

Załącznik do Uchwały nr 26 /338 / III /2010 Zarządu Województwa Śląskiego z dnia 7 stycznia 2010 roku

**Lista rankingowa projektów/ Lista projektów\* – po ocenie merytoryczno-technicznej**

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego

Priorytet: III Turystyka

Działanie: 3.4 Promocja turystyki

Termin naboru: 20.07.2009 - 07.09.2009 r.

Numer naboru: 03.04.00-079/09

Wnioski ocenione pozytywnie (uzyskały co najmniej 60% możliwych do uzyskania pkt.):

| Lp. | Numer wniosku               | Wnioskodawca                                                                                         | Promowany obszar    | Tytuł projektu                                                                                                                                         | Wnioskowane dofinansowanie [PLN] | Koszt całkowity [PLN] | Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt |
|-----|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------|
| 1   | WND-RPSL.03.04.00-00-016/09 | Agencja Promocji Ziemi Raciborskiej i Wspierania Przedsiębiorczości na Zamku Piastowskim w Raciborzu | Racibórz, Rudy      | Oaza pereł śląskiego gotyku - promocja markowych produktów ziemi raciborskiej na targach turystycznych                                                 | 199,491.60                       | 234,696.00            | 38.50                                         |
| 2   | WND-RPSL.03.04.00-00-001/09 | Powiat Tarnogórski                                                                                   | Powiat tarnogórski  | Wszystkie drogi prowadzą do nas - promocja turystyczna Powiatu Tarnogórskiego                                                                          | 425,000.00                       | 500,000.00            | 37.90                                         |
| 3   | WND-RPSL.03.04.00-00-003/09 | Śląska Organizacja Turystyczna                                                                       | Województwo Śląskie | Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych | 1,500,000.10                     | 1,764,706.00          | 37.80                                         |
| 4   | WND-RPSL.03.04.00-00-015/09 | Gmina Cieszyn                                                                                        | Cieszyn             | Organizacja i kampania promocyjna festiwalu "Cieszyn - Miasto młode w każdym wieku"                                                                    | 218,271.50                       | 256,790.00            | 37.80                                         |
| 5   | WND-RPSL.03.04.00-00-029/09 | Miasto Katowice                                                                                      | Katowice            | Przeprowadzenie kampanii promocyjnej produktu turystyki biznesowej Katowic- II etap                                                                    | 824,500.00                       | 970,000.00            | 37.50                                         |
| 6   | WND-RPSL.03.04.00-00-017/09 | Gmina Dąbrowa Górnicza                                                                               | Dąbrowa Górnicza    | Dębowy Świat dla aktywnych – promocja potencjału turystycznego Dąbrowy Górniczej                                                                       | 486,183.00                       | 571,980.00            | 37.20                                         |

|   |                             |              |        |                                                                    |            |            |       |
|---|-----------------------------|--------------|--------|--------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------|
| 7 | WND-RPSL.03.04.00-00-019/09 | Gmina Zabrze | Zabrze | Zabrze - Kopalnia możliwości - promocja oferty turystycznej miasta | 537,435.28 | 632,276.80 | 37.20 |
|---|-----------------------------|--------------|--------|--------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------|

