



OPERA ŚLĄSKA

PROGRAM DZIAŁANIA OPERY ŚLĄSKIEJ NA LATA 2020-2025

Program działania Opery Śląskiej z
uwzględnieniem planowanych inwestycji
i zmian możliwych do wprowadzenia
w średnim horyzoncie czasu w wyniku
wzmocnienia potencjału
infrastrukturalnego Opery Śląskiej

projekt autorski

Łukasz Goik

Dyrektor Opery
Śląskiej

Spis treści

Część 1: Założenia do programu działania.....	5
1.1. Program działania Opery Śląskiej – istota i funkcje.....	6
1.2. Moment strategiczny rozwoju Opery Śląskiej.....	7
1.3. Opera Śląska w procesie rozwoju.....	8
1.4. Okres i podokresy planistyczne.....	12
1.5. Podstawy informacyjne.....	13
1.6. Zawartość treściowa i układ planu działania.....	13
Część 2: Sytuacja wewnętrzna i pozycja Opery Śląskiej w otoczeniu.....	14
2.1. Bilans wewnętrzny Opery Śląskiej.....	14
2.2. Procesy i trendy w otoczeniu tworzące kontekst strategicznego rozwoju.....	17
2.3. Kluczowe wyzwania wyznaczające Program działania.....	18
2.4. Planowane inwestycje i ich wpływ na rozwój Opery Śląskiej.....	19
2.5. Analiza SWOT Opery Śląskiej.....	19
Część 3: Plan działania opery śląskiej na lata 2020-2025.....	23
3.1. Wizja działania i rozwoju Opery Śląskiej.....	23
3.2. Struktura celów Opery Śląskiej na lata 2020-2025.....	28
Cel nadrzędny i cele strategiczne.....	28
Cele operacyjne.....	30
3.3. Kierunki i przedsięwzięcia realizujące cele Opery Śląskiej.....	33
Kierunki i przedsięwzięcia.....	33
3.4. System zarządzania.....	37
KONCEPCJA PROGRAMOWA OPERY ŚLĄSKIEJ W BYTOMIU - WSTĘP.....	2
CZĘŚĆ 1: ZAŁOŻENIA DO PROGRAMU DZIAŁANIA.....	4
1.1. PROGRAM DZIAŁANIA OPERY ŚLĄSKIEJ – ISTOTA I FUNKCJE.....	5
1.2. MOMENT STRATEGICZNY ROZWOJU OPERY ŚLĄSKIEJ.....	6
1.3. OPERA ŚLĄSKA W PROCESIE ROZWOJU.....	7
1.4. OKRES I PODOKRESY PLANISTYCZNE.....	11
1.5. PODSTAWY INFORMACYJNE.....	12
1.6. ZAWARTOŚĆ TREŚCIOWA I UKŁAD PLANU DZIAŁANIA.....	12
CZĘŚĆ 2: SYTUACJA WEWNĘTRZNA I POZYCJA OPERY ŚLĄSKIEJ W OTOCZENIU.....	13
2.1. BILANS WEWNĘTRZNY OPERY ŚLĄSKIEJ.....	13
2.2. PROCESY I TRENDY W OTOCZENIU TWORZĄCE KONTEKST STRATEGICZNEGO ROZWOJU.....	16

2.3.	KLUCZOWE WYZWANIA WYZNACZAJĄCE PROGRAM DZIAŁANIA.....	17
2.4.	PLANOWANE INWESTYCJE I ICH WPŁYW NA ROZWÓJ OPERY ŚLĄSKIEJ.....	18
2.5.	ANALIZA SWOT OPERY ŚLĄSKIEJ.....	18
CZĘŚĆ 3: PLAN DZIAŁANIA OPERY ŚLĄSKIEJ NA LATA 2020-2025.....		22
3.1.	WIZJA DZIAŁANIA I ROZWOJU OPERY ŚLĄSKIEJ.....	22
3.2.	STRUKTURA CELÓW OPERY ŚLĄSKIEJ NA LATA 2020-2025.....	27
Cel nadrzędny i cele strategiczne.....		27
Cele operacyjne.....		29
3.3.	KIERUNKI I PRZEDSIĘWZIĘCIA REALIZUJĄCE CELE OPERY ŚLĄSKIEJ.....	32
Kierunki i przedsięwzięcia.....		32
3.4.	SYSTEM ZARZĄDZANIA.....	36

KONCEPCJA PROGRAMOWA OPERY ŚLĄSKIEJ W BYTOMIU - WSTĘP

W oparciu o moje wieloletnie doświadczenie nabyte podczas pracy w tej instytucji oraz ze względu na pragnienie uczynienia z Opery Śląskiej w Bytomiu jednej z najlepszych i najprężniej działających scen muzycznych naszego kraju, w załączniku przedstawiam program działania w formie dokumentu o charakterze strategii.

Nadchodzące lata będą kluczowymi dla rozwoju i przyszłości naszej instytucji, okresem ogromnych wyzwań, do których przygotowywałem się od samego początku mojej kadencji dyrektora. Mimo wielu przeciwności, Opera Śląska pozyskała środki pozabudżetowe na realizację zadania i udało nam się wejść w etap realizacji projektu przebudowy sceny i zascenia. Podpisanie umowy na przeprowadzenie prac konserwatorskich, restauratorskich oraz robót budowlanych w celu zwiększenia atrakcyjności Opery Śląskiej i ochrony jej dziedzictwa kulturowego, odbyło się 1 lipca 2020 roku. Nie byłoby to możliwe, gdyby nie życzliwość, wsparcie i determinacja władz Województwa Śląskiego, a szczególnie Pana Marszałka Jakuba Chęłstowskiego. Dzięki tej pomocy, zrozumieniu dla wagi inwestycji, która ma podnieść standard do wymaganych obecnie przepisów BHP i przeciwpożarowych, a także zapewnić optymalne możliwości realizacyjne oraz artystyczne widowisk operowych, w budżecie na lata od 2020 do 2023 zapewniono środki na przygotowanie dokumentacji niezbędnej do aplikowania o środki Unii Europejskiej, z których częściowo zostanie przeprowadzona inwestycja oraz na samą przebudowę. Potwierdzone to zostało wpisaniem inwestycji do Wieloletniego Planu Finansowego Województwa Śląskiego na podstawie uchwały Sejmiku Śląskiego. Sumarycznie Opera Śląska finalnie pozyskała około 58 mln złotych. Przewidziany remont to zarazem inwestycja niosąca w sobie szansę na nowy początek tego historycznego budynku, nowe otwarcie się na możliwości techniczne i produkcyjne. Wszystkie te zadania muszą jednocześnie iść w parze z zachowaniem wyjątkowej, zabytkowej substancji budynku, odwzorowaniem ducha epoki, w której był tworzony i zarazem z utrzymaniem ergonomii produkcji. To nasz cel strategiczny na najbliższe lata. W ramach realizacji prac w latach 2020-2021 roku stworzony zostanie projekt budowlany i wykonawczy, w latach 2021-2023 trwać będzie realizacja robót budowlanych i dostaw, zakończenie inwestycji planowane jest na drugą połowę 2023 roku.

Remont zaplanowany na trzy lata nie może jednak absolutnie wpłynąć na dostępność Opery Śląskiej dla widzów. Nie wyobrażam sobie sytuacji, że przez ten czas kontakt ten miałby zostać zawieszony. Zgodnie z naszym motto *Opera Blisko Ciebie*, nasz Teatr był, jest i będzie funkcjonował, mimo wyłączenia sceny i zascenia. Opracowany na czas remontu plan zakłada wykorzystanie Sali im. Adama Didura, prezentacje plenerowe, a także wykorzystania zaprzyjaźnionych scen. Rozważam również możliwość wynajmu, budowy „namiotu” – hali widowiskowej na terenie Bytomia lub Katowic, który posłuży jako tymczasowa scena. Mam zatem zamiar bezwzględnie utrzymać działalność artystyczną z uwzględnieniem nowych produkcji. Będzie to duże wyzwanie ze względu na znacznie ograniczone możliwości produkcyjne, ale chcę wykorzystać potencjał Opery Śląskiej i jej bogate zasoby do tworzenia dzieł o charakterze bardziej kierunkowym z większym wykorzystaniem zespołu baletu i chóru, gdyż te zespoły artystyczne nie stracą swojej naturalnej bazy przygotowań, która nie będzie objęta remontem. Remont to działanie, które będzie oddziaływało na charakter sceny przez następne dziesięciolecia i zdając sobie sprawę z ciężaru gatunkowego inwestycji tym bardziej mam zamiar przeprowadzić ją w sposób właściwy i rzetelny.

Łączenie tradycji z nowoczesnością to wyzwanie, które sobie postawiłem i konsekwentnie realizuję. Ostatnie miesiące, które ze względu na zagrożenie COVID-19 wymusiły na nas skupienie się na wirtualnej

szenie, pokazały, że działania artystyczne oraz kulturalno-edukacyjne potrafimy realizować również online. Dzięki bogatej ofercie, naszą aktywność oceniono najwyżej spośród działalności innych teatrów. Internet stał się kolejną sceną Opery Śląskiej, a internauci widzami, którzy w tej formie, mimo zagrożenia epidemiologicznego, mogli m.in. wspólnie uczestniczyć w obchodach jubileuszowych, biorąc udział w Galowym Koncercie Online „Razem w każdym wymiarze”. Mam zamiar kontynuować ten trend poprzez jeszcze ciekawsze inicjatywy kulturalne, m.in rejestrację widowisk Opery Śląskiej na potrzeby streamingu w formie VOD, poszerzanie katalogu produkcji dostępnych online. Wykorzystujemy Internet również - i będziemy to także kontynuować - do kształtowania adeptów sztuki poprzez projekty kulturalno-edukacyjne w celu wspierania rozwoju poznawczego, kształcenia potencjalnych członków zespołów artystycznych i budowania więzi z instytucją (Chór Dziecięcy oraz Studio Baletowe Opery Śląskiej).

Stojąc u progu nowego sezonu artystycznego 2020/2021 pracuję już nad planami dotyczącymi otwarcia Opery Śląskiej po remoncie. Rozpoczęcie działalności w nowych warunkach inscenizacyjnych, chcę uświetnić prapremierą opery opartej o historię życia księcia Guido von Donnersmacks i Blanki de Paiva osadzoną w realiach historycznych XIX-wiecznego Śląska. Będzie to specjalne zamówienie kompozytorskie. Ten wybór tematyczny ma wymiar symboliczny, nawiązuje do pięknej historii naszego regionu, a jednocześnie poprzez realizację w odnowionych po remoncie wnętrzach, z wykorzystaniem nowoczesnych środków technicznych, ma rozszerzyć i wzbogacić percepcję naszych widzów.

W roku 2019 udało mi się przywrócić po siedmioletniej przerwie Międzynarodowy Konkurs Wokalistyki Operowej im. Adama Didura, który od ponad 40 lat (I edycja miała miejsce w 1979 roku) jest wizytówką Opery Śląskiej i promocją największych, młodych wokalnych talentów z całego świata. Ostatnia edycja miała charakter jubileuszowy – dziesiąty w całej historii Konkursu i czwarta wśród tych o randze międzynarodowej. Chcę przywrócić ciągłość tego wydarzenia, które w swoim założeniu ma być organizowane co 4 lata, a zatem najbliższa edycja odbędzie się tuż po zakończeniu remontu. Konkurs ma charakter prestiżowy i jest promocją regionu i kraju, a w jury zasiadają największe osobowości świata operowego.

