

Poznań, dnia 14 lutego 2025 r.

Marszałek Województwa Śląskiego
ul. Ligonía 46
40-037 Katowice

WNIOSEK

1

O WYDANIE INTERPRETACJI INDYWIDUALNEJ W ZAKRESIE STOSOWANIA
PRZEPISÓW USTAWY O OBOWIĄZKACH PRZEDSIĘBIORCÓW W ZAKRESIE
GOSPODAROWANIA NIEKTÓRYMI ODPADAMI ORAZ O OPŁACIE PRODUKTOWEJ

Działając w imieniu i na rzecz

[REDAKCYJNA] dalej zwana: „Wnioskodawcą”, w
oparciu o udzielone mi pełnomocnictwo, którego uwierzytelnioną kopię załączam do
niniejszego wniosku, niniejszym na podstawie art. 34 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r.
Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2024 r. poz. 236, dalej zwanej również: „Prawo
przedsiębiorców”)

wnoszę o

wydanie interpretacji indywidualnej co do zakresu i sposobu stosowania przepisów ustawy
z dnia 11 maja 2001 r. o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi
odpadami oraz o opłacie produktowej (Dz. U. z 2024 r. poz. 433; dalej zwanej również:
„ustawa o opłacie produktowej” lub „UOP”).



1. Stan faktyczny sprawy

1.1. Opis działalności Wnioskodawcy

 prowadzi działalność polegającą na produkcji i sprzedaży artykułów dekoracyjnych i okolicznościowych, ozdób świątecznych oraz balonów, a także dystrybucji licencjonowanych produktów dla dzieci.

W ramach swojej działalności Wnioskodawca pozyskuje produkty od polskich i zagranicznych kontrahentów, sprzedając je bezpośrednio do podmiotów będących przedsiębiorcami, do sieci handlowych i supermarketów oraz do dystrybutorów zagranicznych, sprzedających te produkty w krajach Unii Europejskiej.

1.2. Stan faktyczny – warianty zamówień oraz sprzedaży balonów przez wnioskodawcę

Przedmiotowy wniosek dotyczy zamówień dokonywanych w ramach działalności Wnioskodawcy związanej ze sprzedażą balonów. Balony, których dotyczy niniejszy wniosek, stanowią:

- **produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych** objęte rozszerzoną odpowiedzialnością producenta w zakresie pokrywania przez producentów kosztów kampanii edukacyjnych, kosztów uprzątnięcia odpadów powstałych z tych produktów, ich transportu i przetwarzania, a także kosztów gromadzenia danych i sprawozdawczości, **wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2,**
- **produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych** objęte obowiązkiem podnoszenia świadomości ekologicznej, **wskazane w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7.**

(dalej jako: „**Produkty**” lub „**Balony**”).

W ramach działalności Wnioskodawcy, polegającej na zamawianiu oraz sprzedaży Balonów występują następujące cztery Warianty sprzedaży (I-IV), w ramach następujących stanów faktycznych:

I Wariant sprzedaży

Wnioskodawca kupuje Balony od polskiego producenta (dalej jako: „**Producent**”) w następujących wariantach:

- w opakowaniach jednostkowych po 50 lub 100 sztuk – foliowych woreczkach, w przypadku Balonów jednokolorowych,
- 

- 
- w tzw. luzie – w opakowaniach zbiorczych – kartonach, w których znajdują się duże liczby Balonów, liczone w kilogramach. W przypadku Balonów posiadających nadruk, są one następnie konfekcjonowane (przekładane do opakowań jednostkowych przez Wnioskodawcę).

Co istotne, w Wariancie I sprzedaży, Balony **nie posiadają** nadrukowanego własnego oznaczenia rozumianego jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2023 r. poz. 1170, dalej jako: „PWP”), lub nazwy lub grafiki która mogłaby być skojarzona z Wnioskodawcą lub wskazywałaby na Wnioskodawcę. Tego typu grafiki/ oznaczenia nie znajdują się także na opakowaniach jednostkowych

Balony są jednokolorowe - jednolite, albo posiadają nadruk opracowany przez grafików Wnioskodawcy, taki jak postać, wzór graficzny etc. (zgodnie z załączoną dokumentacją zdjęciową), jednak są to symbole niepowiązane z Wnioskodawcą, w szczególności niestanowiące znaku towarowego Wnioskodawcy, o którym mowa w art. 120 PWP. Nadruki wykonuje Producent, według wzorów przekazanych przez Wnioskodawcę.

3

Opakowania jednostkowe zawierające Balony są oklejane etykietą zawierającą przede wszystkim następującą treść:

- Ostrzeżenie. Dzieci poniżej 8 lat mogą udławić się lub udusić nienadmuchanymi lub pękniętymi balonami. Wymagany nadzór osób dorosłych. Trzymać nienadmuchane balony z dala od dzieci. Wyrzucać natychmiast balony pęknięte. Podczas zabawy należy szczególnie uważać na oczy. Balony powinny być nadmuchiwanie przy użyciu pompki. Aby zapobiec pęknięciu balony należy nadmuchiwać do określonego rozmiaru. Przed podaniem dzieciom do zabawy, należy usunąć opakowanie. Opakowanie należy zachować, gdyż zawiera ważne informacje. Wykonano z naturalnego lateksu kauczukowego. Przechowywać w temp. powyżej +10 °C.
- Informację:

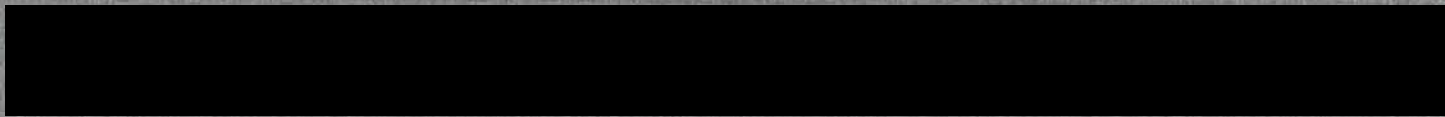
Wyprodukowano w UE dla: 

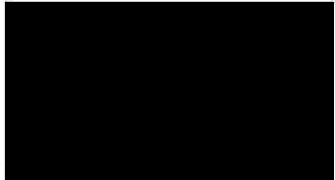












Tak opakowane Balony są następnie sprzedawane kontrahentom, takim jak hipermarkety oraz hurtownie, którzy następnie odsprzedają Balony dalej – innym kontrahentom oraz użytkownikom końcowym.

