozytywnie (uzyskały co najmniej 60% możliwych do uzyskania pkt.):

Lp.	Numer wniosku	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Wnioskowane dofinansowanie [PLN]	Koszt całkowity [PLN]	Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt	
1	WND-RPSL.03.04.00-00-016/09	Agencja Promocji Ziemi Raciborskiej i Wspierania Przedsiębiorczości na Zamku Piastowskim w Raciborzu	Oaza pereł śląskiego gotyku - promocja markowych produktów ziemi raciborskiej na targach turystycznych	199,491.60	234,696.00	38.50	
2	WND-RPSL.03.04.00-00-001/09	Powiat Tarnogórski	Wszystkie drogi prowadzą do nas - promocja turystyczna Powiatu Tarnogórskiego	425,000.00	500,000.00	37.90	
3	WND-RPSL.03.04.00-00-003/09	Śląska Organizacja Turystyczna	Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych	1,500,000.10	1,764,706.00	37.80	
4	WND-RPSL.03.04.00-00-015/09	Gmina Cieszyn	Organizacja i kampania promocyjna festiwalu "Cieszyn - Miasto młode w każdym wieku"	218,271.50	256,790.00	37.80	
5	WND-RPSL.03.04.00-00-029/09	Miasto Katowice	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej produktu turystyki biznesowej Katowic- II etap	824,500.00	970,000.00	37.50	
6	WND-RPSL.03.04.00-00-017/09	Gmina Dąbrowa Górnicza	Dębowy Świat dla aktywnych – promocja potencjału turystycznego Dąbrowy Górniczej	486,183.00	571,980.00	37.20	
7	WND-RPSL.03.04.00-00-019/09	Gmina Zabrze	Zabrze - Kopalnia możliwości - promocja oferty turystycznej miasta	537,435.28	632,276.80	37.20	
8	WND-RPSL.03.04.00-00-014/09	Gmina Konopiska	Wzrost rozpoznawalności oferty turystycznej gminy Konopiska poprzez realizację kampanii promocyjnej	518,398.00	609,880.00	37.10	dofinansowanie projektów
9	WND-RPSL.03.04.00-00-028/09	Gmina Siewierz	Program rozwoju i promocji markowych produktów turystycznych dla gminy Siewierz	61,574.00	72,440.00	36.70	8,770,501.48
10	WND-RPSL.03.04.00-00-004/09	Województwo Śląskie	Ogólnopolska kampania produktów turystycznych województwa śląskiego	3,999,648.00	4,999,560.00	36.70	pozostałe do rozdysponowania środki
11	WND-RPSL.03.04.00-00-008/09	Miasto Bytom	Bytom na szóstke – promocja sześciu tras turystycznych w mieście	332,617.58	391,314.80	35.30	1,631,587.59
12	WND-RPSL.03.04.00-00-013/09	Gmina Cieszyn	Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna	189,014.50	222,370.00	32.30	Wzrost rozpoznawalności oferty turystycznej gminy Konopiska poprzez realizację kampanii promocyjnej
13	WND-RPSL.03.04.00-00-021/09	Gmina Czernichów	Kampania promocyjno-medialna wspierająca rozwój turystyki w Gminie Czernichów	269,705.00	317,300.00	32.20	1,631,587.59 32.63%
14	WND-RPSL.03.04.00-00-022/09	Gmina Skoczów	Program rozwoju i promocji turystyki z określeniem lokalnych produktów turystycznych na obszarze działania trzech gmin: Chybie, Skoczów i Strumień	68,000.00	80,000.00	32.00	koszty kwalifikowalne WŚ
15	WND-RPSL.03.04.00-00-026/09	Częstochowska Organizacja Turystyczna	Drogi Maryjne na Jasną Górę w Częstochowie	131,517.10	154,726.00	31.10	4,999,560.00
16	WND-RPSL.03.04.00-00-027/09	Gmina Miejska Żory	Welcome to Twinpigs City - promocja regionalnego produktu turystycznego zlokalizowanego w Żorach	572,475.00	821,670.00	30.90	
17	WND-RPSL.03.04.00-00-006/09	Miasto Bielsko-Biała	Bielsko-Biała - przeżyjesz dwa razy więcej! Kampania promocyjna miasta	510,000.00	600,000.00	30.40	
18	WND-RPSL.03.04.00-00-023/09	Gmina Miasto Częstochowa	Częstochowski Festiwal Sportu Sportowe Wyżyny - badanie marketingowe potencjału marki turystycznej	78,460.10	92,306.00	28.20	
19	WND-RPSL.03.04.00-00-009/09	Powiat Gliwicki	Gliwicki i co Powiecie? Promocja oferty turystycznej powiatu gliwickiego	262,990.00	309,400.00	27.90	
20	WND-RPSL.03.04.00-00-005/09	Gmina Olsztyn	Nordic walking - nowy produkt turystyczny kluczem do wzrostu rozpoznawalności Gminy Olsztyn	659,013.50	775,310.00	27.30	
21	WND-RPSL.03.04.00-00-002/09	Gmina Zawiercie	Kryształowy Szlak Zawiercia - stworzenie nowego produktu turystycznego	150,412.60	176,956.00	26.00	
Razem				11,994,706.86	14,553,681.60		

