

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Przedmiot zamówienia:

Usługa opracowania merytorycznego, graficznego, składu, wydruku oraz dostawy albumu, a także stworzenia e-publikacji „Razem zmieniamy Śląskie”, t. 3 dotyczącego efektów realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020

Termin realizacji:

Najpóźniej do 30 listopada 2021 roku

Grupa docelowa:

Mieszkańcy województwa śląskiego w wieku 18+.

Album będzie dystrybuowany zwłaszcza wśród beneficjentów Programu, przedstawicieli mediów, instytucji publicznych oraz uczestników wydarzeń informacyjnych i promocyjnych dot. Funduszy Europejskich na terenie województwa śląskiego.

Główny cel realizacji zamówienia:

Album ma być wydawnictwem promującym Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego, ukazującym wpływ Programu na podniesienie atrakcyjności regionu dzięki zrealizowanym projektom unijnym na terenie województwa w płaszczyźnie infrastrukturalnej oraz społecznej.

Główny przekaz albumu:

Oddanie głosu wybranym przedstawicielom beneficjentów, którzy byli zaangażowani w przygotowanie i wdrażanie projektów (uwaga: z wyłączeniem przedstawicieli władz miast i gmin oraz osób zaangażowanych politycznie, kojarzonych poprzez swoją działalność z jakąkolwiek opcją polityczną; Zamawiającemu zależy na pozyskaniu osób, które były zaangażowane w faktyczną realizację projektów, bezstronnych i neutralnych). Album ma przekonać czytelnika, że projekty powstają na poziomie lokalnym, wśród tych, którzy starają się jak najlepiej poznać potrzeby i oczekiwania mieszkańców. Natomiast oddanie głosu osobom, które z nich korzystają, ma uwiarygodnić fakt, że projekty unijne faktycznie wpływają na codzienne życie mieszkańców regionu, znajdują się wokół nas, mają „ludzką twarz” (tu również Zamawiającemu zależy na zaangażowaniu osób bezstronnych i neutralnych, a ponadto pokazujących różnorodność grupy docelowej).

Projekt graficzny publikacji:

Zamawiający oczekuje stworzenia spójnej wizualnie kontynuacji albumu „Razem zmieniamy Śląskie”, wydanego w 2019 oraz w 2020 roku.

Zamawiający przekaże Wykonawcy plik PDF gotowej publikacji niezwłocznie po zawarciu umowy, natomiast wersje multimedialne e-publikacji dostępne są pod poniższymi linkami:
<https://rpo.slaskie.pl/media/addons/albumrazemzmieniamyslaskie2019/>
<https://rpo.slaskie.pl/media/addons/albumrazemzmieniamyslaskie2020/>

Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu w ciągu 20 dni od dnia zawarcia umowy uszczegółowionej koncepcji graficznej albumu, przygotowanej przez Wykonawcę na podstawie próbki graficznej, złożonej na etapie składania oferty, a także projektu graficznego oraz interfejsu e-publikacji.

Opracowanie merytoryczne publikacji:

- Zamawiający przekaże listę beneficjentów. Zamawiający wcześniej poinformuje wstępnie beneficjentów, szczegółowe uzgodnienia leżą po stronie Wykonawcy.
- Całość albumu powinna być spójna, oryginalna i przystępna w przekazie;
- Wszystkie teksty powinny być tekstami autorskimi, powstałymi specjalnie na potrzeby albumu, powinny one spełniać zasady prostego języka;
- Wykonawca zapewni **3 teksty** (każdy po min. 2000 znaków ze spacjami; forma do uzgodnienia z Zamawiającym), stanowiące wprowadzenie do albumu, opatrzone zdjęciami osób wypowiadających się; dwa teksty powinny być autorstwa przedstawicieli Zamawiającego, trzeci – przedstawiciela ministerstwa właściwego dla Funduszy Europejskich (obecnie: Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej); teksty powinny odpowiadać na pytanie: jak region zmienia się za pomocą Funduszy Europejskich?
- Przed zasadniczą częścią publikacji powinna zostać zamieszczona schematyczna mapa województwa z zaznaczonymi lokalizacjami projektów (w sumie 2 strony);
- Część główna publikacji obejmie **prezentację 10 projektów** Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego zlokalizowanych na terenie województwa śląskiego (każda prezentacja projektu w albumie powinna posiadać oryginalny tytuł);
- Prezentacja każdego **projektu** powinna obejmować w min. 6 stron i zawierać:
 - o prezentacja stanu przed realizacją projektu (zdjęcie archiwalne) zestawione ze zdjęciem aktualnym (w miarę możliwości i dostępności źródeł Zamawiający oczekuje zestawienia tych samym ujęć – dotyczy projektów dofinansowanych z EFRR);
 - o krótka prezentacja projektu, ze szczególnym uwzględnieniem tego, co udało się zrealizować i np. ciekawostek, nagród;
 - o wypowiedź/wywiad (forma do uzgodnienia z Zamawiającym) z przedstawicielem beneficjenta (min. 1500 znaków ze spacjami) dotycząca powodów, dla których podjęto się realizacji projektu oraz samego procesu realizacji; każda wypowiedź ze zdjęciem osoby;
 - o prezentacja korzyści płynących z realizacji projektu: zdjęcie oraz wypowiedź/wywiad (forma do uzgodnienia z Zamawiającym) z mieszkańcem regionu, który korzysta z efektów projektu (min. 1500 znaków ze spacjami); preferowane są różnorodne grupy odbiorców; zwykli mieszkańcy w różnym wieku, a także znane postaci związane z regionem (dla min. 3 projektów; propozycje w/w osób do akceptacji Zamawiającego); wypowiedzi powinno towarzyszyć zdjęcie na projekcie;
- **prezentację 6 projektów komplementarnych;** projekty komplementarne powinny być opisywane w parach, pokazując, w jaki sposób realizacja dwóch zupełnie różnych projektów w jednym miejscu się uzupełnia, zwiększając tym samym ich efektywność. Prezentacja dwóch projektów powinna obejmować w sumie 10 stron i zawierać:
 - o prezentację stanu przed realizacją projektu (zdjęcie archiwalne) zestawione ze zdjęciem aktualnym (w miarę możliwości i dostępności źródeł Zamawiający

- o oczekuje zestawienia tych samych ujęć – dotyczy projektów dofinansowanych z EFRR;
- o krótką prezentację projektów, ze szczególnym uwzględnieniem tego, co udało się zrealizować i np. ciekawostek, nagród;
- o dwie wypowiedź/wywiad (forma do uzgodnienia z Zamawiającym) z przedstawicielem beneficjenta (min. 1500 znaków ze spacjami) dotycząca powodów, dla których podjęto się realizacji projektu oraz samego procesu realizacji; każda wypowiedź ze zdjęciem osoby;
- o jedną prezentację korzyści płynących z realizacji projektu: zdjęcie oraz wypowiedź/wywiad (forma do uzgodnienia z Zamawiającym) z mieszkańcem regionu, który korzysta z efektów projektu (min. 1500 znaków ze spacjami); preferowane są różnorodne grupy odbiorców; zwykli mieszkańcy w różnym wieku, a także znane postaci związane z regionem (dla min. 3 projektów; propozycje w/w osób do akceptacji Zamawiającego); wypowiedzi powinno towarzyszyć zdjęcie na projekcie;
- W prezentacji każdego projektu Wykonawca zamieści minisłowniczek śląsko-polski, obejmujący każdorazowo 3 charakterystyczne słowa dotyczące projektu (propozycja słówek do akceptacji Zamawiającego);
- Publikacja powinna zawierać **podstawowe informacje nt. przedstawionych projektów**, tj.: tytuł projektu, nazwa beneficjenta, wartość projektu, kwota dofinansowania, okres realizacji – w formie i miejscu uzgodnionym z Zamawiającym;
- Styl i język tekstów musi być dostosowany do specyfiki publikacji. Teksty przygotowane na potrzeby albumu muszą być tekstami autorskimi;
- Wykonawca wykona tłumaczenie na język angielski. Tłumaczenie zostanie umieszczone w albumie, w sposób uzgodniony z Zamawiającym.
- W związku z tym, że rdzeń publikacji powinny stanowić wypowiedzi beneficjentów/osób korzystających z projektów, wskazane jest zastosowanie języka naturalnego, potocznego; tekst powinien oddawać żywy styl wypowiedzi ustnych; ponadto rekomenduje się uwzględnienie elementów humorystycznych (ale bez kontrowersji);
- Pozyskanie do współpracy beneficjentów/osób korzystających z projektów leży po stronie Wykonawcy;