Dowody:

- Dokumentacja zdjęciowa prezentująca I Wariant sprzedaży (zdjęcia nr 1.1 – 1.4)

II Wariant sprzedaży

Wnioskodawca kupuje Balony od Producenta w tzw. luzie, a zatem znajdujące się w opakowaniach zbiorczych – kartonach, w których znajdują się duże liczby Balonów, liczone w kilogramach. Balony te są następnie konfekcjonowane (przepakowywane) przez Wnioskodawcę do opakowań jednostkowych, w których znajdują się następujące liczby Balonów – 6, 8, 10, 12, 20, 25 sztuk.

Opakowania jednostkowe, w których znajdują się Balony, są oznaczane w następujący sposób: opakowanie jednostkowe zawiera znak towarowy w rozumieniu art. 120 PWP, zarejestrowany na rzecz [REDACTED] będącej udziałowcem oraz Wiceprezesem Zarządu Wnioskodawcy przez Urząd UE ds. Własności Intelektualnej, używany przez Wnioskodawcę dla asortymentu akcesoriów rozrywkowych: „Party Time” (rej. No [REDACTED] w rejestrze znaków towarowych Unii Europejskiej)

4

Opakowanie zawiera także nadrukowaną informację:

Wyprodukowano w UE dla: [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

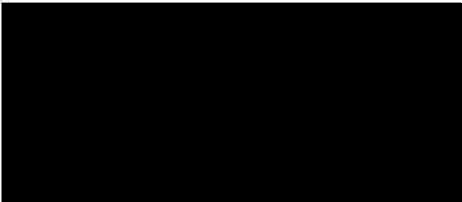
[REDACTED]

Balony w opakowaniach jednostkowych są następnie dystrybuowane przez Wnioskodawcę.

Dowody:

- Dokumentacja zdjęciowa prezentująca II Wariant sprzedaży (zdjęcia nr 2.1 – 2.9.1),
- Karty produktu II Wariant sprzedaży
- Świadectwo rejestracji rej. No [REDACTED]





III Wariant sprzedaży

Wnioskodawca kupuje Balony od Producenta polskiego w tzw. luzie, a zatem znajdujące się w opakowaniach zbiorczych – kartonach, w których znajdują się duże liczby Balonów, liczone w kilogramach. Balony te są następnie konfekcjonowane (przepakowywane) do opakowań jednostkowych, w których znajduje się liczba sztuk Balonów ustalona z kontrahentami (zazwyczaj kilkadziesiąt).

Opakowanie jednostkowe zawiera szatę graficzną sieci handlowej oraz nazwę marki własnej sieci handlowych zamawiającej Balony (dalej jako: „Sieć handlowa”). Do wniosku załączono dokumentację zdjęciową obrazującą typowe realizacje zawierające oznaczenie:

- 1) 


- 2) 

Co istotne, oznaczenie opakowań jednostkowych, w które zapakowane są Balony – szata graficzna, logotypy oraz oznaczenia Sieci handlowej jest realizowane przez Wnioskodawcę, każdorazowo na zlecenie Sieci handlowej i przez tę sieć (kontrahenta) akceptowane przed dostarczeniem sieci handlowej.

Zgodnie z załączoną dokumentacją zdjęciową, na opakowaniu jednostkowym znajduje również informacja (w kilku językach, poniżej wypisana informacja w języku polskim): „Wyprodukowano dla (nazwa Sieci handlowej) – tu przykładowo:

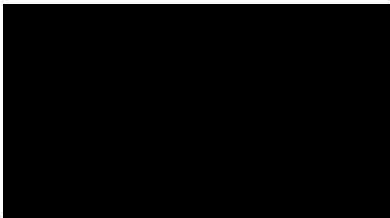



Producent:




Dowody:

- Dokumentacja zdjęciowa prezentująca III Wariant sprzedaży (zdjęcia nr 3.1 – 3.5)
- Karta produktu III Wariant sprzedaży balony wyprodukowane w Polsce
- Wydruk z rejestru EUIPO rej. 



IV Wariant sprzedaży

IV Wariant sprzedaży różni się od III Wariantu tym, że Wnioskodawca nabywa Balony od producenta posiadającego siedzibę w innym państwie członkowskim UE, a zatem dokonuje nabycia wewnątrzwspólnotowego. Balony od Producenta polskiego w tzw. luzie, a zatem znajdujące się w opakowaniach zbiorczych – kartonach, w których znajdują się duże liczby Balonów, liczone w kilogramach. Balony te są następnie konfekcjonowane (przepakowywane) do opakowań jednostkowych, w których znajduje się liczba sztuk Balonów ustalona z kontrahentami (zazwyczaj kilkadziesiąt).

Następnie, analogicznie jak w III Wariacie sprzedaży, opakowania jednostkowe zawierają szatę graficzną Sieci handlowej oraz nazwę marki własnej Sieci handlowych zamawiającej Balony.

Dokumentacja zdjęciowa przywołana w III Wariacie sprzedaży jest także aktualna pod względem obrazowania typowych realizacji zawierających oznaczenie sieci handlowej

Co istotne, oznaczenie opakowań jednostkowych, w które zapakowane są Balony – szata graficzna, logotypy oraz oznaczenia Sieci handlowej jest realizowane przez Wnioskodawcę, każdorazowo na zlecenie Sieci handlowej i przez tę sieć (kontrahenta) akceptowane przed dostarczeniem sieci handlowej.

Zgodnie z załączoną dokumentacją zdjęciową, na opakowaniu jednostkowym znajduje również informacja (w kilku językach, poniżej wypisana informacja w języku polskim):

„Wyprodukowano dla (nazwa Sieci handlowej) – tu przykładowo:

[Redacted]

[Redacted]

Producent:

[Redacted]

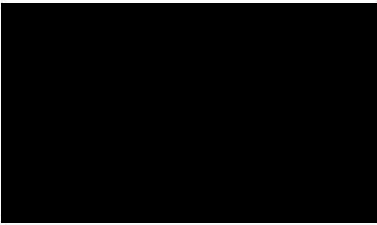
[Redacted]

Na opakowaniu jednostkowym znajduje się także informacja o kraju, w jakim wyprodukowano Balony.

Dowody:

- Karta produktu IV Wariantu sprzedaży - balony wyprodukowane w Hiszpanii





1.3. Stan faktyczny w świetle ustawy o opłacie produktowej – ustalenie, jaki podmiot należy uznać za przedsiębiorcę wprowadzającego do obrotu produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych – Balony.

