

I edycja otwartego konkursu ofert na zadania publiczne Województwa Śląskiego w dziedzinie działalności wspomagającej rozwój gospodarczy oraz rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

lp	NAZWA PODMIOTU	NAZWA ZADANIA	CAŁKOWITY KOSZT (w zł)	WNIOSKOWANA DOTACJA (w zł)	PUNKTACJA MERYTORYCZNA	PRYZNANE DOFINANSOWANIE
1	Regionalne Centrum Innowacji Śląski Wojewódzki Klub Techniki i Racjonalizacji	Seminarium pt. „Efektywne zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie – zagadnienia wybrane”	12,975	5,425		
2	Regionalne Centrum Innowacji Śląski Wojewódzki Klub Techniki i Racjonalizacji	IV Ogólnopolskie Targi Innowacji Gospodarczych i Naukowych INTARG KATOWICE 2007	69,007	26,077		
3	Regionalne Centrum Innowacji Śląski Wojewódzki Klub Techniki i Racjonalizacji	VI Edycja Konkursu o Tytuł „LIDER INNOWACJI”	12,440	4,370		
4	FORUM FIRM MIASTA RADLIN	Targi Wyposażenia Wnętrz oraz Artykułów dla Domu i Ogrodu	30,530	12,980		
5	Izba Rzemieślnicza oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Katowicach	Wielka Gala Konkurs „Firma z Jakością” i „Firma z Przyszłością”	106,269	22,708		
6	Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach	Organizacja gali IX Edycji Konkursu Śląska Nagroda Jakości	62,590	18,290		
7	Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach	Publikacja bezpłatnego czasopisma dla przedsiębiorców „Wolny Rynek”	45,851	22,921		
8	Centrum Rozwoju Inicjatyw Społecznych CRIS w Rybniku	„Działaj lokalnie – Myśl globalnie”	41,589	4,880		
9	Śląskie Towarzystwo Marketingowe w Katowicach	„Wieczory z marketingiem i public relations”. Cykl spotkań	24,300	11,800		

10	Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości	„Zatrudnij się sam”	24,967	12,327		
11	Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości	Konferencja „Nowa perspektywa, nowe możliwości. Fundusze europejskie dla firm województwa śląskiego w latach 2007-2013”	8,100	4,050		
12	Stowarzyszenie Ekoenergia Cieszyn	IV Międzynarodowe Spotkanie Młodzieży Europy w Cieszynie	29,200	11,000		
13	Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie	Klub Przedsiębiorcy 2007	27,821	12,400		
14	Izba Budownictwa w Katowicach	Wydanie niskonakładowych, niekomercyjnych publikacji promujących śląski sektor budowlany	38,500	16,000		
15	Stowarzyszenie Aktywne Kobiety	Dni Niezależności Finansowej Kobiet	66,584	32,007		
16	Stowarzyszenie Thesaurus Silesiae – Skarb Śląski	Wydanie niskonakładowej, niekomercyjnej publikacji pióra dr Magdaleny Piłat: „Rodzina górnicza we wnętrzu”	14,940	7,400		
17	Stowarzyszenie Thesaurus Silesiae – Skarb Śląski	Wydanie niskonakładowej, niekomercyjnej publikacji pióra dr Agnieszki Zając-Jendryczki pt.: „Społeczność Giszowca – dzielnicy Katowic. Monografia”	12,610	6,100		
SUMA			628,273	230,735		

Załącznik do Uchwały Zarządu Województwa Śląskiego
nr 615/44/III/2007 z dnia 19.04.2007r.