Bycie w grupie podmiotów najbardziej ograniczonych przez COVID-19 i konieczność wprowadzania środków zabezpieczających zarówno w grupie widzów jak i artystów, przekłada się na konieczność przestrzegania procedur organizacji działalności. Mając świadomość tych ograniczeń, przygotowałem repertuar na sezon 2020/2021 uwzględniający wszystkie wymogi, bowiem zdrowie i życie ludzkie jest wartością najwyższą.

CZĘŚĆ 1: ZAŁOŻENIA DO PROGRAMU DZIAŁANIA

- zdefiniowanie pojęcia Programu działania dla Opery Śląskiej
 - przesłanki opracowania Programu działania
 - ciągłość strategicznego rozwoju instytucji
 - horyzont Programu działania
 - źródła informacji
 - struktura Programu działania

1.1. PROGRAM DZIAŁANIA OPERY ŚLĄSKIEJ – ISTOTA I FUNKCJE

Program działania Opery Śląskiej jest rozumiany jako koncepcja:

- wyrażająca wspólne dążenia Zespołu Opery,
- określająca znaczenie Opery w otoczeniu,
- przedstawiająca wizję i cele, które stanowią wypadkową uwarunkowań, możliwości rozwojowych i ambicji Zespołu,
- prezentująca przemyślane główne działania o wysokiej wiarygodności i prawdopodobieństwie realizacji, przełożone na konkretne projekty wstępnie przyjęte do realizacji,
- mieszcząca się w ramach założeń, których spełnienie przybliży do realizacji działań i osiągnięcia założonych celów.

Istota
Programu
działania

The diagram consists of three vertical columns, each containing three stacked rectangular boxes. The first column has the text "jako idea" below the top box. The second column is empty. The third column has the text "niezależność" below the top box.

Program
działania
w rozwoju
Opery Śląskiej

The diagram consists of a 2x3 grid of empty rectangular boxes.

Funkcje
Programu
działania

1.2. MOMENT STRATEGICZNY ROZWOJU OPERY ŚLĄSKIEJ



unikatowość oferty w skali regionu,
tradycja instytucji, wierni odbiorcy, powiązania z wieloma podmiotami,
wysoka mobilność wynikająca z repertuarowego i technicznego przygotowania,

ograniczenia infrastrukturalne i finansowe wpływające na możliwości kształtowania repertuaru,
wysoka konkurencja - bezpośrednia lub pośrednia - ze strony innych instytucji i form spędzania czasu wolnego,
bariery w dotarciu do kolejnych pokoleń odbiorców,

Główne cechy determinujące pozycję Opery Śląskiej

- realizacja wiodącej inwestycji poszerzających możliwości działania Opery Śląskiej – „Zwiększenie atrakcyjności Opery Śląskiej i ochrona jej dziedzictwa kulturowego poprzez przeprowadzenie prac konserwatorskich, restauratorskich oraz robót budowlanych”,
- konsolidacja repertuarowa – scalenie dotychczasowych pozycji repertuarowych z planowanymi premierami,
- racjonalizacja zatrudnienia związana ze zmianami w funkcjonowaniu Opery warunkowanymi planowanymi inwestycjami,
- dywersyfikacja źródeł finansowania działalności Opery,
- poszerzenie grupy podmiotów w regionie zaangażowanych we wspieranie funkcjonowania i rozwoju Opery Śląskiej,
- dostosowanie instytucji do funkcjonowania w warunkach ograniczeń związanych z zagrożeniami epidemicznymi.

Kluczowe zmiany prognozowane w horyzoncie strategicznym

odnowienie obiektu posiadającego walory zabytkowe i stanowiącego ważny wyróżnik architektoniczny Bytomia, poszerzenie możliwości artystycznych w związku z podniesieniem standardu obiektu, przystosowanie obiektu Opery Śląskiej do współczesnych standardów instytucji kulturalnych, zarówno w aspekcie komfortu, jak również bezpieczeństwa, umożliwienie pełniejszego wykorzystania posiadanej infrastruktury dzięki uzupełnieniu deficytów oraz doposażeniu obiektu - wykorzystanie w celach artystycznych oraz w celu udostępniania obiektu na potrzeby innych użytkowników,	przebudowa i rozbudowa kompleksu scenicznego wraz z zapleczem Opery Śląskiej zakres czasowy obejmuje lata od 2020 r. do 2023 r., aktualnie trwa etap prowadzenia postępowania przetargowego. drugie półrocze 2020 r. i początek 2021 r. to etap projektowania i prace przygotowawcze inwestycji, lata od 2021 r. do 2023 r. to realizacja inwestycji. III kwartał 2023 r. to rozliczenie środków i zamknięcie inwestycji.
--	--

1.3. OPERA ŚLĄSKA W PROCESIE ROZWOJU

- realizacja wiodących inwestycji poszerzających możliwości działania Opery Śląskiej i podnoszących atrakcyjność Opery dla odbiorców,
- konsolidacja repertuarowa – scalenie w ofercie dotychczasowych pozycji repertuarowych z planowanymi premierami, stałe podnoszenie konkurencyjności oferty w stosunku do oferty w regionie i poza regionem,
- racjonalizacja zatrudnienia związana ze zmianami w funkcjonowaniu Opery warunkowanymi planowanymi inwestycjami.

Kluczowe
zmiany
prognozowane
w horyzoncie
działania

Strategia Opery Śląskiej na lata 2017-2020 była opracowana jako dokument wiodący i wspomagający rozwój Opery Śląskiej i była realizowana we wszystkich ustalonych wymiarach:

Faza realizacji
dotychczasowej
strategii

- ofertowym – w aspekcie repertuarowym i pozarepertuarowym,
- kadrowym,
- społecznym i edukacyjnym, z uwzględnieniem roli pełnionej przez Operę w środowisku lokalnym i regionalnym,
- wizerunkowym.

Powyższe cele ściśle zależne są od remontu sceny i zaplecza Opery Śląskiej. Inwestycja ta rzutuje na cały nachodzący horyzont Programu działania.

Opera Śląska począwszy od 2009 roku realizuje kompleksowy program przebudowy i unowocześnienia swoich obiektów, a także dostosowania ich do wymagań wynikających z przepisów dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy oraz przepisów przeciwpożarowych. Zadanie pod nazwą „Przebudowa i rozbudowa kompleksu scenicznego wraz z zapleczem Opery Śląskiej”, które realizowane jest przez władze Opery etapami, ze względu na skalę i znaczenie strategiczne wymaga szczególnego wsparcia finansowego ze strony instytucji zewnętrznych.

Mając na uwadze stan faktyczny obiektów Opery Śląskiej, ich wyposażenie oraz możliwości sceniczne, rozpoczęto w 2010 roku w/w inwestycję. Poprzedzający etap rozpoczęcia inwestycji dotyczący opracowania koncepcji i projektu budowlanego zakończono w 2009 uzyskaniem pozwolenia na budowę. Roboty podzielono na etapy, kierując się potrzebą jak najkrótszego wyłączenia obiektu z działalności statutowej. Zadanie wyceniono na podstawie projektu budowlanego na kwotę ponad 30 mln złotych.

Uzasadnienie podjęcia zadania było bardzo złożone. Przede wszystkim należy tu wspomnieć o decyzjach administracyjnych wydanych przez Komendanta Miejskiego Państwowej Straży Pożarnej i postanowieniu Śląskiego Komendanta Wojewódzkiego Państwowej Straży Pożarnej. Niewykonanie ustalonych w nich zadań skutkuje uznaniem obiektu za zagrażający zdrowiu i życiu widzów i nakazem zaprzestania eksploatacji.

Istnieje także konieczność dostosowania obiektu do wymogów aktualnie obowiązujących przepisów BHP i norm technicznych. Mając na uwadze zalecenia i realizację wydanych decyzji, w latach 2005-2011 niezależnie wykonano szereg działań podnoszących bezpieczeństwo widzów, artystów i personelu technicznego. Wyremontowano widownię i te sektory budynku teatru, które są dostępne dla widzów. Wykonano także system utrzymujący nadciśnienie na klatkach schodowych widowni i zaplecza umożliwiającą bezpieczną ewakuację. Rozpoczęto budowę jednolitego systemu ochrony przeciwpożarowej łączącego nowoczesny system detekcji i alarmu pożarowego i urządzenia przeciwpożarowe jak np. oddymianie klatek schodowych.

Zakres i koszt przebudowy wyposażenia scenicznego wynikający tylko z dostosowywania obiektu do wymogów BHP i p.poż powoduje, że zasadne staje się podjęcie działań zmierzających do poszerzenia możliwości realizacyjnych Opery, a także, i może przede wszystkim, dla podniesienia standardu zaplecza obiektu do wymaganych obecnie przepisów. Dlatego w projekcie przewidziano montaż zapadni scenicznych i prosceniowej, unowocześnienie elektroakustyki i oświetlenia technologicznego oraz przebudowy zaplecza magazynowo-socjalnego (magazyn, szatnie i garderoby). Na tak małej scenie tylko nowoczesna technika jest w stanie zapewnić optymalne możliwości realizacyjne widowisk operowych.

Opera Śląska w Bytomiu otrzymała pierwotnie w 2017 roku dofinansowanie na przeprowadzenie przebudowy i rozbudowy budynku Opery ze szczególnym uwzględnieniem sceny i zascenia. Podjęte zostały działania mające na celu dokończenie inwestycji pn. „Przebudowa i rozbudowa kompleksu scenicznego wraz z zapleczem Opery Śląskiej” z 2007 r. W budżecie na lata 2017 i 2018 zapewniono środki na przygotowanie dokumentacji niezbędnej do aplikowania o środki Unii Europejskiej, z których częściowo zostanie sfinansowana inwestycja. Potwierdzone to zostało wpisaniem przedmiotowej inwestycji do Wieloletniego Planu Finansowego Województwa Śląskiego na podstawie uchwały Sejmiku Śląskiego.

Opera Śląska opracowała program funkcjonalno-użytkowy przewidujący spełnienie aktualnych wymagań ochrony przeciwpożarowej. Stanowił on podstawę wyłonienia

Realizacja
przedsięwzięcia
Przebudowa
i rozbudowa
kompleksu
scenicznego
wraz
z zapleczem
Opery Śląskiej -
założenia

wykonawcy. Planowany termin zakończenia inwestycji pierwotnie był wskazany na grudzień 2022 r. Zgodnie z zestawieniem, Opera Śląska w Bytomiu miała wznowić działania artystyczne we własnej siedzibie na początku 2023 r. W związku z procedurami postępowanie przetargowe w trakcie aplikacji musiało zostać podzielone na dwie uzupełniające się części: „Zwiększenie atrakcyjności Opery Śląskiej i ochrona jej dziedzictwa kulturowego poprzez przeprowadzenie prac konserwatorskich, restauratorskich oraz robót budowlanych” i „Przebudowa i rozbudowa zaplecza Opery Śląskiej w Bytomiu”

Opera Śląska w dniu 7 kwietnia 2018 r. wszczęła postępowania przetargowe w przedmiocie wyłonienia wykonawcy ww. projektów. Rozstrzygnięcie postępowań nastąpiło w październiku 2018 r. Wpłynęły dwie oferty. Obie znacznie przekraczały zabezpieczoną kwotę jaką dysponowała Opera Śląska. W związku z tym Opera Śląska nie wyłoniła żadnego wykonawcy i wystąpiła do Urzędu Marszałkowskiego o zwiększenie środków na przeprowadzenie ponownego postępowania.

Ze złożonych ofert Mostostal Zabrze S.A. zaoferował za realizację projektu p.n. „Zwiększenie atrakcyjności Opery Śląskiej i ochrona jej dziedzictwa kulturowego poprzez przeprowadzenie prac konserwatorskich, restauratorskich oraz robót budowlanych” kwotę 35 672 337,00 zł. Restauro Sp. z o.o. zaoferowało kwotę 45 040 308,57 zł.

