



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



*Załącznik nr II c do Sprawozdania
okresowego nr II/2008/RPO/24 z realizacji
RPO WSL 2007-2013 za II półrocze 2008 roku*

***FORMULARZ SPRAWOZDAWCZY
DOTYCZĄCY PROMOCJI I INFORMACJI***



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



FORMULARZ SPRAWOZDAWCZY DOTYCZĄCY PROMOCJI I INFORMACJI

Numer programu (CCI):	2007PL161PO019
Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego na lata 2007-2013
Załącznik do sprawozdania nr:	II/2008/RPO/24
Okres sprawozdawczy:	od 1 lipca 2008 r. do 31 grudnia 2008 r.

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym IZ RPO WSL prowadziła działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości ogółu społeczeństwa/społeczności regionalnej w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach *RPO WSL 2007-2013* a tym samym ukazujące rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym kraju/regionu. Działania były prowadzone zgodnie z Planem komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na 2008 rok. Realizowane działania adresowane były przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na sześciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, ewaluacja, wymiana doświadczeń. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1.	Punkty Informacyjne	Zostały utworzone następujące punkty informacyjne: - Regionalny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich, - Punktu Informacyjnego dla przedsiębiorców w siedzibie ŚCP, - Subregionalnych Punktów Informacyjnych w Bielsku-Białej i Częstochowie.
2.	Telewizja	IZ RPO WSL razem z TVP 3 realizowany był program publicystyczny pn. „Punkt Widzenia”. W programie brali udział eksperci z zakresu poszczególnych priorytetów RPO WSL 2007-2013 oraz beneficjenci, którzy prezentują przykłady dobrych praktyk w zakresie realizacji projektów dotowanych z UE. Program emitowany był w 2008 r. co miesiąc, od marca do listopada.
3.	Prasa	Opracowano następujące publikacje: -cyklu publikacji poświęconych RPO WSL 2007-2013 i emisja w dodatku do Gazety Wyborczej pn. „Eurofundusze” (wrzesień, grudzień), -publikacja skierowana do przedsiębiorców w

		miesięczniku „Wolny Rynek”, -4 stronicowa wkładka do Gazety Wyborczej poświęcona tematyce funduszy europejskich w regionie w kontekście organizowanych Targów Funduszy Europejskich’ 2008, -publikacja ogłoszeń o bieżących konkursach w ramach RPO WSL 2007-2013
4.	Biuletyn Informacyjny	Opracowanie merytoryczne oraz druk drugiego numeru biuletynu informacyjnego pt. „Silesia Region” w nakładzie 2000 egz., który informuje o bieżących sprawach związanych z wdrażaniem RPO WSL 2007-2013, prezentuje dobre praktyki w zakresie realizacji projektów itp.
5.	Inne	Opracowywanie dla radnych województwa informacji z realizacji RPO WSL 2007-2013.
Promocja		
6.	Imprezy promocyjne	Imprezy promocyjne: - Targi Funduszy Europejskich – coroczna impreza promocyjno-informacyjna i szkoleniowa realizowana przy współudziale różnych podmiotów z regionu realizujących programy operacyjne. Stoiska informacyjne oraz panele szkoleniowe dla potencjalnych beneficjentów funduszy europejskich, - współdziałanie w realizacji regionalnej konferencji z cyklu „Polska Pięknieje”.
7.	Druki promocyjne	- ulotki informacyjne dla przedsiębiorców, - ulotki informacyjne dla wszystkich beneficjentów RPO WSL 2007-2013, - naklejki promocyjne, - teczki promocyjne,
8.	Współpraca z mediami	Współpraca z TVP 3 przy realizacji projektu pn. „FEST” dotowanego z UE w ramach konkursu dotacji na działania informacyjno-promocyjne. Opracowywanie informacji nt. bieżących działań w zakresie realizacji RPO WSL 2007-2013.
Edukacja		
9.	Szkolenia i konferencje	Szkolenia w kontekście ogłaszanych konkursów przeprowadzone przez IZ RPO WSL oraz IP2 RPO WSL.. Konferencje problemowe dotyczące OOS. Spotkanie konferencyjne dla beneficjentów Programów Rozwoju Subregionu.
Internet		
10.	Portale: www.rpo.silesia-region.pl www.scp-slask.pl	Aktualizacja i rozwój serwisów
11.	Portal „Fundusze Europejskie”	Współpraca przy aktualizacji
12.	Serwis „Mapa dotacji w ramach RPO WSL”	Opracowanie i aktualizacja mapy dotacji z RPO WSL 2007-2013 w województwie śląskim.
Ewaluacja		
13.		

