



**Szanowny Pan
Bartłomiej Kowalski
Radny Sejmiku
Województwa Śląskiego**

Szanowny Panie Radny,

WICEMARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Leszek Pietraszek

Urząd Marszałkowski
Województwa Śląskiego
ul. Ligonia 46
40-037 Katowice

TELEFON +48 32 20 78 287

sekretariat.pietraszek@slaskie.pl
slaskie.pl

w odpowiedzi na Pana interpelację nr INT.7.0003-0139/25 z dnia 29.09.2025 r. dotyczącą działalności promocyjnej Dyrektora Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej Szpitala Psychiatrycznego z siedzibą w Toszku (dalej: Szpital) proszę przyjąć poniższe wyjaśnienia na zadane pytania.

1) Czy Zarząd Województwa Śląskiego jest świadomy opisywanych praktyk promocyjnych prowadzonych w związku z działalnością SPZOZ w Toszku?

Szpital, jako samodzielny zakład opieki zdrowotnej, posiada autonomię w zakresie prowadzenia działań edukacyjnych i informacyjnych, w tym również wykorzystania mediów społecznościowych w celach promujących zdrowie psychiczne i działalność placówki. Zarząd Województwa Śląskiego z zadowoleniem obserwuje inicjatywy, które służą:

- destygmatyzacji zaburzeń psychicznych,
- zwiększaniu świadomości społecznej,
- budowaniu otwartości i zaufania do instytucji/szpitali świadczących opiekę psychiatryczną.

Zarząd Województwa Śląskiego uznaje, że wizerunek instytucji - wizerunek szpitala - powinien opierać się na autorytecie zespołu i profesjonalizmie Szpitala, nie zaś na personalizacji przekazu. Jak oświadczył Zarządzający ww. podmiotem leczniczym, umieszczane przez Szpital w mediach społecznościowych materiały mają ścisły związek z działalnością placówki i pozbawione są jakichkolwiek działań promocyjnych o charakterze personalnym.

2) Czy zdaniem Pana Marszałka, działalność PR-owa o takim charakterze powinna być prowadzona przez jednostki ochrony zdrowia podległe Województwu Śląskiemu?

Jak wskazano powyżej, prezentowane na oficjalnym profilu Szpitala treści mają charakter informacyjno – edukacyjny i są ukierunkowane jedynie na promowanie działalności jednostki ochrony zdrowia psychicznego. Publikowane materiały promocyjne nie są personalizowane.

Zgodnie z art. 2 ust. 1 *ustawy o ochronie zdrowia psychicznego*, ochrona zdrowia psychicznego obejmuje realizację zadań dotyczących w szczególności promocji zdrowia psychicznego i zapobieganie zaburzeniom psychicznym.

W myśl art. 4 ust. 2 pkt. 7 ww. ustawy, działania zapobiegawcze w zakresie ochrony zdrowia psychicznego są podejmowane przede wszystkim wobec dzieci, młodzieży, osób starszych oraz wobec osób znajdujących się w sytuacjach stwarzających zagrożenie dla ich zdrowia psychicznego. Dotyczą one m.in. uwzględniania zagadnień zdrowia psychicznego w działalności publicznych środków masowego przekazu, a zwłaszcza w programach radiowych i telewizyjnych.

Powyższe przepisy zobowiązują zatem podmioty ochrony zdrowia, w tym Szpital w Toszku do aktywnych działań w zakresie profilaktyki i promocji zdrowia psychicznego. Zamieszczanie przez Szpital w mediach społecznościowych materiałów w celach edukacyjnych i promujących zdrowie psychiczne to powszechnie stosowana i akceptowana forma komunikacji, pozwalająca na dotarcie do jak największej liczby pacjentów oraz ich rodzin w celu zapewnienia im łatwego i szybkiego dostępu do specjalistycznej pomocy.

Jak oświadczył Zarządzący ww. podmiotem leczniczym, inicjowanie przez Szpital działań promocyjnych w mediach społecznościowych oraz działalność zawodowa, zarówno Dyrekcji jak i pozostałych pracowników Szpitala, są całkowicie niezależne od jakichkolwiek inicjatyw politycznych.

3) Czy Szpital poniósł koszty w zakresie zakupu sprzętu do tworzenia materiałów znajdujących się na portalu Facebook lub zawarł jakąkolwiek umowę z podmiotem zewnętrznym w tym zakresie jak i w zakresie kolportowania wytworzonych treści przez jednostkę (nie licząc koniecznych ogłoszeń związanych z charakterem prowadzonej działalności)?