Mostostal Zabrze S.A. zaoferował za realizację projektu p.n. „Przebudowa i rozbudowa zaplecza Opery Śląskiej w Bytomiu” kwotę 34 205 685,00 zł.

Restauro Sp. z o.o. zaoferowało kwotę 12 927 502,24 zł.

Oferta Mostostal Zabrze S.A. wyniosła sumarycznie 69 878 022,00 zł brutto. Restauro Sp. z o.o. zaoferowało kwotę 57 967 810,82 zł brutto. Należy podkreślić, że zabezpieczone przez Operę Śląską środki to około 34 mln zł.

W związku z powyższym, ponownie zostały podjęte działania mające na celu zakończenie inwestycji i zdobycie nowych środków. Opera Śląska ponownie aplikowała o finanse w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego) dla osi priorytetowej: V. Ochrona środowiska i efektywne wykorzystywanie zasobów dla działania: 5.3. na przeprowadzeniu inwestycji „Zwiększenie atrakcyjności Opery Śląskiej i ochrona jej dziedzictwa kulturowego poprzez przeprowadzenie prac konserwatorskich, restauratorskich oraz robót budowlanych”. Opera Śląska do dnia 30 grudnia 2019 r. została zaproszona do uczestnictwa pozakonkursowego w składaniu wniosków. Aplikowanie ponownie zakończyło się sukcesem. Oznacza to, że Opera Śląska pozyskała środki pozabudżetowe na realizację zadania i przy wsparciu Województwa Śląskiego, a szczególnie Marszałka Jakuba Chęłstowskiego w budżecie na lata od 2020 do 2023 zapewniono środki na przygotowanie dokumentacji niezbędnej do aplikowania o środki Unii Europejskiej, z których częściowo zostanie przeprowadzona inwestycja oraz na samą przebudowę. Potwierdzone to zostało wpisaniem inwestycji do Wieloletniego Planu Finansowego Województwa Śląskiego na podstawie uchwały Sejmiku Śląskiego.

Sumarycznie Opera Śląska finalnie pozyskała około 58 mln złotych.

Opera Śląska ponownie opracowała program funkcjonalno-użytkowy dla inwestycji. Program ten po pierwsze jest nastawiony na spełnienie aktualnych wymagań ochrony przeciwpożarowej. Nie zapomniano także o walorach wizualnych i artystycznych. Program stanowi podstawę wyłonienia wykonawcy w kolejnym postępowaniu przetargowym. Planowany termin zakończenia inwestycji to połowa roku 2023 r. Zaznaczyć należy, że na czas robót budowlanych budynek teatru będzie wyłączony z użytkowania dla publiczności w zakresie sali głównej, magazynów i garderób. Zgodnie

z zestawieniem Opera Śląska w Bytomiu ma wznowić działania artystyczne we własnej siedzibie pod koniec 2023 r.

W ramach realizacji projektu, poza przebudową oraz rozbudową sceny i zascenia, przewidziano zastosowanie rozwiązań energooszczędnych wpływających na poprawę efektywności energetycznej obiektu; przewiduje się między innymi zastosowanie na masową skalę energooszczędnego oświetlenia LED (oświetlenie sceniczne), a także nowoczesnych i energooszczędnych urządzeń technologii sceny (mechanika, elektroakustyka).

Dodatkowo, w wyniku realizacji projektu nastąpi zastosowanie w projekcie rozwiązań technicznych (zabudowane urządzenia sceniczne), technologicznych (nowa technologia sceny), organizacyjnych (zamiana obsługi scenografii przez czynnik ludzki na zdalny za pomocą zastosowanej technologii sceny), co pozwoli wprowadzić nasz Teatr w XXI wiek w każdym z tych zakresów.

W ramach realizacji prac w 2020 roku stworzony ma zostać projekt budowlany i wykonawczy, w latach 2021-2023 trwać będzie realizacja robót budowlanych i dostaw, zakończenie inwestycji planowane jest na drugą połowę 2023 roku.

1.4. OKRES I PODOKRESY PLANISTYCZNE

Okres planistyczny Programu działania determinowany jest przez cykl realizacji planowanej głównej inwestycji, to jest Przebudowę i rozbudowę kompleksu scenicznego wraz z zapleczem Opery Śląskiej. Program działania sięga horyzontu roku 2025 uwzględniając:

Wyznaczniki
okresu
planistycznego

- zakres działań repertuarowych do rozpoczęcia inwestycji,
- zakres działań przygotowujących do rozpoczęcia głównej inwestycji,
- zakres działań inwestycyjnych,
- zakres działań repertuarowych w warunkach realizacji inwestycji,
- zakres działań repertuarowych bezpośrednio po zakończeniu inwestycji zmierzających do stworzenia podstaw pod nową jakość funkcjonowania Opery Śląskiej.

W okresie planistycznym wyróżniono trzy podokresy służące w kolejnych częściach Programu działania do porządkowania celów operacyjnych oraz odpowiadających im przedsięwzięć.

Podokresy
planistyczne



do III kwartału 2021 r.

kontynuacja
dotychczasowej
działalności
oraz
przygotowanie
się do procesu
inwestycyjnego



do III kwartału 2023 r.

realizacja
procesu
inwestycyjnego
- począwszy od
etapu
projektowego
do finalizacji
inwestycji



do I kwartału roku 2024 r.

tworzenie
nowego teatru
operowego w
oparciu o
zwaloryzowany
potencjał Opery
Śląskiej

1.5. PODSTAWY INFORMACYJNE

Zakres
wykonanych
analiz

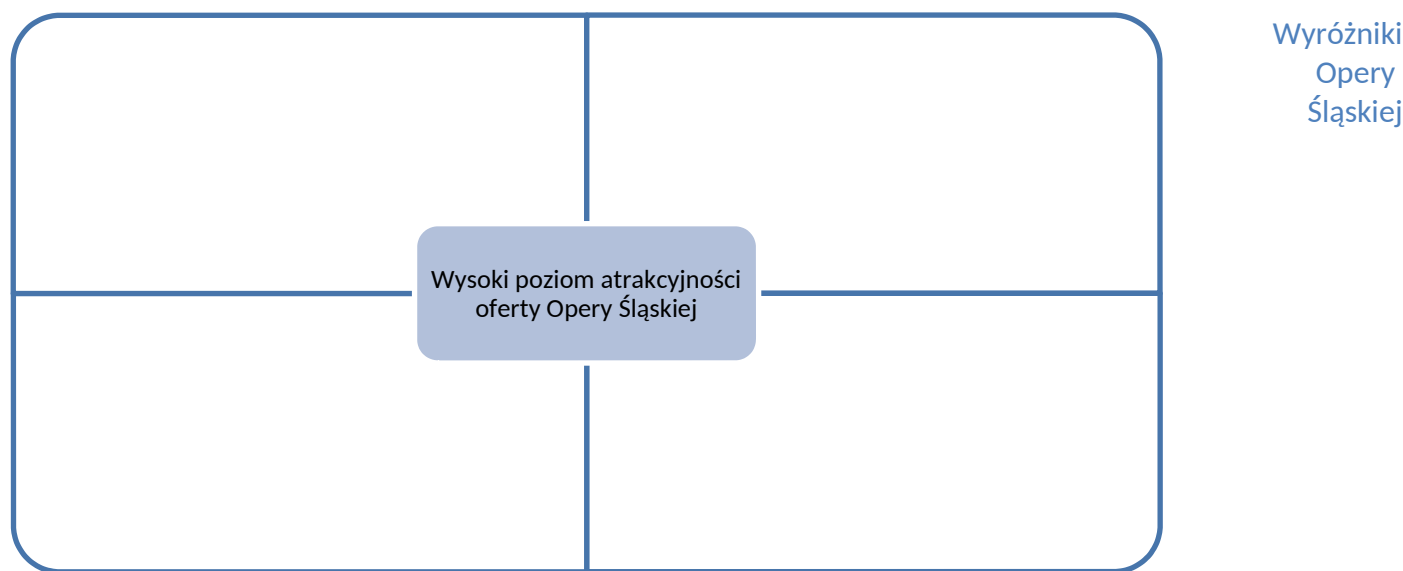
1.6. ZAWARTOŚĆ TREŚCIOWA I UKŁAD PLANU DZIAŁANIA

Struktura
dokumentu

CZĘŚĆ 2: SYTUACJA WEWNĘTRZNA I POZYCJA OPERY ŚLĄSKIEJ W OTOCZENIU

- wewnętrzne kapitały i deficyty Opery Śląskiej
 - uwarunkowania w otoczeniu
- wyzwania stojące przed Operą Śląską
 - zamierzenia inwestycyjne
 - analiza SWOT

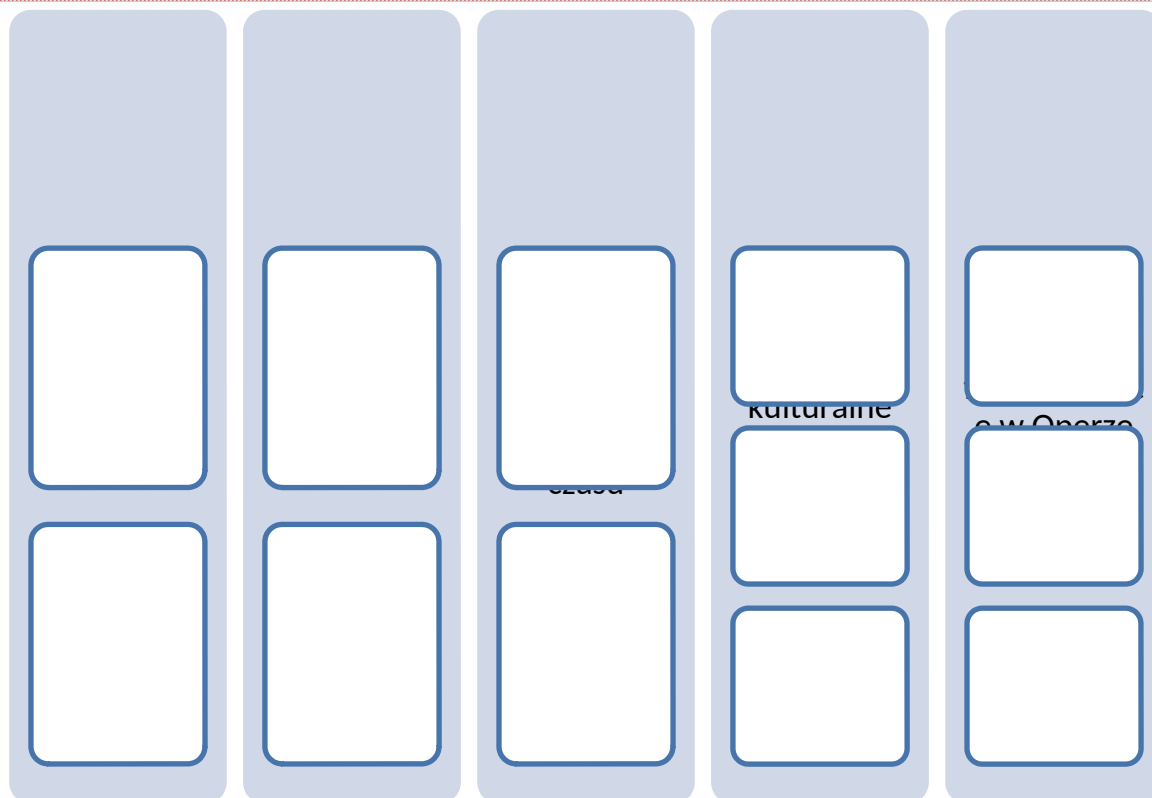
2.1. BILANS WEWNĘTRZNY OPERY ŚLĄSKIEJ



Jako główny atut Opery Śląskiej uznać należy grono stałych odbiorców, sympatyków, a nawet przyjaciół instytucji. Środowiska zainteresowane przyszłością Opery Śląskiej obejmują podmioty korzystające z oferty instytucji oraz partnerów Opery.