Zdjęcia:

Wykonawca jest zobowiązany do:

- Zapewnienia **zdjęć archiwalnych**, dokumentujących stan przed rozpoczęciem realizacji projektu (tj. po min. 1 zdjęciu dla każdego projektu dofinansowanego z EFRR). Pozyskanie zdjęć oraz zgód pozwalających na ich publikację w albumie leży po stronie Wykonawcy;
- Wykonania zdjęć osób (zarówno przedstawicieli beneficjentów, jak i mieszkańców regionu) towarzyszących wszystkim ich wypowiedziom:
 - o **zdjęć przedstawicieli beneficjentów** (po min. 1 zdjęciu dla każdego wypowiadającego się przedstawiciela beneficjenta) – dopuszczalne jest pozyskanie zdjęć z archiwum poszczególnych osób oraz zgód pozwalających na ich publikację, o ile odpowiadają one stylowi i jakości zdjęć pozostałych zdjęć w albumie i wyłącznie po akceptacji Zamawiającego;
 - o **zdjęć mieszkańców regionu** (po min. 1 zdjęciu dla każdego wypowiadającego się mieszkańca) – zdjęcia powinny mieć charakter wizerunkowy, tj. przedstawiać mieszkańca/mieszkańców (którego/których wypowiedź na temat rezultatów projektu znajduje się w albumie) na tle/korzystających (samego lub w towarzystwie znajomych/rodziny/innej grupy) z efektów projektu. Zdjęcia powinny mieć charakter aktywny, dynamiczny, radosny, zaskakujący, spontaniczny, zabawny, z akcentem humorystycznym. Sesje zdjęciowe zostaną przeprowadzone w sposób profesjonalny, tj. z uwzględnieniem profesjonalnej charakterystyki, stylizacji, oświetlenia itp. Wykonawca zapewni zgodę fotografowanych osób na wykorzystywanie i rozpowszechnianie ich wizerunku w

albumie;

- Wykonania **zdjęć przedstawiających projekty** (tj. po min. 5 zdjęcia dla każdego projektu) – Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia sobie możliwości fotografowania obiektów od zewnątrz i od wewnątrz – w uzgodnieniu z ich zarządcami.

Wszystkie zdjęcia zostaną poddane profesjonalnej obróbce graficznej uwzględniającej m.in. korektę kolorów i ostrości, kadrowanie, retusz w wybranym stylu itp.

Elementy obowiązkowe:

W publikacji (na okładce lub wewnątrz albumu) powinny się znaleźć – w miejscach uzgodnionych z Zamawiającym:

- Zestaw 4 logotypów dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 – przekazane przez Zamawiającego;
- Adres strony internetowej: www.rpo.slaskie.pl;
- Informacja: „Publikacja współfinansowana przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020” oraz „Egzemplarz bezpłatny”;
- Informacja nt. Zleceniodawcy – w brzmieniu uzgodnionym z Zamawiającym.

Skład, łamanie oraz przygotowanie do druku:

- Wykonawca wykona skład, łamanie i opracowanie komputerowe albumu;
- Wykonawca wykona korektę językową polską, angielską, a także korektę barwną;
- Wykonawca wykona usługę zgodnie z „Zasadami składu tekstów w języku polskim” PN-83/P-55366;
- Wykonawca zapewni skład albumu i przedstawi do akceptacji Zamawiającego:
 - o plik gotowy do wydruku w formie PDF,
 - o analogową próbę barwną okładek i 4 stron środka.