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Punkty Informacyjne	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną	Realizacja			400	720														
		Wartość docelowa ¹⁾			1220															
		Wartość bazowa																		
Punkty Informacyjne	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	Realizacja			3000	3500														
		Wartość docelowa			6500															
		Wartość bazowa																		
Komentarz																				
Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
P	Liczba	Realizacja			1	3														

¹⁾

unkty Informacyjj	funkcjonujących punktów	Wartość docelowa ²⁾			4															
		Wartość bazowa																		
Punkty informacyjne	Liczba osób odwiedzających	Realizacja			400	700														
		Wartość docelowa			1200															
		Wartość bazowa																		
Komentarz																				
Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Kampanie informacyjne i Eduka	Liczba przeprowadzonych kampanii	Realizacja			0	1														
		Wartość docelowa ³⁾			1															
		Wartość bazowa																		
	Liczba	Realizacja			25	17														

	zorganizowanych szkoleń/seminariów	Wartość docelowa		42																
		Wartość bazowa																		
Komentarz																				
Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Edukacja	Liczba uczestników szkoleń/seminariów	Realizacja			1900	1000														
		Wartość docelowa ⁴⁾			2900															
		Wartość bazowa																		
Konferencje, duże wydarzenia	Liczba zorganizowanych /współorganizowanych konferencji, targów	Realizacja			3	4														
		Wartość docelowa			7															
		Wartość bazowa																		
Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
K	Liczba uczestników	Realizacja			400	600														

onferencje, duże wydarzenia		Wartość docelowa ⁵⁾			1000															
		Wartość bazowa																		
Serwisy internetowe	Liczba serwisów	Realizacja			2	0														
		Wartość docelowa			2															
		Wartość bazowa																		
Komentarz																				
Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Serwisy	Liczba wejść na strony	Realizacja			50000	60000														
		Wartość docelowa ⁶⁾			6000															

5

6

		Wartość bazowa																		
Newsletter	Liczba subskrybentów	Realizacja			3100	3400														
		Wartość docelowa			3400															
		Wartość bazowa																		
		Komentarz																		
Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Newsletter	Liczba wysłanych informacji	Realizacja			50	60														
		Wartość docelowa ⁷⁾			110															
		Wartość bazowa																		
Publikacje	Liczba tytułów	Realizacja			5	5														
		Wartość docelowa			10															
		Wartość bazowa																		

Komentarz																				
Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Publikacje	wolumen	Realizacja			8000	5000														
		Wartość docelowa ⁹⁾			13000															
		Wartość bazowa																		
Badania ewaluacyjne	Liczba przeprowadzonych badań	Realizacja			1	0														
		Wartość docelowa			1															
		Wartość bazowa																		
Komentarz																				

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

IZ RPO WSL opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego / wkładu publicznego w części odpowiadającej KE i budżetowi państwa w Internecie pod adresami: www.rpo.silesia-region.pl oraz www.scp-slask.pl W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana automatycznie po każdym etapie oceny projektów złożonych w konkursach.

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozp. 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|---|
| ☒ Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | ☐ Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| ☒ Partnerzy społeczni i gospodarczy | ☐ Organizacje pozarządowe |
| ☐ Organizacje przedsiębiorców | ☐ Centra informacji europejskiej |
| ☐ Przedstawicielstwo KE w Polsce | ☐ Instytucje oświatowe |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

7.5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

☒ Tak ☐ Nie

7.5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

A. Zintensyfikowała działania szkoleniowe.

B. Powołała Grupę roboczą w celu wymiany informacji i koordynacji działań promocyjnych.

7.5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

☒ Tak ☐ Nie

7.5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

A. Zmodyfikować wskaźniki w Planie Komunikacji RPO WSL 2007-2013

7.5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

A. Potrzeby ujednolicenia dokumentów.

7.5.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczного planu działań lub Planu komunikacji?



Tak



Nie

7.5.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

A. Realizacji założeń *Rocznego Planu Działań informacyjnych i promocyjnych* w kontekście ustawy *Prawo Zamówień Publicznych*. Działania do których jest zobowiązana IZ RPO WSL bardzo często sumują się z innymi działaniami urzędu jako jednostki zamawiającej, co powoduje, że większość działań musi być realizowanych w drodze przetargów. W dużym stopniu wydłuża to proces realizacji i wpływa na ich jakość.

6. Informacje dodatkowe

W okresie sprawozdawczym IZ RPO WSL, nie prowadziła żadnych dodatkowych działań, które nie zostały przedstawione w powyższych punktach.