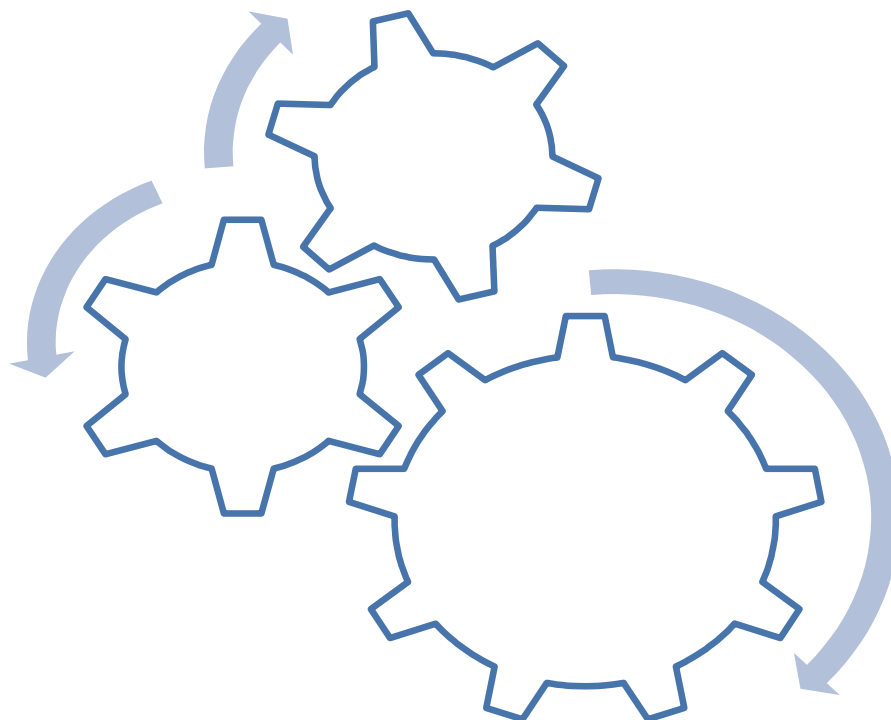
Dyrektor Opery Śląskiej dokłada wszelkich starań – wieńczonych realnymi sukcesami – aby liczba tych podmiotów stale rosła.

Podmioty
korzystające
z oferty
i partnerzy
Opery
Śląskiej



Opera Śląska realizuje zbiór współzależnych funkcji ważnych zarówno z punktu widzenia oczekiwań indywidualnych odbiorców, jak też z punktu widzenia interesów społeczności lokalnych, samorządów oraz innych podmiotów. Funkcje te, jakkolwiek różne, wykazują się synergia – realizacja każdej z funkcji wspiera realizację pozostałych oraz zależy od nich.

Funkcje
realizowane
przez Operę
Śląską



Główne
deficity
utrudniające
działanie
i rozwój
Opery
Śląskiej

mała scena warunkująca możliwości i sposób realizacji spektakli, wyposażenie techniczne odbiegające od współczesnych standardów scen operowych, niespełnianie przez obiekt wymogów bezpieczeństwa.	ograniczenia w finansowaniu instytucji przy rosnących kosztach realizacji spektakli, duży udział spektakli wyjazdowych - zwłaszcza w perspektywie realizacji inwestycji - generujący dodatkowe koszty, ograniczony potencjał ekonomiczny głównych odbiorców oferty Opery.	duży stały zespół artystyczny, ważny dla realizacji działalności repertuarowej a równocześnie ograniczający swobodę ustalania programu instytucji, zwłaszcza w okresie realizacji inwestycji, nieprzystawalność uregulowań wynikających z Kodeksu Pracy do trybu pracy instytucji kulturalnej.
---	--	---

2.2. PROCESY I TRENDY W OTOCZENIU TWORZĄCE KONTEKST STRATEGICZNEGO ROZWOJU

Procesy i trendy w regionie

ilościowy i jakościowy wzrost oferty kulturalnej w miastach Województwa Śląskiego,
rosnąca konkurencyjność oferty kulturalnej w sąsiednich miastach,
promowanie Śląska jako regionu kultury muzycznej,
uwzględnianie kultury jako istotnego elementu rozwoju lokalnego i regionalnego - strategie i programy rozwoju miast i województwa, promocja miast przez kulturę,
kształtowanie się grup społecznych o wysokim kapitale kulturowym zainteresowanych ofertą kulturalną na wysokim poziomie,
kształtowanie postaw części mieszkańców przez mało wartościowe wzorce medialne,
rosnące oczekiwania dotyczące poziomu oferty kulturalnej - porównywanie z innymi ośrodkami w kraju i na świecie, dostęp do oferty z innych dziedzin kultury na poziomie światowym,

zmiany demograficzne - starzenie się społeczeństwa przy równocześnie rosnącej aktywności seniorów w poszukiwaniu nowych form spędzania czasu wolnego,
spadający odsetek mieszkańców w wieku produkcyjnym i przedprodukcyjnym - to jest grup o wysokim kapitale kulturowym (osoby młode) oraz wysokim kapitale ekonomicznym (osoby pracujące),
rosnące znaczenie kultury w edukacji, wykorzystywanie kultury do kształtowania postaw społecznych, życiowych,

wysokie koszty realizacji inwestycji w instytucjach kultury,
rosnące koszty związane z angażowaniem wykonawców o wysokim poziomie artystycznym,
rosnące możliwości przeznaczania środków na kulturę w rodzinach - wynikające z podnoszenia poziomu życia i dochodów mieszkańców regionu,
pauperyzacja grup społecznych utrzymujących się z niezarobkowych źródeł utrzymania oraz rodzin z grupy tzw. prekariatu,
konkurencja w budżetach publicznych między wydatkowaniem środków na cele kulturalne oraz na inne cele (nakłady na infrastrukturę, edukację etc.),

powstanie w regionie nowych obiektów stanowiących wizytówkowe przestrzenie kultury,
poprawa powiązań komunikacyjnych tworząca z Województwa Śląskiego jeden rynek usług (w tym kulturalnych),
działania rewitalizacyjne podejmowane w miastach regionu, łączące coraz powszechniej wymiar przestrzenno-infrastrukturalny z wymiarem społeczno-kulturalnym.

Procesy i trendy
w otoczeniu
ponadregionalnym

2.3. KLUCZOWE WYZWANIA WYZNACZAJĄCE PROGRAM DZIAŁANIA

Wyzwania
wewnętrzne

elastyczność oferty,
kreatywność Zespołu, silne utożsamianie z Operą, odpowiedzialność za instytucję,
współpraca z partnerami w regionie, kraju i za granicą,
wzmacnianie wizerunku Opery Śląskiej wśród odbiorców i partnerów,

warunki dla działalności artystycznej,
komfort i bezpieczeństwo dla odbiorców,
warunki dla współpracy z partnerami,
obiekty Opery stanowiące klasyczny wyróżnik wśród innych instytucji kultury,

dywersyfikacja źródeł finansowania,
utrzymanie dofinansowania ze strony Marszałka Województwa Śląskiego na
poziomie zapewniającym kontynuację ambitnej linii programowej i docieranie do
dotychczasowych i nowych odbiorców,

poziom zainteresowania mieszkańców ofertą kulturalną,
nowe pokolenia odbiorców sztuki operowej,
integrowanie kultury i edukacji,

goście - wybitni artyści - w progach Opery Śląskiej,
Opera Śląska obecna w innych instytucjach i mediach,
projekty realizowane w partnerstwie ze środowiskami i instytucjami w otoczeniu,

atrakcyjność Opery Śląskiej jako partnera dla sektora biznesu, samorządowego,
obywatelskiego,
projekty podejmowane ze środowiskami edukacyjnymi i naukowymi,

2.4. PLANOWANE INWESTYCJE I ICH WPŁYW NA ROZWÓJ OPERY ŚLĄSKIEJ

Rozbudowa i przebudowa kompleksu scenicznego wraz z zapleczem Opery Śląskiej to kluczowa inwestycja dla rozwoju Opery Śląskiej, wprowadzająca ją w obecne standardy wystawiania spektakli oraz zapewnienia standardów ochrony przeciwpożarowej. Warunkuje wszelkie działania od momentu podjęcia decyzji o jej przeprowadzeniu. Prowadzenie przez 3 lata działalności w mocno zawężonym obszarze musi wpłynąć na dobór pozycji repertuarowych oraz skład zespołów artystycznych. Istotne jest, aby utrzymać działalność artystyczną, ale jednocześnie aby działalność ta była nastawiona na niegenerowanie strat w tak trudnym okresie organizacyjnym. Co za tym idzie konieczne jest kontynuowanie przygotowań zestawu spektakli wyjazdowych lub dostosowanie ich do mniejszych scen w siedzibie. Będzie trzeba przeprowadzić analizę nad wielkością i kształtem zespołu artystycznego na czas inwestycji, jednak decyzję w tym zakresie będą mogły zapisać dopiero w pierwszej połowie 2021 r. kiedy to będą kontraktowane spektakle na sezon 2021/2022, z uwzględnieniem grania w wynajętych salach. Ze względu na sposoby budżetowania potencjalnych nabywców wcześniej termin jest niemożliwy do przeprowadzenia. -

2.5. ANALIZA SWOT OPERY ŚLĄSKIEJ

- S1. Nowoczesna polityka zarządzania w ramach wypracowanych struktur administracyjnych,
- S2. Szeroki i różnicowany repertuar bieżący obejmujący ponad 30 tytułów oper, operetek, musicali i baletów (w ofercie także koncerty, gale, jubileusze, spektakle plenerowe itd.).
- S3. Jedyna opera w Polsce dysponująca od początku własną bazą transportową i fachowymi zespołami technicznymi. Wystawianie spektakli w różnych miejscach w kraju i na świecie.

Siły Opery
Śląskiej

- S4. Realizacja imprez na zamówienie uwzględniających charakter i możliwości artystyczne teatru.
- S5. Duże doświadczenie i mobilność teatru w realizacji spektakli na różnych scenach, w plenerach oraz w obiektach przemysłowych.
- S6. Sukcesywne wprowadzanie do repertuaru przedstawień nowatorskich, nie prezentowanych przez inne sceny operowe w kraju.
- S7. Wypracowana, uznana marka Opery Śląskiej wśród miłośników sztuki operowej wynikająca z długiej historii funkcjonowania teatru o wysokich ambicjach repertuarowych, ambitnych artystach i dorobku potwierdzonego licznymi nagrodami artystycznymi.
- S8. Organizacja przez Operę Śląską prestiżowych wydarzeń artystycznych (Międzynarodowy Dzień Tańca, Międzynarodowy Konkurs Wokalistyki Operowej im. A. Didura) oraz udział w przedsięwzięciach regionalnych i ponadregionalnych (np. Metropolitalna Noc Teatrów, udział w licznych festiwalach).
- S9. Koprodukcje realizowane przez Operę Śląską z partnerami z regionu i z innymi ośrodkami w kraju, umożliwiające podejmowanie większych, kosztownych projektów artystycznych.
- S10. Dobra współpraca z artystycznymi placówkami edukacyjnymi w mieście i regionie, szczególnie z bytomską Ogólnokształcącą Szkołą Baletową, Szkołą Muzyczną oraz katowicką Akademią Muzyczną.
- S11. Duże zaangażowanie Opery Śląskiej w edukację kulturalną dla dzieci i młodzieży, w tym organizowane warsztaty, lekcje teatralne, Studio Baletowe, Chór Dziecięcy.
- S12. Walory obiektu Opery – zabytkowy budynek o wysokiej wartości historycznej i architektonicznej usytuowany w centrum Bytomia.
- S13. Dysponowanie kilkoma salami umożliwiającymi realizację przedsięwzięć artystycznych o różnej skali.

