Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

Aktualizacja nr 2.

Rok: 2026

Program: Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: Krystyna Skrabek
Nazwa departamentu: Departament Rozwoju i Transformacji Regionu
Numer telefonu: 32 77 99 106
E-mail: krystyna.skrabek@slaskie.pl

Data dokumentu: 29 września 2026 r.

Fundusze Europejskie dla Śląskiego | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską | Województwo Śląskie

Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordynacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. koordynację działań instytucji w systemie programu 2. weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu 3. weryfikację i monitoring działań beneficjentów 4. przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów 5. promocję akcji Funduszowy maj 6. aktywizację beneficjentów do udziału w akcji Funduszowy maj 7. weryfikację zgłoszeń do akcji Funduszowy maj 8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu. Dane pozyskiwane są: ☒ od beneficjentów realizujących projekty ☐ od wykonawcy zewnętrznego ☒ z zasobów wewnętrznych	IZ IP	Cały rok	0 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			Uwaga Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.			
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: ☒ udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☒ udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE ☐ udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP ☒ organizację grup roboczych dla programu	IZ	Cały rok	10 000 zł
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE 2. przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu 3. wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE 4. udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE.	IZ	Cały rok	0 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Media	Z uwagi na dużą liczbę projektów strategicznych FE SL (prawie 60) i projektów o wartości powyżej 5 mln EUR oraz ich znaczenie dla programu IZ planuje prowadzenie działań komunikacyjnych dotyczących tych projektów przede wszystkim za pośrednictwem kanałów własnych. Dodatkowo, IZ wyznacza pracownika, który będzie monitorował i współpracował w obszarze informacji i promocji z Beneficjentami projektów strategicznych oraz ściśle współpracował z zespołem monitorującym postępy wdrażania tych projektów (Zespół wsparcia projektów transformacyjnych i informacji w IZ). Działanie/a realizowane przez IZ na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji nr 2.4, 4.3, 5.1, 5.5 szablonu RPD. Dodatkowo IZ organizuje/współorganizuje konferencje prasowe dotyczące wyboru do dofinansowania/podpisania umów o dofinansowanie projektów, w szczególności projektów o znaczeniu strategicznym i projektów o wartości powyżej 5 mln EUR Działanie/a realizowane przez IP ŚCP na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr 2.4, 4.5, 5.2 szablonu RPD. Realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym, dla których IP WUP jest ION: 1.3 Regionalne Obserwatorium Innowacji,	IZ IP	2026-01 2026-12	

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			10.22 Regionalne Obserwatorium Procesu Transformacji, 1.6 Śląska Sieć Rozwoju Przedsiębiorczości, 10.16 Śląska Sieć Rozwoju Innowacji, 10.18 Redeployment) oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR: część projektów PSF w ramach działań 10.17, 5.15, 6.6 FE SL. Działanie/a realizowane przez IP WUP na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr 2.1, 2.4, 2.5, 3.1, 3.5, 5.2 szablonu RPD.			
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: ☒ udział w spotkaniach sieci INFORM EU ☒ inne: koszty tłumaczeń (spotkania, zwiedzanie projektów w ramach współpracy z Komisją Europejską/innymi instytucjami).	IZ	2026-01 2026-12	5 000 zł
2. Działania informacyjne						
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeeuropejskie.gov.pl	IZ	Cały rok	0 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych.			
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: funduszeUE.slaskie.pl	IZ	Cały rok	100 000 zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje usługę asysty technicznej witryny funduszeue.slaskie.pl wraz z rozbudową i modyfikacją portalu funduszeUE.slaskie.pl oraz CMS (modyfikacja funkcjonalności, nowe funkcjonalności) w ramach roboczogodzin programistycznych na 36 miesięcy. Realizacja usługi planowana od lutego 2027 r. (szacunkowa wycena usługi pod przygotowanie i rozpoczęcie w bieżącym roku postępowania przetargowego wynosi prawie 324 105 zł do końca 2029 r.)	IZ	2026-06	0,00 zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje opracowanie, zaprojektowanie i udostępnienie serwisu internetowego pod adresem: www.scp-slask.pl	IP ŚCP	Cały rok	120 000 zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: wybierz-zawod.eu. Kontynuacja utrzymania serwisu zawierającego informacje nt. możliwości wsparcia z FE oraz aplikację testu predyspozycji zawodowych online.	IP WUP	Cały rok	600 zł
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 48 nowych opisów projektów.	IZ	Cały rok	0 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 12 nowych opisów projektów.	IP WUP	Cały rok	0 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ płatnej promocji w mediach społecznościowych. na: ☒ Facebook ☒ Instagram ☒ LinkedIn ☐ X (d. Twitter) ☒ inny YouTube	IZ	Cały rok	78 000 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: ☒ Facebook ☒ Instagram ☒ LinkedIn ☐ X (d. Twitter) ☒ inny You Tube	IP (IP ŚCP)	Cały rok	20 000 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: ☒ Facebook	IP (IP WUP)	Cały rok	0 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			☒ Instagram ☒ LinkedIn ☐ X (d. Twitter) ☐ inny You Tube Praca TV			
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, Potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Działanie obejmuje prowadzenie Głównego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich pod adresem: AL. Korfantego 79, 40-160 Katowice Telefon: 32 77 44 720 pife_katowice@slaskie.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: ☒ osobiście ☒ mailowo ☒ telefonicznie	IZ	Cały rok	0 zł
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, Potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: ul. Sokolska 29, 40-086 Katowice nr tel. 32 757 33 11 Adres email: funduszeue@wup-katowice.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: ☒ osobiście ☒ mailowo ☒ telefonicznie	IP (IP WUP)	Cały rok	0 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, Potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: 41-500 Chorzów, ul. Katowicka 47, 1 piętro, pokój 101 nr tel. 32 743 91 71, 32 743 91 77 Adres email: punkt.kontaktowy@scp-slask.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: ☒ osobiście ☒ mailowo ☒ telefonicznie	IP (IP ŚCP)	Cały rok	0 zł
			3. Działania edukacyjne			
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację szkoleń (tj. m.in. koszty trenera, wynajem sali, catering,) na temat: • Media społecznościowe od podstaw Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 200 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line • Zarządzanie zespołem projektowym Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 45 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line	IZ	2026-02 2026-12	600 000 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			• Analiza ekonomiczno-finansowa Studium wykonalności w perspektywie finansowej 2021-2027 Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 100 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line • Narzędzia MS Office wykorzystywane przy realizacji projektów Liczba szkoleń: 12 Liczba osób: 715 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line • Obowiązki archiwizacyjne i RODO w projektach w ramach FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: 250 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line • Aplikacje informatyczne w perspektywie finansowej 2021-2027 wykorzystywane w ramach CST 2021			

