



Załącznik do Uchwały nr 405 /243 /III/2009 Zarządu Województwa Śląskiego z dnia 26 lutego 2009 roku

Lista rankingowa projektów - po ocenie merytoryczno-technicznej

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
Priorytet **III TURYSTYKA**
Działanie **3.4 Promocja Turystyki**
Termin naboru **od 2008-03-04 do 2008-05-05**
Numer naboru **03.04.00-003/08**

Wnioski ocenione pozytywnie (uzyskały co najmniej 60% możliwych do uzyskania pkt.):

Lp.	Wnioskodawca	Tytuł projektu	Numer wniosku	Koszt całkowity [PLN]	Wnioskowane dofinansowanie [PLN]	Średnia ocena zbiorcza uzyskana przez projekt	% z możliwych do uzyskania pkt.
1	Miasto Ustroń	Siła płynie z gór - ogólnopolska kampania promocyjna Beskidzkiej 5	WND- RPSL.03.04.00- 00-021/08	600 000,00	510 000,00	40	100,00%
2	Gmina Częstochowa	Studium zagospodarowania turystycznego Szlaku Wodnego Warty - Częstochowa - gm. Mstów; gm. Kłomnice	WND- RPSL.03.04.00- 00-017/08	32 000,00	21 250,00	40	100,00%
3	Województwo Śląskie	Ogólnopolska kampania promocyjna województwa śląskiego	WND- RPSL.03.04.00- 00-006/08	5 000 000,00	2 000 000,00	40	100,00%
4	Miasto Rybnik	Rybnik to dobry adres	WND- RPSL.03.04.00- 00-012/08	457 054,00	388 495,90	39,4	98,50%



Załącznik do Uchwały nr 405 /243 /III/2009 Zarządu Województwa Śląskiego z dnia 26 lutego 2009 roku

5	Gmina Czernichów	Program rozwoju i promocji produktu turystycznego Gminy Czernichów	WND-RPSL.03.04.00-00-010/08	142 700,00	121 295,00	38,6	96,50%
6	Powiat Bielski	Program rozwoju i promocji markowych produktów turystycznych Powiatu Bielskiego	WND-RPSL.03.04.00-00-007/08	319 164,60	271 289,91	38,4	96,00%
7	Powiat Gliwicki	KonferTur - promocja turystyczna kluczem do wzrostu rozpoznawalności powiatu gliwickiego	WND-RPSL.03.04.00-00-001/08	80 000,00	68 000,00	38,4	96,00%
9	Miasto Katowice	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej produktu turystyki biznesowej Katowic	WND-RPSL.03.04.00-00-005/08	899 996,37	602 997,57	38,2	95,50%
8	Miasto Częstochowa	Lotniskowa Kampania Promocyjna Cztery Pory Roku Na Jurze	WND-RPSL.03.04.00-00-019/08	835 640,26	710 294,22	38,2	95,50%
10	Śląska Organizacja Turystyczna	Tym RAZEM ŚLĄSKIE! Promocja turystyczna województwa śląskiego podczas targów krajowych i zagranicznych wraz z publikacją materiałów informacyjnych i promocyjnych	WND-RPSL.03.04.00-00-023/08	1 176 470,59	1 000 000,00	38	95,00%
11	Gmina Ślemień	Promocja walorów turystycznych Gminy Ślemień	WND-RPSL.03.04.00-00-002/08	397 232,00	337 647,20	37,2	93,00%



Załącznik do Uchwały nr 405 /243 /III/2009 Zarządu Województwa Śląskiego z dnia 26 lutego 2009 roku

12	Starostwo Powiatowe w Zawierciu	W sercu Jury - Powiat Zawierciański zaprasza	WND-RPSL.03.04.00-00-013/08	233 227,40	198 243,29	37,2	93,00%
13	Gmina Zabrze	Wykorzystanie potencjału dziedzictwa przemysłowego dla promocji turystycznej gmin i regionów - organizacja VI konferencji w Zabrzu	WND-RPSL.03.04.00-00-022/08	349 990,00	263 491,50	36	90,00%
14	Gmina Cieszyn	Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna	WND-RPSL.03.04.00-00-009/08	212 000,00	180 200,00	35,8	89,50%
15	Powiat Tarnogórski	Powiat w świetle, świat w powiecie - promocja turystyczna powiatu tarnogórskiego	WND-RPSL.03.04.00-00-016/08	2 000 000,00	1 700 000,00	35,2	88,00%
16	Miasto Częstochowa	Pielgrzymi Szlak - promocja turystyczna Częstochowy i Regionu	WND-RPSL.03.04.00-00-018/08	178 243,86	151 507,28	35,2	88,00%
17	Powiat Raciborski	Promocja walorów turystycznych Powiatu Raciborskiego na targach o charakterze międzynarodowym	WND-RPSL.03.04.00-00-020/08	215 456,00	183 137,60	33	82,50%
18	Gmina Skoczów	Program rozwoju i promocji turystyki z określeniem lokalnych produktów	WND-RPSL.03.04.00-00-003/08	100 000,00	85 000,00	31,6	79,00%



Załącznik do Uchwały nr 405 /243 /III/2009 Zarządu Województwa Śląskiego z dnia 26 lutego 2009 roku

		turystycznych na obszarze działania trzech gmin: Chybie, Skoczów i Strumień					
19	Gmina Siewierz	Program Rozwoju i Promocji Markowych Produktów Turystycznych Dla Gminy Siewierz	WND- RPSL.03.04.00- 00-004/08	69 000,00	58 650,00	26,2	65,50%
Razem				13 298 175,08	8 851 499,47		

Wnioski ocenione negatywnie: brak wniosków ocenionych negatywnie

.....
Miejscowość

.....
Data

.....
Zatwierdził