- W1. Lokalizacja Opery poza ścisłym centrum Aglomeracji Górnośląskiej, w mieście niedostatecznie skomunikowanym i o wizerunku obciążonym regresem społeczno-ekonomicznym.
- W2. Ograniczone możliwości samodzielnego finansowania działalności Opery.
- W3. Utrzymujące się wyzwanie unowocześnienia wizerunku instytucji w regionie.
- W4. Luka pokoleniowa wśród odbiorców artystycznej oferty Opery Śląskiej, przywiązanie do tradycyjnego modelu i funkcji teatru operowego.
- W5. Specyfika pracy ograniczająca tworzenie oferty usług i wynajmu pomieszczeń dla biznesu w celach zarobkowych.
- W6. Brak ukonstytuowanych grup wspierających stale funkcjonowanie Opery (np. rady biznesu). Trudności z pozyskaniem osób o wysokim autorytecie w sferze gospodarczej.
- W7. Brak stałej oferty publikacji i wydawnictw muzycznych z nagraniami Opery Śląskiej.
- W8. Ograniczenia inscenizacyjne związane z małą sceną i możliwościami modernizacji technicznej.
- W9. Bycie w grupie podmiotów najbardziej ograniczonych przez COVID-19 i konieczność wprowadzania środków zabezpieczających zarówno w grupie widzów jak i artystów, co przekłada się na konieczność przestrzegania procedur dla ponad 500 osób co spektakl.

**Słabości Opery
Śląskiej**

- O1. Rozwój gospodarczy kraju i regionu sprzyjający wzrostowi dochodów mieszkańców oraz

Szanse w

- przeznaczaniu większych środków na kulturę i uczestnictwo w życiu artystycznym.
- O2. Wzrost zainteresowania rozwojem kultury widoczny w strategiach i realnych działaniach władz województwa śląskiego oraz części miast Aglomeracji Górnośląskiej (szczególnie Katowic, Zabrze, Sosnowca, Gliwic, Bytomia).
 - O3. Napływające do Polski z zagranicy wzorce społecznej odpowiedzialności biznesu, w tym zaangażowania w działania wspierające rozwój i finansowanie kultury.
 - O4. Wzrost znaczenia kultury w realizacji projektów społecznych, w tym działań przyczyniających się do integracji społecznej oraz aktywizacji środowisk zmarginalizowanych; wzrastająca dostępność środków europejskich na realizację tego typu projektów w ramach Europy bez granic.
 - O5. Rosnąca liczba realizowanych projektów artystycznych łączących sztukę operową ze współczesnymi nurtami kultury popularnej (np. hip-hop, off festiwale, realizacje interdyscyplinarne).
 - O6. Rozwój scen impresaryjnych w Polsce i w Europie umożliwiające prezentowanie przedstawień operowych poza siedzibą: w tym spektakle w plenerze i w scenerii zabytkowej architektury.
 - O7. Nowe obiekty kulturalne i widowiskowe powstające w regionie i w Aglomeracji Górnośląskiej poszerzające dotychczasowe możliwości prezentowania przedstawień Opery Śląskiej.
 - O8. Rosnąca liczba organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych skupiających się wokół realizacji celów kulturalnych.
 - O9. Rozwój współpracy międzynarodowej.

- T1. Zanikające zainteresowanie polskiego społeczeństwa tradycyjnymi formami kultury, w tym ograniczone zainteresowanie ludzi młodych sztuką operową, jako konsekwencja zaniechań i braków w sferze edukacji kulturalnej.
- T2. Niepewny poziom stabilnego finansowania instytucji kultury ze źródeł publicznych i wysokie ryzyko obniżania poziomu finansowania w sytuacji nierównowagi budżetowej.
- T3. Rosnące nowe możliwości spędzania wolnego czasu w wyniku zmiany modelu życia i zmniejszające się zainteresowanie aktualnych i potencjalnych odbiorców ofertą instytucji kultury wysokiej.
- T4. Brak „mody na kulturę” i niewielkie znaczenie uczestnictwa w kulturze dla budowania prestiżu osób jako wynik niskiego stanu kompetencji kulturowych.
- T5. Słabo wykształcone nawyki uczestnictwa w kulturze w polskim społeczeństwie oraz dominacja wydatków na dobra materialne przy stosunkowo niskich wydatkach na kulturę i uczestnictwo w życiu artystycznym i kulturalnym.
- T6. Zaniżająca się podatność do płatnego uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych spowodowana polityką samorządów organizujących darmowe imprezy kulturalno-rozrywkowe.
- T7. Niski potencjał ekonomiczny mieszkańców Bytomia związany z trudną sytuacją na lokalnym rynku pracy, miasta w stanie trwałego kryzysu gospodarczego i społecznego (stan bezrobocia i braku perspektyw).
- T8. Mniejsze zainteresowanie tradycyjnej, inteligenckiej publiczności bardziej nowatorskim repertuarem.
- T9. Brak akademickich tradycji Bytomia oraz słabe środowiska studenckie, w szczególności nieliczna obecność studentów szkół artystycznych.
- T10. Brak ukształtowanego, znanego szerzej pozytywnego wizerunku Bytomia, Aglomeracji Górnośląskiej jako miejsc o atrakcyjnej ofercie kulturalnej, konkurencyjnej względem ofert czołowych polskich metropolii.

- T11. Niedostateczny poziom współpracy kluczowych instytucji kultury w Aglomeracji Górnośląskiej utrudniający stworzenie kompleksowej, konkurencyjnej oferty kulturalnej, atrakcyjnej dla mieszkańców regionu i kraju.
- T12. Nowoczesne, funkcjonalne obiekty kultury powstające w Aglomeracji Górnośląskiej, w których odbywać się będą wydarzenia konkurencyjne względem oferty Opery Śląskiej realizowanej w Bytomiu.
- T13. Rozwój technologii wykorzystywanych w kulturze pociągający za sobą wysokie koszty stałej niezbędnej modernizacji posiadanej bazy technicznej.
- T14. Niewielkie zainteresowanie biznesu wspieraniem kultury i niewykształcona tradycja mecenatu kultury.
- T15. Nikłe zainteresowanie mediów, szczególnie lokalnych i regionalnych konsekwentnym promowaniem kultury i jej instytucji, co stawia śląskie instytucje kultury w sytuacji trudniejszej, szczególnie w stosunku do instytucji warszawskich lub krakowskich.
- T16. Wycofywanie się sponsorów z finansowania kultury na rzecz bardziej komercyjnych dziedzin. Brak mechanizmu budowania prestiżu z tytułu świadczeń na rzecz kultury.
- T17. Nieprzystawalność uregulowań wynikających z Kodeksu Pracy do trybu pracy instytucji kulturalnej o intensywnej działalności artystycznej i bogatym repertuarze.
- T18. Lokalne i globalne skutki gospodarcze i społeczne epidemii COVID-19 mogące skutkować bezpośrednio (spadek liczby sprzedanych biletów) lub pośrednio (spadek dochodów organizatora – zmniejszenie dotacji) na sytuację finansową Opery Śląskiej.

CZĘŚĆ 3: PLAN DZIAŁANIA OPERY ŚLĄSKIEJ NA LATA 2020-2025

- wizja działania i rozwoju Opery Śląskiej
- struktura celów Opery Śląskiej na lata 2020-2025
- kierunki i przedsięwzięcia realizujące cele Opery Śląskiej
 - system zarządzania

3.1. WIZJA DZIAŁANIA I ROZWOJU OPERY ŚLĄSKIEJ

Misja Opery Śląskiej została sformułowana w ramach prac nad strategią Opery na lata 2017-2020. Aktualność misji nie jest kwestionowana przez obecne uwarunkowania. W związku z kończącym się okresem planowania strategicznego należy podjąć przygotowania do określenia strategii na lata 2020-2025. Misja stanowi więc główny punkt odniesienia dla kolejnych rozstrzygnięć dotyczących wizji i celów rozwoju Opery Śląskiej. Misja Opery Śląskiej to:

Misja Opery
Śląskiej

**Opera Śląska – tworzymy pomost pomiędzy klasycznym
pięknem sztuki operowej a współczesnymi odbiorcami
w Polsce i na świecie**

Wizja działania i rozwoju określona w dokumencie stanowi odzwierciedlenie pożądaných stanów oraz procesów ważnych dla wzmacniania pozycji Opery Śląskiej. Wizję można traktować jako obraz pożądaney przyszłości tej instytucji. Opera Śląska to instytucja ponadregionalna o wyjątkowym charakterze. Jej rozwój jest elementem koniecznym ze względu na dynamikę zmienności trendów kulturowych, koncepcji reżyserskich i stale podnoszącej się jakości kreatywnej widowisk i spektakli na świecie i w regionie.

Wizja
działania
i rozwoju

Główne zagadnienia Programu działania w wersji opisowej:

1. Stałe zwiększanie poziomu artystycznego Opery Śląskiej.
2. Dostosowanie możliwości realizatorskich Opery Śląskiej do poziomu światowego.
3. Pozyskiwanie środków zewnętrznych i własnych poprzez rozwój oferty działań dodatkowych.
4. Rozbudowa wydajnego i kreatywnego zespołu pracowników.
5. Wykorzystanie nowych technologii do poszerzenia grona odbiorców oraz szerszego propagowania kultury wysokiej.
6. Nawiązanie współpracy międzynarodowej w celu pozyskiwania know-how.
7. Korzystanie z dorobku Opery Śląskiej i propagowanie go wśród szerokiego grona odbiorców.

Ad 1. Zwiększanie poziomu artystycznego Opery Śląskiej to w moim mniemaniu jedyna droga rozwoju dla nowoczesnej instytucji kultury. Przekaz kulturalny Opery musi być spójny, atrakcyjny i realizowany w sposób mogący zaspokoić najbardziej wyrafinowane gusta. Zamknięcie się w swoim własnym dotychczasowym repertuarze doprowadzi tylko do marginalizowania instytucji. Rywalizacja na oferty kulturalne dostępne na rynku staje się coraz bardziej wymagająca i tylko instytucja nadążająca za najnowszymi rozwiązaniami realizatorskimi i potrafiąca skupić w swoich zespołach artystycznych wybitnych artystów ma realną szansę na bycie wiodącym podmiotem rynku, dyktującym trendy kulturowe, co pozwala na zainteresowanie widza swoją ofertą i dzięki temu umożliwianie realizacji misji instytucji. Opera to muza, która nie wymaga rewolucji, a jedynie dostosowania do współczesnego widza. Wartości uniwersalne prezentowane na scenach operowych od stuleci nie zmieniają się, ale należy umiejętnie przekazać je współczesnemu widzowi. Należy szanować tradycję i jej przekaz ukierunkować tak by nie budził kontrowersji, ale jednocześnie stał się przejrzysty w odbiorze i wymagający od widza zaangażowania.

