

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Śląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalności na rzecz osób niepełnosprawnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
"515 kilometrów" 41-506 Chorzów Odrożenia 39/4 Nr. tel.: 511647508 Adres email: fundacja@515km.org Forma prawna: fundacja KRS 0001172317	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„OBOK SIEBIE – Wsparcie dla rodzeństwa osób w spektrum autyzmu w województwie śląskim”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-09-30	Data zakończenia	2025-11-10

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Zadanie „OBOK SIEBIE” ma na celu podniesienie świadomości społecznej na temat ukrytych wyzwań i potrzeb emocjonalnych młodzieży w wieku 15-19 lat, będącej rodzeństwem osób z niepełnosprawnościami, w szczególności w spektrum autyzmu. Projekt zakłada, że wzmocnienie pozycji i dobrostanu rodzeństwa ma bezpośrednie i kluczowe przełożenie na poprawę jakości życia całej rodziny oraz na dobrostan osoby z niepełnosprawnością, co jest zgodne z celami regionalnego wsparcia dla tej grupy. Projekt składa się z dwóch komplementarnych części: kampanii informacyjnej oraz pilotażowej grupy wsparcia. Działania te mają charakter regionalny i będą realizowane na terenie województwa śląskiego.

II. Zakres rzeczowy i harmonogram

1. Kampania informacyjno-promocyjna (październik – listopad) Kampania ma na celu dotarcie do szerokiej grupy odbiorców i uświadomienie, jak ważne są potrzeby emocjonalne rodzeństwa.

Billboardy: Opracowanie i ekspozycja jednego billboardu na terenie województwa śląskiego, z hasłami promującymi ideę wsparcia dla rodzeństwa osób z autyzmem.

Plakaty: Druk stu (100) plakatów, które zostaną umieszczone w środkach komunikacji miejskiej, w przestrzeni publicznej oraz, co jest szczególnie ważne, w wybranych szkołach licealnych na terenie województwa śląskiego.

Film promocyjny: Produkcja i dystrybucja angażującego filmu w mediach społecznościowych, w tym na kanałach Fundacji 515km na YouTube, Facebooku oraz TikToku. Materiał wideo będzie miał dwójakie zadanie: z jednej strony, przekazywanie młodym ludziom komunikatu, że ich emocje są ważne i zasługują na wsparcie, a z drugiej, docieranie do opiekunów w celu zwiększenia ich świadomości na temat potrzeb rodzeństwa. W celu zwiększenia zasięgu, planowane jest również sponsorowanie postów i dotarcie do większej liczby uczestników.

2. Pilotażowa grupa wsparcia (październik) Projekt zakłada uruchomienie pilotażowej grupy wsparcia dla młodzieży w wieku 15-19 lat, która pozwoli na zbadanie realnych potrzeb i zapotrzebowania na tego typu inicjatywę w regionie.

Początek projektu: Uruchomienie pilotażowej grupy wsparcia w Mysłowicach 7 października.

Spotkania: W ramach pilotażu zorganizowane zostaną dwa (2) spotkania dla uczestników z województwa śląskiego.

Dalsze finansowanie: Fundacja zakłada, że po zakończeniu pilotażu, program będzie kontynuowany ze środków własnych lub z innych pozyskanych dotacji, aby zapewnić ciągłość wsparcia dla młodzieży.

III. Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu

Wsparcie dla osób niepełnosprawnych jest kluczowe, ale często system pomija potrzeby ich rodzeństwa, które również doświadcza specyficznych wyzwań. Dzieci i młodzież dorastająca z bratem lub siostrą w spektrum autyzmu często czują się obciążone psychicznie i emocjonalnie. Brak przestrzeni do wyrażenia własnych uczuć i brak wsparcia społecznego może prowadzić do długofalowych problemów z samooceną, stresem i poczuciem osamotnienia.

Projekt „OBOK SIEBIE” odpowiada na tę ukrytą potrzebę, traktując wsparcie dla rodzeństwa jako integralną część kompleksowego wsparcia dla całej rodziny. Skuteczne działanie w tym obszarze bezpośrednio wpływa na dobrostan osoby niepełnosprawnej, tworząc bardziej stabilne, spokojne i wspierające środowisko domowe. Silniejsze rodzeństwo to naprawa całego mechanizmu rodzinnego. Poprawa ich dobrostanu psychicznego i emocjonalnego przekłada się na lepsze relacje w całej rodzinie, co jest kluczowe dla szczęśliwego życia osób z niepełnosprawnościami.

Działania projektu wpisują się również w założenia skutecznej i dostępnej profilaktyki i rehabilitacji zdrowotnej skierowanej do osób z niepełnosprawnością oraz ich rodzin. Poprzez warsztaty, materiały edukacyjne i grupy wsparcia, projekt zapewnia narzędzia, które pomagają rodzinom w radzeniu sobie z codziennymi wyzwaniami i budowaniu zdrowego środowiska emocjonalnego.

