

Załącznik nr 2 do Ogłoszenia do dialogu

RAMOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Po zakończeniu Dialogu Technicznego, w trybie zamówień publicznych, zostanie wybrany Podmiot, którego zadaniem będzie opracowanie raportu na temat atrakcyjności województwa śląskiego ze szczególnym uwzględnieniem atrakcyjności inwestycyjnej, w języku polskim i angielskim.

UZASADNIENIE POTRZEBY OPRACOWANIA RAPORTU

Województwo śląskie należy do dynamicznie rozwijających się regionów w kraju. To najbardziej zurbanizowany i najważniejszy region przemysłowy Polski. Cechuje go dogodne położenie komunikacyjne i transgraniczne oraz duża powierzchnia i dostępność terenów inwestycyjnych. Przez wiele lat jego znaczenie dla gospodarki całego kraju wynikało przede wszystkim z wysokiego poziomu rozwoju tradycyjnych sektorów przemysłu takich, jak górnictwo, hutnictwo czy energetyka. Obecnie rola tych sektorów ulega zmianom, ich znaczenie się zmniejsza i wymagają one głębszej restrukturyzacji. Gospodarka regionu opiera się także na nowoczesnym przemyśle produkcyjnym, a dodatkowo do wspieranych Inteligentnych Specjalizacji Województwa Śląskiego należą także przemysły wschodzące, zielona gospodarka, technologie informacyjne i komunikacyjne oraz medycyna.

Atuty województwa to m.in. potencjał miejscowego rynku pracy, korzystna infrastruktura i sieć osadnicza, liczne ośrodki badawcze i rozwojowe, a także funkcjonowanie zróżnicowanej bazy przedsiębiorstw, od dużych przedsiębiorstw z udziałem kapitału państwowego lub zagranicznego po małe, mikro i średnie firmy.

Województwo śląskie zajmuje czołowe miejsca w rankingach dotyczących atrakcyjności inwestycyjnej. Niestety region powoli, ale stale traci swoją pozycję gospodarczą. Niezbędna jest analiza bieżących i aktualnych danych. Śląskie stoi przed wyzwaniem wykreowania wizerunku regionu atrakcyjnego do inwestowania, mającego przewagę i wyróżniającego się na tle innych województw. Niezmiernie ważne jest zidentyfikowanie czynników, które obecnie mają wpływ na atrakcyjność inwestycyjną, oraz czynników, które w przyszłości będą w tym zakresie odgrywały zasadnicze znaczenie. Istotne

jest opracowanie systemu bodźców i zachęt, które pomogą w zdobyciu zaufania potencjalnych inwestorów.

Ważne jest również odnalezienie się w nowej rzeczywistości gospodarczej w obliczu pandemii COVID –19. Sprawiedliwa transformacja, neutralność klimatyczna i zielona gospodarka to kolejne wyzwania z którymi musi zmierzyć się województwo śląskie.

Ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa daje samorządowi kompetencje do prowadzenia polityki rozwoju, na którą składają się m.in.: tworzenie warunków rozwoju gospodarczego, jak również promocja walorów i możliwości rozwojowych województwa.

Raport, który powstanie, będzie wspierał Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego oraz innych interesariuszy w działaniach w zakresie szeroko pojętej promocji aktywności inwestycyjnej, w tym m.in.:

- budowaniu konkurencyjności regionu polegającej na zwiększaniu jego zdolności oraz możliwości do rywalizowania na rynku inwestycji,
- planowania działań związanych ze wsparciem gospodarczym i proinwestycyjnym regionu w oparciu o realne potrzeby i sytuację ekonomiczną,
- tworzeniu dobrego klimatu do inwestowania,
- przyciąganiu inwestycji (ze szczególnym uwzględnieniem innowacyjnych i zaawansowanych technicznie branż);
- promowaniu potencjału oraz wizerunku województwa śląskiego jako regionu atrakcyjnego inwestycyjnie (w tym szczególnie cech istotnych z punktu widzenia rozwoju zaawansowanych i innowacyjnych branż o wysokiej wartości dodanej, z uwzględnieniem specyfiki wszystkich subregionów).

Raport będzie wykorzystywany m.in. podczas konferencji, targów, spotkań z przedsiębiorstwami, potencjalnymi inwestorami i instytucjami, a także podczas promocji w Internecie.