Ad 2. Dostosowanie możliwości realizatorskich Opery Śląskiej do poziomu światowego to wyzwanie realizowane poprzez przeprowadzenie inwestycji remontu Opery Śląskiej. Zagadnienie stanowi poważne wyzwanie, gdyż skupia w sobie zarówno roboty budowlane, jak i cały zestaw prac związanych z nagłośnieniem, oświetleniem i technologią sceny. Opera Śląska potrzebuje tej inwestycji, ale jej zakres stanowi bardzo trudne zagadnienie. Remont Opery Śląskiej wymaga ogromnej wiedzy o jej działaniu, elementach produkcji, zespołach artystycznych i realizacji spektakli. Nie jest to klasyczna robota budowlana, ale dostosowanie elementów już istniejących, a w szczególności sceny i zascenia do wymogów realizatorskich XXI wieku, z jednoczesnym zachowaniem ducha teatru, szacunkiem dla kameralności sceny i bliższego niż w innych miejscach odbioru spektaklu przez widzów. Istotnym zagadnieniem w czasie remontu jest utrzymanie działalności zespołów artystycznych. Na zaprzyjaźnionych scenach Opera Śląska będzie nieprzerwanie prezentować swój dorobek po rozpoczęciu inwestycji do jej planowanego zakończenia w roku 2023.

Ad 3. Opera Śląska posiada duże możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych. Może uczestniczyć zarówno w programach ministerialnych, jak i związanych z Unią Europejską. W ostatnich 3 latach korzystała szeroko z tej możliwości otrzymując dofinansowania do wielu swoich działań; w ramach dofinansowania ministerialnego udało się zrealizować następujące przedsięwzięcia:

- Międzynarodowy Konkurs Wokalistyki Operowej im. Adama Didura (Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego – Fundusz Promocji Kultury)
- Mobilna Opera (Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego – Fundusz Promocji Kultury);
- Opera blisko Ciebie - cykl lekcji teatralnych dla uczniów szkół podstawowych o ograniczonym dostępie do kultury (Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego – Kultura dostępna);
- Zakup wyposażenia sceny oraz zaplecza technicznego Opery Śląskiej w Bytomiu. (Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego - Infrastruktura kultury 2017);
- Warsztaty sceniczne, kreatywne i wokalne oraz spektakl w ramach projektu „Mały

Kominiarczyk. Zróbmy operę! (Narodowe Centrum Kultury – Kultura - Interwencje 2017);
- Piknik artystyczno-społeczny „3 x Moniuszko - Mistrz, Muzyka, Miasto” (IMIT).

W ramach wsparcia ze środków unijnych zrealizowaliśmy projekty:

- Śląskie Digitalium. Digitalizacja i udostępnianie zasobów instytucji kultury województwa śląskiego. (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego – Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego na lata 2014-2020);
- Eliminacja czynników ryzyka na stanowiskach pracy w Operze Śląskiej. (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego – Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego na lata 2014-2020).

Mam zamiar kontynuować ten trend poprzez jeszcze ciekawsze inicjatywy kulturalne oraz rzeczowe i uzasadnione przedstawianie wykorzystania otrzymanych dotacji. Obecnie realizujemy projekty dofinansowane przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego (Tajemnice Opery; Zakup instrumentów muzycznych i akcesoriów w celu zwiększenia atrakcyjności oferty Opery Śląskiej w ramach projektu „Infrastruktura kultury”; Dyrygent-Rezydent w ramach projektu IMIT-u) oraz Fundację Współpracy Polsko-Niemieckiej (koprodukcja „La Rondine” Giacomo Pucciniego).

Dzięki moim dotychczasowym działaniom Opera Śląska pozyskała także sponsorów i mecenasów sztuki. Stałą współpracą podjąłem z dealerem BMW Gazda Group Gliwice, PKO Bankiem Polski, Śląskim Holdingiem Przemysłowym, Rezydencją Luxury Hotel, Appassionatą, Wine Service. Opera Śląska stała się atrakcyjnym partnerem dla sponsorów i mecenasów sztuki, wykorzystując wartość własnej marki do zwiększenia dochodów własnych. Mam zamiar kontynuować ten pozytywny trend.

Ad 4. Opera Śląska posiada kilka kluczowych zespołów pracowniczych, czyli pion artystyczny, techniczny i administracyjny. Sprawne działanie wszystkich pracowników przynosi pożądany efekt w postaci prawidłowego funkcjonowania instytucji. Wprowadziłem niezbędne reformy systemu wynagradzania jak i restrukturyzacji zatrudnienia. Moja wizja prowadzenia w sposób prawidłowy instytucji wymaga pełnego zaangażowania od ludzi posiadających umiejętności w zakresie prawidłowego wypełniania swoich obowiązków. Restrukturyzację zatrudnienia rozpocząłem już jako p.o. dyrektora Opery Śląskiej i kontynuowałem te działania w celu stworzenia zespołu, z którym mogę osiągnąć wszystkie założone w Programie działania cele. Otrzymanie powołania na stanowisko dyrektora Opery Śląskiej dało mi także mandat do przeprowadzenia trudnej, ale koniecznej reformy wynagrodzeń. Planowany remont to znaczący wzrost kosztów utrzymania zespołów artystycznych Opery Śląskiej przy zmniejszeniu wpływów własnych, ze względu na ponoszone koszty wynajmów sal. W związku z powyższym musi nastąpić dostosowanie przepisów płacowych do działań statutowych na czas inwestycji oraz do obowiązujących przepisów.

Ad 5. W dobie Internetu Opera Śląska świetnie funkcjonuje również w wymiarze wirtualnym. Szeroko zakrojonymi działaniami promocyjnymi w sieci udało się nam dotrzeć do współczesnego widza, aktywnego w kanałach social media. Dzięki bogatej ofercie online w czasie pandemii COVID-19, naszą aktywność oceniono najwyżej spośród działalności innych teatrów. Internet stał się kolejną sceną Opery Śląskiej, a internauci

widzami, którzy w tej formie, mimo zagrożenia epidemiologicznego, mogli m.in. wspólnie uczestniczyć w obchodach jubileuszowych, biorąc udział w Galowym Koncercie Online „Razem w każdym wymiarze”. Z kolei poprzez platformę „Tajemnice Opery” edukujemy widzów i przybliżamy kulisy działalności teatru, transmitujemy również liczne cykle wideo (Treningi #balletfit, Studio Baletowe Online, Lekcje orkiestrowe, Alfabet baletowy). W okresie pandemii odbyła się także zaplanowana premiera online spektaklu operowego Józefa Michała Ksawerego Poniatowskiego „Don Desiderio”, która to sztuka jest wystawiana przez Operę Śląską, jako jedyną scenę w Polsce. Pomimo ogromnych trudności produkcyjnych i tych związanych z prawami autorskimi, udaje się nam sukcesywnie osiągnąć założone do tej pory cele. Opera Śląska będzie dążyła do tego, żeby pod pojęciem „widz” kryło się wiele znaczeń, a więc jej odbiór w świecie cyfrowym został dostosowany do potrzeb współczesnego człowieka. Pracujemy nad rozwojem naszej działalności w Internecie poszerzając możliwości realizatorskie.

Ad 6. Pojęcie know-how dotyczy wszystkich dziedzin ludzkiej działalności. Nie omija to także Opery Śląskiej. Nowości realizatorskie w większości przypadków nie powstają na polskich scenach. Europa zachodnia przoduje w prekursorskich metodach realizacyjnych i wykorzystaniu nowych technologii. Nawiązanie współpracy w tym zakresie pozwoli przenieść tę wiedzę na scenę Opery Śląskiej i wykorzystać ją do podniesienia wartości własnych produkcji. Ograniczone możliwości realizacyjne, związane z wielkością sceny lub poziomem budżetu często da się zniwelować rozwiązaniami zastosowanymi w innych miejscach. Mam zamiar nadal aktywnie uczestniczyć w obserwacjach europejskich scen operowych celem implementacji najlepszych rozwiązań dla Opery Śląskiej.

Ad. 7 Opera Śląska dysponuje niezwykle bogatym zbiorem własnych produkcji, dokumentacji, zdjęć i filmów. Instytucja przystąpiła do programu, z którego środków przeprowadzana jest digitalizacja jej zasobów. Płaszczyzna ta stanowi duży potencjał, który wykorzystuję do promocji Opery Śląskiej i zagospodarowania jej dorobku w sposób godny dla poprzednich pokoleń twórców oraz poprzez możliwość jak najszerszego propagowania jej dorobku przeszłego oraz obecnego.

Charakterystyka analityczna Programu działania wraz z wyszczególnionymi kierunkami działań zostaje przedstawiona poniżej w formie szczegółowej.

konsekwentnemu budowaniu relacji z odbiorcami i rozpoznawaniu oczekiwań różnych grup społecznych,
inicjatywom i kreatywności Zespołu,
współpracy z wybitnymi artystami z kraju i ze świata,
wzmacnianiu możliwości infrastrukturalnych i kadrowych,
kształtowaniu repertuaru trafiającego w oczekiwania odbiorców, a równocześnie umożliwiającemu podnoszenie ich kapitału kulturowego,

obecności w innych ośrodkach ze swoim repertuarem,
realizacji przedsięwzięć o skali krajowej i międzynarodowej, w tym konkursów, przeglądów, festiwali,
podejmowaniu partnerskich projektów z innymi instytucjami i środowiskami w regionie, Polsce i na świecie,

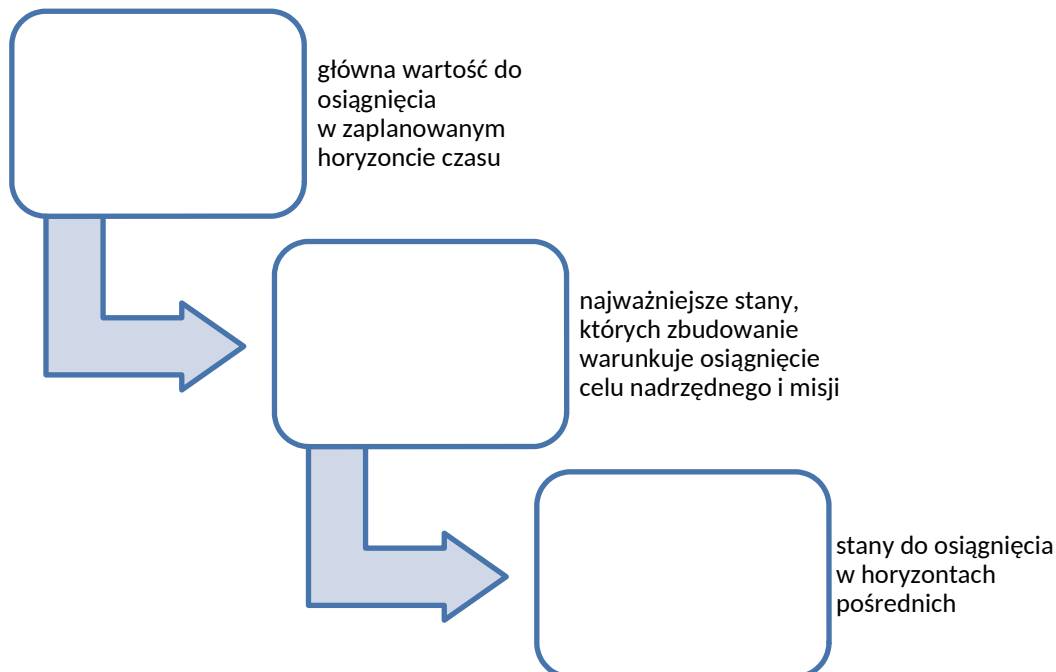
podejmowaniu współpracy z samorządem terytorialnym,
oferowaniu sektorowi biznesu pożądaných udogodnień, takich jak wzmacnianie wizerunku firm, promowanie społecznej odpowiedzialności biznesu,
zaangażowaniu we wzmacnianie kapitału ludzkiego miasta i regionu.