Zgodnie z przedstawionym stanem faktycznym, Wnioskodawca nabywa balony od Producenta, które dystrybuowane są kolejnym odbiorcom w ramach przedstawionych powyżej, czterech wariantach sprzedaży – procesów dystrybucyjnych.

W związku z przedstawioną w niniejszym piśmie charakterystyką produktu, należy zauważyć, że przedsiębiorca w rozumieniu art. 2 pkt 9b UOP, który wprowadza do obrotu (art. 2 pkt 12a UOP) Balony, a zatem produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7, jest zobowiązany do:

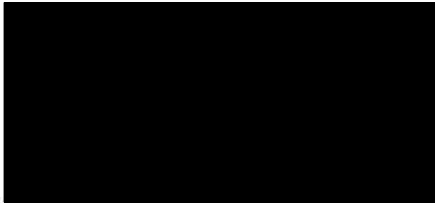
- ponoszenia corocznej opłaty na pokrycie kosztów uprzątnięcia oraz transportu i przetwarzania odpadów powstałych z produktów tego samego rodzaju jak odpady powstałe z produktów, które wprowadził do obrotu (zgodnie z art. 3k ust. 2 UOP),
- wypełniania obowiązku finansowania publicznych kampanii edukacyjnych (zgodnie z art. 11b ust. 1 pkt 1 UOP).

Z tego względu przedmiotem niniejszego wniosku jest ustalenie, jaki podmiot należy uznać za przedsiębiorcę wprowadzającego do obrotu produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych – Balony.

2. Pytania przyporządkowane do stanu faktycznego

W niniejszym stanie faktycznym, Wnioskodawca powziął wątpliwości, który z podmiotów wymienionych w opisanych powyżej Wariantach sprzedaży należy uznać za przedsiębiorcę wprowadzającego do obrotu Balony, a zatem produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7, a co za tym idzie podlega obowiązkom wskazanym w art. 3k ust. 2 UOP oraz art. 11b ust. 1 pkt 1 UOP. Stąd też wskazane wątpliwości przekładają się na następujące pytania, które dotyczą danin publicznych w rozumieniu art. 34 ust. 1 ustawy Prawo przedsiębiorców:

- 1) Czy w świetle art. 2 pkt 9b oraz pkt 12a UGO, w opisanym I Wariantcie sprzedaży, każdorazowo **Wnioskodawca** zostanie uznany za przedsiębiorcę wprowadzającego do obrotu Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony) pod własnym
- 



oznaczeniem rozumianym jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 PWP, lub pod własnym imieniem i nazwiskiem lub nazwą, których to Produktów wytworzenie zlecił innemu przedsiębiorcy, a zatem za podmiot zobowiązany do realizowania obowiązków, o których mowa w art. 3k ust. 2 UOP oraz art. 11b ust. 1 pkt 1 UOP?

- 2) Czy w świetle art. 2 pkt 9b oraz pkt 12a UGO, w opisanym **II Wariancie sprzedaży**, każdorazowo **Wnioskodawca** zostanie uznany za przedsiębiorcę wprowadzającego do obrotu Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony) pod własnym oznaczeniem rozumianym jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 PWP, lub pod własnym imieniem i nazwiskiem lub nazwą, których to Produktów wytworzenie zlecił innemu przedsiębiorcy, a zatem za podmiot zobowiązany do realizowania obowiązków, o których mowa w art. 3k ust. 2 UOP oraz art. 11b ust. 1 pkt 1 UOP?
- 3) Czy w świetle art. 2 pkt 9b oraz pkt 12a UGO, w opisanym **III Wariancie sprzedaży**, każdorazowo **Wnioskodawca** zostanie uznany za przedsiębiorcę wprowadzającego do obrotu Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony) pod własnym oznaczeniem rozumianym jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 PWP, lub pod własnym imieniem i nazwiskiem lub nazwą, których to Produktów wytworzenie zlecił innemu przedsiębiorcy, a zatem za podmiot zobowiązany do realizowania obowiązków, o których mowa w art. 3k ust. 2 UOP oraz art. 11b ust. 1 pkt 1 UOP?
- 4) Czy w świetle art. 2 pkt 9b oraz pkt 12a UGO, w opisanym **IV Wariancie sprzedaży**, każdorazowo **Wnioskodawca** zostanie uznany za przedsiębiorcę wprowadzającego do obrotu Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony) pod własnym oznaczeniem rozumianym jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 PWP, lub pod własnym imieniem i nazwiskiem lub nazwą, których to Produktów wytworzenie zlecił innemu przedsiębiorcy, a zatem za podmiot zobowiązany do realizowania obowiązków, o których mowa w art. 3k ust. 2 UOP oraz art. 11b ust. 1 pkt 1 UOP?

3. Stanowisko Wnioskodawcy w sprawie oceny prawnej zaistniałych stanów faktycznych.

W świetle przedstawionego stanu faktycznego, **Wnioskodawca** stoi na stanowisku, że:

- 1) W opisanym I Wariancie sprzedaży, za przedsiębiorcę, wprowadzającego do obrotu Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wskazane w Załączniku nr 9 do
- 



UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony), **každorazowo powinien zostać uznany Producent**, jako przedsiębiorca, który po raz pierwszy dostarcza na terenie kraju Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony), zgodnie z art. 2 pkt 9b oraz pkt 12a UGO, a zatem za podmiot zobowiązany do realizowania obowiązków, o których mowa w art. 3k ust. 2 UOP oraz art. 11b ust. 1 pkt 1 UOP. Powyższe wynika z okoliczności, że Balony nie są wprowadzane do obrotu pod własnym oznaczeniem Wnioskodawcy, rozumianym jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 PWP lub nazwą Wnioskodawcy, jako podmiotu zlecającego wytworzenie Balonów.