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 160 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line • Obowiązki informacyjno-promocyjne w ramach programu FESL 2021-2027 Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 250 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line • Prawo zamówień publicznych i zasada konkurencyjności w projektach dofinansowanych z FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 8 Liczba osób: 600 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line • Ewidencja księgowa w projektach dofinansowanych w FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 150 Formuła:			

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			☒ stacjonarna ☒ on-line • Kwalifikowalność wydatków w projektach współfinansowanych z FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: 260 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line • Kontrola, nadużycia i nieprawidłowości w projektach dofinansowanych w FE SL 2021-2027 (EFS+) Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: 200 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line • Kontrola, nadużycia i nieprawidłowości w projektach dofinansowanych w FE SL 2021-2027 (EFRR) Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: 300 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line			

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			• Pomoc publiczna i pomoc de minimis w projektach FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 150 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line • Podatek VAT w projektach FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 100 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line • Realizacja i rozliczanie projektów od A do Z w ramach FE SL 2021-2027 (w podziale na EFRR i EFS+) Liczba szkoleń: 7 Liczba osób: 500 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line • Nowy Europejski Bauhaus (NEB) w projektach z programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027			

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 40 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line • Realizacja zasady DNSH w projektach z programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 70 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line • Stosowanie standardów ochrony drzew w projektach z programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 60 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba szkoleń: 82 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 4 150 osób			

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: Szkoleń na temat Podpisywanie umów, realizacja i rozliczania projektów, wnioskowanie i rozliczanie zaliczek, zachowanie trwałości – koszty cateringu. Liczba szkoleń: 10 Liczba osób: 220 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Szkoleń na temat Realizacja projektów, zamówienia w projektach w ramach programu FESL 2021-2027, Kontrola, nadużycia i nieprawidłowości w projektach dofinansowanych w FE SL 2021-2027 - koszty wynajmu sali, cateringu, ekspertów, materiałów konferencyjnych (np. ekologiczny notes, długopis), zaświadczenia o ukończeniu szkolenia. Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 150 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba szkoleń: 13 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 370 osób	IP (IP ŚCP) IP (IP ŚCP)	 2026-01 2026-12 2026-03 2026-11	63 400 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: Szkoleń na temat: zasad realizacji projektów, w tym m.in. zasad rozliczania i kwalifikowalności wydatków, zasad kontroli, realizacji zamówień publicznych, standardów dostępności oraz zasad horyzontalnych, prostego języka, cyberbezpieczństwa i RODO), zarządzania ryzykiem, AI w projektach FE SL jako skuteczne narzędzie przy tworzeniu treści, grafik, raportów i analizie danych). Ostateczna tematyka zostanie ustalona w oparciu o ankietę potrzeb szkoleniowych. Koszty obejmują salę, catering, ekspertów, materiały szkoleniowe i konferencyjne (ekologiczne notes, długopis), zaświadczenia o ukończeniu szkolenia. W tym min. dwa szkolenia dwudniowe wyjazdowe (w tym w szczególności koszt noclegu, wyżywienia, eksperta, materiałów szkoleniowych) łącznie dla min. 70 osób oraz jedno szkolenie wyjazdowe 3-dniowe dla powiatowych urzędów pracy (około 35 osób). Szkolenia wyjazdowe przeznaczone są dla beneficjentów FE SL realizujących projekty w trybie niekonkurencyjnym, strategiczne, z instytucji zaangażowanych jednocześnie we wdrażanie FE SL, samorządów działających w ramach ZIT, wszystkich LGD w województwie śląskim. Szkolenia wyjazdowe będą obejmowały elementy pracy warsztatowej, której celem jest wymiana doświadczeń, dzielenie się wiedzą i opracowanie wspólnych standardów działania i bazy dobrych praktyk w zakresie realizacji	IP (IP WUP)	2026-02 2026-12	477 400 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			projektów. Istnieje szczególne uzasadnienie dla takiego działania: jest to szkolenie dla dyrektorów PUP, kluczowych, systemowych beneficjentów, które ma wymiar nie tylko edukacyjny, ale też sieciujący. Dwa dni poświęcone będą zagadnieniom z kontroli a jeden dzień tematyce zamówień publicznych, które są ze sobą ściśle powiązane ponieważ dla JST i ich jednostek organizacyjnych realizacja projektów to w dużej mierze realizacja zamówień publicznych podlegających najbardziej wymagającym kontrolom. Szkolenie przewiduje 2 różnych ekspertów do każdego z modułów (chyba że dany ekspert wykaże się doświadczeniem w obu obszarach tj. kontroli i zamówień publicznych). Szkolenie 3 -dniowe będzie bardziej efektywne niż dwa szkolenia 2-dniowe - jedno w obszarze kontroli a drugie zamówień publicznych. Wprowadzenie tego szkolenia nie wymaga zwiększenia budżetu na szkolenia dla beneficjentów w RPD. Skomasowanie tej tematyki w jednym szkoleniu będzie mieć także pozytywny wpływ na frekwencję: zaplanowanie i udział osób zarządzających Powiatowymi Urzędami Pracy. Liczba szkoleń: 27 Liczba osób: 945 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line		2026-04 2026-12	