3.2. STRUKTURA CELÓW OPERY ŚLĄSKIEJ NA LATA 2020-2025

Cel nadrzędny i cele strategiczne

W Planie działania przyjęto trójszczeblową strukturę celów:

Struktura celów



Cele na kolejnych szczeblach wyrażają – z różnym poziomem szczegółowości – najważniejsze stany, których osiągnięcie determinuje wzmocnienie pozycji Opery Śląskiej w nadchodzących latach.

Cel nadrzędny, podobnie jak misja Opery Śląskiej został określony w strategii 2017-2020 i zachowuje swoją aktualność:

Cel nadrzędny

Sformułowano trzy cele strategiczne dla Opery Śląskiej:

cel I – zorientowany na wzmacnianie potencjału Opery Śląskiej,

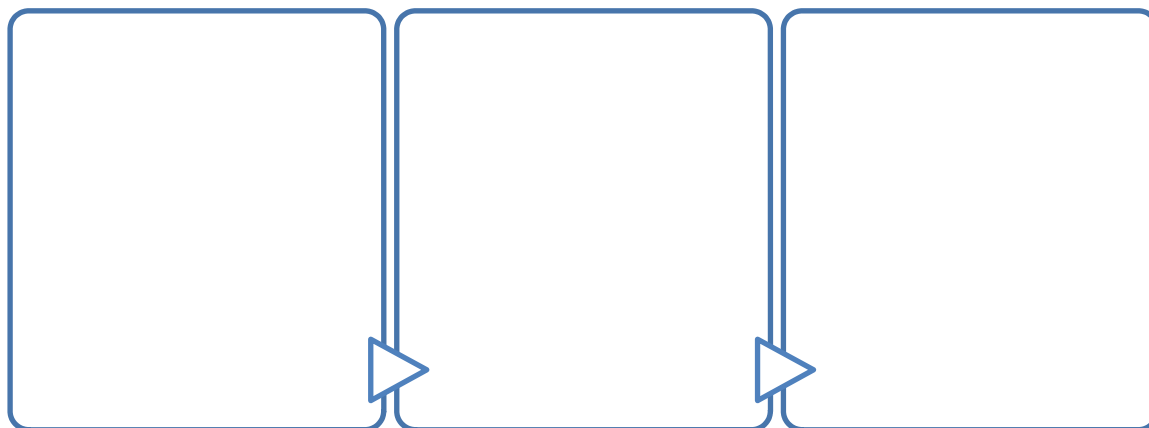
cel II – związany z doskonaleniem oferty Opery Śląskiej,

cel III – nakierowany na wzmacnianie pozycji Opery Śląskiej jako centrum kulturotwórczego regionu.

Orientacja celów strategicznych:

Cel I	kadry i infrastruktura
Cel II	oferta
Cel III	pozycja i wizerunek

Brzmienie celów strategicznych:



Cele operacyjne

Cele operacyjne dla celu Programu działania I: **Wysoki poziom kadr związanych z Operą Śląską oraz nowoczesna baza infrastrukturalno-techniczna**

cele operacyjne w pierwszym horyzoncie wdrażania – horyzont a (do rozpoczęcia prac remontowych)		cele operacyjne w drugim horyzoncie wdrażania – horyzont b (realizacja prac remontowych)		cele operacyjne w trzecim horyzoncie wdrażania – horyzont c (po zakończeniu prac remontowych) – nie obejmujące zakresem kadencji ale konieczne do przygotowania	
Cla.1.	Podtrzymanie stabilności finansowej umożliwiającej przygotowanie do realizacji inwestycji.	C1b.1.	Utrzymanie rangi miejsca gmachu Opery Śląskiej w Bytomiu poprzez organizację wydarzeń poza salą główną – koncerty, spektakle kameralne na Sali Koncertowej im. A. Didura; działalność objazdowa.	Clc.1.	Wysoki poziom bazy materialno-technicznej umożliwiający swobodę wdrażania wizji i zamierzeń artystycznych zespołu Opery Śląskiej.
Cla.2.	Osiągnięcie gotowości proceduralnej do rozpoczęcia inwestycji.			Clc.2.	Wykorzystanie zwaloryzowanego potencjału materialnego do nawiązania współpracy Opery Śląskiej z wybitnymi artystami z Polski i ze świata.
Cla.3.	Racjonalizacja zatrudnienia przygotowująca Operę do funkcjonowania w okresie inwestycyjnym.	C1b.2.	Wzmacnianie sieci kontaktów z artystami oraz instytucjami w Polsce i na świecie.		
		C1b.3.	Zrealizowanie zamierzeń związanych z przebudową i rozbudową kompleksu scenicznego wraz z zapleczem Opery Śląskiej.		

cele operacyjne w pierwszym horyzoncie wdrażania – horyzont a (do rozpoczęcia prac remontowych)	cele operacyjne w drugim horyzoncie wdrażania – horyzont b (realizacja prac remontowych)	cele operacyjne w trzecim horyzoncie wdrażania – horyzont c (po zakończeniu prac remontowych) – nie obejmujące zakresu kadencji ale konieczne do przygotowania	Cele operacyjne dla celu Programu działania II: Atrakcyjna i stale poszerzana oferta artystyczna i komercyjna oraz aktywność Opery Śląskiej na polu społeczno-edukacyjnym
CIIa.1. Podtrzymanie realizowanej oferty z wprowadzaniem nowych elementów do repertuaru. CIIa.2. Poszerzenie sieci kontaktów z samorządami i instytucjami zainteresowanymi wyjazdową ofertą Opery. CIIa.3. Zapewnienie finansowania dla realizacji programu spektakli wyjazdowych w okresie realizacji inwestycji. CIIa.4. Zapewnienie szeroko rozumianego bezpieczeństwa widzów, artystów i pracowników w obiektach Opery Śląskiej.	CIIb.1. Rozwijanie wyjazdowej aktywności Opery Śląskiej oraz tworzenie nowej, mobilnej oferty o charakterze kameralnym, z niższymi kosztami. CIIb.2. Uzyskanie gotowości do zmian repertuarowych umożliwianych przez realizację inwestycji.	CIIc.1. Nowa oferta repertuarowa o wysokim poziomie artystycznym wykorzystująca zrealizowane inwestycje. CIIc.2. Nowatorska i zdywersyfikowana oferta kulturalna adresowana do odbiorców zainteresowanych innymi formami kultury niż sztuka operowa. CIIc.3. Szeroka oferta artystyczna typu „recorded” udostępniająca odbiorcom dorobek Opery Śląskiej w sposób pośredni. CIIc.4. Dogodne warunki podnoszące dostępność i komfort korzystania odbiorców z oferty artystycznej Opery Śląskiej. CIIc.5. Atrakcyjna oferta usług dla biznesu i innych podmiotów wykorzystująca zrealizowane inwestycje – oferta artystyczna, eventowa, lokalowa, promocyjna. CIIc.6. Pogłębienie działań Opery Śląskiej w zakresie edukacji kulturalnej różnych grup wiekowych odbiorców.	

cele operacyjne w pierwszym horyzoncie wdrażania – horyzont a (do rozpoczęcia prac remontowych)	cele operacyjne w drugim horyzoncie wdrażania – horyzont b (realizacja prac remontowych)	cele operacyjne w trzecim horyzoncie wdrażania – horyzont c (po zakończeniu prac remontowych) – nie obejmujące zakresem kadencji ale konieczne do przygotowania	Cele operacyjne dla celu Programu działania III: Silny wizerunek Opery Śląskiej jako śląskiego centrum krzewienia kultury i rozwijania talentów w regionie, kraju i za granicą
CIIa.1. Wykorzystanie planowanych inwestycji do kształtowania wizerunku Opery jako instytucji nowoczesnej i dynamicznej.	CIIb.1. Upowszechnienie wiedzy o Operze Śląskiej i utrwalenie jej wizerunku w wyniku realizacji programu wyjazdowego. CIIb.2. Pozyskanie nowych rynków i odbiorców w wyniku realizacji programu wyjazdowego.	CIIc.1. Wykorzystywanie atutów Opery Śląskiej dla wykreowania jej atrakcyjnego wizerunku wśród najbardziej kreatywnych grup społecznych (w tym tzw. „klasa średnia”, przedsiębiorcy i menedżerowie, ludzie wolnych zawodów, młodzież). CIIc.2. Opera Śląska miejscem spotkań mieszkańców Bytomia i Aglomeracji Górnośląskiej – rozszerzanie działalności realizowanej w gmachu Opery pomiędzy widowiskami. CIIc.3. Systematyczna i pozytywna obecność Opery Śląskiej w mediach regionu, kraju i Europy, ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów i przestrzeni wirtualnej.	

3.3. KIERUNKI I PRZEDSIĘWZIĘCIA REALIZUJĄCE CELE OPERY ŚLĄSKIEJ**Kierunki i przedsięwzięcia****CI. Wysoki poziom kadr związanych z Operą Śląską oraz nowoczesna baza infrastrukturalno-techniczna**

Kierunki
i przedsię-
wzięcia na
rzecz realizacji
celów
strategicznych

- Realizacja przebudowy kompleksu scenicznego wraz z zapleczem w celu dostosowania go do aktualnych wymagań technicznych oraz stworzenie nowych możliwości artystycznych związanych z unowocześnieniem sceny.
- Reorganizacja pracy działów administracyjnych w związku z przebudową kompleksu scenicznego, rozwój działalności impresaryjnej na terenie kraju w celu zapewnienia ciągłości pracy zespołów artystycznych i zwiększeniu grupy odbiorców.
- Kształtowanie repertuaru w sposób umożliwiający pełne wykorzystanie potencjału Zespołu oraz stwarzanie warunków dla realizacji inicjatyw artystycznych.
- Utrzymywanie wysokiej jakości zespołu Opery Śląskiej i zapewnienie warunków do stałego rozwoju artystycznego.
- Pozyskiwanie do czasowej współpracy wybitnych twórców operowych z Polski i ze świata (aktualnie zapraszanie do współpracy wybitnych artystów i realizatorów: soliści – Małgorzata Walewska, Andrzej Dobber, Luis Chapa, Aleksander Teliga, Sehoon Moon, Stepan Drobit, Joanna Woś, Szymon Komasa; dyrygenci: Tadeusz Kozłowski, Franck Chastrusse Colombier, Adam Banaszak, Arif Dadashev; reżyserzy: Henryk Konwiński, Michał Znaniecki, Karolina Sofulak, Ewelina Pietrowiak; młode pokolenie dyrygentów: Maciej Tomasiewicz; Jakub Kontz, Jan Stańczyk).
- Kooperacja z placówkami edukacji artystycznej zmierzająca do wspierania procesu kształcenia młodych artystów oraz pozyskiwania najbardziej uzdolnionych z nich do współpracy z Operą Śląską (premieri akademickie współorganizowane m.in. z Akademią Muzyczną w Katowicach).
- Realizacja konkursów i festiwali oraz udział w tego typu wydarzeniach dla stałego podnoszenia pozycji Opery Śląskiej w środowisku operowym Polski i świata (organizacja Międzynarodowego Konkursu Wokalistyki Operowej im. A. Didura; regularny udział m.in. w Festiwalu im. A. Didura w Sanoku, Międzynarodowym Festiwalu i Konkursie Sztuki Wokalnej im. A. Sari, Bydgoskim Festiwalu Operowym, Międzynarodowym Konkursie Śpiewaków Operowych imienia S. Krushelnytskej).
- Kształtowanie adeptów sztuki poprzez projekty kulturalno-edukacyjne oraz udział młodzieży w spektaklach z repertuaru Opery Śląskiej w celu wspierania rozwoju poznawczego, kształcenia potencjalnych członków zespołów artystycznych i budowania więzi z instytucją (Chór Dziecięcy oraz Studio Baletowe Opery Śląskiej)

CII. Atrakcyjna i stale poszerzana oferta artystyczna i komercyjna oraz aktywność Opery Śląskiej na polu społeczno-edukacyjnym.