- 2) W opisanym II Wariacie sprzedaży, za przedsiębiorcę, wprowadzającego do obrotu Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony), **každorazowo powinien zostać uznany Wnioskodawca**, jako przedsiębiorca, który po raz pierwszy dostarcza na terenie kraju Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony), zgodnie z art. 2 pkt 9b oraz pkt 12a UGO, a zatem za podmiot zobowiązany do realizowania obowiązków, o których mowa w art. 3k ust. 2 UOP oraz art. 11b ust. 1 pkt 1 UOP. Powyższe wynika z okoliczności, że Balony są wprowadzane do obrotu pod własnym oznaczeniem Wnioskodawcy, rozumianym jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 PWP lub nazwą Wnioskodawcy, jako podmiotu zlecającego wytworzenie Balonów.
- 3) W opisanym III Wariacie sprzedaży, za przedsiębiorcę, wprowadzającego do obrotu Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony), **každorazowo powinna zostać uznana Sieć handlowa (kontrahent Wnioskodawcy)**, jako przedsiębiorca, który po raz pierwszy dostarcza na terenie kraju Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony), zgodnie z art. 2 pkt 9b oraz pkt 12a UGO, a zatem za podmiot zobowiązany do realizowania obowiązków, o których mowa w art. 3k ust. 2 UOP oraz art. 11b ust. 1 pkt 1 UOP. Powyższe wynika z okoliczności, że Balony nie są wprowadzane do obrotu pod własnym oznaczeniem Wnioskodawcy, rozumianym jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 PWP lub nazwą Wnioskodawcy, jako podmiotu zlecającego wytworzenie Balonów, są za to wprowadzane pod własnym oznaczeniem
- 

Sieci handlowej, rozumianym jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 PWP lub nazwą Sieci handlowej, jako podmiotu zlecającego wytworzenie Balonów.

- 4) W opisanym IV Wariancie sprzedaży, za przedsiębiorcę, wprowadzającego do obrotu Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony), każdorazowo powinna zostać uznana Sieć handlowa (kontrahent Wnioskodawcy), jako przedsiębiorca wprowadzający do obrotu Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony), zgodnie z art. 2 pkt 9b oraz pkt 12a UGO, a zatem za podmiot zobowiązany do realizowania obowiązków, o których mowa w art. 3k ust. 2 UOP oraz art. 11b ust. 1 pkt 1 UOP. Powyższe wynika z okoliczności, że Balony nie są wprowadzane do obrotu pod własnym oznaczeniem Wnioskodawcy, rozumianym jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 PWP lub nazwą Wnioskodawcy, jako podmiotu zlecającego wytworzenie Balonów, sa za to wprowadzane pod własnym oznaczeniem Sieci handlowej, rozumianym jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 PWP lub nazwą Sieci handlowej, jako podmiotu zlecającego wytworzenie Balonów.

10

4. Uzasadnienie prawne

W ocenie Wnioskodawcy odpowiedź na pytania postawione w niniejszym wniosku sprowadza się do ustalenia, na jakim podmiocie i w jakim stopniu ciąży obowiązek wynikający z ustawy o opłacie produktowej wynikający ze statusu przedsiębiorcy wprowadzającego do obrotu Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony). W związku z czym udzielenie odpowiedzi wymaga ustalenia, jaki podmiot i w jakim zakresie należy uznać za wprowadzającego do obrotu produkty w opakowaniach, zgodnie z przedstawionym stanem faktycznym.

4.1. Przedsiębiorca wprowadzający do obrotu Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony)

Zgodnie z art. 2 pkt 9b UOP przez przedsiębiorcę rozumie się: „przedsiębiorcę w rozumieniu art. 4 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2024 r. poz. 236), który importuje produkty, dokonuje wewnątrzwspólnotowego nabycia produktów lub wytwarza produkty i wprowadza je do obrotu, z wyłączeniem przedsiębiorcy wprowadzającego do obrotu narzędzia połowowe zawierające tworzywa sztuczne i prowadzącego działalność



połowową w rozumieniu art. 4 pkt 28 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1380/2013 z dnia 11 grudnia 2013 r. w sprawie wspólnej polityki rybołówstwa, zmieniającego rozporządzenia Rady (WE) nr 1954/2003 i (WE) nr 1224/2009 oraz uchylającego rozporządzenia Rady (WE) nr 2371/2002 i (WE) nr 639/2004 oraz decyzję Rady 2004/585/WE (Dz. Urz. UE L 354 z 28.12.2013, str. 22, z późn. zm.(2)), zwanego dalej "rozporządzeniem nr 1380/2013", w tym wprowadzającego do obrotu produkty pod własnym oznaczeniem rozumianym jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2023 r. poz. 1170), lub pod własnym imieniem i nazwiskiem lub nazwą, których to produktów wytworzenie zlecił innemu przedsiębiorcy;"

Z kolei zgodnie z art. 2 pkt 12a UOP przez wprowadzenie do obrotu rozumie się „pierwsze dostarczenie produktu na terytorium kraju w ramach działalności gospodarczej, odpłatne albo nieodpłatne, do celów dystrybucji, konsumpcji, stosowania lub użytkowania, w tym na potrzeby własne”.

W związku z przedstawionym stanem faktycznym, nie ulega wątpliwości, że w I - III Wariantach sprzedaży pierwszego dostarczenia produktu na terytorium kraju w ramach działalności gospodarczej dokonuje Przedsiębiorca, który wytworzył Balony i przekazał je Wnioskodawcy.

Wnioskodawca wskazuje, że rozważania w zakresie udostępniania po raz pierwszy Balonów przez Wnioskodawcę (odnośnie Balonów wskazanych w IV Wariacie sprzedaży) mają charakter wtórny względem kluczowej przesłanki związanej z oznaczaniem Balonów znakiem towarowym oraz logotypem Sieci handlowej (kontrahenta Wnioskodawcy), opisanej w dalszej części niniejszego wniosku.

Tym samym, kluczowe znaczenie ma ustalenie, czy w którymkolwiek z przedstawionych trzech Wariantów sprzedaży występują okoliczności, na podstawie których można uznać, że któryś z pozostałych podmiotów uczestniczących w procesie sprzedaży Balonów, tj Wnioskodawca lub Sieć handlowa (kontrahent Wnioskodawcy) wprowadza do obrotu Produkty pod własnym oznaczeniem rozumianym jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 PWP, lub pod własnym imieniem i nazwiskiem lub nazwą, których to Produktów wytworzenie zlecił innemu przedsiębiorcy (Producentowi).



4.2. Oznaczenie Balonów

Zgodnie z treścią art. 2 pkt 9b UOP za przedsiębiorcę dokonującego wprowadzenia do obrotu produktów uznaje się przedsiębiorcę wprowadzającego do obrotu produkty pod własnym oznaczeniem rozumianym jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 PWP, lub pod własnym imieniem i nazwiskiem lub nazwą, których to produktów wytworzenie zlecił innemu

Z uwagi na treść art. 2 pkt 9b UOP, aby uznać dany podmiot za przedsiębiorcę wprowadzającego do obrotu dane produkty, powinny zostać spełnione dwa warunki, które muszą być spełnione łącznie:

1. podmiot ten musi wytwarzać produkt (lub zlecać jego wytwarzanie) oraz wprowadzać produkt do obrotu
2. wprowadzać go do obrotu pod własną nazwą lub znakiem towarowym.

