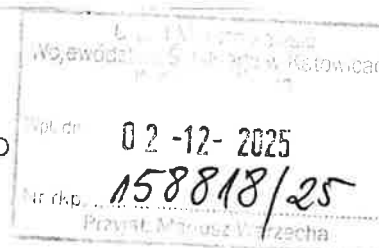


UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Śląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	Towarzystwo Kulturalne Regionalnego Zespołu Pieśni i Tańca w Wiśle 43-460 Wiśla Pl. Hoffa 3 Nr. tel.: [REDACTED] Adres email: [REDACTED] Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000072001
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	[REDACTED]

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Zimowy pokaz mody z tradycjami			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-12-12	Data zakończenia	2025-12-22

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Nasz projekt "Zimowy pokaz mody z tradycjami" ma na celu stworzenie 10 sztuk tradycyjnych strojów pasterskich wiślańskich dla kobiet. Archaiczny góralski strój wiślański pasterski składał się z trzech podstawowych elementów. Pierwszym była czarna spódnica, zwana lóntą, mocno marszczona (w drobne zakładki) i sięgająca lekko ponad kostki. Na nią zakładano drugą część stroju – fortuszek, nazywany także modrzyńcem. Była to zapaska, najczęściej w kolorze ciemnoniebieskim, która była drobno zdobiona. Całość uzupełniała koszółka, czyli prosta bluzka o krótkich, lekko bufistych rękawkach, zdobiona z przodu drobnym, ręcznym haftem. Strój ten wzbudza poczucie tożsamości, ponieważ jest jednym z najbardziej archaicznych strojów ludowych w Polsce, który przetrwał w niezmienionej formie, dlatego też chcemy zadbać o jego obecność w lokalnej społeczności i zapewnić przekaz oraz ciągłość tradycji. Dodatkowym celem jest również

zintegrowanie ze sobą społeczności miasta Wisła i okolic oraz odwiedzających go turystów poprzez zimowy pokaz mody, w którym będzie można zobaczyć tradycyjny strój pasterski wiślański w różnych odsłonach. Przy współpracy z Wiślańskim Centrum Kultury w ramach działania odbędzie się właśnie pokaz mody, gdzie będziemy mogli zaprezentować nasze nowo powstałe archaiczne pasterskie stroje wiślańskie. Projekt będzie realizowany w Wiśle, w miejscu o wyjątkowo silnie pielęgnowanych tradycjach góralskich. Dzięki pozyskanym środkom możliwe będzie sięgnięcie po wysokiej jakości naturalne materiały oraz skorzystanie z pracy lokalnych twórców ludowych, co przełoży się na autentyczność i trwałość powstałych elementów garderoby. Nowe stroje pozwolą zespołowi godnie i efektownie reprezentować bogate dziedzictwo kulturowe Wisły zarówno podczas oficjalnych występów, jak i ważnych wydarzeń promujących kulturę regionu. Wzmocnią one wizerunek zespołu jako ważny filar tradycji lokalnej tożsamości.

Kulminacją projektu będzie zimowy pokaz mody, zorganizowany w klimatycznym otoczeniu budynku Wiślańskiego Centrum Kultury. Podczas wydarzenia zaprezentowane zostaną wszystkie nowe elementy garderoby, dodatki i różnorodne stylizacje zachowujące tradycyjne elementy, na bazie powstałych strojów, a całość zostanie profesjonalnie udokumentowana fotograficznie, co umożliwi dalszą promocję projektu, tradycji wiślańskich oraz działalności zespołu. Podczas pokazu mody będzie przygrywała kapela zespołowa. Całe wydarzenie będzie ogólnodostępne dla społeczności wiślańskiej, turystów, całego regionu i wszystkich zainteresowanych.

Zwieńczeniem wieczoru będzie poczęstunek, który będzie podsumowaniem oraz celebrowaniem wspólnej pracy.

PROMOCJA PROJEKTU: stworzenie plakatu promującego zimowy pokaz mody, który zostanie stworzony ze współpracą z

Wiślańskim Centrum Kultury oraz promocja projektu w mediach społecznościowych

Wiślańskiego Centrum Kultury, www.wisla.pl oraz prasie "Echo Wisły". Po stronie Zespołu również promocja w mediach społecznościowych.

ORGANIZACJA I REALIZACJA – konsultacje z twórcami ludowymi dotyczące tradycyjnego odzwierciedlenia stroju, ustalenia z lokalnymi twórcami ludowymi doboru materiałów, ustalenie szczegółów pokazu mody, ustalenie szczegółów dotyczących poczęstunku.

DOKUMENTACJA FILMOWA I ZDJĘCIOWA: dokumentacja z przebiegu pokazu mody.

KOORDYNACJA PROJEKTU: działanie łączące logistyczną koordynację całości projektu oraz jego organizację (koordynowanie pokazu mody, działań medialnych, pisanie artykułów, rozliczenie dotacji).

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wykonanie tradycyjnych strojów pasterskich wiślańskich dla kobiet	10 kompletów strojów	Dokumentacja fotograficzna, umowa z twórcami
Zorganizowanie zimowego pokazu mody prezentującego nowe stroje	1 pokaz mody	Dokumentacja fotograficzna

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Zespół Regionalny „Wisła” powstał w 1950 roku i jest jednym z najstarszych zespołów artystycznych Beskidu Śląskiego, pielęgnowującym regionalne tańce, piosenki, przyśpiewki i obyczaje. Od 75 lat Zespół występuje zarówno na scenie krajowej, jak i zagranicznej, uczestniczy w konkursach i przeglądach folklorystycznych, zdobywając liczne nagrody i wyróżnienia.

Zespół posiada bogate doświadczenie w realizacji wydarzeń promujących kulturę regionalną, w tym pokazów strojów ludowych i występów integracyjnych.

Do realizacji zadania zostaną wykorzystane zasoby Zespołu – doświadczeni członkowie, współpraca z lokalnymi twórcami ludowymi, kontakty z instytucjami kultury (Wiślańskie Centrum Kultury), dostęp do materiałów i sprzętu niezbędnego do wykonania strojów oraz organizacji pokazu mody.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z Innych źródeł
1	Wykonanie tradycyjnych wiślańskich strojów pasterskich	8 000,00 zł		
2	Promocja wydarzenia (plakat, media społecznościowe)	100,00 zł		
3	Dokumentacja fotograficzna	500,00 zł		

4	Poczęstunek	800,00 zł		
5	Obsługa księgowa	600,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

TOWARZYSTWO KULTURALNE
REGIONALNEGO ZESPOŁU
PIEŚNI I TANCA w WISŁE
43-460 WISŁA, Pl. B. Hoffa 3
NIP 548-21-33-155 REGON 147945500

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 01.12.2025r.

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.