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			Szkoleń na temat: zasad realizacji projektów, w tym m.in. zasad rozliczania i kwalifikowalności wydatków, zasad kontroli, realizacji zamówień publicznych, standardów dostępności oraz zasad horyzontalnych, prostego języka, cyberbezpieczństwa i RODO). Ostateczna tematyka zostanie ustalona w oparciu o ankietę potrzeb szkoleniowych. Koszty obejmują w szczególności zapewnienie platformy do organizacji spotkań/szkoleń online, ekspertów, materiały szkoleniowe, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia. Liczba szkoleń: 10 Liczba osób: 350 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba szkoleń: 37 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 1295 osób			
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację (tj. m.in. koszty trenera, wynajem sali, catering) szkoleń na temat: • Pisanie wniosków o dofinansowanie w perspektywie finansowej 2021-2027 Liczba szkoleń: 4 Liczba osób:100 Formuła: ☒ stacjonarna	IZ	2026-01 2026-12	22 500 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			☐ on-line Łączna liczba szkoleń: 4 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 100 osób			
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: Szkoleń na temat Wypełniania wniosków o dofinansowanie w systemie LSI2021 Liczba szkoleń: 6 Liczba osób: 150 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba szkoleń: 6 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 150 osób	IP (IP ŚCP)	2026-01 2026-12	14 400 zł
3.4	Spotkania informacyjne dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację spotkania (tj. wynajem sali, catering) na temat: • Omówienie zasad realizacji projektów Liczba spotkań: 1 Liczba osób: 9 Formuła: ☐ stacjonarna	IZ	2026-01 2026-12	0 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			☒ on-line Łączna liczba spotkań: 1 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 9 osób			
3.4	Spotkania informacyjne dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: Spotkania na temat zasad realizacji i/lub rozliczania projektów z ekspertami IP np. dla PUP/LGD/operatorów realizujących projekty PSF lub innych beneficjentów. Koszty obejmują najem sali, catering, materiały konferencyjne (długopis, notes). Liczba spotkań: min. 2 Liczba osób: 70 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba spotkań: 2 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 70 osób	IP (IP WUP)	2026-01 2026-12	12 800 zł
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację spotkania (tj. wynajem sali, catering) na temat: • Omówienia zasad aplikowania oraz dokumentacji konkursowej ogłaszanych naborów w ramach FE SL 2021-2027 Liczba spotkań: 25 Liczba osób: 660	IZ	2026-01 2026-12	55 000 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Instrumenty Finansowe, jako atrakcyjna alternatywa zewnętrznego wsparcia Liczba spotkań: 3 Liczba osób: 100 Formuła: ☐ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba spotkań: 28 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 760 osób			
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmie organizację: Spotkania na temat Omówienie zasad i dokumentacji poszczególnych ogłaszanych naborów. Liczba spotkań: 7 Liczba osób: 180 Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Spotkania na temat Omówienie oferty wsparcia w ramach FE SL 2021-2027 Liczba spotkań: 2 Liczba osób: 80	IP (IP ŚCP)	2026-01 2026-12 2026-01 2026-12	23 400 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			Formuła: ☒ stacjonarna ☒ on-line Łączna liczba spotkań: 9 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 260 osób			
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: Spotkania na temat: zasad aplikowania o środki FE w ramach FE SL oraz zasad ubiegania się i korzystania ze wsparcia FE dla potencjalnych uczestników projektów (spotkania naborowe, dla przedsiębiorców, osób fizycznych zainteresowanych FE) Liczba spotkań: 14 Liczba osób: 460 Formuła: ☒ stacjonarna ☐ on-line Łączna liczba spotkań: 14 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 460 osób	IP IP (WUP)	2026-02 2026-12	85 400 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
3.6	Inne	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje organizację (tj. m.in. koszty trenera, wynajmu sali, cateringu) spotkań m.in. z beneficjentami, potencjalnymi beneficjentami inne niż ujęte w pozycjach 3.1, 3.2, 3.4, 3.5 np. spotkania z Beneficjentami EFS lub spotkania z Beneficjentami i potencjalnymi Beneficjentami z wybranego powiatu/subregionu/branży organizowane w odpowiedzi na bieżące zgłaszanie potrzeb w tym zakresie.	IZ	2026-01 2026-12	2 500 zł
3.6	Inne	Beneficjenci Media Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Środowiska opiniotwórcze Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: Spotkania beneficjentów, IOB, podmiotów samorządu lokalnego w celu przedstawienia korzyści z realizacji projektów strategicznych i ważnych dla społeczności lokalnej, konsultacje i dyskusje na temat realizacji projektów. Koszt wynajęcia sali, cateringu.	IP (IP ŚCP)	2026-01 2026-12	13 100 zł
3.6	Inne	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Wybierz element. Wybierz element.	Działanie obejmuje: Zakup suszu spożywczego na potrzeby różnych spotkań informacyjnych z beneficjentami, potencjalnymi beneficjentami, potencjalnymi uczestnikami projektów (np. przedsiębiorcami) dotyczących zasad aplikowania o środki FE, możliwości wsparcia z FE czy zasad realizacji projektów FE SL. Zakup suszu pozwoli elastycznie i szybko reagować na potrzeby informacyjne (np. w okresie do momentu wyłonienia wykonawcy usług cateringowych w długotrwałych procedurach zamówień publicznych).	IP (IP WUP)	2026-01 2026-12	5 000 zł
4. Działania promocyjne						

