

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Śląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalności na rzecz osób niepełnosprawnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
FUNDACJA HELISA 43-100 TYCHY FRYCZA MODRZEWSKIEGO 47 Nr. tel.: 660092492 Adres email: bkconsus.tychy@gmail.com Strona internetowa: www.helisafoundation.pl Forma prawna: fundacja KRS 0000901854	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"SZTUKA ŁĄCZENIA" – Śląskie Spotkania Artystyczne			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-09-15	Data zakończenia	2025-11-29

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

„Sztuka Łączenia” to nowa, cykliczna inicjatywa artystyczno-społeczna, która powstaje z potrzeby budowania mostów: między środowiskami artystów pełnosprawnych i z niepełnosprawnościami, między tradycją a nowoczesnością, sztuką a codziennością, regionem a światem.

Projekt zakłada organizację dwóch głównych wystaw rocznych – każda z uroczystym wernisażem – w których twórcy o różnym doświadczeniu życiowym i sprawności wspólnie zaprezentują swoje prace. Wystawom głównym będą towarzyszyć prezentacje prac uczestników warsztatów terapii zajęciowej, a także spotkania artystyczne w innych ośrodkach Śląska, co zapewni regionalny charakter i włączenie lokalnych społeczności.

W ramach niniejszego grantu wsparciem finansowym zostaną pokryte koszty organizacji jednej z dwóch wystaw wraz z wernisażem.

Cele projektu:

- promocja inkluzywności w kulturze – pokazanie, że sztuka nie zna barier sprawności;
- wzmacnianie regionalnej tożsamości – poprzez prezentację twórców ze Śląska i śląskie konteksty kulturowe;
- tworzenie przestrzeni do spotkania i rozmowy – między artystami, ekspertami i publicznością;
- wspieranie osób z niepełnosprawnościami w ich drodze artystycznej i społecznej.

„Sztuka Łączenia” tworzy wyjątkową przestrzeń do integracji – gdzie osoby pełnosprawne i z niepełnosprawnościami współtworzą wydarzenia na równych prawach. Taka forma współpracy nie tylko sprzyja przełamywaniu stereotypów i lęków społecznych, ale przede wszystkim buduje wzajemne zrozumienie i poczucie wspólnoty.

Poprzez wspólne wystawy, wernisaże i rozmowy z udziałem artystów, widzów oraz ekspertów, projekt umożliwia bezpośredni kontakt i współdziałanie różnych środowisk społecznych. To nie tylko przeciwdziałanie izolacji osób z niepełnosprawnościami, ale także wpływa pozytywnie na otwartość i empatię uczestników bez doświadczenia niepełnosprawności.

Projekt tworzony jest we współpracy z instytucjami, które od lat działają na rzecz regionu i dostępności a mianowicie urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, TVP Katowice, Radio Katowice oraz Centrum Biurowe Plac Grunwaldzki Spółka z o.o. Ostatni z wymienionych partnerów przedsięwzięcia udostępni przestrzeń pod organizację niniejszego przedsięwzięcia.

Niniejszy projekt kładzie również nacisk na jego charakter regionalny nie tylko lokalny. Sposób jego organizacji, promocji a później publikacji medialnej, będzie zdecydowanie wskazywać, że ta inicjatywa wykracza ponad granice lokalne i jej przesłanie oraz zaangażowanie bardziej będą miały charakter makro niż mikro. Takie też zawsze było DNA każdego projektu realizowanego przez naszą Fundację, gdzie wykraczaliśmy ponad pewne standardy lokalizując przesłanie oraz medialność naszych projektów ponad pewne standardowe granice.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja wystawy wraz z wernisażem	1 wernisaż wraz wystawą	faktury, materiały foto i video
Post eventowe działania promocyjno-informacyjne w mediach społecznościowych.	Pozyskanie 4000 obserwujących (instagram, facebook)	Wskaźniki interakcji w mediach społecznościowych