Ad. 1

Jak już wskazano w niniejszym wniosku, produkty wytwarza Producent krajowy, z wyjątkiem sytuacji, gdy w ramach IV Wariantu sprzedaży część Balonów jest sprowadzana przez Wnioskodawcę z innego państwa członkowskiego UE od producenta zagranicznego. Wszelkie podmioty uczestniczące w procesie dostarczania Balonów do użytkowników końcowych, podejmują aktywności dopiero po pierwszym dostarczeniu produktu na terytorium kraju w ramach działalności gospodarczej, którego dokonuje Producent lub w Wariacie IV Wnioskodawca (odnośnie Balonów sprowadzanych z innego państwa członkowskiego UE).

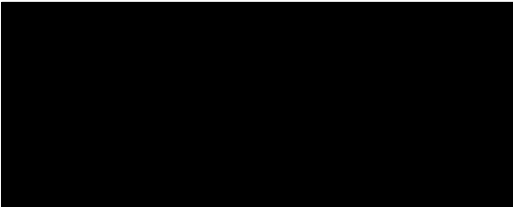
Co istotne, okoliczność udostępniania po raz pierwszy Balonów przez Wnioskodawcę – IV Wariant sprzedaży mają charakter wtórny względem kluczowej przesłanki związanej z oznaczaniem Balonów znakiem towarowym oraz logotypem Sieci handlowej (kontrahenta Wnioskodawcy).

Ad. 2

Produkty (Balony) wytworzone trafiają następnie do Wnioskodawcy, który w zależności od Wariantu sprzedaży dodaje etykietę lub pakuje Balony w opakowania jednostkowe dodając oznaczenia wynikające z przyjętego Wariantu sprzedaży lub zależne od umów zawartych z kontrahentami – w tym Sieciami handlowymi.

Ustawa o opłacie produktowej w art. 2 pkt 9b posługuje się określeniem wprowadzania produktów do obrotu pod własną nazwą lub znakiem towarowym.

Zgodnie z art. 120 ust. 1 – 2 PWP:

- 
1. „Znakiem towarowym może być każde oznaczenie umożliwiające odróżnienie towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa oraz możliwe do przedstawienia w rejestrze znaków towarowych w sposób pozwalający na ustalenie jednoznacznego i dokładnego przedmiotu udzielonej ochrony.
 2. Znakiem towarowym, w rozumieniu ust. 1, może być w szczególności wyraz, włącznie z nazwiskiem, rysunek, litera, cyfra, kolor, forma przestrzenna, w tym kształt towaru lub opakowania, a także dźwięk.”

Określenie znak towarowy posiada zatem swoją definicję legalną określoną w ustawie z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej, do której można się odwołać oceniając oznaczenia stosowane na Produktach oraz opakowaniach jednostkowych.

Odnosząc się do stwierdzenia wprowadzania produktów do obrotu „pod własną nazwą”, zdaniem Wnioskodawcy określenie użyte przez ustawodawcę w ustawie o opłacie produktowej należy utożsamiać z firmą przedsiębiorcy, zgodnie z art. 43³ kodeksu cywilnego: „§ 1. Firma przedsiębiorcy powinna się odróżniać dostatecznie od firm innych przedsiębiorców prowadzących działalność na tym samym rynku.”. Firma, w zależności od rodzaju formy prawnej przedsiębiorcy zawiera dodatkowe oznaczenia wymagane przez szczególne ustawy, takie jak m.in. kodeks spółek handlowych lub prawo spółdzielcze.

13

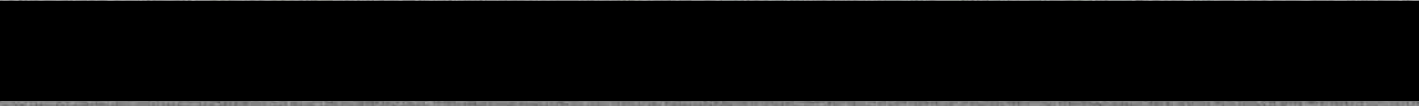
4.2.1. Oznaczenie Balonów w ramach I Wariantu sprzedaży

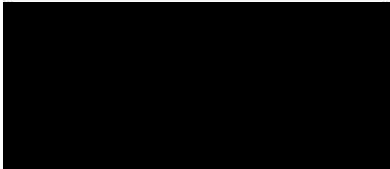
Wnioskodawca w ramach I Wariantu sprzedaży kupuje Balony od Producenta, w następujący sposób:

- w opakowaniach jednostkowych po 50 lub 100 sztuk – foliowych woreczkach, w przypadku Balonów jednokolorowych,
- w tzw. luzie – w opakowaniach zbiorczych – w przypadku Balonów posiadających nadruk, są one następnie konfekcjonowane (przekładane do opakowań jednostkowych przez Wnioskodawcę).

W omawianym wariantcie Balony **nie posiadają** nadrukowanego własnego oznaczenia Wnioskodawcy rozumianego jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 PWP lub nazwy lub grafiki która mogłaby być skojarzona z Wnioskodawcą lub wskazywałaby na Wnioskodawcę. Tego typu grafiki/ oznaczenia nie znajdują się także na opakowaniach jednostkowych Balony są jednokolorowe - jednolite, albo posiadają nadruk opracowany przez grafików Wnioskodawcy, taki jak postać, wzór graficzny etc.