|              |                             |                                       |                                                   |                                                                                                                                                    |                      |                      |       |
|--------------|-----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-------|
| 8            | WND-RPSL.03.04.00-00-014/09 | Gmina Konopiska                       | Gmina Konopiska                                   | Wzrost rozpoznawalności oferty turystycznej gminy Konopiska poprzez realizację kampanii promocyjnej                                                | 518,398.00           | 609,880.00           | 37.10 |
| 9            | WND-RPSL.03.04.00-00-004/09 | Województwo Śląskie                   | Województwo Śląskie                               | Ogólnopolska kampania produktów turystycznych województwa śląskiego                                                                                | 3,999,648.00         | 4,999,560.00         | 36.70 |
| 10           | WND-RPSL.03.04.00-00-028/09 | Gmina Siewierz                        | Gmina Siewierz                                    | Program rozwoju i promocji markowych produktów turystycznych dla gminy Siewierz                                                                    | 61,574.00            | 72,440.00            | 36.70 |
| 11           | WND-RPSL.03.04.00-00-008/09 | Miasto Bytom                          | Bytom                                             | Bytom na szóstkę – promocja sześciu tras turystycznych w mieście                                                                                   | 332,617.58           | 391,314.80           | 35.30 |
| 12           | WND-RPSL.03.04.00-00-013/09 | Gmina Cieszyn                         | Cieszyn                                           | Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna                                                                                        | 189,014.50           | 222,370.00           | 32.20 |
| 13           | WND-RPSL.03.04.00-00-021/09 | Gmina Czernichów                      | Gmina Czernichów                                  | Kampania promocyjno-medialna wspierająca rozwój turystyki w Gminie Czernichów                                                                      | 269,705.00           | 317,300.00           | 32.20 |
| 14           | WND-RPSL.03.04.00-00-022/09 | Gmina Skoczów                         | Gmina Chybie,<br>Gmina Skoczów,<br>Gmina Strumień | Program rozwoju i promocji turystyki z określeniem lokalnych produktów turystycznych na obszarze działania trzech gmin: Chybie, Skoczów i Strumień | 68,000.00            | 80,000.00            | 32.00 |
| 15           | WND-RPSL.03.04.00-00-026/09 | Częstochowska Organizacja Turystyczna | Częstochowa                                       | Drogi Maryjne na Jasną Górę w Częstochowie                                                                                                         | 131,517.10           | 154,726.00           | 31.10 |
| 16           | WND-RPSL.03.04.00-00-027/09 | Gmina Miejska Żory                    | Gmina Żory                                        | Welcome to Twinpigs City - promocja regionalnego produktu turystycznego zlokalizowanego w Żorach                                                   | 572,475.00           | 821,670.00           | 30.90 |
| 17           | WND-RPSL.03.04.00-00-006/09 | Miasto Bielsko-Biała                  | Bielsko-Biała                                     | Bielsko-Biała - przeżyjesz dwa razy więcej! Kampania promocyjna miasta                                                                             | 510,000.00           | 600,000.00           | 30.40 |
| 18           | WND-RPSL.03.04.00-00-023/09 | Gmina Miasto Częstochowa              | Częstochowa                                       | Częstochowski Festiwal Sportu Sportowe Wyżyny - badanie marketingowe potencjału marki turystycznej                                                 | 78,460.10            | 92,306.00            | 28.20 |
| 19           | WND-RPSL.03.04.00-00-009/09 | Powiat Gliwicki                       | Powiat gliwicki                                   | Gliwicki i co Powiecie? Promocja oferty turystycznej powiatu gliwickiego                                                                           | 262,990.00           | 309,400.00           | 27.90 |
| 20           | WND-RPSL.03.04.00-00-005/09 | Gmina Olsztyn                         | Olsztyn                                           | Nordic walking - nowy produkt turystyczny kluczem do wzrostu rozpoznawalności Gminy Olsztyn                                                        | 659,013.50           | 775,310.00           | 27.30 |
| 21           | WND-RPSL.03.04.00-00-002/09 | Gmina Zawiercie                       | Zawiercie                                         | Kryształowy Szlak Zawiercia - stworzenie nowego produktu turystycznego                                                                             | 150,412.60           | 176,956.00           | 26.00 |
| <b>Razem</b> |                             |                                       |                                                   |                                                                                                                                                    | <b>11,994,706.86</b> | <b>14,553,681.60</b> |       |

Wnioski ocenione negatywnie:

| Lp.          | Numer wniosku               | Wnioskodawca             | Promowany obszar                                | Tytuł projektu                                                                                                | Wnioskowane dofinansowanie [PLN] | Koszt całkowity [PLN] | Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt |
|--------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------|
| 1            | WND-RPSL.03.04.00-00-012/09 | Miasto Ustroń            | Gmina Ustroń                                    | Ustroń z różnych stron - promocja turystyczna miasta poprzez organizację cyklu imprez w sezonie letnim 2010r. | 777,093.94                       | 914,228.17            | projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1           |
| 2            | WND-RPSL.03.04.00-00-025/09 | Gmina Miasto Częstochowa | Częstochowa, Złoty Potok, Leśniów, Lelów, Mstów | Kampania Promocyjna: Region Częstochowski - Źródło chleba i wody                                              | 1,223,126.47                     | 1,438,972.32          | projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1           |
| <b>Razem</b> |                             |                          |                                                 |                                                                                                               | <b>2,000,220.41</b>              | <b>2,353,200.49</b>   |                                               |

Miejscowość

Zatwierdził

Data

\* należy wybrać właściwą nazwę załącznika w zależności od trybu - dla trybu konkursowego: lista rankingowa projektów, trybu PRS oraz PK: lista projektów.

WARIANT C

do rozdysponowania w ramach konkursu 6,739,411.65  
rezerwa na procedurę odwoławczą 5% 336,970.58  
dostępna kwota w ramach wyboru 6,402,441.07

Lista rankingowa projektów/ Lista projektów\* – po ocenie merytoryczno-technicznej

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego  
Priorytet: III Turystyka  
Działanie: 3.4 Promocja turystyki  
Termin naboru: 20.07.2009 - 07.09.2009 r.  
Numer naboru: 03.04.00-079/09

Wnioski ocenione pozytywnie (uzyskały co najmniej 60% możliwych do uzyskania pkt.):