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Powołaliśmy naszą Fundację do prowadzenia wszechstronnej działalności, w zakresie rozwoju i propagowania kultury oraz sztuki we wszelkich jej przejawach. Naszymi nadrzędnymi celami są działania na rzecz wspierania aktywności twórczej, tworzenia miejsc i sytuacji do swobodnej kreacji artystycznej. Przyświeca nam także cel popularyzacji, upowszechniania oraz promocji sztuki współczesnej, w tym również sztuki niszowej, niekomercyjnej, nieprofesjonalnej oraz awangardowej. Organizujemy, wspieramy oraz jesteśmy animatorem inicjatyw artystyczno-edukacyjno- kulturalnych. Pragniemy tworzyć szanse dla wszechstronnego rozwoju twórców oraz artystów i otwierać możliwości prezentacji twórczości młodych i zdolnych autorów. Propagujemy rozwój edukacji artystycznej działania na rzecz współpracy i integracji środowisk twórczych. Promujemy polską sztukę oraz jej twórców w Polsce poza jej granicami, dzięki licznym partnerom, współpracującym galeriom instytucjom, między innymi w Londynie, Nowym Jorku, Egipcie czy Norwegii. Prezentujemy także sztukę polskich autorów tworzących poza granicami kraju. Poprzez działalność pragniemy zwrócić uwagę na rzecz ochrony praw człowieka i równego traktowania, wzmocnienia grup narażonych na wykluczenie mniejszości. Nie zapominamy także o niezwykle istotnej poprawie świadomości w dziedzinie ochrony środowiska i bioróżnorodności. Bliskie naszemu sercu są inicjatywy na rzecz ochrony zwierząt. Tworząc nasze inicjatywy nie zapominamy o ochronie zabytków dziedzictwa kulturowego. Matka ziemia jest naszym wspólnym dobrem. Prowadzona przez Fundację Helisa działalność promocyjna, edukacyjna, informacyjna kulturalna jest wielotorowa z dużym udziałem internetu oraz nowoczesnych środków przekazu wirtualnego, związanych ze sztuką współczesną szeroko rozumianą kulturą audiowizualną. Zajmujemy się popularyzacją i promocją sztuki autorskiej. Angażujemy się także w kampanie edukacyjne i społeczne na rzecz ochrony praw człowieka i równego traktowania, wzmocnienia grup narażonych na wykluczenie i mniejszości. Zależy nam na prezentacji aktualnych zjawisk społecznych poprzez sztukę, a także na kultywowaniu tradycji. Tworzymy także płaszczyznę do międzyregionalnej oraz międzynarodowej współpracy artystów. Ponadto nawiązujemy współpracę i pielęgnujemy relacje z artystami oraz instytucjami zrzeszającymi twórców w celu szerokiej promocji sztuki współczesnej, ale także ludowej. Założona przez nas w niniejszym projekcie potencjalna cykliczność wydarzenia umożliwia pełne wykorzystanie umiejętności współtworzących projekt osób.

W latach 2021-2022 współpracowaliśmy z Ostoją Sztuki w Bardo, Muzeum Realizmu Magicznego Ochotowiczówka w Wiśle, Festiwalem Góry Literatury Olgi Tokarczuk, Muzeum Architektury we Wrocławiu, Państwowym Muzeum Archeologicznym w Warszawie, Muzeum Bursztynu w Gdańsku, Festiwalem Kobiety Wschodu w Białymstoku, Festiwalem BNP Paribas Dwa Brzegi, Zabytkowym Browarem Cieszyń i wieloma innymi instytucjami. Zrealizowaliśmy kilkadziesiąt projektów i eventów artystycznych, w tym dwa wiodące: "7 Zmysłów", którego pierwsza odsłona na powierzchni ponad 2000m2 zgromadził kilkunastu artystów różnych dyscyplin (malarstwa, rzeźby, instalacji, mappingu, multimediiów, performerów, tancerzy) dla wspólnego, innowatorskiego projektu. Drugim sztandarowym projektem jest "Zainspirowani Szukalskim" odbywający się podczas Festiwalu BNP Paribas Dwa Brzegi 2022, we współpracy z ponad 30 artystami i znanymi ekspertami i patronami. Współtworzyliśmy również Noc Muzeów w Warszawie w latach 2021-2024.

W realizację projektu zostaną zaangażowane zasoby kadrowe, na które składają się artystka i kurator sztuki, specjalista ds. marketingu i reklamy oraz public relations, grafik, a także twórca filmów reklamowych i specjalista ds. AI. Fundacja posiada własne środki finansowe (pozyskane z donacji) będące udziałem własnym w przedsięwzięciu, który zgodnie z przyjętymi wewnętrznymi standardami w zakresie organizacji wydarzeń i imprez wynosić będzie 5% wartości grantu. W zakresie zabezpieczenia rzeczowych składników niezbędnych do realizacji zadania, Fundacja posiada podstawowe wyposażenie takie jak sprzęt komputerowy, sprzęt foto-video a także środki transportu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Przygotowanie grafik na social media (facebook, instagram, linked)	600,00 zł		
2	Przygotowanie graficznych opisów wystawianych prac	800,00 zł		
3	Przygotowanie graficznych wizualizacji (PCV) z opisem projektu oraz artystów biorących udział w wernisażu	400,00 zł		
4	Przygotowanie informacji prasowych	400,00 zł		
5	Catering	4 000,00 zł		

6	Transport prac oraz montaż w miejscu przeznaczenia	1 200,00 zł		
7	Przygotowanie oprawy graficznej wystawy i wernisażu (skład graficzny, wydruk plakatów i ulotek)	3 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 400,00 zł	10 000,00 zł	400,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data:

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.