Wnioski ocenione negatywnie:

Lp.	Numer wniosku	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Wnioskowane dofinansowanie [PLN]	Koszt całkowity [PLN]	Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt
1	WND-RPSL.03.04.00-00-012/09	Miasto Ustroń	Ustroń z różnych stron - promocja turystyczna miasta poprzez organizację cyklu imprez w sezonie letnim 2010r.	777,093.94	914,228.17	projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1
2	WND-RPSL.03.04.00-00-025/09	Gmina Miasto Częstochowa	Kampania Promocyjna: Region Częstochowski - Źródło chleba i wody	1,223,126.47	1,438,972.32	projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1
Razem				2,000,220.41	2,353,200.49	

Miejscowość

Zatwierdził

Data

* należy wybrać właściwą nazwę złącznika w zależności od trybu - dla trybu konkursowego: lista rankingowa projektów, trybu PRS oraz PK: lista projektów.

Rezerwa 10%

do rozdysponowania w ramach konkursu	6,676,930.26
rezerwa na procedurę odwoławczą 10%	667,693.03
dostępna kwota w ramach wyboru	6,009,237.23

Lista rankingowa projektów/ Lista projektów* – po ocenie merytoryczno-technicznej

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
 Priorytet: III Turystyka
 Działanie: 3.4 Promocja turystyki
 Termin naboru: 20.07.2009 - 07.09.2009 r.
 Numer naboru: 03.04.00-079/09

Wnioski ocenione pozytywnie (uzyskały co najmniej 60% możliwych do uzyskania pkt.):