| Lp.   | Numer wniosku               | Wnioskodawca                                                                                         | Tytuł projektu                                                                                                                                         | Wnioskowane dofinansowanie [PLN] | Koszt całkowity [PLN] | Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt |
|-------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------|
| 1     | WND-RPSL.03.04.00-00-016/09 | Agencja Promocji Ziemi Raciborskiej i Wspierania Przedsiębiorczości na Zamku Piastowskim w Raciborzu | Oaza pereł śląskiego gotyku - promocja markowych produktów ziemi raciborskiej na targach turystycznych                                                 | 199,491.60                       | 234,696.00            | 38.50                                         |
| 2     | WND-RPSL.03.04.00-00-001/09 | Powiat Tarnogórski                                                                                   | Wszystkie drogi prowadzą do nas - promocja turystyczna Powiatu Tarnogórskiego                                                                          | 425,000.00                       | 500,000.00            | 37.90                                         |
| 3     | WND-RPSL.03.04.00-00-003/09 | Śląska Organizacja Turystyczna                                                                       | Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych | 1,500,000.10                     | 1,764,706.00          | 37.80                                         |
| 4     | WND-RPSL.03.04.00-00-015/09 | Gmina Cieszyn                                                                                        | Organizacja i kampania promocyjna festiwalu "Cieszyn - Miasto młode w każdym wieku"                                                                    | 218,271.50                       | 256,790.00            | 37.80                                         |
| 5     | WND-RPSL.03.04.00-00-029/09 | Miasto Katowice                                                                                      | Przeprowadzenie kampanii promocyjnej produktu turystyki biznesowej Katowic- II etap                                                                    | 824,500.00                       | 970,000.00            | 37.50                                         |
| 6     | WND-RPSL.03.04.00-00-017/09 | Gmina Dąbrowa Górnicza                                                                               | Dębowy Świat dla aktywnych – promocja potencjału turystycznego Dąbrowy Górniczej                                                                       | 486,183.00                       | 571,980.00            | 37.20                                         |
| 7     | WND-RPSL.03.04.00-00-019/09 | Gmina Zabrze                                                                                         | Zabrze - Kopalnia możliwości - promocja oferty turystycznej miasta                                                                                     | 537,435.28                       | 632,276.80            | 37.20                                         |
| 8     | WND-RPSL.03.04.00-00-014/09 | Gmina Konopiska                                                                                      | Wzrost rozpoznawalności oferty turystycznej gminy Konopiska poprzez realizację kampanii promocyjnej                                                    | 518,398.00                       | 609,880.00            | 37.10                                         |
| 9     | WND-RPSL.03.04.00-00-004/09 | Województwo Śląskie                                                                                  | Ogólnopolska kampania produktów turystycznych województwa śląskiego                                                                                    | 3,999,648.00                     | 4,999,560.00          | 36.70                                         |
| 10    | WND-RPSL.03.04.00-00-028/09 | Gmina Siewierz                                                                                       | Program rozwoju i promocji markowych produktów turystycznych dla gminy Siewierz                                                                        | 61,574.00                        | 72,440.00             | 36.70                                         |
| 11    | WND-RPSL.03.04.00-00-008/09 | Miasto Bytom                                                                                         | Bytom na szóstkę – promocja sześciu tras turystycznych w mieście                                                                                       | 332,617.58                       | 391,314.80            | 35.30                                         |
| 12    | WND-RPSL.03.04.00-00-013/09 | Gmina Cieszyn                                                                                        | Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna                                                                                            | 189,014.50                       | 222,370.00            | 32.30                                         |
| 13    | WND-RPSL.03.04.00-00-021/09 | Gmina Czernichów                                                                                     | Kampania promocyjno-medialna wspierająca rozwój turystyki w Gminie Czernichów                                                                          | 269,705.00                       | 317,300.00            | 32.20                                         |
| 14    | WND-RPSL.03.04.00-00-022/09 | Gmina Skoczów                                                                                        | Program rozwoju i promocji turystyki z określeniem lokalnych produktów turystycznych na obszarze działania trzech gmin: Chybie, Skoczów i Strumięń     | 68,000.00                        | 80,000.00             | 32.00                                         |
| 15    | WND-RPSL.03.04.00-00-026/09 | Częstochowska Organizacja Turystyczna                                                                | Drogi Maryjne na Jasną Górę w Częstochowie                                                                                                             | 131,517.10                       | 154,726.00            | 31.10                                         |
| 16    | WND-RPSL.03.04.00-00-027/09 | Gmina Miejska Żory                                                                                   | Welcome to Twinpigs City - promocja regionalnego produktu turystycznego zlokalizowanego w Żorach                                                       | 572,475.00                       | 821,670.00            | 30.90                                         |
| 17    | WND-RPSL.03.04.00-00-006/09 | Miasto Bielsko-Biała                                                                                 | Bielsko-Biała - przeżyjesz dwa razy więcej! Kampania promocyjna miasta                                                                                 | 510,000.00                       | 600,000.00            | 30.40                                         |
| 18    | WND-RPSL.03.04.00-00-023/09 | Gmina Miasto Częstochowa                                                                             | Częstochowski Festiwal Sportu Sportowe Wyżyny - badanie marketingowe potencjału marki turystycznej                                                     | 78,460.10                        | 92,306.00             | 28.20                                         |
| 19    | WND-RPSL.03.04.00-00-009/09 | Powiat Gliwicki                                                                                      | Gliwicki i co Powiecie? Promocja oferty turystycznej powiatu gliwickiego                                                                               | 262,990.00                       | 309,400.00            | 27.90                                         |
| 20    | WND-RPSL.03.04.00-00-005/09 | Gmina Olsztyn                                                                                        | Nordic walking - nowy produkt turystyczny kluczem do wzrostu rozpoznawalności Gminy Olsztyn                                                            | 659,013.50                       | 775,310.00            | 27.30                                         |
| 21    | WND-RPSL.03.04.00-00-002/09 | Gmina Zawiercie                                                                                      | Kryształowy Szlak Zawiercia - stworzenie nowego produktu turystycznego                                                                                 | 150,412.60                       | 176,956.00            | 26.00                                         |
| Razem |                             |                                                                                                      |                                                                                                                                                        | 11,994,706.86                    | 14,553,681.60         |                                               |

|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| dofinansowanie projektów            | 8,708,927.48 |
| pozostałe do rozdysponowania środki |              |
| 1,693,161.59                        |              |
| dofinansowanie w %                  |              |
| 1,693,161.59                        | 33.87%       |
| koszty kwalifikowalne w %           |              |
| 4,999,560.00                        |              |