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu[1]	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci (obowiązkowy wybór ogółu społeczeństwa, ponadto trzeba wybrać, co najmniej jedną dodatkową grupę)	Działanie obejmuje realizację kampanii dotyczącej promocji Funduszy Europejskich dla Śląskiego 2021-2027- jak zmienia się nasz region dzięki FE oraz kampanii dotyczącej procesu sprawiedliwej transformacji w ramach Funduszy Europejskich dla Śląskiego Główny przekaz i założenia kampanii: Główny przekaz to ogromne wsparcie ze strony Funduszy Europejskich w kierunku silnego rozwoju województwa. Wspieranie nauki, przedsiębiorczości, nowych technologii i ekologii. FE wspierają nowe technologie, nowe miejsca pracy, naukę zarówno na poziomie szkolnictwa ponadpodstawowego zawodowego, jak i wyższego. Kampania powinna pokazać jak FE zmieniają nasz region i wpływają, na jakość życia. Zamysłem zamawiającego jest pokazanie młodych ludzi, którzy widzą tutaj miejsce do zamieszkania jak i realizowania swoich celów zawodowych, naukowych. Dodatkowym celem jest również informowanie opinii publicznej o korzyściach związanych z wdrażaniem Funduszy Europejskich. Wszechstronny rozwój województwa śląskiego przekłada się na korzyści wszystkich mieszkańców. Wzrost świadomości	IZ	2026-09 2026-12	Wartość szacunkowa kampanii: 6 429 391,42 zł (płatność w 2026: 2 530190,84 zł płatność do uregulowania w 2027 roku: 3 899200,58 zł)

[1] Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			mieszkańców na temat osobistych korzyści z Funduszy Europejskich lub ze zmian, jakie zachodzą dzięki Funduszom. Dzięki pomocy Funduszy Europejskich infrastruktura przechodzi gruntowną rewitalizację, firmy wdrażają innowacyjne produkty i usługi, a tysiące mieszkańców regionu zdobywa nowe kwalifikacje i umiejętności niezbędne na rynku pracy. Należy zwrócić uwagę, że Fundusze Europejskie współfinansują projekty w różnorodnych obszarach i o różnorodnej specyfice, w tym projekty podnoszące, jakość życia i zmieniające najbliższe otoczenie mieszkańców. Cel kampanii: ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FE SL ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu FE SL ☒ prezentacja założeń programu w ramach Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji			

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji[2]: ☐ audycje telewizyjne ☒ spoty/reklamy telewizyjne ☒ spoty/reklamy radiowe ☒ media społecznościowe ☒ artykuły w Internecie (content marketing) ☒ reklamy/banery w Internecie ☒ artykuły w prasie ☐ reklamy w prasie ☒ ambient, OOH ☐ inne			
4.2	Działania w telewizji	Ogół społeczeństwa Młodzież Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Młodzież	Działanie obejmuje: ☒ produkcję ☒ emisję ☒ audycji w stacjach tv ☐ reklam/spotów w stacjach tv ☐ inne o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym	IZ	2026-04 2026-12	196 820 zł

[2] Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			☐ ogólnopolskim Cel działania: ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☐ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu … lub działania…. w programie ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu… ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania w zakresie edukacji, rozwoju, innowacyjności ☐ inny Przewiduje się działania w: ☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki ☒ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje Celem działań informacyjno-promocyjnych będzie podniesienie świadomości na temat wsparcia, jakie FE dają mieszkańcom regionu, umożliwiając tym samym lepszy rozwój całego województwa. W tym akcent położyć należy na wsparciu ludzi młodych, którzy dzięki FE mają szansę na podniesienie swoich kompetencji, na rozwijanie swoich zainteresowań, a tym samym na znalezienie ciekawej pracy i pozostanie na stałe w naszym regionie oraz na			

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			wsparcie dla procesu sprawiedliwej transformacji w województwie śląskim.			
4.3	Działania w radio	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Młodzież Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: ☒ produkcję ☒ emisję ☒ audycji w stacjach radiowych ☐ reklam/spotów w stacjach radiowych ☒ innych o zasięgu: ☒ lokalnym ☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: ☐ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☐ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu … lub działania…. w programie ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu… ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu FE SL ☒ inny - relacje z wydarzeń promocyjnych – konferencje, mini wyprawy, podcasty	IZ	2026-03 2026-12	244 458,80 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			Przewiduje się działania w: ☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki, ☒ w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje Celem działań informacyjno-promocyjnych będzie podniesienie świadomości na temat wsparcia, jakie FE dają mieszkańcom regionu, umożliwiając tym samym lepszy rozwój całego województwa. Reportaże na temat projektów strategicznych. Relacje z wydarzeń organizowanych przez IZ. [Podcasty- kobiety w transformacji, temat obronności w zakresie nowych działań, ekologia , szkolnictwo wyższe, rozwój regionu poprzez projekty strategiczne.			
4.3	Działania w radio	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: ☒ produkcję ☒ emisję ☐ audycji w stacjach radiowych ☒ reklam/spotów w stacjach radiowych ☒ innych Relacja z wydarzeń organizowanych przez jednostkę w zakresie FE SL 2021-2027 o zasięgu: ☒ lokalnym	IP (IP ŚCP)	2026-01 2026-12	130 000 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			☒ regionalnym ☐ ogólnopolskim Cel działania: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat działania 1.2 Badania, rozwój i innowacje w przedsiębiorstwach, 1.8 Innowacje cyfrowe w MŚP, 10.01 Wykorzystanie terenów zdegradowanych w celu rozwoju regionu poprzez inwestycje przedsiębiorstw, 10.02 Badania, rozwój i innowacje w przedsiębiorstwach na rzecz transformacji, 10.03 Wsparcie MŚP na rzecz transformacji, 10.04 Wsparcie dużych przedsiębiorstw na rzecz transformacji w programie FESL 2021-2027 ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu FE SL 2021-2027 ☒ inny informowanie o wydarzeniach organizowanych przez IP w ramach działania 5.1, 5.2 i 5.3 Przewiduje się działania w: ☐ istniejących już pozycjach stałych z ramówki, ☒ w formie odrębnych audycji			

