

Załącznik nr 2 do Ogłoszenia do dialogu**RAMOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Po zakończeniu Dialogu Technicznego, w trybie zamówień publicznych, zostanie wybrany Podmiot, którego zadaniem będzie opracowanie raportu na temat atrakcyjności gospodarczej województwa śląskiego w języku polskim i angielskim.

UZASADNIENIE POTRZEBY OPRACOWANIA RAPORTU

Województwo śląskie należy do dynamicznie rozwijających się regionów w kraju. To najbardziej zurbanizowany i najważniejszy region przemysłowy Polski. Przez wiele lat jego znaczenie dla gospodarki całego kraju wynikało przede wszystkim z wysokiego poziomu rozwoju tradycyjnych sektorów przemysłu takich, jak górnictwo, hutnictwo, czy energetyka. Obecnie rola tych sektorów ulega zmianom, ich znaczenie się zmniejsza i wymagają one głębokiej restrukturyzacji. Gospodarka regionu opiera się także na nowoczesnym przemyśle produkcyjnym, a dodatkowo do wspieranych Inteligentnych Specjalizacji Województwa Śląskiego należą także przemysły wschodzące, zielona gospodarka, technologie informacyjne i komunikacyjne oraz medycyna.

Atuty województwa to m.in. potencjał miejscowego rynku pracy, korzystna infrastruktura i sieć osadnicza, liczne ośrodki badawcze i rozwojowe, a także funkcjonowanie zróżnicowanej bazy przedsiębiorstw, od dużych przedsiębiorstw z udziałem kapitału państwowego lub zagranicznego po małe, mikro i średnie firmy.

Pomimo powyższego, istnieje potrzeba dalszych działań wspierających innowacyjne sektory gospodarcze, aby tworzyć kolejne atrakcyjne miejsca pracy w dywersyfikującej się gospodarce województwa.

Ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa daje samorządowi kompetencje do prowadzenia polityki rozwoju, na którą składają się m.in.: tworzenie warunków rozwoju gospodarczego, jak również promocja walorów i możliwości rozwojowych województwa.

Raport, który powstanie, będzie wspierał Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego oraz innych interesariuszy w działaniach w zakresie szeroko pojętej promocji gospodarczej, w tym m.in.:

- przyciąganie inwestycji (ze szczególnym uwzględnieniem innowacyjnych i zaawansowanych technicznie branż);
 - promowanie potencjału przedsiębiorstw z regionu;
 - promocja atrakcyjności gospodarczej województwa oraz jego subregionów (w tym szczególnie cech istotnych z punktu widzenia rozwoju zaawansowanych i innowacyjnych branż o wysokiej wartości dodanej, z uwzględnieniem specyfiki wszystkich subregionów).
- Raport będzie wykorzystywany m.in. podczas konferencji, targów, spotkań z przedsiębiorstwami i instytucjami, a także podczas promocji w internecie.

SZCZEGÓŁOWY ZAKRES RAPORTU

Raport winien obejmować przynajmniej następujące obszary tematyczne:

- kluczowe uwarunkowania geograficzne i historyczne,
- informacje demograficzne,
- trendy wpływające na rozwój gospodarczy województwa,
- informacje o województwie jako miejscu do życia oraz turystyki,
- potencjał ludzki/ informacje o rynku pracy (informacje o rynku pracy, o wykształceniu pracowników, o instrumentach i instytucjach rynku pracy),
- infrastruktura i komunikacja (drogi, połączenia kolejowe i lotnicze, międzynarodowe szlaki transportowe,
- infrastruktura energetyczna i pozostała istotna dla inwestycji,
- informacje na temat terenów inwestycyjnych, z uwzględnieniem atrakcyjności inwestycyjnej terenów przemysłowych, a także instrumentów wspierających takie inwestycje,
- potencjał naukowy i naukowo-badawczy,
- informacje o uczelniach i instytucjach badawczych,
- informacje o instytucjonalnym zapleczu w kontekście współpracy nauki i biznesu,
- informacje o przedsiębiorstwach z województwa śląskiego,
- informacje o istotnych sektorach gospodarki – ze szczególnym uwzględnieniem inteligentnych specjalizacji, gospodarki innowacyjnej, struktura przedsiębiorstw, z uwzględnieniem start-upów,
- informacje na temat kluczowych instytucji otoczenia biznesu.

Raport powinien przekazywać treści w atrakcyjnej formie, z wykorzystaniem infografik, map i wykresów, zdjęć, zachować pełną rzetelność merytoryczną, uwzględniać w odpowiedni sposób zróżnicowane subregionów województwa śląskiego.

Docelowo raport powinien mieć przynajmniej 80 stron długości.

DZIAŁANIA BADAWCZE

Raport winien wnosić dodatkową wartość, wynikającą zarówno z nowych badań, jak i pogłębionych analiz dostępnych danych. Wskazane jest przeprowadzenie działań badawczych typu:

- analiza *desk research* – analiza dokumentów, opracowań i danych zastanych. Na podstawie dostępnych źródeł można przeprowadzić analizy i syntezy w celu przedstawienia nowych wniosków oraz prezentacji danych w nowej, atrakcyjnej formule;
- badania ilościowe – badanie w formie ankiety internetowej lub ankiety telefonicznej do grupy przynajmniej przedsiębiorstw z województwa śląskiego;
- indywidualne wywiady pogłębione – z kluczowymi interesariuszami, ekspertami, reprezentantami przedsiębiorstw, instytucji publicznych, organizacji;
- zogniskowane wywiady grupowe – z grupami przedsiębiorców z województwa śląskiego na temat atrakcyjności gospodarczej województwa;
- warsztaty strategiczne – warsztaty z kluczowymi interesariuszami instytucjonalnymi.

Podkreślić należy, że przedstawione powyżej działania badawcze nie wyczerpują wszystkich możliwości i powinny być traktowane jako przykład.