

Załącznik do sprawozdania

Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
Okres sprawozdawczy:	od 1 stycznia 2020r. do 31 grudnia 2020 r. ¹
Osoba do kontaktu:	Imię i nazwisko: Iwona Wnuk Instytucja: Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego Numer telefonu: 32 77 99 181 Adres e-mail: iwona.wnuk@slaskie.pl

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 prowadziła działania mające na celu Komunikację Funduszy Europejskich, która:

1. Aktywizuje mieszkańców województwa śląskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020
2. Wspiera beneficjentów w realizacji projektów,
3. Zapewnia mieszkańcom województwa śląskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020
4. Zapewnia szeroką akceptację społeczności regionalnej dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020,
5. Dla każdego naboru były przeprowadzone przez IZ RR następujące działania pronaborowe:
 - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji)
 - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ
 - wysłanie informacji o konkursie do IP RIT/ZIT; ŚCP, WUP
 - wysłanie newslettera z informacją o konkursie
 - organizacje spotkań informacyjnych
 - organizowanie szkolenia z właściwego przygotowania wniosków i rozliczeń wniosku w LSI 2014
 - publikacje informacji o konkursie w mediach społecznościowych

We współpracy z Instytucjami Pośredniczącymi WUP i ŚCP zrealizowano następujące działania pronaborowe w tym dla MŚP w grupie beneficjentów i potencjalnych beneficjentów: **IP WUP** - Pakiet działań pronaborowych obejmował standard opisany w RPD tj. informacje na serwisach internetowych WUP oraz w mediach społecznościowych, wysyłkę newslettera, maili informacyjnych do PIFE, maili oraz pism dedykowanych do aktualnych i potencjalnych beneficjentów zachęcających do aplikowania oraz organizację spotkań informacyjnych. **IP ŚCP** - Organizacja 15 spotkań informacyjnych dotyczących aktualnych naborów ogłoszonych przez IP ŚCP w 4 miastach regionu. Ponadto w ramach działań pronaborowych:

- w mediach prezentowano dobre praktyki, jako zachętę do skorzystania z funduszy unijnych dla przedsiębiorców.
- Zamieszczono publikacje w poradniku „Fundusze dla Biznesu” – prezentacje aktualnych konkursów, omówienie kluczowych zagadnień, „dobre rady” szczególnie przy trudniejszych naborach dotyczących badań.
 - Przesyłano informacje prasowe do mediów.

Działania były prowadzone zgodnie ze Strategią komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych

¹ Dane sprawozdawcze są prezentowane kumulatywnie na koniec okresu sprawozdawczego, czyli 4 kwartału danego roku.

na 2020 rok. Były one adresowane przede wszystkim do potencjalnych beneficjentów, beneficjentów RPO WSL oraz mieszkańców województwa śląskiego. Działania informacyjno-promocyjne realizowane były zgodnie z zasadą niedyskryminacji w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, zgodnie z zapisami Standardów dostępności. Wszelkie spotkania/szkolenia/konferencje organizowane były w dostępnych budynkach, formularze rejestracyjne zawierały zapytania o szczególne potrzeby, w przekazach medialnych promowany był niestereotypowy wizerunek kobiet i mężczyzn. Pliki wideo zawierały napisy rozszerzone i audio-deskrypcję, zdjęcia i grafiki publikowane na stronie i profilu FB posiadały opisy alternatywne.

Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

Tabela nr 1

W kolumnie "opis działania" proszę krótko opisać, w jaki sposób zostało zrealizowane to działanie, czy nastąpiły zmiany w stosunku do planów w RPD², jeśli tak, to co uległo zmianie i jaki to miało wpływ na skuteczność i efektywność tego działania. UWAGA: Opis nie może być powieleniem opisu z RPD.

W tabeli należy wpisać również działania, które zrobiono poza Planem wraz z podaniem uzasadnienia.

W sprawozdaniu nie należy zamieszczać działań zrealizowanych w ramach Sieci PIFE³ i we współpracy z Siecią PIFE. Działania i wskaźniki dotyczące tych działań zostaną wykazane w dokumentach sprawozdawczych Sieci PIFE.

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń					
Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji		IZ Działania koordynacyjne, w tym współpraca i nadzór nad IP	RR Cały rok	- zł	- zł
Udział w grupach		IZ 1. Grupa Robocza ds. Komunikacji i Informacji o Funduszach Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 Zorganizowano 1 posiedzenie on line w aplikacji MS TEAMS (21 grudnia), w których łącznie wzięło udział 12 osób. Podczas spotkania grupy omawiano najważniejsze przedsięwzięcia realizowane w ramach działań komunikacyjnych RPO WSL 2014-2020 w bieżącym roku przez poszczególne instytucje. m.in. kampanię o szerokim zasięgu, konferencję on line, kampanię na Google, oraz dwie	RR II; XI	1000,00 zł	0,00 zł

² RPD - Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych.

³ PIFE – Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich

		kampanie w Internecie powiązane z walką z Pandemią COVID-19 oraz realizowane szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów. 2. Grupa Sterująca ds. informacji i promocji - udział w 5 posiedzeniach on line - dyskusja na temat DOFE 2020 -26 maja - drugie spotkanie ws. DOFE – 2 czerwca - konsultacje MFIPR ws. stron internetowych na lata 2021-2027 -28 lipca - spotkanie ws Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich 2021-2027 – 6 sierpnia prezentacja raportu z Badania rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2020 – 22 grudnia Działanie było bezpłatne z powodu niemożności zorganizowania ich w trybie stacjonarnym.			
Współpraca międzynarodowa		IZ Współpraca z Komisją Europejską w zakresie projektów spełniających kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV) (m.in. koszty tłumaczenia). Przetłumaczonych zostało 21 opisów projektów zrealizowanych w ramach RPO WSL 2014-2020. Opisy są systematycznie publikowane na stronie rpo.slaskie.pl pod linkiem: https://rpo.slaskie.pl/czytaj/project_examples Zadanie zrealizowane tylko dla tłumaczeń tekstów opisów projektów.	Cały rok	5 000,00 zł	1 003,03 zł
Inne	Działania wspierające strategię	IP Działanie obejmowało monitoring mediów w zakresie słuchalności regionalnych stacji radiowych. Zakupiono raport z badania słuchalności radiowej Radio Track na potrzeby przygotowania kampanii radiowej WUP w Katowicach	II kw.	2 952,00 zł	2 952,00 zł
2. Działania informacyjne					
System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie śląskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/128/14 między Ministrem do spraw rozwoju a Województwem Śląskim. W województwie w roku 2020 funkcjonował główny punkt w Katowicach i 4 punkty lokalne w następujących miejscowościach: Bielsko-Biała, Rybnik, Częstochowa, Sosnowiec. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2020 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy. Szczegóły dot. realizacji tego działania w 2020 roku zostały przedstawione w Raporcie merytorycznym z wykonania umowy nr DIP/BDG-II/POPT/128/14 z dnia 02 lipca 2014 roku z działalności Sieci PIFE w województwie śląskim oraz Wniosku o rozliczenie III transzy dotacji celowej.				