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			Dodatkowe informacje Kampania promująca dobre praktyki jak i możliwości pozyskania dofinansowania dla przedsiębiorców.			
4.5	Internet – Działania marketingowe	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: ☒ content marketing na serwisach lokalnych/regionalnych lub ogólnopolskich (z zachowaniem targetowania na woj. śląskie), w formie: ☒ artykułów ☐ video ☐ innych ☐ kampanię odsłonową na ☐ e-mailing do ☐ kampanię linków sponsorowanych ☒ działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) www.funduszedlabiznesu.scp-slask.pl. ☒ działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) www.funduszedlabiznesu.scp-slask.pl. ☒ inne płatna reklama w mediach społecznościowych (FB, Linkedin You Tube) Działania w Internecie dotyczyć będą:	IP (IP ŚCP)	2026-01 2026-12	40 000 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			Kontynuacja publikacji „Funduszy dla Biznesu. Poradnika przedsiębiorcy”, obecnie wydawanego w formie strony internetowej https://funduszedlabiznesu.scp-slask.pl/ — opieka techniczna nad stroną (m.in. certyfikat, hosting, naprawa w razie awarii, przystosowanie wyglądu i funkcjonowania strony do aktualnych potrzeb, zapewnienie dostępu do bazy zdjęć). Kampania promująca korzyści płynące z wdrażanych działań w ramach FE SL, możliwości pozyskania dofinansowania dla przedsiębiorców, wskazania ścieżki dotarcia do informacji na temat wsparcia. Celem działania będzie: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu FE SL 2021-2027 ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie… ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu FE SL 2021-2027 ☐ inny Dodatkowe informacje: Celem działania jest zwiększenie świadomości przedsiębiorców na temat dostępnych możliwości			

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			uzyskania dofinansowania z Unii Europejskiej, pokazanie realnych korzyści płynących z ich wykorzystania oraz ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do informacji i narzędzi, które pozwolą im skutecznie aplikować o wsparcie i rozwijać swoje firmy dzięki funduszom UE.			
4.6	Inne działania reklamowe np. OOH	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa	Działanie polega na: ☒ opracowaniu ☒ wyprodukowaniu ☒ ekspozycji treści reklamowych w formie: ☒ bannerów ☐ citylightów ☐ plakatów ☐ reklamy w środkach komunikacji miejskiej ☒ innej, jakiej billboardy, oklejanie pojazdów komunikacji miejskiej, Reklama dotyczyć będzie: Kampania promująca korzyści płynące z wdrażanych działań w ramach FE SL, możliwości pozyskania dofinansowania dla przedsiębiorców, wskazania ścieżki dotarcia do informacji na temat wsparcia.	IP (IP ŚCP)	2026-01 2026-12	165 000 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			Cel działania: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu FE SL 2021-2027 ☐ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie… ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu FE SL 2021-2027 ☒ inny wskazanie ścieżki dotarcia do informacji na temat wsparcia.			
4.6	Inne działania reklamowe np. OOH	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat możliwości wsparcia w ramach FE SL (przede wszystkim w ramach projektów oraz w ramach ważnych naborów – wg potrzeb) oraz pierwszych efektów wdrażania programu (przedstawienie dobrych praktyk). Główny przekaz i założenia kampanii: Kampania przede wszystkim będzie promować możliwości wsparcia w ramach projektów FE SL, ze szczególnym uwzględnieniem tych finansowanych z Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji oraz w ramach PSF. Będzie także pokazywać pierwsze efekty realizowanych projektów, co ma zachęcać kolejnych uczestników projektów i potencjalnych beneficjentów do pozyskiwania wsparcia.	IP (IP WUP)	2026-05 2026-12	228 350 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			Celem kampanii jest dotarcie do jak największej liczby potencjalnych uczestników projektów oraz potencjalnych beneficjentów (wg potrzeb) z informacją o możliwościach wsparcia/naborach oraz podnoszenie świadomości wśród ogółu mieszkańców nt. realizowanych z funduszy europejskich projektów. W ramach kampanii opracowana zostanie przygotowana kreacja, zaplanowane i zakupione media oraz zrealizowane działania informacyjno-promocyjne. Cel kampanii: ☒ prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów ☒ prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FE SL lub działań wdrażanych przez IP w programie ☒ aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FE SL ☒ prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu FE SL ☐ inny Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji:			