Dowody:



- 
- Dokumentacja zdjęciowa prezentująca I Wariant sprzedaży (zdjęcia nr 1.1 – 1.4)

4.2.2. Oznaczenie Balonów w ramach II Wariantu sprzedaży

W ramach II Wariantu sprzedaży opakowania jednostkowe, w których znajdują się Balony, są oznaczane w następujący sposób:

- opakowanie jednostkowe zawiera znak towarowy w rozumieniu art. 120 PWP, zarejestrowany na rzecz [REDACTED] będącej udziałowcem oraz Wiceprezesem Zarządu Wnioskodawcy przez Urząd UE ds. Własności Intelektualnej, używany przez Wnioskodawcę dla asortymentu akcesoriów rozrywkowych: [REDACTED]
[REDACTED]
- Opakowanie zawiera także nadrukowaną informację:

Wyprodukowano w UE dla: [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

14

Dowody:

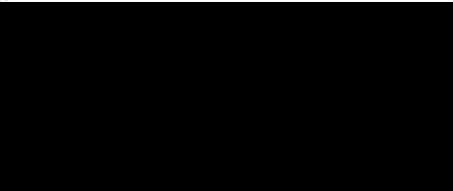
- Dokumentacja zdjęciowa prezentująca II Wariant sprzedaży (zdjęcia nr 2.1 – 2.9.1),
- Karty produktu II Wariant sprzedaży
- Świadectwo rejestracji rej. [REDACTED]

4.2.3. Oznaczenie Balonów w ramach III Wariantu sprzedaży oraz IV Wariantu sprzedaży

W ramach III oraz IV Wariantu sprzedaży opakowanie jednostkowe zawiera szatę graficzną Sieci handlowej lub nazwę marki własnej Sieci handlowych zamawiających. Przykład stanowią warianty oznaczeń dołączone do niniejszego wniosku:

- 1) [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]





Co istotne, oznaczenie opakowań jednostkowych, w które zapakowane są Balony – szata graficzna, logotypy oraz oznaczenia Sieci handlowej jest realizowane przez Wnioskodawcę, każdorazowo na zlecenie Sieci handlowej i przez tę sieć (kontrahenta) akceptowane przed dostarczeniem sieci handlowej.

Zgodnie z załączoną dokumentacją zdjęciową, na opakowaniu jednostkowym znajduje również informacja (w kilku językach, poniżej wypisana informacja w języku polskim):

„Wyprodukowano dla (nazwa Sieci handlowej) – tu przykładowo:



Producent:



W ramach IV Wariantu sprzedaży, na opakowaniu jednostkowym znajduje się także informacja o kraju, w jakim wyprodukowano Balony.

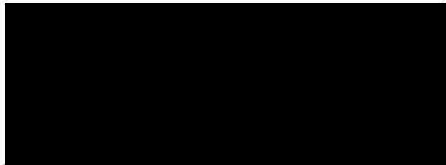
Dowody:

- Dokumentacja zdjęciowa prezentująca III Wariant sprzedaży (zdjęcia nr 3.1 – 3.5)
- Karty produktu III Wariant sprzedaży
- Karta produktu III Wariant sprzedaży balony wyprodukowane w Polsce
- Karta produktu IV Wariant sprzedaży balony wyprodukowane w Hiszpanii
- Wydruk z rejestru EUIPO 

4.3. Wskazanie Przedsiębiorcy wprowadzającego do obrotu Produkty w każdym z Wariantów sprzedaży

Z uwagi na treść przepisów przytoczonych w niniejszym wniosku, regulujące wprowadzanie do obrotu Produktów na gruncie ustawy o opłacie produktowej należy wskazać następujące przesłanki warunkujące uznanie danego podmiotu za przedsiębiorcę wprowadzającego do obrotu produkty:

- 1) przedsiębiorca po raz pierwszy dostarczył produkt na terytorium kraju w ramach działalności gospodarczej w myśl art. 2 pkt 12a UOP.
- 2) w przypadku wytworzenia produktów na zlecenie innego przedsiębiorcy, nie zostały one wprowadzone do obrotu pod własnym oznaczeniem przedsiębiorcy zlecającego ich



wytworzenie, rozumianego jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 PWP lub pod własnym imieniem i nazwiskiem lub nazwą przedsiębiorcy zlecającego ich wytworzenie.

W celu uzasadnienia swojego stanowiska, wyrażonego w niniejszym Wniosku, Wnioskodawca poniżej przedstawia, w jaki sposób przesłanki warunkujące uznanie danego przedsiębiorcy za wprowadzającego do obrotu produkty na gruncie ustawy o opłacie produktowej.

4.3.1. Przedsiębiorca wprowadzający do obrotu Produkty w ramach I Wariantu sprzedaży

W ramach I Wariantu sprzedaży, to Producent po raz pierwszy dostarczył produkt na terytorium kraju w ramach działalności gospodarczej – przekazał Wnioskodawcy Balony opakowaniach zbiorczych, odpłatnie, w celu dystrybucji, a zatem w myśl art. 2 pkt 12a UOP, co oznacza spełnienie pierwszej przesłanki wskazanej w pkt. 4.3 wniosku.

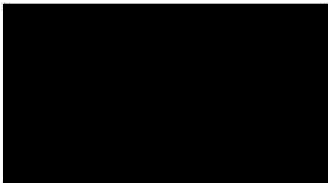
W I Wariacie sprzedaży Wnioskodawca dla części zamówień realizuje czynności polegające na konfekcjonowaniu balonów – przekłada je do opakowań jednostkowych. Czynności te nie mają jednak znaczenia w świetle treści ustawy o opłacie produktowej, zgodnie z którą znaczenie prawne ma 1) pierwsze dostarczenie produktu na terenie kraju, 2) wprowadzenie do obrotu pod nazwą określonego przedsiębiorcy.

Zgodnie ze stanowiskiem Wnioskodawcy, za spełnioną w przypadku Producenta należy uznać także drugą przesłankę wskazaną w pkt. 4.3 wniosku. Nadruki znajdujące się na balonach nie zawierają znaku towarowego Wnioskodawcy (w odróżnieniu od sytuacji opisanej w II Wariacie sprzedaży). Duża część Balonów nie posiada w ogóle nadruków, a ewentualne nadruki to treści graficzne kojarzące się z rozrywką, podnoszące atrakcyjność Produktu. Co więcej, treść etykiety nie wskazuje, aby Balony były wprowadzane do obrotu pod własnym imieniem i nazwiskiem lub nazwą Wnioskodawcy.

Wnioskodawca zwraca uwagę na znaczne różnice w procesie sprzedaży występujące w przypadku Wariantu I oraz Wariantów II – III.

W Wariacie I Produkty (Balony) nie posiadają oznaczeń graficznych (logotyp, znak towarowy, marka własna, szata graficzna) pozwalających na identyfikację przedsiębiorcy wprowadzającego Produkty do obrotu. Opakowania jednostkowe zawierają wyłącznie informacje dotyczące bezpieczeństwa użytkowania Produktów, jak również informacje dotyczące ich składu, wykonania oraz oznaczenia wymagane prawem UE.