lp	NAZWA PODMIOTU	TYTUŁ ZADANIA	DECYZJA ZARZĄDU	RODZAJ KOSZTÓW POKRYTYCH Z WNIOSKOWANEJ DOTACJI
ŁĄCZNA KWOTA DOFINANSOWANIA			142,071.56	
1	Regionalne Centrum Innowacji Śląski Wojewódzki Klub Techniki i Racjonalizacji	IV Ogólnopolskie Targi Innowacji Gospodarczych i Naukowych INTARG KATOWICE 2007	19,200	Wynajęcie powierzchni wystawienniczej i urządzenia stoisk, zabudowa, grafika media, wyposażenie, wykonanie medali, dyplomów targowych, druk informatora targowego, honoraria wykładowców, honoraria ekspertów podczas Salonu Ekspertów, urządzenie salonu
2	Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach	Organizacja konferencji „PRACA-LUDZIE-KAPITAŁ”	7,476	Druk zaproszeń, wynajem sali, publikacja 2 ogłoszeń reklamowych w „Gazecie Wyborczej”, publikacja informacji nt. konferencji w „Dzienniku Zachodnim”
3	Izba Rzemieślnicza oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Katowicach	Wielka Gala Konkurs „Firma z Jakością” i „Firma z Przyszłością”	22,707.56	Koordinator projektu, sekretarz projektu, informatyk, obsługa finansowa, obsługa techniczna, wydanie folderu promującego, koszt projektu i druku materiałów szkoleniowych – czasopismo „Nasza Izba”, statuetki, opłaty telekomunikacyjne, materiały biurowe
4	Cech Rzemieślników i Innych Przedsiębiorców w Wodzisławiu Śląskim	Jarmark Franciszkański – konkurs na najładniejsze stoisko	18,648	Usługi poligraficzne – wydanie specjalnego numeru kwartalnika „Informator Cechowy”, poświęconego konkursowi, usługi fotograficzne, Nagrody, w tym: statuetki, grawerony, kwiaty, promocja zwycięzców (radio, prasa), usługi pocztowe, koszty promocji przedsięwzięcia: plakaty, ulotki, promocja w radio, promocja w prasie
5	AIESEC POLSKA Komitet Lokalny Katowice	Targi Organizacji Pozarządowych TOP	3,320	Druk plakatów, druk ulotek, usługi poligraficzne, materiały biurowe, nagrody, koszty telefonów

6	Śląska Organizacja Turystyczna w Katowicach	„II Festiwal Kuchni Śląskiej – Śląskie Smaki” – promocja tradycyjnej kuchni regionalnej	20,000	Koszty związane z częścią konkursową (wynajem wyposażenia gastronomicznego, druk plakatów promujących imprezę), koszty związane z oprawą artystyczną imprezy, Koszty związane z wydaniem publikacji Śląskie Smaki 2007 (przygotowanie, tłumaczenia i druk)
7	Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach	Publikacja bezpłatnego czasopisma dla przedsiębiorców „Wolny Rynek” jako wynikowa działalności szkoleniowej, doradczej, informacyjnej RIG w Katowicach na rzecz wspierania przedsiębiorczości w regionie	16,720	Koszty opracowania graficznego, składu, druku 6.000 egz., osoba sprawująca opiekę redakcyjną, przygotowanie podstrony internetowej, koszt kopert, koszt wysyłki pocztowej, materiały biurowe
8	Stowarzyszenie Doradztwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich „POSTĘP”	Śląskie produkty regionalne i tradycyjne szansą rozwoju regionu	15,000	Promocja projektu : przygotowanie i zakup materiałów niezbędnych dla przeprowadzenia programu, przygotowanie promocji i degustacji odczynków produktów w imprezie REDYK 2007 w Korbiewowie (opracowanie mater. Informacyjnych, zakup produktów, usługi transportowe), Przeprowadzenie badań etnograficznych związanych etnograficznych tradycją wytwarzania produktów, opracowanie graficzne 9 produktów regionalnych i tradycyjnych oraz zakup rollerbanera, Zidentyfikowanie i opisanie produktów oraz przygotowanie 10 wniosków o wpis na LPT, koszty organizacyjne: obsługa finansowa, opłaty biurowe, pocztowe, bankowe
9	Częstochowska Organizacja Turystyczna	Organizacja i Promocja I Festiwalu Sztuki Kulinarnej „Aleja Dobrego Smaku” Częstochowa 2007	15,000	Wypożyczenie sceny, montaż, demontaż, nagłośnienie, materiały promocyjne (plakaty, billboardy, bannery, katalog wystawców, koszty kolportażu)
10	Gminny Ośrodek Kultury Żarnowiec	Turniej Kół Gospodyń Wiejskich Powiatu Zawierciańskiego „Zielony Mosteczek”	4,000	Nagrody
11	Cech Rzemieślników i Innych Przedsiębiorców w Wodzisławiu Śląskim	Organizacja Konkursu „Powiatowy Lider Przedsiębiorczości”	0	
12	Cech Rzemieślników i Innych Przedsiębiorców w Wodzisławiu Śląskim	Organizacja polsko-niemieckiej konferencji dla przedsiębiorców sektora MSP	0	