Portale i serwisy internetowe	1;2;3;4	IZ RR Rozwój i utrzymanie strony internetowej poświęconej RPO WSL 2014-2020. Bieżąca aktualizacja informacji na portalu. rpo.slaskie.pl liczba odwiedzin (liczba sesji): 761 974 , przy średnim czasie trwania sesji 2:27 min Niski poziom wydatkowania w tej kategorii wynikają z braku informacji z MFIPR o budowie nowej strony na perspektywę 2021-2027	Cały rok	20 000,00 zł	8 240,75 zł
	1;2;3;4	IP ŚCP Rozwój i utrzymanie strony internetowej ŚCP poświęconej RPO WSL 2014-2020 ŚCP-slask.pl liczba odwiedzin (liczba sesji): 306 453	Cały rok	- zł	- zł
	1;2;3;4	IP WUP Rozwój i utrzymanie strony internetowej WUP w Katowicach poświęconej RPO WSL 2014-2020. rpo.wup-katowice.pl liczba odwiedzin (liczba sesji): 231 418 kwota 2 922,48 zł oraz https://wybierz-zawod.eu liczba odwiedzin: 36 000 kwota 2 583,00 zł Niższy poziom zaplanowanego budżetu na zadanie wynika z oszczędności po przetargowych na stronę wybierz-zawod.eu	Cały rok	8 323,00 zł	5 505,48 zł
Baza wiedzy	Działania wspierające realizację Strategii	IZ RR Prowadzona była bieżąca administracja zespołem RPO Województwa Śląskiego (zarządzanie użytkownikami, aktualizacja dokumentów, itp.)	Cały rok	- zł	- zł
Mapa dotacji	1,2,3	IZ RR / IP WUP / IZ ŚCP Na przestrzeni całego roku przesłano do publikacji na Mapie Dotacji 36 opisów projektów zrealizowanych w ramach RPO WSL 2014-2020 wraz z fotografiami.	Cały rok	- zł	- zł
Wyszukiwarka Dotacji	1;2;;3;4	IZ RR / IP WUP / IP ŚCP Bieżące uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji	Cały rok	- zł	- zł
Inne	1;2	Punkt Kontaktowy EFS w WUP w Katowicach przyjmuje strony, prowadzi działania obejmujące udzielanie informacji na temat możliwości uzyskania wsparcia ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, informowanie o rozpoczęciu konkursów, naborach wniosków. Informacje były udzielane osobiście (106 osób) oraz za pośrednictwem: e-maila (480 maili) i telefonu (21 433). W 2020 r. z Punktu skorzystało 22 019 osób .	Cały rok	- zł	- zł
	1;2	Punkt Kontaktowy ŚCP w Chorzowie prowadził konsultacje w zakresie możliwości pozyskania wsparcia ze środków RPO WSL 2014-2020 na inwestycje,	Cały rok	- zł	- zł

		innowacje, prace B+R oraz internacjonalizację w ramach powierzonych działań. Zakres przekazywanych informacji obejmował informacje m.in. nt.: rozpoczęcia konkursów i naborów wniosków, zakresu regulaminów konkursów, czy kwalifikowalności wydatków. Na bieżąco dystrybuowano wydane publikacje (ulotki, Poradnik przedsiębiorcy Fundusze dla Biznesu). W ramach prowadzonych w Punkcie konsultacji informacje udzielane były osobiście (4) oraz za pośrednictwem: e-maila (1472) i telefonu (10240). Ogółem ze wszystkich form działalności Punktu Kontaktowego ŚCP w 2020 r. skorzystało 11 716 osób.			
3. Działania edukacyjne					
Szkolenia dla beneficjentów stacjonarne i Szkolenia on-line	2 2	IZ Zrealizowała cykl 25 bezpłatnych szkoleń dla beneficjentów (24 on line i 1 stacjonarne) Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020, a jego celem było zapewnienie wsparcia merytorycznego w realizacji projektów. W ramach cyklu odbyły się szkolenia z 6 obszarów tematycznych: 1. Prawo zamówień publicznych i zasada konkurencyjności w projektach współfinansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 (9 szkoleń spośród 6 bloków tematycznych); 2. Zamykanie projektów współfinansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 (rozliczanie końcowe projektu, trwałość projektu); 3. Podatek VAT w projektach współfinansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014 – 2020; 4. Realizacja i rozliczanie projektów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014 – 2020; 5. Prowadzenie ewidencji księgowej, w tym kwalifikowalność VAT w projektach współfinansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020; 6. Kontrola, nieprawidłowości, nadużycia finansowe oraz zasada trwałości w projektach Europejskiego Funduszu Społecznego. Liczba przeszkolonych osób w cyku: 908 Szkolenia i warsztaty LSI dla beneficjentów - realizacja cały rok- odbyło się 7 warsztatów. Warsztaty dotyczyły obsługi Lokalnego Systemu Informatycznego (EFS lub EFRR) w zakresie wprowadzania wniosku o płatność lub wniosku o RR	V-XII	100 000,00 zł	61 631,02 zł

	dofinansowanie. Łącznie wzięło w nich udział 180 osób. Zrealizowana liczba wszystkich szkoleń: 32 Liczba uczestników wszystkich szkoleń: 1087 Realizacja szkoleń w takiej ilości była powiązana ściśle z sytuacją epidemiologiczną w kraju w związku z pandemią COVID - 19 i obostrzeniami sanitarnymi. Obie pozycje szkoleń dla beneficjentów, w trybie stacjonarnym i on line pod względem ilości i spotkań i osób uczestniczących, należy traktować zamiennie. Oszczędności wynikają z realizowanej formy szkoleń on line zamiast stacjonarnej.			
2	IP WUP 1. Ochrona danych osobowych w projektach EFS 2. Kontrola projektów EFS – nieprawidłowości i nadużycia finansowe 3. Pomoc publiczna/pomoc de minimis w projektach EFS 4. Jak tworzyć grafiki w mediach społecznościowych, które przyciągną uczestników projektów? Przegląd popularnych programów do tworzenia grafiki on line 5. Realizacja i rozliczanie projektów EFS, w tym kwalifikowalność wydatków i uproszczone metody rozliczania 6. Prowadzenie ewidencji księgowej w projektach EFS, w tym kwalifikowalność podatku VAT 7. Rozeznanie rynku i zasada konkurencyjności w projektach EFS 8. Prawidłowe szacowanie wartości zamówienia w projektach EFS 9. Prawidłowe zamykanie projektu EFS 10. Promocja I rekrutacja do projektu w czasie pandemii - przegląd przydatnych narzędzi 11. Pozacenowe kryteria oceny ofert w zamówieniach publicznych 12. Dostępność cyfrowa stron internetowych W powiązaniu ze szkoleniami nr 1-8 zrealizowano również materiały szkoleniowe wideo dla beneficjentów w formie nagrań o długości ok. 30 minut o tematyce przeprowadzonych webinarów z ekspertami. Zrealizowana liczba szkoleń: 12 Liczba uczestników wszystkich szkoleń: 378 Niskie wydatkowanie w pozycji wynika z oszczędności związanych z procedurami zamówień publicznych.	IX-XII	80 000,00 zł	40 557,00 zł