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			☒ audycje telewizyjne ☒ spoty/reklamy telewizyjne ☒ spoty/reklamy radiowe ☒ media społecznościowe ☒ artykuły w Internecie (content marketing) ☒ reklamy/banery w Internecie ☐ artykuły w prasie ☐ reklamy w prasie ☒ ambient, OOH ☐ inne: filmy wideo Dodatkowe informacje: ostateczny dobór form reklamy w telewizji nastąpi na etapie szacowania przedmiotu kampanii.			
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	Organizacja akcji Funduszowy maj	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Młodzież	Działanie polega na: ☒ włączeniu się w organizację akcji Funduszowy maj, poprzez: aktywizację beneficjentów do udziału w akcji Funduszowy maj promocję akcji w social mediach (w ramach budżetu działania 2.4) gadżety/nagrody dla uczestników promujące fundusze UE uczestnictwo w wydarzeniach organizowanych przez beneficjentów - zapewnienie stoiska Fundusze Europejskie dla każdego- atrakcje dla dzieci- długopisy 3 d, rysowanie,	IZ	2026-05 2026-05	26 040,50 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			giga puzzle, koło fortuny, słodkie nagrody, poczęstunek podczas debat z młodzieżą, doradztwo w ramach PIFE: • 08 maja- piknik Europejski na campusie Uniwersytetu Śląskiego • 22 maja piknik- Światowy dzień ochrony środowiska, Gmina Rydułtowy • 30 maja – Cosmicon Festiwal Fantastyki - największe tego typu wydarzenie w Polsce - Planetarium Śląskie • 31 maja – Dzień otwarty PKM Jaworzno ☐ organizacji wydarzenia własnego.			
5.1	Organizacja akcji Funduszowy maj	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Środowiska opiniotwórcze	Działanie polega na: ☒ włączeniu się w organizację akcji Funduszowy maj, poprzez: Aktywizacja beneficjentów IP do udziału w akcji Funduszowy maj, udział pracowników Punktu Kontaktowego FE w wydarzeniach. Gadżety/nagrody dla uczestników promujące fundusze UE ☒ organizacji wydarzenia własnego. Opis wydarzenia własnego: piknik promujący rezultaty osiągnięte dotychczas w regionie dzięki FE i możliwości perspektywy 2021-2027,	IP (IP ŚCP)	2026-04 2026-06	250 000 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			Opis wydarzenia własnego: piknik dla około 600 osób promujący rezultaty osiągnięte dotychczas w regionie dzięki FE, promowanie dobrych praktyk, angażowanie uczestników do aktywności jednocześnie przekazując informacje o korzyściach płynących z obecności Polski w UE. W budżecie wzięto pod uwagę wynajęcie powierzchni, namioty, scena, aktywizacyjne warsztaty dla dzieci i dorosłych, aktywizacja sportowa uczestników, atrakcje dla uczestników typu zumba, foto budka, gadżety/nagrody dla uczestników promujące fundusze UE, catering, wizualizacja, oznakowanie, itp.			
5.1	Organizacja akcji Funduszowy maj	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Wybierz element.	Działanie polega na: ☒ włączeniu się w organizację akcji Funduszowy maj, poprzez: Aktywizację beneficjentów IP do udziału w DFE, udział pracowników Punktu Kontaktowego FE w wydarzeniach organizowanych przez IZ. ☐ organizacji wydarzenia własnego.	IP WUP	2026-05 2026-05	0 zł
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Organizacje społeczeństwa obywatelskiego Ogół społeczeństwa	Działanie polega na ☒ organizacji ☐ współorganizacji	IZ	2026-04 2026-09	459 390 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
		Potencjalni uczestnicy projektu Media Środowiska opiniotwórcze	2 konferencji: a) konferencja poświęcona funduszom pożyczkowym – z uwagi na kończące się nabory, dyskusja nt. instrumentów zwrotnych, pokazywanie ich walorów i zachęcanie do korzystania z nich b) konferencja poświęcona tematowi Włączenia Społecznego w procesie transformacji społeczno-gospodarczej regionu Planowana liczba uczestników łącznie to 400 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną: ☒ materiały informacyjne ☐ noclegi dla prelegentów ☒ wynajem sali konferencyjnej ☒ catering ☒ koszty ekspertów Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☒ tak strona internetowa, media społecznościowe, mailing od JST			
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Media	Działanie polega na: ☒ organizacji ☐ współorganizacji z Konferencji na temat: 2 konferencje:	IP (IP ŚCP)	2026-03 2026-11	390 300 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			1. Wdrażanie działań FESL 2021-2027 – możliwości i dobre praktyki Celem wydarzenia jest: Prezentacja możliwości i korzyści wynikających z wdrażania FESL 2021-2027. Organizacja konferencji wyposażonej w streaming prezentującej ofertę dla przedsiębiorców połączonej z wymianą dobrych praktyk. Planowana liczba uczestników: 150 + użytkownicy on-line Do udziału w konferencji zaproszeni będą: przedsiębiorcy, IOB, Planowana liczba uczestników to 150 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną: ☒ materiały informacyjne prezentacje, informacje o wystawcach ☒ noclegi dla prelegentów ☒ wynajem sali konferencyjnej ☒ catering ☒ inne streaming, filmy promocyjne, materiały konferencyjne Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☒ tak radio, Internet 2. Wdrażanie działań na rzecz obronności			

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			Celem wydarzenia jest: prezentacja możliwości i korzyści wynikających z wdrażania działań na rzecz obronności. Organizacja konferencji wyposażonej w streaming prezentującej ofertę dla przedsiębiorców połączonej z wymianą dobrych praktyk. Planowana liczba uczestników: 150 + użytkownicy on-line Do udziału w konferencji zaproszeni będą: przedsiębiorcy, IOB, Planowana liczba uczestników to 150 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną: ☒ materiały informacyjne prezentacje, informacje o wystawcach ☒ noclegi dla prelegentów ☒ wynajem sali konferencyjnej ☒ catering ☒ inne streaming, filmy promocyjne, materiały konferencyjne Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☒ tak radio, Internet			
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni	Działanie polega na: ☒ organizacji ☐ współorganizacji z	IP (IP WUP)	2026-05 2026-05	130 000 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
		uczestnicy projektu Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy	konferencji na temat: możliwości i efektów wsparcia w ramach działań FE SL w obszarze rynku pracy, edukacji, transformacji. Celem wydarzenia jest: promocja możliwości wsparcia w ramach projektów FE SL (w szczególności: dla przedsiębiorców, w ramach projektów strategicznych czy PSF powyżej 5 mln), zachęta do udziału, a także podsumowanie pierwszych efektów wdrażania FE SL, w szczególności w kontekście wyzwań transformacji i środków z FST. Do udziału w konferencji zaproszeni będą: przedsiębiorcy, IOB, przedstawiciele JST/instytucji rynku pracy, beneficjenci/potencjalni beneficjenci. Planowana liczba uczestników to 100 osób + odbiorcy on-line W ramach konferencji zapewnione zostaną: ☒ materiały informacyjne: m.in. prezentacje ☒ noclegi dla prelegentów (wg potrzeb) ☒ wynajem sali konferencyjnej ☒ catering ☒ inne: eksperci/Paneliści, strona wydarzenia, promocja w mediach społecznościowych, radiu, streaming, materiały konferencyjne			