W przypadku Wariantów II – III Produkty (Balony) posiadają oznaczenia pozwalające na jednoznaczne zweryfikowanie przedsiębiorcy wprowadzającego je do obrotu z uwagi na ich



oznaczenia graficzne zawierające znak towarowy, którym dany przedsiębiorca się posługuje lub znaki graficzne zawierające markę własną danego przedsiębiorcy.

Tym samym, należy uznać, że w I Wariancie sprzedaży opisanym w niniejszym wniosku, za przedsiębiorcę, wprowadzającego do obrotu Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony), każdorazowo powinien zostać uznany Producent.

4.3.2. Przedsiębiorca wprowadzający do obrotu Produkty w ramach II Wariantu sprzedaży

W ramach II Wariantu sprzedaży, to Producent po raz pierwszy dostarczył produkt na terytorium kraju w ramach działalności gospodarczej – przekazał Wnioskodawcy Balony w opakowaniach zbiorczych, odpłatnie, w celu dystrybucji, a zatem w myśl art. 2 pkt 12a UOP, co oznacza spełnienie pierwszej przesłanki wskazanej w pkt. 4.3 wniosku.

W II Wariancie sprzedaży Wnioskodawca realizuje czynności polegające na konfekcjonowaniu balonów – przekłada je do opakowań jednostkowych. Czynności te nie mają jednak znaczenia w świetle treści ustawy o opłacie produktowej, zgodnie z którą znaczenie prawne ma 1) pierwsze dostarczenie produktu na terenie kraju, 2) wprowadzenie do obrotu pod nazwą określonego przedsiębiorcy.

Odnosząc się do drugiej przesłanki wskazanej w pkt. 4.3 wniosku, zgodnie z nadrukowaną na opakowaniu jednostkowym informacją, Wnioskodawca występuje jako przedsiębiorca wprowadzający Produkty do obrotu. Umieszczana na opakowaniach jednostkowych grafika  stanowi znak towarowy w rozumieniu art. 120 PWP, używany przez Wnioskodawcę oraz zarejestrowany przez Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelktualnej na rzecz Lucyny Jurkiewicz, będącej udziałowcem oraz Wiceprezesem Zarządu Wnioskodawcy.

Tym samym należy uznać, że w II Wariancie sprzedaży opisanym w niniejszym wniosku, za przedsiębiorcę, wprowadzającego do obrotu Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony), każdorazowo powinien zostać uznany Wnioskodawca.

4.3.3. Przedsiębiorca wprowadzający do obrotu Produkty w ramach III Wariantu sprzedaży

W ramach III Wariantu sprzedaży po raz pierwszy na terytorium kraju w ramach działalności gospodarczej dostarczył produkt:



- 
- 1) dla Balonów wyprodukowanych w Polsce – Producent krajowy, który przekazał Wnioskodawcy Balony opakowaniach zbiorczych odpłatnie, w celu dystrybucji,
 - 2) dla Balonów wyprodukowanych w Hiszpanii – Wnioskodawca, który zamówił Balony w opakowaniach zbiorczych od producenta hiszpańskiego, który przekazał je odpłatnie Wnioskodawcy.

W III i IV Wariancie sprzedaży Wnioskodawca także realizuje czynności polegające na konfekcjonowaniu balonów – przekłada je do opakowań jednostkowych. Ponownie Wnioskodawca zwraca także uwagę, że czynności te nie mają jednak znaczenia w świetle treści ustawy o opłacie produktowej, zgodnie z którą znaczenie prawne ma 1) pierwsze dostarczenie produktu na terenie kraju, 2) wprowadzenie do obrotu pod nazwą określonego przedsiębiorcy.

Odmienne ma się jednak sytuacja związana z drugą przesłanką wskazaną w pkt. 4.3 wniosku. Analiza znaków graficznych, które składają się na szatę graficzną Sieci handlowej wskazuje, że w ramach sprzedaży realizowanej w Wariantach III – IV, zawiera ona każdorazowo:

- znak towarowy którym posługuje się kontrahent Wnioskodawcy – Sieć handlowa (jak w przypadku Sieci handlowej  lub
- nazwę marki własnej Sieci handlowej.

18

Wnioskodawca zwraca także uwagę na okoliczność, że kontrahent Wnioskodawcy – Sieć handlowa każdorazowo ma pełną kontrolę nad:

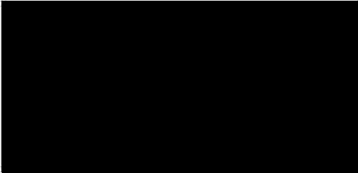
- ilością i rodzajem oferowanych produktów – wolumenem zamówienia, kolorem Balonów, ewentualnymi nadrukami na Balonach, liczbą opakowań jednostkowych, liczbą Balonów w opakowaniach jednostkowych,
- szatą graficzną opakowań jednostkowych – umieszczonymi na niej znakami towarowymi oraz informacjami, pod jaką marką oferowane są Produkty.

Z uwagi na powyższe, w opisanym III oraz IV Wariancie sprzedaży, za przedsiębiorcę, wprowadzającego do obrotu Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony), każdorazowo powinna zostać uznana Sieć handlowa (kontrahent Wnioskodawcy).

5. Wnioski

Podsumowując, w ocenie Wnioskodawcy:

- 1) w I Wariancie sprzedaży opisanym w niniejszym wniosku, za przedsiębiorcę, wprowadzającego do obrotu Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych,
- 



wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony), každorazowo powinien zostać uznany Producent, gdyż jest on przedsiębiorcą po raz pierwszy dostarczającym Produkty na terenie kraju oraz Produkty nie zostały wprowadzone do obrotu pod własnym oznaczeniem przedsiębiorcy zlecającego ich wytworzenie, rozumianego jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 PWP lub pod własnym imieniem i nazwiskiem lub nazwą przedsiębiorcy zlecającego ich wytworzenie (Wnioskodawca).