2	IP ŚCP Kontraktacja i rozliczanie projektów - stacjonarnie: 1. Warsztat poddziałanie 3.5.3 Internacjonalizacja MŚP Kontraktacja i rozliczanie projektów - ze względu na obostrzenia, działania prowadzone on line: 2. warsztat działanie 1.2 3. warsztat działanie 3.2 typ projektu „Inwestycje w MŚP” (nabór specjalny po wystąpieniu pandemii Covid-19) 4. warsztat 3.2 warsztat działanie 3.2 typ projektu „Inwestycje w MŚP” (nabór specjalny po wystąpieniu pandemii Covid-19) 5. warsztat 3.2 warsztat działanie 3.2 typ projektu „Inwestycje w MŚP” (nabór specjalny po wystąpieniu pandemii Covid-19) 6. warsztat 1.2 7. warsztat działanie 3.2 typ projektu „Inwestycje w MŚP” (nabór specjalny po wystąpieniu pandemii Covid-19) 8. warsztat 3.2 warsztat działanie 3.2 typ projektu „Inwestycje w MŚP” (nabór specjalny po wystąpieniu pandemii Covid-19) 9. warsztat 3.2 warsztat działanie 3.2 konkurs Innowacje w MŚP 10. warsztat 3.2 warsztat działanie 3.2 typ projektu „Inwestycje w MŚP” (nabór specjalny po wystąpieniu pandemii Covid-19) 11. Zmiany w projektach, rozliczanie – on line: warsztat w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości — wszystkie działania wdrażane przez ŚCP. Organizacja większej ilości działań szkoleniowych dla większej liczby beneficjentów wynikała ze specyfiki organizowanego konkursu w ramach działania 3.2 – II typ projektu, będącego odpowiedzią na pogarszającą się sytuację przedsiębiorców spowodowaną pandemią COVID - 19 i obostrzeniami sanitarnymi. W związku z organizacją tylko jednego spotkania dla beneficjentów IP ŚCP w formie stacjonarnej oraz pozostałych w formule on line Śląskie Centrum Przedsiębiorczości nie ponosiło z tego tytułu żadnych kosztów. Realizacja szkoleń w takiej ilości była powiązana ściśle z sytuacją epidemiologiczną w kraju w związku z pandemią COVID - 19 i obostrzeniami sanitarnymi. Obie pozycje szkoleń dla beneficjentów, w trybie stacjonarnym i on line pod względem ilości i spotkań i osób uczestniczących należy traktować zamiennie. Zrealizowana liczba szkoleń: 11 Liczba uczestników wszystkich szkoleń: 202	I-XI	4 000,00 zł	0,00 zł
---	---	------	-------------	---------

	2	IP RIT SPN 1. Zamówienia publiczne, umowy w systemie zamówień publicznych, wydatkowanie środków publicznych do 30 tys. Euro 2. spotkanie w związku z naborem wniosków o dofinansowanie dla poddziałania 10.3.2. Rewitalizacja obszarów zdegradowanych – RIT, Przedstawienie najważniejszych zapisów regulaminu konkursu w ramach Podziałania 10.3.2 oraz najczęściej popełnianych błędów we wnioskach aplikacyjnych, Strategia RIT oraz kryteria zgodności ze Strategią RIT Subregionu Północnego, Wytyczne kwalifikowalności wydatków 3. Prawidłowe zamykanie projektów współfinansowanych ze środków unijnych w praktyce. Zrealizowana liczba szkoleń:3 Zrealizowana liczba uczestników: 28 osób	VII-IX	2 500,00 zł	2 500,00 zł
	2	IP RIT SZ Tematyka szkoleń. 1. Webinarium: Nowa ustawa prawo zamówień publicznych – ilość uczestników 55 osób. 2. Webinarium: Prowadzenie ewidencji księgowej – ilość uczestników 26 osoby. 3. Webinarium: Zamykanie projektów RPO WSL – ilość uczestników 35 osób. Planowano przeszkolenie 90 osób. Działanie zrealizowano. Przeszkolono o 26 osoby więcej niż zaplanowano. Zrealizowana liczba szkoleń: 3 Liczba uczestników wszystkich szkoleń: 116 Niskie wydatkowanie w pozycji wynika z oszczędności związanych z procedurami zamówień publicznych.	IX-XII	12 500,00 zł	8 500,00 zł
		IP RIT SPD W związku z obecną sytuacją pandemii COVID-19 panującą w kraju i na świecie IP RIT SPD podjęła decyzję o rezygnacji z organizacji szkoleń ze względu na narzucone obostrzenia dotyczące organizacji szkoleń stacjonarnych oraz braku możliwości technicznych zdalnej organizacji szkoleń.	Brak	- zł	- zł
Szkolenia dla potencjalnych	1	IZ RR 1 spotkanie informacyjne stacjonarne związane z ogłoszeniem konkursu z działania	III-IV; IX; XI	2660,00 zł	2 660,80 zł

beneficjentów stacjonarne i on line		2.1 Wsparcie rozwoju cyfrowych usług publicznych 3 spotkania informacyjne on line dot. ogłoszonych naborów wniosków. • Webinarium dot. konkursu z działania 10.1 Infrastruktura ochrony zdrowia, typ projektu: Wsparcie zakupu niezbędnego sprzętu i wyposażenia oraz adaptacji pomieszczeń, w tym budowa obiektów kubaturowych w związku z pojawieniem się koronawirusa SARS-CoV-2 na terenie województwa śląskiego • Webinarium dot. konkursu z działania 2.1. Wsparcie rozwoju cyfrowych usług publicznych • Spotkanie informacyjne dot. konkursu na wdrażanie Regionalnego Programu Rehabilitacji Osób Chorych na Nowotwory Układu Pokarmowego na lata 2019-2022 Realizacja szkoleń w takiej ilości była powiązana ściśle z sytuacją epidemiologiczną w kraju w związku z pandemią COVID - 19 i obostrzeniami sanitarnymi. Obie pozycje szkoleń dla potencjalnych beneficjentów, w trybie stacjonarnym i on line pod względem ilości i spotkań i osób uczestniczących, należy traktować zamiennie. Zrealizowana liczba szkoleń: 4 Liczba uczestników wszystkich szkoleń: 141			
	1	IP WUP Tematyka szkoleń: 1. Zasady aplikowania o środki EFS w ramach Poddziałania 7.1.3 – konkurs 2. Zasady aplikowania o środki EFS w ramach Poddziałania 11.4.3 - konkurs 3. Zasady aplikowania o środki EFS w ramach Poddziałania 7.4.2 - konkurs Zrealizowana liczba szkoleń: 3 Liczba uczestników wszystkich szkoleń: 55	VI-VII	- zł	- zł
	1	IP ŚCP Stacjonarnie: Spotkanie informacyjne działanie 3.2: Częstochowa Spotkanie informacyjne działanie 3.2: Rybnik	Cały rok	25 000,00 zł	12 640,65 zł