Wnioski ocenione negatywnie:

| Lp.   | Numer wniosku               | Wnioskodawca             | Tytuł projektu                                                                                                | Wnioskowane dofinansowanie [PLN] | Koszt całkowity [PLN] | Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt |
|-------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------|
| 1     | WND-RPSL.03.04.00-00-012/09 | Miasto Ustroń            | Ustroń z różnych stron - promocja turystyczna miasta poprzez organizację cyklu imprez w sezonie letnim 2010r. | 777,093.94                       | 914,228.17            | projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1           |
| 2     | WND-RPSL.03.04.00-00-025/09 | Gmina Miasto Częstochowa | Kampania Promocyjna: Region Częstochowski - Źródło chleba i wody                                              | 1,223,126.47                     | 1,438,972.32          | projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1           |
| Razem |                             |                          |                                                                                                               | 2,000,220.41                     | 2,353,200.49          |                                               |

Miejscowość                      Zatwierdził                      Data

\* należy wybrać właściwą nazwę złącznika w zależności od trybu - dla trybu konkursowego: lista rankingowa projektów, trybu PRS oraz PK: lista projektów.

Rezerwa 5%

do rozdysponowania w ramach konkursu 6,676,930.26  
rezerwa na procedurę odwoławczą 5% 333,846.51  
dostępna kwota w ramach wyboru 6,343,083.75

Lista rankingowa projektów/ Lista projektów\* – po ocenie merytoryczno-technicznej

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego  
Priorytet: III Turystyka  
Działanie: 3.4 Promocja turystyki  
Termin naboru: 20.07.2009 - 07.09.2009 r.  
Numer naboru: 03.04.00-079/09

Wnioski ocenione pozytywnie (uzyskały co najmniej 60% możliwych do uzyskania pkt.):

| Lp.          | Numer wniosku               | Wnioskodawca                                                                                         | Tytuł projektu                                                                                                                                         | Wnioskowane dofinansowanie [PLN] | Koszt całkowity [PLN] | Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt |
|--------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------|
| 1            | WND-RPSL.03.04.00-00-016/09 | Agencja Promocji Ziemi Raciborskiej i Wspierania Przedsiębiorczości na Zamku Piastowskim w Raciborzu | Oaza pereł śląskiego gotyku - promocja markowych produktów ziemi raciborskiej na targach turystycznych                                                 | 199,491.60                       | 234,696.00            | 38.50                                         |
| 2            | WND-RPSL.03.04.00-00-001/09 | Powiat Tarnogórski                                                                                   | Wszystkie drogi prowadzą do nas - promocja turystyczna Powiatu Tarnogórskiego                                                                          | 425,000.00                       | 500,000.00            | 37.90                                         |
| 3            | WND-RPSL.03.04.00-00-003/09 | Śląska Organizacja Turystyczna                                                                       | Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych | 1,500,000.10                     | 1,764,706.00          | 37.80                                         |
| 4            | WND-RPSL.03.04.00-00-015/09 | Gmina Cieszyn                                                                                        | Organizacja i kampania promocyjna festiwalu "Cieszyn - Miasto młode w każdym wieku"                                                                    | 218,271.50                       | 256,790.00            | 37.80                                         |
| 5            | WND-RPSL.03.04.00-00-029/09 | Miasto Katowice                                                                                      | Przeprowadzenie kampanii promocyjnej produktu turystyki biznesowej Katowic- II etap                                                                    | 824,500.00                       | 970,000.00            | 37.50                                         |
| 6            | WND-RPSL.03.04.00-00-017/09 | Gmina Dąbrowa Górnicza                                                                               | Dębowy Świat dla aktywnych – promocja potencjału turystycznego Dąbrowy Górniczej                                                                       | 486,183.00                       | 571,980.00            | 37.20                                         |
| 7            | WND-RPSL.03.04.00-00-019/09 | Gmina Zabrze                                                                                         | Zabrze - Kopalnia możliwości - promocja oferty turystycznej miasta                                                                                     | 537,435.28                       | 632,276.80            | 37.20                                         |
| 8            | WND-RPSL.03.04.00-00-014/09 | Gmina Konopiska                                                                                      | Wzrost rozpoznawalności oferty turystycznej gminy Konopiska poprzez realizację kampanii promocyjnej                                                    | 518,398.00                       | 609,880.00            | 37.10                                         |
| 9            | WND-RPSL.03.04.00-00-004/09 | Województwo Śląskie                                                                                  | Ogólnopolska kampania produktów turystycznych województwa śląskiego                                                                                    | 3,999,648.00                     | 4,999,560.00          | 36.70                                         |
| 10           | WND-RPSL.03.04.00-00-028/09 | Gmina Siewierz                                                                                       | Program rozwoju i promocji markowych produktów turystycznych dla gminy Siewierz                                                                        | 61,574.00                        | 72,440.00             | 36.70                                         |
| 11           | WND-RPSL.03.04.00-00-008/09 | Miasto Bytom                                                                                         | Bytom na szóstkę – promocja sześciu tras turystycznych w mieście                                                                                       | 332,617.58                       | 391,314.80            | 35.30                                         |
| 12           | WND-RPSL.03.04.00-00-013/09 | Gmina Cieszyn                                                                                        | Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna                                                                                            | 189,014.50                       | 222,370.00            | 32.30                                         |
| 13           | WND-RPSL.03.04.00-00-021/09 | Gmina Czernichów                                                                                     | Kampania promocyjno-medialna wspierająca rozwój turystyki w Gminie Czernichów                                                                          | 269,705.00                       | 317,300.00            | 32.20                                         |
| 14           | WND-RPSL.03.04.00-00-022/09 | Gmina Skoczów                                                                                        | Program rozwoju i promocji turystyki z określeniem lokalnych produktów turystycznych na obszarze działania trzech gmin: Chybie, Skoczów i Strumień     | 68,000.00                        | 80,000.00             | 32.00                                         |
| 15           | WND-RPSL.03.04.00-00-026/09 | Częstochowska Organizacja Turystyczna                                                                | Drogi Maryjne na Jasną Górę w Częstochowie                                                                                                             | 131,517.10                       | 154,726.00            | 31.10                                         |
| 16           | WND-RPSL.03.04.00-00-027/09 | Gmina Miejska Zory                                                                                   | Welcome to Twinpigs City - promocja regionalnego produktu turystycznego zlokalizowanego w Zorach                                                       | 572,475.00                       | 821,670.00            | 30.90                                         |
| 17           | WND-RPSL.03.04.00-00-006/09 | Miasto Bielsko-Biała                                                                                 | Bielsko-Biała - przeżyjesz dwa razy więcej! Kampania promocyjna miasta                                                                                 | 510,000.00                       | 600,000.00            | 30.40                                         |
| 18           | WND-RPSL.03.04.00-00-023/09 | Gmina Miasto Częstochowa                                                                             | Częstochowski Festiwal Sportu Sportowe Wyzyny - badanie marketingowe potencjału marki turystycznej                                                     | 78,460.10                        | 92,306.00             | 28.20                                         |
| 19           | WND-RPSL.03.04.00-00-009/09 | Powiat Gliwicki                                                                                      | Gliwicki i co Powiecie? Promocja oferty turystycznej powiatu gliwickiego                                                                               | 262,990.00                       | 309,400.00            | 27.90                                         |
| 20           | WND-RPSL.03.04.00-00-005/09 | Gmina Olsztyn                                                                                        | Nordic walking - nowy produkt turystyczny kluczem do wzrostu rozpoznawalności Gminy Olsztyn                                                            | 659,013.50                       | 775,310.00            | 27.30                                         |
| 21           | WND-RPSL.03.04.00-00-002/09 | Gmina Zawiercie                                                                                      | Kryształowy Szlak Zawiercia - stworzenie nowego produktu turystycznego                                                                                 | 150,412.60                       | 176,956.00            | 26.00                                         |
| <b>Razem</b> |                             |                                                                                                      |                                                                                                                                                        | <b>11,994,706.86</b>             | <b>14,553,681.60</b>  | <b>72,440.00</b>                              |