- 2) w II Wariancie sprzedaży opisanym w niniejszym wniosku, za przedsiębiorcę, wprowadzającego do obrotu Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony), každorazowo powinien zostać uznany Wnioskodawca, gdyż Produkty zostały wprowadzone do obrotu pod własnym oznaczeniem przedsiębiorcy zlecającego ich wytworzenie, rozumianego jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 PWP lub pod własnym imieniem i nazwiskiem lub nazwą przedsiębiorcy zlecającego ich wytworzenie (Wnioskodawca).
- 3) w opisanym III Wariancie sprzedaży, za przedsiębiorcę, wprowadzającego do obrotu Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony), každorazowo powinna zostać uznana Sieć handlowa (kontrahent Wnioskodawcy), gdyż Produkty są wprowadzane pod jego nazwą oraz znakiem towarowym – przedsiębiorcy zlecającego wytworzenie Produktów (Sieć handlowa).
- 4) w opisanym IV Wariancie sprzedaży, za przedsiębiorcę, wprowadzającego do obrotu Produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wskazane w Załączniku nr 9 do UOP sekcja II pkt 2 oraz w Załączniku nr 10 do UOP pkt 7 (Balony), každorazowo powinna zostać uznana Sieć handlowa (kontrahent Wnioskodawcy), gdyż Produkty są wprowadzane pod jego nazwą oraz znakiem towarowym – przedsiębiorcy zlecającego wytworzenie Produktów (Sieć handlowa).

6. Uzasadnienie wniosku o wydanie interpretacji indywidualnej

6.1. Uzasadnienie właściwości rzeczowej tut. Organu.

Uzasadniając skierowanie przedmiotowego wniosku do tut. Organu, Wnioskodawca wskazuje, że zgodnie z art. 25 ust. 1 UOP, przez marszałka województwa oraz urząd marszałkowski rozumie się marszałka województwa lub urząd marszałkowski właściwych ze względu na siedzibę albo miejsce zamieszkania przedsiębiorcy.



[REDACTED]

Wnioskodawca wskazuje, że tut. Organ jest właściwy z uwagi na siedzibę Wnioskodawcy, który prowadzi działalność pod adresem [REDACTED]

6.2. Uzasadnienie skierowania wniosku w związku z treścią art. 34 ust. 1 ustawy Prawo przedsiębiorców

Zgodnie z art. 34 ust. 1 ustawy Prawo przedsiębiorców: „Przedsiębiorca może złożyć do właściwego organu lub właściwej państwowej jednostki organizacyjnej wniosek o wydanie wyjaśnienia co do zakresu i sposobu stosowania przepisów, z których wynika obowiązek świadczenia przez przedsiębiorcę daniny publicznej lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, w jego indywidualnej sprawie (interpretacja indywidualna).”.

Skierowanie niniejszego wniosku jest spowodowane zamiarem weryfikacji poprawności interpretacji przepisów przez Wnioskodawcę. Wnioskodawca chce potwierdzić swoje stanowisko, że w procesie sprzedaży Produktów (Balonów) nabywanych w przedstawionych w niniejszym wniosku Wariantach sprzedaży (I-IV), nie podlega obowiązkom wynikającym z art. 3k ust 2 UOP oraz 11b ust. 1 pkt 1 UOP, które przewidują konieczność uiszczenia opłat o charakterze danin publicznych.

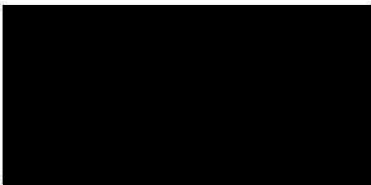
20

W przypadku uznania przez Organ, że stanowisko Wnioskodawcy przedstawione w niniejszym wniosku jest błędne, Wnioskodawca będzie miał obowiązek wykonywania następujących świadczeń, stanowiących obowiązek uiszczenia następujących danin publicznych, wynikających z uznania Wnioskodawcy za przedsiębiorcę wprowadzającego do obrotu jednorazowe produkty z tworzyw sztucznych w opakowaniach, w rozumieniu ustawy o opłacie produktowej:

- obowiązek uiszczania opłaty na pokrycie kosztów zagospodarowania odpadów powstałych z produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych zgodnie z art. 3k ust 2 UOP,
- Obowiązek finansowania publicznych kampanii edukacyjnych na podstawie art. 11b. ust. 1 pkt. 1 UOP.

Wskazane powyżej opłaty, tj. opłata na pokrycie kosztów zagospodarowania odpadów powstałych z produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, wskazana w art. 3k ust 2 UOP oraz obowiązek finansowania publicznych kampanii edukacyjnych, o którym mowa w art. 11b ust. 1 pkt 1 UOP należy uznać za daniny publiczne w rozumieniu art. 5 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1530 z późn. zm.). Wnioskodawca w przypadku uznania jego stanowiska za nieprawidłowe, będzie

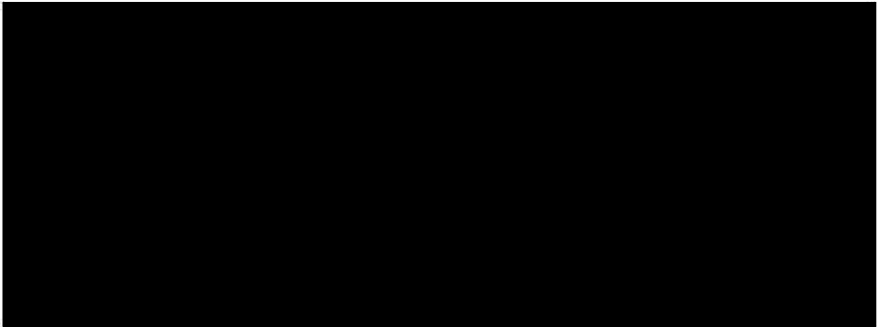
[REDACTED]



obowiązany do uiszczania ww. opłat uzależnionych od wymiaru działalności prowadzonej przez Wnioskodawcę.

Nie ulega wątpliwości, że ww. Obowiązki mają charakter pieniężny, w związku z czym należy uznać wniosek za zasadny.

Mając na uwadze powyższe wnoszę jak w *petitium*.



Załączniki:

1. Dowody uiszczenia opłaty w wysokości 160 zł od wydania interpretacji indywidualnej.
2. Uwierzytelniona kopia pełnomocnictwa wraz z dowodem uiszczenia opłaty skarbowej od pełnomocnictwa.
3. Dokumentacja zdjęciowa prezentująca I Wariant sprzedaży (zdjęcia nr 1.1 – 1.4).
4. Dokumentacja zdjęciowa prezentująca II Wariant sprzedaży (zdjęcia nr 2.1 – 2.9.1).
5. Karty produktu II Wariant sprzedaży.
6. Świadectwo rejestracji rej. 
7. Dokumentacja zdjęciowa prezentująca III Wariant sprzedaży (zdjęcia nr 3.1 – 3.6).
8. Karta produktu IV Wariant sprzedaży balony wyprodukowane w Hiszpanii.
9. Wydruk z rejestru EUIPO rej. 