Spotkanie informacyjne działanie 3.2.: Bielsko-Biała
 Spotkanie informacyjne działanie 3.2: Sosnowiec
 Warsztat LSI 3.2: Chorzów
 Spotkanie informacyjne działanie 1.2.: Rybnik
 Spotkanie informacyjne działanie 1.2: Częstochowa
 Spotkanie informacyjne działanie 1.2.: Bielsko-Biała
 Spotkanie informacyjne działanie 1.2: Sosnowiec
 Warsztat LSI 1.2.: Chorzów
 Seminarium 3.5.3: Katowice

On line:

Spotkanie informacyjne działanie 3.2 typ Inwestycje w MŚP
 Spotkanie informacyjne 3.2 typ Inwestycje w MŚP
 Spotkanie informacyjne 3.2 typ Inwestycje w MŚP
 Spotkanie informacyjne 3.2 typ Inwestycje w MŚP

Zrealizowana liczba szkoleń: **15**

Liczba uczestników wszystkich szkoleń: **442**

Organizacja mniejszej liczby działań szkoleniowych dla mniejszej liczby potencjalnych beneficjentów wynikała z sytuacji epidemiologicznej w kraju w związku z pandemią COVID - 19 i obostrzeniami sanitarnymi i zaistniała przez to potrzeba zmiany kierunków wsparcia. W wyniku pandemii został wstrzymany planowany nabór w konkursie „Internacjonalizacja MŚP” poddziałanie 3.5.3, co również doprowadziło w konsekwencji do mniejszej liczby spotkań informacyjnych.

W związku z organizacją spotkań dla beneficjentów IP ŚCP ponosiła wyłącznie koszty zamówienia cateringu na spotkaniach stacjonarnych. Ze względu na dbałość o efektywne wydatkowanie środków, w umowach dotyczących cateringu, zawierających maksymalną zakładaną liczbę porcji cateringu na dane spotkanie, zawarto zapis o możliwości zamówienia u wykonawcy (2 dni przed wydarzeniem) liczby porcji dostosowanej do rzeczywistych potrzeb. Liczba ta była wskazywana na podstawie liczby uczestników zgłoszonych na spotkania/warsztaty. W związku z powyższym koszty faktycznie poniesione w tym zakresie były niższe niż w zawartych na te cele umowach. Jednocześnie należy nadmienić, iż założona liczba spotkań jest dostosowana do potrzeb informacyjnych IP ŚCP.

Realizacja szkoleń w takiej ilości była powiązana ściśle z sytuacją epidemiologiczną w kraju w związku z pandemią COVID - 19 i obostrzeniami

		sanitarnymi. Obie pozycje szkoleń dla potencjalnych beneficjentów, w trybie stacjonarnym i on line pod względem ilości i spotkań i osób uczestniczących, należy traktować zamiennie.			
Inne	1,2	IP WUP Organizacja spotkania dla przedstawicieli PUP woj. śląskiego na temat wniosków z wdrażania projektów EFS w obecnej perspektywie oraz planowanej perspektywy wdrażania FE na lata 2021-2027. Koszt obejmuje zakup produktów spożywczych na spotkanie organizowane w siedzibie WUP w Katowicach.	II	360,00 zł	359,51 zł
	Szkolenia dla osób zaangażowanych we wdrażanie RPO WSL 2014-2020	IZ RR 2 szkolenia dot. Tworzenia i weryfikacji dostępnych dokumentów. Łączna liczba uczestników: 86 Tak jak zostało założone w RPD kwota została założona wyższa ze względu na różną wycenę szkolenia zależną od wykonania czy on line czy też stacjonarnie: • 27 041,00 zł (2 szkolenia stacjonarne) • 13 776,00 zł (2 szkolenia on line)	XII	27 050,00 zł	13 776,00 zł
	Spotkania dot. nowej perspektywy 2021-2027	IZ RR Przeprowadzono 7 seminariów dot. sprawiedliwej transformacji regionu. Spotkania odbyły się on line za pomocą aplikacji Microsoft Teams. Do dyskusji zaproszono podregiony: gliwicki, bytomski, katowicki, sosnowiecki, rybnicki, bielski i tyski. W seminariach wzięło udział 418.	XI-XII	0,00 zł	0,00 zł
4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania promocyjne w Internecie					

Działania informacyjno-promocyjne szerokim zasięgu	o 1;2;3;4	IZ RR Kampania pod hasłem „Razem zmieniamy Śląskie – z myślą o każdym z nas” miała charakter promocyjny i wizerunkowy na temat zmian, które zaszły w województwie dzięki środkom unijnym, ukazująca dobre praktyki. Zostali w nią zaangażowani beneficjenci projektów oraz mieszkańcy regionu. W ramach kampanii wykorzystano: 4 filmy wideo o długości 30 sekund emitowane na Facebooku i YouTube, reklamę na Facebooku, kampanię banerową zasięgową, Citylighty (8 projektów). Osią wszelkich działań był landing page dostępny pod adresem: https://rpo.slaskie.pl/media/addons/kampania2020/ Wskaźniki kampanii: • każdy z 4 filmików osiągnął na YouTube ponad 30.000 wyświetleń, z czego ponad 22.000 to obejrzenia o długości minimum 15 sekund; • każdy z 4 filmików uzyskał na Facebooku min. 20 000 wyświetleń o długości 15 sekund; • każdy z 14 postów na Facebooku uzyskał min. 70 różnych form zaangażowania; • kampania zasięgowa pozwoliła uzyskać ponad 5 048 000 wyświetleń reklamy, z czego 1 011 036 wyświetleń na Facebooku; • Citylighty – w sumie 8 projektów, emisja przez 8 tygodni, łącznie 100 nośników, w tym 30% zlokalizowanych na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii	VIII-XII	258 000,00 zł	258 000,00 zł
Radio (audycje sponsorowane reklamy)[1]	1;2	IZ RR Audycje Produkcja cyklu 14 audycji radiowych o długości min. 5 minut, a następnie ich emisja na antenie 1 stacji o zasięgu regionalnym: Radio Silesia. W audycjach z cyklu „Razem zmieniamy Śląskie” pojawiły się treści dot. RPO WSL 2014-2020 w zakresie: wsparcia w okresie pandemii, ogłaszanych naborów oraz promocji projektów – dobrych praktyk.	IV-VIII	31 857,00 zł	31 857,00 zł
	1;2	IP ŚCP Audycje Radio Katowice (łącznie 3 audycje, jednokrotna emisja każdej): 1. Emisja audycji na temat wsparcia przedsiębiorców w wyniku pandemii Covid-19. Informacje o nowym naborze – 2 typ projektu „Inwestycje w MŚP” oraz dotacjach pozwalających utrzymać konkurencyjność w wyniku kryzysu zdrowia publicznego. Zachęta do składania wniosków o dofinansowanie. 2. Emisja audycji na temat zakończonego naboru „Inwestycje w MŚP”, podsumowanie konkursu. 3. Emisja audycji na temat rozstrzygnięcia I rundy naboru „Inwestycje w MŚP”, relacja z wypowiedziami przedsiębiorców, którzy otrzymali wsparcie.	V; VII-VIII	32 368,00 zł	12 792,00 zł
	1;2	IP ŚCP Spoty	III-VI;XII	54 004 zł	28 696,82 zł