SZCZEGÓŁOWY ZAKRES RAPORTU

Raport winien obejmować przynajmniej następujące obszary tematyczne:

- kluczowe uwarunkowania geograficzne i historyczne,
- informacje demograficzne,
- informacje o województwie jako miejscu do życia oraz turystyki oraz wyposażenie w infrastrukturę społeczną,
- dostępność transportowa, wyposażenie w infrastrukturę transportową (drogi, połączenia kolejowe i lotnicze, międzynarodowe szlaki transportowe) i telekomunikacyjną,
- infrastruktura energetyczna i pozostała istotna dla inwestycji,
- miejsce województwa śląskiego w rankingach atrakcyjności w Polsce oraz w UE oraz określenie atutów i słabości jak również szans i zagrożeń na tle innych województw,
- określenie roli władz samorządu wojewódzkiego, powiatowego oraz gminnego w kształtowaniu polityki proinwestycyjnej, aktywność wobec inwestorów, stopień przygotowania ofert inwestycyjnych, stosowane zachęty,
- rola wizerunku w kształtowaniu atrakcyjności inwestycyjnej,
- informacje na temat terenów inwestycyjnych, z uwzględnieniem atrakcyjności inwestycyjnej terenów przemysłowych, a także instytucji i instrumentów wspierających takie inwestycje,
- potencjał naukowy i naukowo-badawczy oraz aktywność badawczo-rozwojowa oraz innowacyjna,
- sektor edukacji, informacje o uczelniach i instytucjach badawczych,
- poziom umiędzynarodowienia regionu,
- poziom rozwoju gospodarczego województwa oraz trendy wpływające na jego rozwój,
- chłonność rynku zbytu,
- stan środowiska naturalnego oraz stopień jego ochrony,
- poziom bezpieczeństwa powszechnego w regionie,
- inwestycje jako szanse i zagrożenia dla rodzimych przedsiębiorstw, w tym synergia, kooperacja oraz transfer technologii,
- najważniejsze bezpośrednie inwestycje w regionie oraz ich typy,

- zagraniczne centra usług działające w regionie,
- szanse i zagrożenia dla atrakcyjności inwestycyjnej regionu w obliczu pandemii COVID –19 jak również w związku ze sprawiedliwą transformacją i zmierzaniem w kierunku neutralności klimatycznej i zielonej gospodarki.
- wskazanie skumulowanej kwoty nakładów, jakie poniesione zostały przez inwestorów w województwie śląskim
- charakterystyka i wyliczenie potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej na poziomie województwa - definiowane jako zespół regionalnych walorów lokalizacyjnych, które mają wpływ na osiąganie celów inwestora oraz rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej województwa, rozumianej jako zdolność regionu do wykreowania satysfakcji klienta - inwestora

Raport powinien przekazywać treści w atrakcyjnej formie, z wykorzystaniem infografik, map i wykresów, zdjęć, zachować pełną rzetelność merytoryczną, uwzględniać w odpowiedni sposób zróżnicowane subregionów województwa śląskiego.

Docelowo raport powinien mieć przynajmniej 80 stron długości.

DZIAŁANIA BADAWCZE

Raport winien wносить dodatkową wartość, wynikającą zarówno z nowych badań, jak i pogłębionych analiz dostępnych danych. Wskazane jest przeprowadzenie działań badawczych typu:

- analiza *desk research* – analiza dokumentów, opracowań i danych zastanych. Na podstawie dostępnych źródeł można przeprowadzić analizy i syntezy w celu przedstawienia nowych wniosków oraz prezentacji danych w nowej, atrakcyjnej formie;
- przegląd istniejących mierników atrakcyjności inwestycyjnej,
- wypowiedzi decydentów firm (przedstawicieli min. 10 przedsiębiorstw), które zainwestowały w województwie śląskim, przedstawiające ich opinie jakie czynniki zadecydowały o rozpoczęciu działalności w regionie;

- indywidualne wywiady pogłębione – z kluczowymi interesariuszami, ekspertami, przedstawicielami biznesu, instytucji publicznych, organizacji, środowiska naukowego;
- zogniskowane wywiady grupowe – z grupami inwestorów oraz przedsiębiorców na temat atrakcyjności inwestycyjnej województwa;
- warsztaty strategiczne – warsztaty z kluczowymi interesariuszami instytucjonalnymi.

Podkreślić należy, że przedstawione powyżej działania badawcze nie wyczerpują wszystkich możliwości i powinny być traktowane jako przykład.