Nr ISBN:

Wykonawca zapewni nr ISBN. Zamawiający traktuje Wykonawcę jako wydawcę publikacji, który działa na zlecenie Zamawiającego.

Wymagania techniczne:

- format podłużny A4, tj.: 297 mm x 210 mm ; tolerancja +/- 5 mm; objętość: min. 100 stron + okładka;
- oprawa: sztywna introligatorska, szyta i klejona z kapitałką;
- okładka: tektura introligatorska co najmniej 2 mm, oklejana introligatorsko kreda 150 g/m2, oklejka 4+0, możliwe uszlachetnienie folią aksamitną lub tłoczeniem na okładce, lakierowanie wybiórcze – w zależności od przedstawionej przez Wykonawcę koncepcji graficznej albumu + wyklejka 0+0;
- wnętrze – papier: kreda matowa, 170 g/m2, kolor 4+4;
- żywe nasycenie kolorem użyte przy grafikach i zdjęciach;
- nakład: 700 sztuk;
- język: polski i angielski (teksty w obu językach powinny sobie towarzyszyć równolegle – album dwujęzyczny).

Druk:

1. Wykonawca zapewni wydruk albumu. Za wszelkie wady w druku odpowiada Wykonawca, który w takim przypadku musi je naprawić na własny koszt.
2. W przypadku wykrycia przez Zamawiającego błędów merytorycznych po podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego, Wykonawca zobowiązany jest do wydrukowania na

własny koszt erraty w nakładzie 700 szt. w brzmieniu uzgodnionym z Zamawiającym oraz dostarczenia jej do Zamawiającego.

Dostawa:

Wykonawca zapewni dostawę albumów do siedziby Zamawiającego (Katowice, ul. Plebiscytowa 36) i wniesienie do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego. Albumy powinny być zapakowane w papier pakowy, w ilości od 10 do 50 egz. w paczce. Na paczkach powinna się znaleźć informacja dotycząca tytułu albumu oraz liczby sztuk.

Wykonawca zarchiwizuje wszystkie materiały na płycie CD/DVD i przekaze je Zamawiającemu. Płyta będzie zawierała:

- PDF publikacji (max 150 MB, parzysta liczba stron, strony niepołączone w pary, bez widocznych spadów) oraz otwartych plików składu wraz z dołączonymi fontami;
- wszystkie teksty w obu wersjach językowych w formatach doc i rtf;
- wszystkie powstałe zdjęcia projektów w rozdzielczości min. 300 dpi w następujących formatach: jpeg o objętości min. 2 MB, tiff o objętości min. 20 MG,
- wszystkie filmy wideo w formatach: .mov, .mp4, .avi.

Do obowiązków Wykonawcy należy ponadto wysyłka egzemplarzy obowiązkowych do bibliotek, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Kultury i Sztuki z dnia 6 marca 1997 r. w sprawie wykazu bibliotek uprawnionych do otrzymywania egzemplarzy obowiązkowych poszczególnych rodzajów publikacji oraz zasad i trybu ich przekazywania.

Wersja multimedialna e-publikacji:

Album w multimedialnej wersji elektronicznej, zwany dalej e-publikacją, ma składać się z **tekstów oraz zdjęć** zebranych na potrzeby publikacji drukowanej, tyle że **w wersji rozszerzonej**, tzn.:

- Prezentacja każdego projektu (w formie uzgodnionej z Zamawiającym; każda po min. 2000 znaków ze spacjami) wraz z ew. grafikami/infografikami;
- Wszystkie wypowiedzi/wywiady (forma do uzgodnienia z Zamawiającym) z przedstawicielami beneficjentów/mieszkańcami regionu/uczestnikami projektów (każdy po min. 2000 znaków ze spacjami);
- po min. 8 zdjęć dla każdego projektu (Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia sobie możliwości fotografowania obiektów od zewnątrz i od wewnątrz – w uzgodnieniu z ich zarządcami).