	Produkcja i emisja spotów na antenie: Melo Radio Katowice (200), Melo Radio Bielsko-Biała (200), Twoja Polska Stacja Częstochowa (200), Radio EM (100). Łączna ilość wyprodukowanych spotów: 5, razem liczba emisji: 700. Tematyka spotów: 1. Nabór w konkursie „Innowacje w MŚP” 2 i 3 Nabór w specjalnym konkursie „Inwestycje w MŚP”, wspierającym przedsiębiorców poszkodowanych przez Covid-19. Przedstawienie zasad oraz terminów wszystkich rund konkursu 4. Nabór w konkursie Badania, rozwój i innowacje w przedsiębiorstwach. Informacja o przedłużonym naborze w wyniku pandemii Covid-19. 5. Efekty wsparcia przedsiębiorców w konkursie Inwestycje w MŚP, ze szczególnym uwzględnieniem działań łagodzących gospodarcze skutki pandemii COVID-19. Wyjaśnienie dot. niskiego wykorzystania zaplanowanych środków w pozycji audycje i spoty.: W planach były do zorganizowania dwa eventy – wspólna konferencja z IZ RR oraz organizacja wydarzenia w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, w zadaniach były również ujęte koszty kampanii radiowej promującej te wydarzenia – spoty zapraszające do udziału oraz audycja podsumowująca zarówno konferencję, w której mieli brać udział beneficjenci, jak i ŚTP, gdzie miała być zaprezentowana relacja z wypowiedziami. W związku z zaostrzeniem procedur sanitarnych, wydarzenia te były niemożliwe do zrealizowania, stąd pozostały niezagospodarowane środki. Drugim powodem jest brak rozstrzygnięcia czwartej rundy naboru dla przedsiębiorców Innowacje w MŚP (przy każdym rozstrzygnięciu naboru w ramach covidowego konkursu były poprzednio uroczyste wręczanie umów, czego efektem potem była m.in. audycja podsumowująca rundę z wypowiedziami przedsiębiorców w formie dobrych praktyk). Czwarta runda naboru Inwestycje w MŚP była przesuwana (i dopiero 27.01.2021 ostatecznie zostanie rozstrzygnięta). To również spowodowało oszczędności, bo nie produkowano dodatkowych audycji podsumowującej całość działań związanych ze wsparciem w COVID-19, bo nie było zakończonej oceny wniosków. Kolejnym powodem były też oszczędności przy prowadzonych postępowaniach przetargowych.			
--	---	--	--	--

	1;2	IP WUP Spoty: produkcja 5 spotów i łącznie 2000 emisja stacje/grupy stacji: Antyradio Śląsk, Eska Beskidy, Eska Katowice, Twoja Polska Stacja, Meloradio. tematyka reklamy: zachęta do udziału w projektach potencjalnych uczestników poprzez m.in. pokazanie dotychczasowych efektów realizacji. Promocja projektów PSF, aktywizacji zawodowej, szkoleniowych (szkoleń zawodowych, komputerowych i językowych), dotacji na założenie firmy grupa docelowa: mieszkańcy woj. śląskiego w wieku 30-65, przedsiębiorcy, potencjalni uczestnicy projektów.	X-XII	112 598,00 zł	99 261,00 zł
Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy) [2]	1;2	IP ŚCP Artykuły prasowe Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe Dziennik Zachodni Ogłoszenia (łącznie 16): • Informacje o naborze 3.2 Innowacje w MŚP • Seminarium Internacjonalizacja MŚP • Informacje o naborze działanie 1.2 • Informacje o naborze do konkursu 3.2 Inwestycje w MŚP (wsparcie firm poszkodowanych w wyniku pandemii COVID-19) • Zaproszenie na wydarzenia on line organizowane w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości • Podsumowanie efektów konkursów Inwestycje w MŚP Artykuły sponsorowane (łącznie 10 stron): • Informacje o naborze do konkursu 1.2 • Promocja DOFE oraz udziału beneficjentów • Zaproszenie na warsztaty on line w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości oraz promocja efektów konkursu 3.2 „Inwestycje w MŚP” – dobre praktyki • Konkurs 3.2 Inwestycje w MŚP – dobre praktyki runda I, II i III	II-IV; IX; XI-XII	22 632,00 zł	22 632,00 zł
<u>Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)</u> [3]		IP ŚCP Publikacje w Internecie Emisja artykułów sponsorowanych na 10 portalach regionalnych: rybnik.com.pl, tuzory.pl, tujastrzebie.pl, bielsko.info, 24gliwice.pl, wczestochowie.pl, lubliniec.info, sosnowiecki.pl, tuwodzislaw.pl, slaskibiznes.pl Emisja 4 artykułów sponsorowanych tematy: • Szybka odpowiedź na COVID-19. Wsparcie dla firm z woj. śląskiego już przynosi efekty. • Światowy Tydzień Przedsiębiorczości on line – prezentacja warsztatów	X-XII	60 000,00 zł	41 954,07 zł

1	1;2;3;4	- Promocja dobrych praktyk w ramach wsparcia przedsiębiorstw poszkodowanych przez COVID-19 - Wsparcie dla firm przynosi efekty. Podsumowanie konkursu Inwestycje w MŚP Media społecznościowe: Facebook - reklamy pokazujące efekty wsparcia przedsiębiorstw poszkodowanych przez COVID-19, promocja dobrych praktyk w ramach konkursu „Inwestycje w MŚP”. Grupa docelowa: przedsiębiorcy z woj. śląskiego - promocja wydarzenia – warsztaty on line w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości promocja fanpage Fundusze dla Biznesu			
		IP WUP Publikacje w Internecie 4 artykuły sponsorowane nazwa portalu: wp.pl, money.pl temat publikacji: promocja projektów aktywizacji zawodowej, szkoleniowych, PSF oraz dotacji na założenie własnej firmy w oparciu o przykłady dobrych praktyk (historii osób, które skorzystały ze wsparcia projektów EFS). grupa docelowa: mieszkańcy woj. śląskiego w wieku 18-65, przedsiębiorcy MŚP z woj. śląskiego, osoby samozatrudnione, potencjalni uczestnicy projektów Wskaźniki - łączna liczba uu: 80 347 5 filmów animowanych wideo o długości max 1 min. 30 sek. nazwa portalu: You Tube – Praca TV temat publikacji: promocja możliwości i efektów wsparcia RPO WSL w obszarze rynku pracy i kształcenia ustawicznego, w tym: projektów aktywizacji zawodowej, szkoleniowych, PSF, dotacji na założenie własnej firmy oraz strony wybierz-zawod.eu z testem predyspozycji zawodowych on line i informacjami na temat wsparcia RPO WSL. grupa docelowa: mieszkańcy woj. śląskiego w wieku 18-65, przedsiębiorcy MŚP z woj. śląskiego, osoby samozatrudnione, potencjalni uczestnicy projektów Wskaźniki - łączna liczba obejrzeń o długości min. 20% danego filmu: 44 339	IX-XI	70 000,00 zł	97 938,75 zł
		IP WUP REKLAMA nazwa portalu: Facebook; profil użytkownika: https://www.facebook.com/slaskie.rynekpracy rodzaj narzędzi zastosowanych na portalu zewnętrznym: reklama płatna temat reklamy: promocja projektów aktywizacji zawodowej, szkoleniowych, PSF, dotacji na założenie własnej firmy oraz strony wybierz-zawod.eu z testem predyspozycji zawodowych on line i informacjami na temat możliwości wsparcia RPO WSL w obszarze rynku pracy i kształcenia ustawicznego. grupa docelowa: mieszkańcy woj. śląskiego w wieku 18-65, przedsiębiorcy MŚP z woj. śląskiego, osoby samozatrudnione, potencjalni uczestnicy projektów	IX-XII	104 340,00 zł	