Wnioski ocenione negatywnie:

| Lp.          | Numer wniosku               | Wnioskodawca             | Tytuł projektu                                                                                                | Wnioskowane dofinansowanie [PLN] | Koszt całkowity [PLN] | Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt |
|--------------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------|
| 1            | WND-RPSL.03.04.00-00-012/09 | Miasto Ustroń            | Ustroń z różnych stron - promocja turystyczna miasta poprzez organizację cyklu imprez w sezonie letnim 2010r. | 777,093.94                       | 914,228.17            | projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1           |
| 2            | WND-RPSL.03.04.00-00-025/09 | Gmina Miasto Częstochowa | Kampania Promocyjna: Region Częstochowski - Źródło chleba i wody                                              | 1,223,126.47                     | 1,438,972.32          | projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1           |
| <b>Razem</b> |                             |                          |                                                                                                               | <b>2,000,220.41</b>              | <b>2,353,200.49</b>   |                                               |

Miejscowość      Zatwierdził      Data

\* należy wybrać właściwą nazwę załącznika w zależności od trybu - dla trybu konkursowego: lista rankingowa projektów, trybu PRS oraz PK: lista projektów.

## WARIANT A

do rozdysponowania w ramach konkursu 6,739,411.65  
 rezerwa na procedurę odwoławczą 5% 336,970.58  
 dostępna kwota w ramach wyboru 6,402,441.07

### Lista rankingowa projektów/ Lista projektów\* – po ocenie merytoryczno-technicznej

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego  
 Priorytet: III Turystyka  
 Działanie: 3.4 Promocja turystyki  
 Termin naboru: 20.07.2009 - 07.09.2009 r.  
 Numer naboru: 03.04.00-079/09