Lp.	Numer wniosku	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Wnioskowane dofinansowanie [PLN]	Koszt całkowity [PLN]	Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt
1	WND-RPSL.03.04.00-00-016/09	Agencja Promocji Ziemi Raciborskiej i Wspierania Przedsiębiorczości na Zamku Piastowskim w Raciborzu	Oaza pereł śląskiego gotyku - promocja markowych produktów ziemi raciborskiej na targach turystycznych	199,491.60	234,696.00	38.50
2	WND-RPSL.03.04.00-00-001/09	Powiat Tarnogórski	Wszystkie drogi prowadzą do nas - promocja turystyczna Powiatu Tarnogórskiego	425,000.00	500,000.00	37.90
3	WND-RPSL.03.04.00-00-003/09	Śląska Organizacja Turystyczna	Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych	1,500,000.10	1,764,706.00	37.80
4	WND-RPSL.03.04.00-00-015/09	Gmina Cieszyn	Organizacja i kampania promocyjna festiwalu "Cieszyn - Miasto młode w każdym wieku"	218,271.50	256,790.00	37.80
5	WND-RPSL.03.04.00-00-029/09	Miasto Katowice	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej produktu turystyki biznesowej Katowic- II etap	824,500.00	970,000.00	37.50
6	WND-RPSL.03.04.00-00-017/09	Gmina Dąbrowa Górnicza	Dębowy Świat dla aktywnych – promocja potencjału turystycznego Dąbrowy Górniczej	486,183.00	571,980.00	37.20
7	WND-RPSL.03.04.00-00-019/09	Gmina Zabrze	Zabrze - Kopalnia możliwości - promocja oferty turystycznej miasta	537,435.28	632,276.80	37.20
8	WND-RPSL.03.04.00-00-014/09	Gmina Konopiska	Wzrost rozpoznawalności oferty turystycznej gminy Konopiska poprzez realizację kampanii promocyjnej	518,398.00	609,880.00	37.10
9	WND-RPSL.03.04.00-00-004/09	Województwo Śląskie	Ogólnopolska kampania produktów turystycznych województwa śląskiego	3,999,648.00	4,999,560.00	36.70
10	WND-RPSL.03.04.00-00-028/09	Gmina Siewierz	Program rozwoju i promocji markowych produktów turystycznych dla gminy Siewierz	61,574.00	72,440.00	36.70
11	WND-RPSL.03.04.00-00-008/09	Miasto Bytom	Bytom na szóstkę – promocja sześciu tras turystycznych w mieście	332,617.58	391,314.80	35.30
12	WND-RPSL.03.04.00-00-013/09	Gmina Cieszyn	Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna	189,014.50	222,370.00	32.30
13	WND-RPSL.03.04.00-00-021/09	Gmina Czernichów	Kampania promocyjno-medialna wspierająca rozwój turystyki w Gminie Czernichów	269,705.00	317,300.00	32.20
14	WND-RPSL.03.04.00-00-022/09	Gmina Skoczów	Program rozwoju i promocji turystyki z określeniem lokalnych produktów turystycznych na obszarze działania trzech gmin: Chybie, Skoczów i Strumień	68,000.00	80,000.00	32.00
15	WND-RPSL.03.04.00-00-026/09	Częstochowska Organizacja Turystyczna	Drogi Maryjne na Jasną Górę w Częstochowie	131,517.10	154,726.00	31.10
16	WND-RPSL.03.04.00-00-027/09	Gmina Miejska Zory	Welcome to Twinpigs City - promocja regionalnego produktu turystycznego zlokalizowanego w Zorach	572,475.00	821,670.00	30.90
17	WND-RPSL.03.04.00-00-006/09	Miasto Bielsko-Biała	Bielsko-Biała - przeżyjesz dwa razy więcej! Kampania promocyjna miasta	510,000.00	600,000.00	30.40
18	WND-RPSL.03.04.00-00-023/09	Gmina Miasto Częstochowa	Częstochowski Festiwal Sportu Sportowe Wyzyny - badanie marketingowe potencjału marki turystycznej	78,460.10	92,306.00	28.20
19	WND-RPSL.03.04.00-00-009/09	Powiat Gliwicki	Gliwicki i co Powiecie? Promocja oferty turystycznej powiatu gliwickiego	262,990.00	309,400.00	27.90
20	WND-RPSL.03.04.00-00-005/09	Gmina Olsztyn	Nordic walking - nowy produkt turystyczny kluczem do wzrostu rozpoznawalności Gminy Olsztyn	659,013.50	775,310.00	27.30
21	WND-RPSL.03.04.00-00-002/09	Gmina Zawiercie	Kryształowy Szlak Zawiercia - stworzenie nowego produktu turystycznego	150,412.60	176,956.00	26.00
Razem				11,994,706.86	14,553,681.60	72,440.00

Wnioski ocenione negatywnie:

Lp.	Numer wniosku	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Wnioskowane dofinansowanie [PLN]	Koszt całkowity [PLN]	Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt
1	WND-RPSL.03.04.00-00-012/09	Miasto Ustroń	Ustroń z różnych stron - promocja turystyczna miasta poprzez organizację cyklu imprez w sezonie letnim 2010r.	777,093.94	914,228.17	projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1
2	WND-RPSL.03.04.00-00-025/09	Gmina Miasto Częstochowa	Kampania Promocyjna: Region Częstochowski - Źródło chleba i wody	1,223,126.47	1,438,972.32	projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1
Razem				2,000,220.41	2,353,200.49	

Miejscowość Zatwierdził Data

* należy wybrać właściwą nazwę załącznika w zależności od trybu - dla trybu konkursowego: lista rankingowa projektów, trybu PRS oraz PK: lista projektów.