	Wskaźniki: 33 reklamy; kliknięcia linku: 25 817, zasięg: 277 505 nazwa portalu: wyszukiwarka google.pl rodzaj narzędzi zastosowanych na portalu zewnętrznym: kampania linków sponsorowanych temat reklamy: promocja projektów aktywizacji zawodowej, szkoleniowych, PSF, dotacji na założenie własnej firmy oraz strony wybierz-zawod.eu z testem predyspozycji zawodowych on line i informacjami na temat możliwości wsparcia RPO WSL w obszarze rynku pracy i kształcenia ustawicznego. grupa docelowa: mieszkańcy woj. śląskiego w wieku 18-65, przedsiębiorcy MŚP z woj. śląskiego, osoby samozatrudnione, potencjalni uczestnicy projektów Wskaźniki: łącznie 8 507 kliknięć nazwa portalu: wp.pl, o2.pl, interia.pl, onet.pl rodzaj narzędzi zastosowanych na portalu zewnętrznym: mailing reklamowy (5 treści) temat reklamy: promocja projektów aktywizacji zawodowej, szkoleniowych, PSF, dotacji na założenie własnej firmy oraz strony wybierz-zawod.eu z testem predyspozycji zawodowych on line i informacjami na temat możliwości wsparcia RPO WSL w obszarze rynku pracy i kształcenia ustawicznego. grupa docelowa: mieszkańcy woj. śląskiego w wieku 18-65, przedsiębiorcy MŚP z woj. śląskiego, osoby samozatrudnione, potencjalni uczestnicy projektów Wskaźniki: w ramach kampanii nr 1 łącznie 1220 klikniętych maili; w ramach kampanii nr 2: 500 000 dostarczonych maili. nazwa portalu: dziennikzachodni.pl, naszemiasto.pl rodzaj narzędzi zastosowanych na portalu zewnętrznym: kampania display (banerowa) – 5 reklam temat reklamy: promocja projektów aktywizacji zawodowej, szkoleniowych, PSF, dotacji na założenie własnej firmy oraz praw i obowiązków uczestników projektów EFS grupa docelowa: mieszkańcy woj. śląskiego w wieku 18-65, przedsiębiorcy MŚP z woj. śląskiego, osoby samozatrudnione, potencjalni uczestnicy projektów Wskaźniki: łącznie 1 200 000 odsłon Zrealizowano kompleksowa kampanię obejmującą zarówno publikacje, jak i reklamy. Brak informacji o poniesionych kosztach w podziale na ww. kategorie. Niskie wydatkowanie w wymienionych pozycjach wynika z oszczędności związanych z procedurami zamówień publicznych.			
--	--	--	--	--

	IZ RR Reklama Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w Internecie dotyczyło 4 artykułów na temat RPO WSL 2014-2020. W ramach kampanii każdego artykułu przygotowano zestaw banerów graficznych, które następnie wykorzystano do przeprowadzenia kampanii displayowej w sieci reklamowej Google. Zastosowano przy tym podstawowo kierowanie kontekstowe, a uzupełniając – na odbiorców. W wyniku działań reklamowych każdy z artykułów pozyskał min. 5000 odsłon.	V-VIII	23 370,00 zł	23 370,00 zł
1;2;3;4	IZ RR Kampania w sieci reklamowej Google Display Network, Kampania prowadzona w szczególności na stronach wydawców w programie AdSense oraz emisja filmu wideo w serwisie internetowym You Tube w formie True View In- Stream. W wyniku działań reklamowych artykuły były wyświetlane ponad 16 mln razy przy interakcji na poziomie ponad 34 tysięcy. Dodatkowo film video był wyświetlony przez 1, 7 mln użytkowników przy interakcji na poziomie prawie 30 tys. przedsiębiorcy https://rpo.slaskie.pl/czytaj/srodki_unijne_realna_pomoc_szpitale : https://rpo.slaskie.pl/czytaj/szpitala_przygotowane_do_walki_z_pandemia_dzieki_funduszom_europejskim	VIII-IX	61 500,00 zł	61 500,00 zł
1;2;3;4	IZ RR Kampania internetowa „Razem w walce z pandemią” Usługa zaplanowania , przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej w Internecie. Akcja promująca wsparcie ze środków RPO WSL dla przedsiębiorców, szpitali i ośrodków zdrowia. W ramach kampanii przewidziano produkcje 5 spotów 30 sek i 4 artykułów sponsorowanych. W ramach kampanii zrealizowano: Reklamę w Google Display Network- osiągnięto wskaźnik minimum 100 000 odsłon; • Emisję filmów wideo w serwisie You Tube- osiągnięto wskaźnik minimum 10 000 obejrzeń; • Emisję spotów na platformie VOD- osiągnięto wskaźnik 10 000 obejrzeń; • Reklamę banerowa na portalach o charakterze biznesowym, informacyjnym i ochrony zdrowia- osiągnięto wskaźnik 60 000 odsłon; • Emisję artykułów na portalach regionalnych- osiągnięto wskaźnik 8 tys. odsłon; • Emisję artykułów na portalach lokalnych- osiągnięto wskaźnik 8 tys. odsłon; Reklamę na Facebooku- osiągnięto minimalny wskaźnik 5 000 unikalnych	XI-XII	286 457,04 zł	177 820,00 zł