Wnioski ocenione pozytywnie (uzyskały co najmniej 60% możliwych do uzyskania pkt.):

| Lp.          | Numer wniosku               | Wnioskodawca                                                                                         | Tytuł projektu                                                                                                                                         | Wnioskowane dofinansowanie [PLN] | Koszt całkowity [PLN] | Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt |                                                                                                     |
|--------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | WND-RPSL.03.04.00-00-016/09 | Agencja Promocji Ziemi Raciborskiej i Wspierania Przedsiębiorczości na Zamku Piastowskim w Raciborzu | Oaza pereł śląskiego gotyku - promocja markowych produktów ziemi raciborskiej na targach turystycznych                                                 | 199,491.60                       | 234,696.00            | 38.50                                         |                                                                                                     |
| 2            | WND-RPSL.03.04.00-00-001/09 | Powiat Tarnogórski                                                                                   | Wszystkie drogi prowadzą do nas - promocja turystyczna Powiatu Tarnogórskiego                                                                          | 425,000.00                       | 500,000.00            | 37.90                                         |                                                                                                     |
| 3            | WND-RPSL.03.04.00-00-003/09 | Śląska Organizacja Turystyczna                                                                       | Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych | 1,500,000.10                     | 1,764,706.00          | 37.80                                         |                                                                                                     |
| 4            | WND-RPSL.03.04.00-00-015/09 | Gmina Cieszyn                                                                                        | Organizacja i kampania promocyjna festiwalu "Cieszyn - Miasto młode w każdym wieku"                                                                    | 218,271.50                       | 256,790.00            | 37.80                                         |                                                                                                     |
| 5            | WND-RPSL.03.04.00-00-029/09 | Miasto Katowice                                                                                      | Przeprowadzenie kampanii promocyjnej produktu turystyki biznesowej Katowic- II etap                                                                    | 824,500.00                       | 970,000.00            | 37.50                                         |                                                                                                     |
| 6            | WND-RPSL.03.04.00-00-017/09 | Gmina Dąbrowa Górnicza                                                                               | Dębowy Świat dla aktywnych – promocja potencjału turystycznego Dąbrowy Górniczej                                                                       | 486,183.00                       | 571,980.00            | 37.20                                         |                                                                                                     |
| 7            | WND-RPSL.03.04.00-00-019/09 | Gmina Zabrze                                                                                         | Zabrze - Kopalnia możliwości - promocja oferty turystycznej miasta                                                                                     | 537,435.28                       | 632,276.80            | 37.20                                         |                                                                                                     |
| 8            | WND-RPSL.03.04.00-00-014/09 | Gmina Konopiska                                                                                      | Wzrost rozpoznawalności oferty turystycznej gminy Konopiska poprzez realizację kampanii promocyjnej                                                    | 518,398.00                       | 609,880.00            | 37.10                                         | dofinansowanie projektów                                                                            |
| 9            | WND-RPSL.03.04.00-00-028/09 | Gmina Siewierz                                                                                       | Program rozwoju i promocji markowych produktów turystycznych dla gminy Siewierz                                                                        | 61,574.00                        | 72,440.00             | 36.70                                         | 8,770,501.48                                                                                        |
| 10           | WND-RPSL.03.04.00-00-004/09 | Województwo Śląskie                                                                                  | Ogólnopolska kampania produktów turystycznych województwa śląskiego                                                                                    | 3,999,648.00                     | 4,999,560.00          | 36.70                                         | pozostałe do rozdysponowania środki                                                                 |
| 11           | WND-RPSL.03.04.00-00-008/09 | Miasto Bytom                                                                                         | Bytom na szóstke – promocja sześciu tras turystycznych w mieście                                                                                       | 332,617.58                       | 391,314.80            | 35.30                                         | 1,631,587.59                                                                                        |
| 12           | WND-RPSL.03.04.00-00-013/09 | Gmina Cieszyn                                                                                        | Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna                                                                                            | 189,014.50                       | 222,370.00            | 32.30                                         | Wzrost rozpoznawalności oferty turystycznej gminy Konopiska poprzez realizację kampanii promocyjnej |
| 13           | WND-RPSL.03.04.00-00-021/09 | Gmina Czernichów                                                                                     | Kampania promocyjno-medialna wspierająca rozwój turystyki w Gminie Czernichów                                                                          | 269,705.00                       | 317,300.00            | 32.20                                         | 1,631,587.59 32.63%                                                                                 |
| 14           | WND-RPSL.03.04.00-00-022/09 | Gmina Skoczów                                                                                        | Program rozwoju i promocji turystyki z określeniem lokalnych produktów turystycznych na obszarze działania trzech gmin: Chybie, Skoczów i Strumień     | 68,000.00                        | 80,000.00             | 32.00                                         | koszty kwalifikowalne WŚ                                                                            |
| 15           | WND-RPSL.03.04.00-00-026/09 | Częstochowska Organizacja Turystyczna                                                                | Drogi Maryjne na Jasną Górę w Częstochowie                                                                                                             | 131,517.10                       | 154,726.00            | 31.10                                         | 4,999,560.00                                                                                        |
| 16           | WND-RPSL.03.04.00-00-027/09 | Gmina Miejska Żory                                                                                   | Welcome to Twinpigs City - promocja regionalnego produktu turystycznego zlokalizowanego w Żorach                                                       | 572,475.00                       | 821,670.00            | 30.90                                         |                                                                                                     |
| 17           | WND-RPSL.03.04.00-00-006/09 | Miasto Bielsko-Biała                                                                                 | Bielsko-Biała - przeżyjesz dwa razy więcej! Kampania promocyjna miasta                                                                                 | 510,000.00                       | 600,000.00            | 30.40                                         |                                                                                                     |
| 18           | WND-RPSL.03.04.00-00-023/09 | Gmina Miasto Częstochowa                                                                             | Częstochowski Festiwal Sportu Sportowe Wyżyny - badanie marketingowe potencjału marki turystycznej                                                     | 78,460.10                        | 92,306.00             | 28.20                                         |                                                                                                     |
| 19           | WND-RPSL.03.04.00-00-009/09 | Powiat Gliwicki                                                                                      | Gliwicki i co Powiecie? Promocja oferty turystycznej powiatu gliwickiego                                                                               | 262,990.00                       | 309,400.00            | 27.90                                         |                                                                                                     |
| 20           | WND-RPSL.03.04.00-00-005/09 | Gmina Olsztyn                                                                                        | Nordic walking - nowy produkt turystyczny kluczem do wzrostu rozpoznawalności Gminy Olsztyn                                                            | 659,013.50                       | 775,310.00            | 27.30                                         |                                                                                                     |
| 21           | WND-RPSL.03.04.00-00-002/09 | Gmina Zawiercie                                                                                      | Kryształowy Szlak Zawiercia - stworzenie nowego produktu turystycznego                                                                                 | 150,412.60                       | 176,956.00            | 26.00                                         |                                                                                                     |
| <b>Razem</b> |                             |                                                                                                      |                                                                                                                                                        | <b>11,994,706.86</b>             | <b>14,553,681.60</b>  |                                               |                                                                                                     |