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			Czy planowana jest promocja wydarzenia? ☐ nie ☒ tak: spoty w radio, promocja w mediach społecznościowych, mailing			
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Ogół społeczeństwa Młodzież Potencjalni beneficjenci	Mikrowyprawy w postaci gier terenowych oraz minipikników plenerowych pod wspólną nazwą Śladami Funduszy Europejskich. Wycieczki piesze po miejscach zrewitalizowanych/zmienionych dzięki funduszom UE. Ilość wypraw: 4 Łącznie: 600 osób. (w tym max. 400 uczestników gier terenowych) „Po regionie na kole - Rajdy rowerowe po ścieżkach FE”- cztery rajdy rowerowe zorganizowane na ścieżkach rowerowych powstałych z FE. Po jednym na subregion zakończonych mini piknikami – 4 x minimum 150 osób plus pikniki dla 300. Łącznie: 1800 osób jw. - nabór otwarty Działania obejmują: ☐ współorganizację wydarzenia ☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora	IZ	2026-01 2026-12	1 623 550,10zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			☒ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: na zaproszenie podmiotów realizujących wydarzenia, które mogą mieć znaczenie z punktu widzenia promocji i informacji (grupy docelowe czy temat). • Stoisko informacyjno-promocyjne FE SL podczas XXVIII Ogólnopolskich Targów „EDUKACJA 2026" w Katowicach. Udzielanie przez przedstawicieli IP i PIFE informacji na temat wsparcia szkoleniowego. Quizy z wiedzy o UE dla młodzieży. • Stoisko podczas Śląskiego Festiwalu Nauki w Katowicach - jednego z największych w Europie wydarzeń popularyzujących naukę, skierowanych do szerokiej publiczności, Głównym celem Festiwalu jest prezentowanie nauki oraz technologii a oferta festiwalowa jest dopasowana do wszystkich grup odbiorców: rodzin, zorganizowanych grup szkolnych oraz pasjonatów nauki. Planujemy interaktywne stoisko, pokazujące ciekawe eksperymenty związane z działalnością wybranych projektów oraz aktywności zwiększające świadomość o wartościach unijnych. • Udział w Forum Rozwoju Mazowsza – z udziałem przedstawicieli administracji, biznesu, nauki i organizacji społecznych/pozarządowych z całej Polski. Jako partnerzy wydarzenia, mamy możliwość zaprezentowania swoich działań i aktywnego udziału w			

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			tworzeniu programu, pokazania swojego potencjału i doświadczenia związanego z wdrażaniem Funduszy Europejskich, z przestrzenią współpracy, wymiany doświadczeń i inspiracji.			
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Młodzież	Działanie obejmuje: ☒ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☐ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☐ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: Przewidujemy organizację czterech pikników – po jednym w każdym subregionie wraz z koncertem, każdy dla około 800 osób. Tematem przewodnim będzie innowacja i nauka, wsparcie szkolnictwa wyższego, ekologia, zielone kierunki. Promowanie dobrych praktyk, projektów strategicznych, angażowanie uczestników do aktywności jednocześnie przekazując informacje o korzyściach płynących z obecności Polski w UE. Atrakcje będą darmowe i dostępne dla wszystkich chętnych osób.	IZ	2026-06 2026-09	1 381 000 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa Media Środowiska opiniotwórcze	Działanie obejmuje: ☐ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☒ panelisty ☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: Europejski Kongres Małej i Średniej Przedsiębiorczości Jako partnerzy mamy możliwość dotarcia do większej liczby potencjalnych beneficjentów z uwagi, że wydarzenie jest skierowane właśnie do grupy docelowej dla działań wdrażanych przez IP.	IP (IP ŚCP)	2026-10 2026-10	80 000 zł
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa Media Środowiska opiniotwórcze	Działanie obejmuje: ☒ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☐ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☐ wystawcy na stoisku	IP (IP ŚCP)	2026-06 2026-07	210 000 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			w ramach następujących imprez: Piknik promujący rezultaty osiągnięte dotychczas w regionie dzięki FE i możliwości perspektywy 2021-2027, Piknik dla około 600 osób promujący rezultaty osiągnięte dotychczas w regionie dzięki FE, promowanie dobrych praktyk, angażowanie uczestników do aktywności jednocześnie przekazując informacje o korzyściach płynących z obecności Polski w UE. W budżecie wzięto pod uwagę wynajęcie powierzchni, namioty, scena, aktywizacyjne warsztaty dla dzieci i dorosłych, aktywizacja sportowa uczestników, atrakcje dla uczestników typu zumba, foto budka, gadżety/nagrody dla uczestników promujące fundusze UE, catering, wizualizacja, oznakowanie, itp.			
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Potencjalni uczestnicy projektu Młodzież	Działanie obejmuje: ☐ organizację wydarzenia ☐ współorganizację wydarzenia ☒ udział w wydarzeniu w charakterze: ☐ eksperta merytorycznego ☐ panelisty ☐ moderatora ☒ wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: Talent Days w Katowicach. Jedne z największych wydarzeń w regionie w kategorii targów pracy, w szczególności dla osób młodych.	IP (IP WUP)	2026-10 2026-10	22 000 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			W ramach targów przewidziano stoisko Punktu Kontaktowego FE WUP w Katowicach przy wsparciu doradców zawodowych WUP. Celem udziału w wydarzeniu jest zachęta do udziału w projektach FE SL.			
5.4	Konkursy	Młodzież	Działanie obejmuje organizację konkursu: II edycja konkursu sChOOL SCIENCE Celem konkursu jest rozbudzanie zainteresowań uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych tematyką związaną z Unią Europejską poprzez szukanie pomysłów, koncepcji, które mogą przyczynić się do rozwoju regionu, jako nowoczesnego miejsca, o konkurencyjnej gospodarce, będącej efektem odpowiedzialnej transformacji, zapewniającym możliwości rozwoju swoim mieszkańcom i oferującym wysoką, jakość życia w czystym środowisku. Nabór do konkursu jest otwarty dla wszystkich dzieci z naszego regionu. Maile rozsyłane są do wszystkich szkół. Dodatkowo, informacje o konkursie są rozsyłane przez Śląskie Kuratorium Oświaty. Grupa docelowa: dzieci i młodzież Ceremonia wręczenia nagród ☐ nie ☒ tak – ceremonia wręczenia podczas Śląskiego Festiwalu Nauki	IZ	2026-09 2026-12	11 800 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			Dodatkowe informacje: II edycja konkursu organizowanego razem z Uniwersytetem Śląskim.			
5.5	Inne	Ogół społeczeństwa Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Wybierz element.	Działanie obejmuje organizację uroczystości podpisywania umów o dofinansowanie, wydarzeń związanych z prezentacją ważnych etapów realizacji projektów, spotkań o tematyce UE i FE (m.in. koszty wynajmu sali, cateringu).	IZ	2026-01 2026-12	30 000 zł
5.5	Inne	Beneficjenci Media	Działanie obejmuje: Organizację uroczystości z okazji podpisania umów o dofinansowanie z beneficjentami i/lub wydarzeń związanych z prezentacją ważnych etapów realizacji projektów (koszt cateringu).	IP (IP WUP)	2026-04 2026-12	7 400 zł
5.5	Inne	Ogół społeczeństwa Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy	Cykl 6 spotkań z przedsiębiorcami prezentujących dotychczasowe efekty wdrażania programu oraz możliwości uzyskania dofinansowania.	IZ	2026-01 2026-12	40 000 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
		Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Media				
6. Publikacje i materiały						
6.1	Publikacje	Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: ☒ opracowanie ☒ publikację ☒ dystrybucję publikacji pod tytułem Powstaną: ☒ ulotki na temat możliwości wsparcia w ramach FE SL w obszarze rynku pracy, edukacji i transformacji w nakładzie około 3000 egz. w formie: ☒ papierowej ☒ elektronicznej ☒ inne: wizytówka Punktu Kontaktowego FE zawierająca dane adresowe oraz kontaktowe, kod QR do serwisu FE SL,	IP (IP WUP)	2026-05 2026-10	3 500 zł