		użytkowników. Różnica pomiędzy założonym budżetem a zrealizowana płatnością wynika z oszczędności przetargowych.			
		IZ RR Media społecznościowe Usługa przeprowadzenia działań w mediach społecznościowych na potrzeby informowania o RPO WSL 2014-2020 i Funduszach Europejskich. Reklamy, posty sponsorowane i konkursy kierowane do mieszkańców województwa śląskiego. Działania (reklamy, posty sponsorowane, konkursy) prowadzone w mediach społecznościowych na potrzeby informowania o RPO WSL 2014-2020 i Funduszach Europejskich zlecane według potrzeb. Akcje promowały konkursy, wydarzenia, wsparcie w walce z pandemią, efekty itp. W ciągu roku zostało przeprowadzone 16 akcji, w tym: 7 reklam – koszt 9 987,60 zł 6 postów sponsorowanych – koszt 11 955,60 zł 3 konkursy – 5 461,20 zł	II-XII	28 831,20 zł	27 404,40 zł
5. Imprezy otwarte i inne					
5.1 Eventy, pikniki, festyny					
5.2 konferencje prasowe, śniadanie prasowe, wyjazdy prasowe, uroczyste podpisywanie umowy itp..	3;4	IZ RR 1. Uroczyste wręczenie umów o dofinansowanie w ramach RPO WSL 2014-2020 dla poddziałania 8.3.2 – Realizowanie aktywizacji zawodowej poprzez zapewnienie właściwej opieki zdrowotnej. 2. Uroczyste wręczenie umów o dofinansowanie w ramach RPO WSL 2014-2020 dla poddziałania 11.1.3 – Wzrost upowszechnienia wysokiej jakości edukacji przedszkolnej. Pozostałe zaplanowane w ciągu roku uroczyste podpisywanie umów nie odbyły się ze względu na zaostrożenia sanitarne związane z pandemią COVID-19. Dlatego poziom wydatkowania w tej kategorii jest na takim poziomie.	III	20 000,00 zł	1 684,80 zł
	4	Wizyty studyjne dla dziennikarzy Działania nie zrealizowano ze względów trwającej Pandemii COVID-19.	Cały rok	25 000,00	0,00 zł
5.3 Organizacja akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich	3;4	IZ RR Dni Otwarte Funduszy Europejskich (DOFE) to akcja organizowana przez Ministerstwo Funduszy i Polityki	IX	268 223,75 zł	163 923,33 zł

Regionalnej , polegająca na prezentowaniu pomysłów na wykorzystanie Funduszy Europejskich poprzez „otwieranie się” projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich w określonym czasie. DOFE jest akcją cykliczną – w 2020 r. odbyła się VII edycja tej akcji. W tym roku ze względu na sytuację epidemiologiczną całe wydarzenie miało formę on line, a wszystkie atrakcje były organizowane bez udziału publiczności.

26-27.09.2020- realizacja wydarzenia

26 września – na Zamku w Ogrodzieńcu – spotkanie i warsztaty kulinarne związane z historią zamku przez Remigusza Rączkę oraz opowieści filmowe o zamku przez aktora Henryka Gołębiowskiego, 27 września w Mediatece w Tychach odbył się koncert muzyczny Macieja Lipiny.

Transmisja on line

2 konkursy prowadzone na FB – quiz fotograficzny oraz rozsypanka z funduszami 18-25.09.2020 – akcja promocyjna.

Reklama banerowa w Google Ads – 4 022 874 wyświetleń, 20 402 kliknięć przekierowujących na stronę www z artykułem.

Trzy **kampanie promocyjne Facebook Ads** – 408 660 wyświetleń, 3 023 kliknięć.

Jedna reklama w Google Ads przekierowująca na stronę wydarzenia w celu zwiększenia skali ruchu – łącznie wykonano 5 403 przekierowań na wydarzenie. Dodatkowo **artykuł o wydarzeniu** był promowany w portalach obejmujących 35 miast.

Facebook

Liczba postów 15

Liczba polubień 114

Liczba komentarzy 12

Liczba osób zainteresowanych wydarzeniem 409

Liczba osób deklarujących udział w wydarzeniu 50

Liczba udostępnień 36

Liczba odbiorców postów 4179

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=WqMmIV13MG0&list=PLTaqPQ1CkCoGaGwi3jwSKJZplBRXmZNyK)

[v=WqMmIV13MG0&list=PLTaqPQ1CkCoGaGwi3jwSKJZplBRXmZNyK](https://www.youtube.com/watch?v=WqMmIV13MG0&list=PLTaqPQ1CkCoGaGwi3jwSKJZplBRXmZNyK)

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=Z9nb4ldPoHw&list=PLTaqPQ1CkCoGaGwi3jwSKJZplBRXmZNyK&index=2)

[v=Z9nb4ldPoHw&list=PLTaqPQ1CkCoGaGwi3jwSKJZplBRXmZNyK&index=2](https://www.youtube.com/watch?v=Z9nb4ldPoHw&list=PLTaqPQ1CkCoGaGwi3jwSKJZplBRXmZNyK&index=2)

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=Z9nb4ldPoHw&list=PLTaqPQ1CkCoGaGwi3jwSKJZplBRXmZNyK&index=2)

		v=ZLChF_GgPaU&list=PLTaqPQ1CkCoGaGwi3jwSKJZplBRXmZNyK&index=3 emisja 210 30-sekundowych spotów przed DOFE z kwotą 7 318,50 zł			
		IP WUP Aktywne włączenie się w działania informacyjno-promocyjne zachęcające beneficjentów RPO WSL do udziału w DOFE on line.	IX	- zł	- zł
inne	1;2;3;4	IZ RR/IP ŚCP Konferencja 01.12.2020 Konferencja odbyła się 1 grudnia 2020 roku i dotyczyła podsumowania wsparcia przedsiębiorców, podczas pandemii w ramach „Śląskiego pakietu dla gospodarki”. Konferencja odbyła się w formie on line. Podczas konferencji podsumowano działanie instytucji wspierających przedsiębiorców w czasach COVID, takich jak WUP, ŚCP, Fundusz Górnośląski oferujący pożyczki. Dodatkowo podczas trwania konferencji przedsiębiorcy w ramach stworzonych pokoi wirtualnych mogli uzyskać szczegółowe informacje na temat wsparcia finansowego ze środków RPO WSL 2014-2020. Statystyki oglądalności: vimeo – 139 unikalnych użytkowników obejrzało transmisję, każdy uczestnik obejrzał średnio 80% materiału rpo.slaskie.pl – 97 osób dlagospodarki.slaskie.pl – 67 osób W sumie w konferencji uczestniczyły 303 osoby. Nagranie z konferencji dostępne na stronie : https://youtu.be/yM8Pm3Qb77M Komentarz: Pierwotnie planowano wspólne działanie IZ z IP ŚCP z następującym budżetem: IZ (270 000 zł), ŚCP (80 000 zł). Budżet zakładał takie elementy, jak: wynajem powierzchni, aranżacja stoiska, zabezpieczenie materiałów informacyjno-promocyjnych. Niestety ze względu na panujące obostrzenia w związku z pandemią COVID-19, zmieniono całkowicie formułę wydarzenia koszt po stronie IP ŚCP wyniósł 0,00 zł a IZ RR zorganizowała tylko konferencję on line.	XII	350 000,00 zł	46 735,60 zł