Wnioski ocenione negatywnie:

| Lp.          | Numer wniosku               | Wnioskodawca             | Tytuł projektu                                                                                                | Wnioskowane dofinansowanie [PLN] | Koszt całkowity [PLN] | Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt |
|--------------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------|
| 1            | WND-RPSL.03.04.00-00-012/09 | Miasto Ustroń            | Ustroń z różnych stron - promocja turystyczna miasta poprzez organizację cyklu imprez w sezonie letnim 2010r. | 777,093.94                       | 914,228.17            | projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1           |
| 2            | WND-RPSL.03.04.00-00-025/09 | Gmina Miasto Częstochowa | Kampania Promocyjna: Region Częstochowski - Źródło chleba i wody                                              | 1,223,126.47                     | 1,438,972.32          | projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1           |
| <b>Razem</b> |                             |                          |                                                                                                               | <b>2,000,220.41</b>              | <b>2,353,200.49</b>   |                                               |

Miejscowość

Zatwierdził

Data

\* należy wybrać właściwą nazwę złącznika w zależności od trybu - dla trybu konkursowego: lista rankingowa projektów, trybu PRS oraz PK: lista projektów.

## Rezerwa 10%

|                                      |              |
|--------------------------------------|--------------|
| do rozdysponowania w ramach konkursu | 6,676,930.26 |
| rezerwa na procedurę odwoławczą 10%  | 667,693.03   |
| dostępna kwota w ramach wyboru       | 6,009,237.23 |

## Lista rankingowa projektów/ Lista projektów\* – po ocenie merytoryczno-technicznej

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego

Priorytet: III Turystyka

Działanie: 3.4 Promocja turystyki

Termin naboru: 20.07.2009 - 07.09.2009 r.

Numer naboru: 03.04.00-079/09

Wnioski ocenione pozytywnie (uzyskały co najmniej 60% możliwych do uzyskania pkt.):