Ponadto dla wszystkich 16 projektów Wykonawca stworzy **13 filmów wideo** (tj. po 1 filmie dla 10 projektów z głównej części albumu oraz 3 filmy dla 6 projektów komplementarnych) o **długości min. 120 sekund** (styl i forma do uzgodnienia z Zamawiającym); wszystkie filmy powinny być zgodne ze *Standardami dostępności dla polityki spójności 2014-2020*. Zamawiający oczekuje przedstawienia do akceptacji przed nagraniem: ogólnej koncepcji filmów, scenariuszy poszczególnych filmów (zwl. osoby wypowiadające się, pokazane miejsca, opis ujęć, pytania), w tym osób wypowiadających się (nagraniom audio wypowiedzi powinno towarzyszyć wideo). Filmy powinny być nowoczesne, z dynamicznym, zróżnicowanym montażem. Jeśli warunki pogodowe lub sytuacja wymaga, projekt należy odwiedzić kilkakrotnie. Wykonawca powinien wziąć pod uwagę, że jeśli jest pochmurno czy pada deszcz, a projekt jest również pokazywany na zewnątrz czy też dot.pleneru należałoby w ogóle przesunąć termin kręcenia filmu, bo nie będzie on korzystny. Projekt powinien być pokazany w jak najkorzystniejszym otoczeniu, co daje jedynie słoneczna pogoda. Zamawiający nie będzie liczyć, ile razy Wykonawca odwiedzi projekt, ale będzie zwracał uwagę na to, czy prezentacja projektu jest korzystna. Zależnie od ustaleń z Zamawiającym oczekiwane są zdjęcia: w dzień/w nocy, na zewnątrz/wewnątrz, puste/z ludźmi, z ziemi/z lotu ptaka. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do filmów wymagających dokręcenia materiału - maks. 2 zmiany dot. sytuacji, że film nie promuje FE,

ale firmę, nie pokazuje projektu, a beneficjenta, czyli nie spełnia swojego celu lub jest mało dynamiczny. Filmy powinny stanowić odrębne całości, które potrafią samodzielnie funkcjonować, nie tylko jako dopełnienie tekstów z albumu.

Po stronie Wykonawcy leży również przygotowanie **projektu graficznego oraz interfejsu e-publicacji**.

E-publicacja powinna być zaprojektowana w formie responsywnej z wykorzystaniem języka html5.

Ponadto e-publicacja powinna być zgodna ze *Standardami dostępności dla polityki spójności 2014-2020* dostępnymi pod linkiem:

https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwierdzone_050418.pdf

E-publicacja ma zajmować jak najmniej miejsca, tak aby łatwo się ściągała przez łącza mobilne. Wszystkie zamieszczone materiały powinny być odpowiednio skompresowane do łączy mobilnych, tak aby zachowały dobry stosunek jakości do wielkości pliku.

W e-publicacji zostaną zamieszczone wyprodukowane filmy wideo (na stronie powinien być zamieszczony player, natomiast same pliki powinny być załadowane na kanał wideo Zamawiającego – za pośrednictwem pracownika Zamawiającego).

E-publicacja powinna być zaprojektowana i wykonana jako odrębny, kompletny serwis www stworzony w statycznym html, a następnie przekazana Zamawiającemu w formie "paczki" (spakowanego np. pliku tgz). E-publicacja będzie osadzona na serwerze Zamawiającego w ramach serwisu rpo.slaskie.pl.

Wykonawca powinien zamieścić w całej e-publicacji kody śledzenia Google Analytics, przekazane przez Zamawiającego.

Zamawiający wymaga, aby przedmiot zamówienia był dostosowany do potrzeb wszystkich użytkowników, w tym dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie ze standardem WCAG 2.0 na poziomie AA; wskaźnik mglistości tekstów FOG powinien być na poziomie 10-12.