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			dane do MS w nakładzie: około 3000 egz. w formie: ☒ papierowej ☐ elektronicznej Dodatkowe informacje: Ulotki i wizytówki dystrybuowane będą w siedzibie Punktu Kontaktowego, podczas wydarzeń, w których bierze udział lub organizuje WUP (np. targi pracy, spotkania informacyjne/szkolenia itd.). Specyfika grupy docelowej (osoby bezrobotne, poszukujące pracy, emigranci itd., czyli grupy zagrożone wykluczeniem, często z utrudnionym dostępem do Internetu) uzasadnia konieczność dystrybuowania materiału informacyjnego również w wersji papierowej.			
6.2	Materiały promocyjne	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy	Działanie obejmuje zakup materiałów: Kalendarze: • kalendarz trójdzielny (300 sztuk) • kalendarz książkowy z okładką z makulatury (200 sztuk) • kalendarz książkowy (150 sztuk) Kalendarze będą rozdysponowane podczas szkoleń, spotkań informacyjnych i spotkań Grupy roboczej. Łączna liczba materiałów to: 650 sztuk Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.1 3.2,3.4,3.5,1.2	IZ	2026-01 2026-12	83 749,76 zł 0,83 % całkowitego budżetu RPD

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			Notes (5 000 sztuk) – związany z realizacją działań 3.1, 3.2, 3.4, 3.5, 3.6, 5.5 Artykuły promocyjne: • długopis z automatycznym włącznikiem 5000 sztuk • worek bawełniany 300 sztuk • skakanka 300 sztuk • parasol 300 sztuk • termos 300 sztuk • butelka filtrująca 300 sztuk • koc z poduszką 300 sztuk • mata 300 sztuk (nagrody w konkursach o FE organizowanych przez IZ w trakcie imprez oraz na Facebooku). Zakup związany jest z realizacją działań 2.4, 5.1, 5.3, 5,4			
6.2	Materiały promocyjne	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy	Działanie obejmuje zakup materiałów: Kalendarze trójdzielne w liczbie 100 szt. Kalendarze książkowe w liczbie 250 szt. Notatniki Eko w liczbie 1500 szt. Długopisy Eko w liczbie 2000 szt. Teczki papierowe 1500 szt. Torby papierowe 1000 szt. Kartka świąteczna z ofertą IP w liczbie 300 szt. Łączna liczba materiałów to: 6650 szt. Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.1	IP (IP ŚCP)	2026-01 2026-12	35 000 zł 0,35 % całkowitego budżetu RPD

	Nazwa działania	Grupy docelowe	Opis działania	Nazwa instytucji realizującej	Termin	Planowany budżet
			3.2 3.5 3.6			
6.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. roll-upy, ścianki	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: ☒ opracowanie ☒ produkcję Roll upy w liczbie min. 3 szt. Windery w liczbie min. 2 szt.	IP (IP WUP)	2026-03 2026-12	4 000 zł
6.4	Inne	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: usługę realizacji krótkich filmów promocyjnych i instruktażowych w zakresie właściwej ścieżki pozyskiwania wsparcia i realizacji projektów, prezentację dobrych praktyk. Filmy emitowane: You-Tube, FB. Linki do filmów na stronie internetowej ŚCP	IP (IP ŚCP)	2026-01 2026-12	40 000 zł
6.4	Inne	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: Zakup subskrypcji pakietu graficznego (Canva) oraz oprogramowania do content marketingu na potrzeby usprawnienia działań promocyjnych i przygotowania własnych projektów graficznych różnych materiałów (plakaty, ulotki, reklamy, posty fb, filmy promocyjne itp.).	IP (IP ŚCP)	2026-01 2026-12	5 400,00 zł
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						10 076 450 zł

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2026 rok
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	1 000 000
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	12 000
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	1 750 000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	1
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	63%
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	1730
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	17 150 [3]
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	5894
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4

[3] Wartość wskaźnika "Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych" ustalono sumując dane zaplanowane w ramach PIFE, Punktu Informacyjnego IP WUP i Punktu Informacyjnego IP ŚCP

Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	82%
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	75%
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie śląskim	46%
Odsetek mieszkańców województwa dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa śląskiego	81%
Odsetek mieszkańców województwa śląskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	57%
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu dotyczących Funduszu Sprawiedliwej Transformacji w województwie śląskim	1

Dokument podpisany elektronicznie dnia: 2026.11.05 o godzinie: 10:05:01 przez:
STEFANIA KOCZAR-SIKORA; URZĄD MARSZAŁ. WOJ. ŚLĄSKIEGO.