| Lp.          | Numer wniosku               | Wnioskodawca                                                                                         | Tytuł projektu                                                                                                                                         | Wnioskowane dofinansowanie [PLN] | Koszt całkowity [PLN] | Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt |
|--------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------|
| 1            | WND-RPSL.03.04.00-00-016/09 | Agencja Promocji Ziemi Raciborskiej i Wspierania Przedsiębiorczości na Zamku Piastowskim w Raciborzu | Oaza pereł śląskiego gotyku - promocja markowych produktów ziemi raciborskiej na targach turystycznych                                                 | 199,491.60                       | 234,696.00            | 38.50                                         |
| 2            | WND-RPSL.03.04.00-00-001/09 | Powiat Tarnogórski                                                                                   | Wszystkie drogi prowadzą do nas - promocja turystyczna Powiatu Tarnogórskiego                                                                          | 425,000.00                       | 500,000.00            | 37.90                                         |
| 3            | WND-RPSL.03.04.00-00-003/09 | Śląska Organizacja Turystyczna                                                                       | Śląskie. Pozytywna energia. Promocja turystyczna województwa śląskiego na targach krajowych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych | 1,500,000.10                     | 1,764,706.00          | 37.80                                         |
| 4            | WND-RPSL.03.04.00-00-015/09 | Gmina Cieszyn                                                                                        | Organizacja i kampania promocyjna festiwalu "Cieszyn - Miasto młode w każdym wieku"                                                                    | 218,271.50                       | 256,790.00            | 37.80                                         |
| 5            | WND-RPSL.03.04.00-00-029/09 | Miasto Katowice                                                                                      | Przeprowadzenie kampanii promocyjnej produktu turystyki biznesowej Katowic- II etap                                                                    | 824,500.00                       | 970,000.00            | 37.50                                         |
| 6            | WND-RPSL.03.04.00-00-017/09 | Gmina Dąbrowa Górnicza                                                                               | Dębowy Świat dla aktywnych – promocja potencjału turystycznego Dąbrowy Górniczej                                                                       | 486,183.00                       | 571,980.00            | 37.20                                         |
| 7            | WND-RPSL.03.04.00-00-019/09 | Gmina Zabrze                                                                                         | Zabrze - Kopalnia możliwości - promocja oferty turystycznej miasta                                                                                     | 537,435.28                       | 632,276.80            | 37.20                                         |
| 8            | WND-RPSL.03.04.00-00-014/09 | Gmina Konopiska                                                                                      | Wzrost rozpoznawalności oferty turystycznej gminy Konopiska poprzez realizację kampanii promocyjnej                                                    | 518,398.00                       | 609,880.00            | 37.10                                         |
| 9            | WND-RPSL.03.04.00-00-004/09 | Województwo Śląskie                                                                                  | Ogólnopolska kampania produktów turystycznych województwa śląskiego                                                                                    | 3,999,648.00                     | 4,999,560.00          | 36.70                                         |
| 10           | WND-RPSL.03.04.00-00-028/09 | Gmina Siewierz                                                                                       | Program rozwoju i promocji markowych produktów turystycznych dla gminy Siewierz                                                                        | 61,574.00                        | 72,440.00             | 36.70                                         |
| 11           | WND-RPSL.03.04.00-00-008/09 | Miasto Bytom                                                                                         | Bytom na szóstkę – promocja sześciu tras turystycznych w mieście                                                                                       | 332,617.58                       | 391,314.80            | 35.30                                         |
| 12           | WND-RPSL.03.04.00-00-013/09 | Gmina Cieszyn                                                                                        | Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna                                                                                            | 189,014.50                       | 222,370.00            | 32.30                                         |
| 13           | WND-RPSL.03.04.00-00-021/09 | Gmina Czernichów                                                                                     | Kampania promocyjno-medialna wspierająca rozwój turystyki w Gminie Czernichów                                                                          | 269,705.00                       | 317,300.00            | 32.20                                         |
| 14           | WND-RPSL.03.04.00-00-022/09 | Gmina Skoczów                                                                                        | Program rozwoju i promocji turystyki z określeniem lokalnych produktów turystycznych na obszarze działania trzech gmin: Chybie, Skoczów i Strumień     | 68,000.00                        | 80,000.00             | 32.00                                         |
| 15           | WND-RPSL.03.04.00-00-026/09 | Częstochowska Organizacja Turystyczna                                                                | Drogi Maryjne na Jasną Górę w Częstochowie                                                                                                             | 131,517.10                       | 154,726.00            | 31.10                                         |
| 16           | WND-RPSL.03.04.00-00-027/09 | Gmina Miejska Zory                                                                                   | Welcome to Twinpigs City - promocja regionalnego produktu turystycznego zlokalizowanego w Zorach                                                       | 572,475.00                       | 821,670.00            | 30.90                                         |
| 17           | WND-RPSL.03.04.00-00-006/09 | Miasto Bielsko-Biała                                                                                 | Bielsko-Biała - przeżyjesz dwa razy więcej! Kampania promocyjna miasta                                                                                 | 510,000.00                       | 600,000.00            | 30.40                                         |
| 18           | WND-RPSL.03.04.00-00-023/09 | Gmina Miasto Częstochowa                                                                             | Częstochowski Festiwal Sportu Sportowe Wyzyny - badanie marketingowe potencjału marki turystycznej                                                     | 78,460.10                        | 92,306.00             | 28.20                                         |
| 19           | WND-RPSL.03.04.00-00-009/09 | Powiat Gliwicki                                                                                      | Gliwicki i co Powiecie? Promocja oferty turystycznej powiatu gliwickiego                                                                               | 262,990.00                       | 309,400.00            | 27.90                                         |
| 20           | WND-RPSL.03.04.00-00-005/09 | Gmina Olsztyn                                                                                        | Nordic walking - nowy produkt turystyczny kluczem do wzrostu rozpoznawalności Gminy Olsztyn                                                            | 659,013.50                       | 775,310.00            | 27.30                                         |
| 21           | WND-RPSL.03.04.00-00-002/09 | Gmina Zawiercie                                                                                      | Kryształowy Szlak Zawiercia - stworzenie nowego produktu turystycznego                                                                                 | 150,412.60                       | 176,956.00            | 26.00                                         |
| <b>Razem</b> |                             |                                                                                                      |                                                                                                                                                        | <b>11,994,706.86</b>             | <b>14,553,681.60</b>  | <b>72,440.00</b>                              |

Wnioski ocenione negatywnie:

| Lp.          | Numer wniosku               | Wnioskodawca             | Tytuł projektu                                                                                                | Wnioskowane dofinansowanie [PLN] | Koszt całkowity [PLN] | Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt |
|--------------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------|
| 1            | WND-RPSL.03.04.00-00-012/09 | Miasto Ustroń            | Ustroń z różnych stron - promocja turystyczna miasta poprzez organizację cyklu imprez w sezonie letnim 2010r. | 777,093.94                       | 914,228.17            | projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1           |
| 2            | WND-RPSL.03.04.00-00-025/09 | Gmina Miasto Częstochowa | Kampania Promocyjna: Region Częstochowski - Źródło chleba i wody                                              | 1,223,126.47                     | 1,438,972.32          | projekt uzyskał ocenę negatywną 0/1           |
| <b>Razem</b> |                             |                          |                                                                                                               | <b>2,000,220.41</b>              | <b>2,353,200.49</b>   |                                               |

Miejscowość

Zatwierdził

Data

\* należy wybrać właściwą nazwę załącznika w zależności od trybu - dla trybu konkursowego: lista rankingowa projektów, trybu PRS oraz PK: lista projektów.