Dyrektor Szpitala oświadczył, że podmiot leczniczy nie poniósł kosztów związanych z zakupem sprzętu do tworzenia materiałów publikowanych na portalu Facebook. Jednocześnie poinformował, że zawarto umowę z podmiotem zewnętrznym na realizację usług w zakresie prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych na rzecz Szpitala, a zakres zawartej umowy nie wykracza poza obszar związany z promocją zdrowia psychicznego i działalnością placówki.

4) Jak obecnie kształtuje się sytuacja finansowa SPZOZ w Toszku i czy jednostka ta realizuje swoje zadania w sposób stabilny i zgodny z oczekiwaniami organu prowadzącego?

Wynik finansowy Szpitala na dzień 31 lipca 2025 r. to strata w wysokości 7 819 149,30 zł. W celu poprawy sytuacji finansowej Szpital dokonuje stałego monitoringu zarówno po stronie przychodów jak i kosztów oraz podejmuje działania mające na celu poprawę wyniku finansowego.

Dyrektor Szpitala wprowadza szereg działań mających na celu zarówno zmniejszenie poziomu zadłużenia, jak i dalszy rozwój oraz podnoszenie jakości świadczonych usług medycznych, w szczególności poprzez zawieranie porozumień ratalnych, systematyczne regulowanie bieżących zobowiązań, racjonalizację wydatków w podstawowych grupach kosztowych, poprawę efektywności działania oraz optymalizację poziomu zatrudnienia do faktycznych potrzeb. Podmiot prowadzi również inwentaryzację w celu wyodrębnienia majątku zbędnego z zamiarem jego efektywnego zagospodarowania lub zbycia w celu poprawy sytuacji finansowej.

Zapewniam również, że Zarząd Województwa Śląskiego stale podejmuje działania w celu poprawy kondycji finansowej jednostki, przeznaczając środki finansowe na zadania inwestycyjne m.in. związane z modernizacją infrastruktury Szpitala.

W okresie od stycznia 2024 roku do września roku bieżącego z budżetu Województwa przeznaczono na ten cel kwotę ok. 1 120 000,00 zł.

Pomimo trudnej sytuacji finansowej, Szpital realizuje swoją statutową działalność w sposób stabilny, bez zagrożenia związanego z ograniczeniem świadczeń i bezpieczeństwa zdrowotnego pacjentów.

5) Czy Pan Marszałek zamierza podjąć interwencję, aby zapewnić, że działalność placówki będzie koncentrowała się na istocie jej funkcjonowania?

Szpital realizuje zadania zgodnie ze Statutem, Regulaminem Organizacyjnym oraz zapisami ustawy o ochronie zdrowia psychicznego.

Mając na względzie zachowanie transparentności i profesjonalizmu funkcjonowania Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej Szpitala Psychiatrycznego z siedzibą w Toszku, jak również ułatwienie skutecznego i odpowiedzialnego prowadzenia działań informacyjnych w obszarze ochrony zdrowia psychicznego, zarekomendowano Dyrektorowi unikanie nadmiernej personalizacji treści poprzez:

- zamieszczanie wypowiedzi, które nie będą przybierały formy typowej dla komunikacji osobistej,
- udziału zespołu specjalistów np. lekarzy, psychologów w przedstawianiu treści,
- odejściu od przekazu skoncentrowanego na jednej osobie.

6) Jakie doświadczenie zawodowe, kwalifikacje i wykształcenie w zakresie zarządzania w ochronie zdrowia posiada obecny dyrektor SPZOZ w Toszku i czy spełnia on standardy wymagane do kierowania tego typu jednostką?

Pan Mariusz Kasperczyk z dniem 01.03.2025 r. został wyznaczony przez Zarząd Województwa Śląskiego do pełnienia obowiązków dyrektora Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej Szpitala Psychiatrycznego z siedzibą w Toszku. Następnie, po przeprowadzonym postępowaniu konkursowym, został powołany przez Zarząd Województwa Śląskiego na stanowisko dyrektora jednostki z dniem 01.09.2025 r.

Dyrektor Szpitala spełnia warunki określone w art. 46 ust. 2 ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej.

Dodaję, że Dyrektor uzyskał tytuł magistra zarządzania oraz ukończył studia podyplomowe z zarządzania w służbie zdrowia i MBA w ochronie zdrowia.

Z poważaniem

*/podpis i pieczęć
Wicemarszałek Województwa/*

Otrzymują:

- Adresat,
- kopia aa.