II. Zakres rzeczowy i harmonogram

1. Kampania informacyjno-promocyjna (październik – listopad) Kampania ma na celu dotarcie do szerokiej grupy odbiorców i uświadomienie, jak ważne są potrzeby emocjonalne rodzeństwa.

Billboardy: Opracowanie i ekspozycja jednego billboardu na terenie województwa śląskiego, z hasłami promującymi ideę wsparcia dla rodzeństwa osób z autyzmem.

Plakaty: Druk stu (100) plakatów, które zostaną umieszczone w środkach komunikacji miejskiej, w przestrzeni publicznej oraz, co jest szczególnie ważne, w wybranych szkołach licealnych na terenie województwa śląskiego.

Film promocyjny: Produkcja i dystrybucja angażującego filmu w mediach społecznościowych, w tym na kanałach Fundacji 515km na YouTube, Facebooku oraz TikToku. Materiał wideo będzie miał dwójakie zadanie: z jednej strony, przekazywanie młodym ludziom komunikatu, że ich emocje są ważne i zasługują na wsparcie, a z drugiej, docieranie do

opiekunów w celu zwiększenia ich świadomości na temat potrzeb rodzeństwa. W celu zwiększenia zasięgu, planowane jest również sponsorowanie postów i dotarcie do większej liczby uczestników.

2. Pilotażowa grupa wsparcia (październik) Projekt zakłada uruchomienie pilotażowej grupy wsparcia dla młodzieży w wieku 15-19 lat, która pozwoli na zbadanie realnych potrzeb i zapotrzebowania na tego typu inicjatywy w regionie.

Początek projektu: Uruchomienie pilotażowej grupy wsparcia w Mysłowicach 7 października.

Spotkania: W ramach pilotażu zorganizowane zostaną dwa (2) spotkania dla uczestników z województwa śląskiego.

Dalsze finansowanie: Fundacja zakłada, że po zakończeniu pilotażu, program będzie kontynuowany ze środków własnych lub z innych pozyskanych dotacji, aby zapewnić ciągłość wsparcia dla młodzieży.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zasięg kampanii billboardowej (1 billboard)	min. 50 000 osób	Weryfikacja umowy z firmą outdoorową, szacunkowy zasięg ekspozycji na podstawie lokalizacji.
Liczba wyświetleń plakatów w przestrzeni miejskiej	min. 30 000 osób (szacunkowa liczba odbiorców plakatów)	Dokumentacja fotograficzna z miejsc ekspozycji,
Zasięg kampanii online (film promocyjny i posty)	min. 25 000 wyświetleń/zasięgu	Statystyki z platform Meta (Facebook, Instagram) oraz TikTok i YouTube.
Przesłanie zapytań o uczestnictwo w grupie wsparcia	minimum 100 zapytań	wydruki ze zgłoszeń mailowych
Uczestnicy pilotażowej grupy wsparcia	8 osób minimum w pierwszej grupie pilotażowej	zgłoszenia uczestników

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

1. Doświadczenie Fundacji Fundacja, oprócz działań projektowych, prowadzi również cykl podcastów "HALO TU AUTYZM" na YouTube i Spotify. Podcast stanowi cenną skarbnicę wiedzy na temat autyzmu, szerząc świadomość i pomagając w odnalezieniu się w gąszczu informacji. Co tydzień publikowana jest jedna rozmowa, którą prowadzi Monika Skrzypczak-Szweda, dziennikarka telewizyjna znana z tematyki społecznej. To doświadczenie medialne i edukacyjne jest kluczowym atutem, który pozwoli na skuteczną promocję projektu „OBOK SIEBIE” oraz dotarcie do szerokiego grona odbiorców.

2. Zespół projektowy Zajęcia grupy wsparcia będą prowadzone przez Aleksandrę Grzybczak, psychologa i terapeutę z prawie 20-letnim doświadczeniem w zawodzie. Jej wieloletnia praktyka w pracy z rodzinami osób w spektrum autyzmu stanowi gwarancję wysokiego poziomu merytorycznego i profesjonalizmu realizowanych działań, a także zapewnia uczestnikom wsparcie oparte na empatii i rzetelnej wiedzy.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Bilboard wydruk/wyklejenie/ ekspozycja	1 375,00 zł		
2	Plakaty- koszt wydruku A2-100 sztuk plus ręczne cięcie oraz koszt adaptacji projektu	1 250,00 zł		
3	Film promocyjny kampania społeczna - nagranie, udźwiękowienie, prawa autorskie muzyka	3 100,00 zł		

4	Grafiki na media społecznościowe 6 sztuk	300,00 zł		
5	Koszty promocji postów online - Facebook, YouTube, TikTok	1 000,00 zł		
6	wynagrodzenie psychologa/terapeuty oraz koordynatora grup wsparcia	1 500,00 zł		
7	Wynajem lokalu na spotkania grup wsparcia wraz z poczęstunkiem	1 000,00 zł		
8	Koszty administracyjne	430,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 955,00 zł	9 955,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.