- Kontynuacja realizacji partnerskich projektów z innymi scenami operowymi oraz instytucjami kultury w Polsce i w Europie (m.in. koprodukcja „La Rondine” z Staatsheater w Meiningen).
- Kontynuacja głównego nurtu polityki repertuarowej Opery Śląskiej, w tym polityka premier.
- Kontynuacja wymian spektakli z partnerskimi scenami operowymi oraz teatrami z Polski i Europy, m.in. „Romeo i Julia” Ch. Gounoda (Opera na Zamku w Szczecinie).
- Rozwój współpracy ze scenami impresaryjnymi.
- Realizacja widowisk łączących sztukę operową z innymi rodzajami sztuki, w tym z najbardziej aktualnymi nurtami kultury popularnej we współpracy z ważnymi instytucjami i wybitnymi twórcami - ze szczególnym uwzględnieniem instytucji Bytomia oraz Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, np. organizacja corocznej Nocy Teatrów Metropolii i plenerowych przedsięwzięć społeczno-artystycznych angażujących mieszkańców miasta, udział w Metropolitalnym Świącie Rodziny i działaniach związanych z obchodami rocznicy Powstań Śląskich).
- Poszerzanie możliwości działalności artystycznej Opery Śląskiej w oparciu o współpracę i projekty partnerskie realizowane z instytucjami kultury i edukacji artystycznej w mieście, regionie, kraju i na świecie (w tym w oparciu o już pozyskane środki z MKiDN).
- Zamówienia kompozytorskie, m.in. na otwarcie teatru po remoncie planowana jest prapremiera opery opartej o historię życia księcia Guido von Donnersmacks i Blanki de Paivy osadzonej w realiach historycznych XIX-wiecznego Śląska.
- Realizacja przedstawień w niekonwencjonalnych przestrzeniach (np. plenery, obiekty postindustrialne) dla zmniejszania dystansu pomiędzy sztuką operową a potencjalnymi odbiorcami.
- Tworzenie kolejnych publikacji literackich i wydawnictw płytowych oraz dystrybucja nagrań w formie audio za pośrednictwem popularnych platform streamingowych.
- Rejestracja widowisk Opery Śląskiej na potrzeby streamingu w formie VOD, poszerzanie katalogu produkcji Opery Śląskiej dostępnych online.
- Umieszczanie nagrań Opery Śląskiej w prestiżowych wydawnictwach zbiorczych umożliwiających prezentowanie dorobku Opery Śląskiej obok nagrań innych ważnych instytucji operowych lub zespołów krajowych i zagranicznych.
- Rozwijanie oferty wydawnictw i produktów pamiątkowych sygnowanych znakiem Opery Śląskiej.
- Odświeżenie szaty graficznej strony www i przygotowanie aplikacji mobilnej.

- Cykliczne aktualizowanie struktury cen biletów – w oparciu o badania rynku; polityka cenowa uwzględniająca:
 - preferencje dla odbiorców stałych,
 - preferencje dla młodych odbiorców,
 - ofertę prestiżową.
- Rozwijanie oferty wydarzeń artystycznych realizowanych na zamówienie, w miejscach i na warunkach uzgodnionych z zamawiającym.
- Utrzymanie oferty wzbogacającej eventy biznesowe, w tym konferencje, seminaria, targi, spotkania biznesowe.
- Wzbogacenie konkurencyjnej oferty udostępniania lokali będących w dyspozycji Opery Śląskiej.
- Współpraca z organizacjami non-profit, których celem będzie pozyskiwanie środków na realizację projektów artystycznych (Studio Baletowe Opery Śląskiej, Chór Dziecięcy).
- Kontynuacja prezentowania bogatej oferty kulturalno-edukacyjnej dla rodzin, dzieci i młodzieży realizowanej we współpracy ze szkołami, organizacjami społecznymi i innymi placówkami regionu.
- Utrzymanie bogatej oferty kulturalnej aktywizującej seniorów m.in. we współpracy z Uniwersytetem III wieku.
- Rozwój dotychczasowej oferty edukacyjnej online w postaci cykli: Tajemnice Opery, Lekcje orkiestrowe, #balletfit, Studio Baletowe Online.

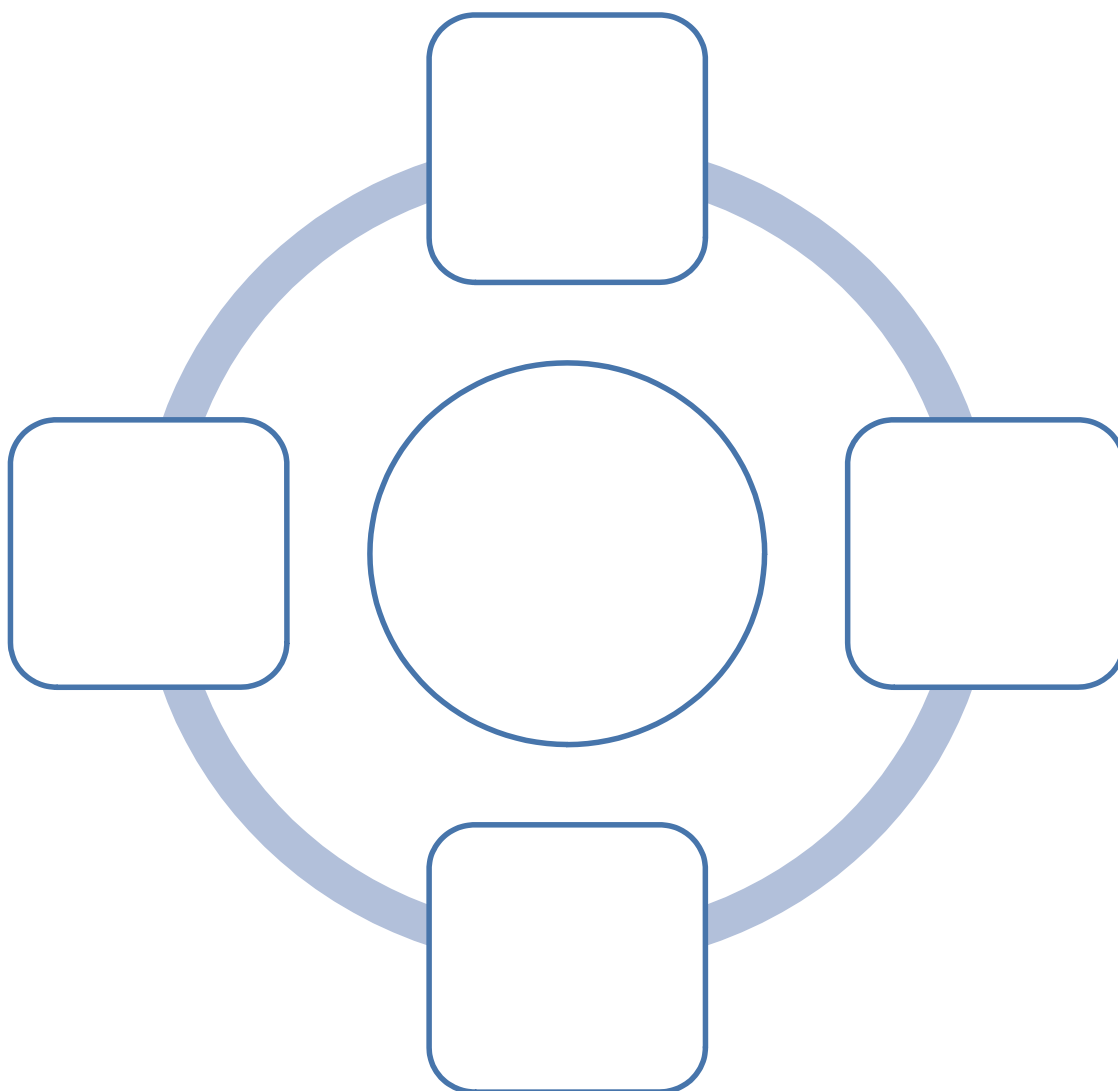
CIII. Silny wizerunek Opery Śląskiej jako śląskiego centrum krzewienia kultury i rozwijania talentów w regionie, kraju i za granicą

- Promowanie opery jako sztuki dla osób ambitnych i otwartych oraz Opery Śląskiej jako prestiżowego miejsca regionu.
- Skupienie środowiska biznesowego i artystycznego pozwalające na realizację celów projektowych związanych z rozwojem działalności kulturalno-edukacyjnej.
- Opera Śląska miejscem ważnych i prestiżowych wydarzeń kulturalnych, samorządowych, biznesowych i towarzyskich.
- Promocja Opery Śląskiej w przestrzeni regionu ułatwiająca dotarcie do docelowych grup odbiorców, w tym działania artystyczno-promocyjne: organizacja flash mobów, eventów społeczno-artystycznych i koncertów plenerowych.
- Promowanie marki Opery Śląskiej w kraju i za granicą poprzez działalność artystyczną w ramach gościnnych występów na scenach operowych.
- Poszerzanie dostępu do oferty kulturalnej Opery Śląskiej m.in. poprzez udział w programie „Pociąg do kultury”.

- Poszerzanie polityki promocyjnej Opery Śląskiej o media o zasięgu międzynarodowym.
- Nieustające poszerzanie możliwości budowania bazy odbiorców poprzez nowoczesne techniki dotarcia do widzów (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube).
- Eksplorowanie tożsamości Ślązaków poprzez prezentację dzieł nawiązujących do kultury i historii regionu (planowana na otwarcie sceny po remoncie prapremiera opery opartej na historii życia księcia Guido von Donnersmacka i Blanki de Paivy), a także udział w obchodach ważnych wydarzeń o charakterze patriotycznym (rocznica Powstań Śląskich).
- Stworzenie miejsca spotkań dla melomanów, artystów i mieszkańców Bytomia w postaci Kawiarni Operowej.

3.4. SYSTEM ZARZĄDZANIA

Składowe
systemu
zarządzania



CI. Wysoki poziom kadr związanych z Operą Śląską oraz nowoczesna baza

- stabilizacja frekwencji na spektaklach,
- utrzymanie liczby premier w roku na poziomie odpowiadającym uzyskiwanej dotacji,
- stabilna liczba konkursów o charakterze międzynarodowym organizowanych przez Operę,
- utrzymanie częstotliwości uczestnictwa w festiwalach ogólnopolskich.

Wskaźniki
realizacji
Programu
działania

CII. Atrakcyjna i stale poszerzana oferta artystyczna i komercyjna oraz aktywność

Opery Śląskiej na polu społeczno-edukacyjnym

- wzrost liczby spektakli realizowanych w ciągu roku w siedzibie, w kraju i za granicą,
- wzrost liczby osób odwiedzających stronę www Opery i kanały social media,
- wzrost liczby sprzedanych wydawnictw Opery: programów, płyt CD, książek i albumów,
- wzrost liczby widzów na spektaklach edukacyjnych dla dzieci i młodzieży.

CIII. Silny wizerunek Opery Śląskiej jako śląskiego centrum krzewienia kultury i rozwijania talentów w regionie, kraju i za granicą

- wzrost liczby zamieszczanych w wytypowanych mediach materiałów informujących o działalności i sukcesach Opery Śląskiej (TVP regionalna, TVP Kultura, PR Katowice, Rzeczpospolita, Dziennik Zachodni, strony internetowe),
- wzrost liczby pozytywnych opinii na temat oferty Opery Śląskiej uzyskiwanych w corocznie przeprowadzanej ankiecie wśród odbiorców oferty,
- utrzymująca się liczba dużych imprez ogólnopolskich z udziałem Opery Śląskiej.