	1;2;4	IP ŚCP Światowy Tydzień Przedsiębiorczości - organizacja konferencji wyposażonej w streaming prezentującej ofertę dla przedsiębiorców połączonej z wymianą dobrych praktyk oraz warsztatami praktycznymi z wybranych dziedzin dotyczących przedsiębiorczości. Wydarzenia w postaci stacjonarnej z uwagi na wprowadzone obostrzenia związane z sytuacją pandemiczną się nie odbyły. Zorganizowano serię warsztatów on line i nie poniesiono żadnych kosztów.	IV kw.	40 000,00 zł	0,00 zł
6. Konkursy					
	1;2;3;4	W ramach umowy na promocję płatną na Facebooku przeprowadzono konkursy w mediach społecznościowych. Nagrodami w konkursie były artykuły promocyjne, które były w zasobie IZ RR. Dzięki temu nie poniesiono żadnych kosztów.		5000,00 zł	0,00 zł
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych					
	3;4	IZ RR Album Usługa opracowania merytorycznego, graficznego, składu, wydruku oraz dostawy albumu, a także stworzenia e-publikacji „Razem zmieniamy Śląskie” część 2, dotyczącego efektów realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020. W albumie zaprezentowano łącznie 16 wybranych projektów z różnych obszarów w formie wypowiedzi beneficjentów, a także beneficjentów ostatecznych (osób, które z nich korzystają). Nakład 800 szt. E-publikacja została wzbogacona w stosunku do wersji papierowej o 2-minutowe filmy, a całość jest dostępna on line pod linkiem: https://rpo.slaskie.pl/media/addons/albumrazemzmieniamyslaskie2020/	VIII-XII	109 200,00 zł	109 200,00 zł
	1-2	IP WUP Tytuły: Biuletyn WUP w Katowicach pt. „Rynek pracy” Nakład: 124 tys. egz. grup docelowa: mieszkańcy woj. śląskiego, potencjalni uczestnicy projektów, beneficjenci i potencjalni beneficjenci sposób dystrybucji w grupie docelowej: dystrybucja bezpłatna w pociągach Kolei Śląskich (KŚ) Publikacja była drukowana: 120 tys. egzemplarzy dystrybuowano w pociągach KŚ;	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł

		4 tys. egz. dostarczano do siedziby WUP w Katowicach do dystrybucji bezpośredniej Była dostępna elektronicznie - na stronach: https://wupkatowice.praca.gov.pl i https://rpo.wup-katowice.pl Publikacja poświęcona ogólnym zagadnieniom dotyczącym rynku pracy oraz wdrażania FE w regionie, w tym część stron poświęcono możliwościom i efektom wsparcia w ramach RPO WSL (wydanie 1 i 2 w całości poświęcono możliwościom wsparcia z FE w związku z pandemią oraz ok. 8 stron 3 i 4 każdego wydania poświęcono RPO WSL) Publikacja finansowana w całości z FP..			
	1;2;3;4	IP ŚCP Poradnik przedsiębiorcy „Fundusze dla biznesu” z e-publikacją (4 wydania po 1000 szt.), poświęcony szczególnie wsparciu MŚP po wystąpieniu pandemii COVID-19 oraz konkursom, skierowanym do sektora MŚP – zachęta do skorzystania, promocja dobrych praktyk, porady dla realizujących projekt, prezentacja opinii ekspertów Dystrybucja w punkcie kontaktowym ŚCP, wysyłka do instytucji wspierających sektor MŚP, wysyłka do uczelni wyższych w związku z potrzebą zainteresowania zawiązywaniem konsorcjów, wysyłka do departamentów współpracy z gospodarką, działających w ramach instytucji samorządowych na terenie powiatów, dystrybucja podczas uroczystego podpisywania umów z beneficjentami konkursów. Promocja e-publikacji na innych portalach zewnętrznych m.in. dlagospodarki.slaskie.pl	II-IV kw.	30 996,00 zł	30 996,00 zł
	1;2;3;4	IP ŚCP ulotki (1000 szt.) – z uwagi na przeniesienie wszystkich działań promocyjnych w sferę online zrezygnowano z realizacji zadania.	II kw.	1 000,00 zł	0,00 zł
	1;2	IP RSZ Wykonanie w nakładzie 600 szt. kolejnej 4tej edycji broszury prezentującej kilkanaście projektów RIT Subregionu Zachodniego. Broszura o tyt. „RIT. Bliżej niż myślisz” jest dostępna w wersji drukowanej m.in. na spotkaniach organizowanych przez IP RIT. Broszura dostępna jest także w wersji elektronicznej na stronie internetowej IP RIT. Działanie zrealizowano. Grupa odbiorców: Potencjalni beneficjenci/beneficjenci. Rozszerzono grupę docelową o ogół społeczeństwa, broszura dostępna w budynku/siedzibie IP RIT.	XII	4 000,00 zł	3 493,20 zł
Materiały promocyjne typu gadżety	1;2;3	IZ RR Druk i dostawa kalendarzy na 2021 r. w celu informowania o Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Śląskiego na lata 2014-2020. - Kalendarz trójdzielny – 400 szt. - Kalendarz biurkowy – piramidka – 700 szt.	IV;XII	96 085,63 zł	80 963,39 zł

		• Kalendarz ścienny Planer – 300 szt. • Plansze promocyjne – 30 szt • Kalendarz książkowy – 300 szt. • Kalendarz 12planszowy – 300 szt kwota: 47 416,50 zł Gadżety • Tatuże zmywalne- 2500 sztuk • Długopisy - 3000 sztuk • Butelka sportowa – 2000 sztuk • Kubek termiczny- 300 sztuk • Butelka oraz tatuże zostały zakupione na potrzeby promocji DOFE – postępowanie zaczęło się przed ogłoszeniem pandemii COVID-19 Kwota: 30 192,00 zł Naklejki wydrukowane dla ośrodków zdrowia i szpitali, które realizowały projekty w ramach „Śląskie pomaga” (EFS) i w ramach Działania 10.1. Ze względu na to, że były to konkursy realizowane w trybie przyspieszonym, nie przewidziano podczas ich realizacji działań promocyjnych. Na potrzeby oklejania sprzętu medycznego zlecono wydrukowanie naklejek, które zostały wysłane do beneficjentów • naklejki o wymiarze 247x227 – ilość 30, • naklejki o wymiarze 165x100 – ilość 300, • naklejki o wymiarze 99x45 – ilość 5000. Kwota 3 354,89 zł Różnica pomiędzy zaplanowaną kwotą a faktycznie poniesionymi wydatkami wynika z oszczędności w procedurze zamówień publicznych.			
1;2;3;4	IP Liczba i rodzaj materiałów: gadżety promocyjne, w tym: • Brelok odbłaskowy z karabińczykiem – ilość: 2 000 sztuk, • Antystres – ilość: 1 800 sztuk, • Smycz z karabińczykiem, złączką i końcówką GSM na sznurku – ilość: 1 800 sztuk, • Torba bawełniana z krótkimi uchwytami – ilość: 1 100 sztuk, • Notes A6 – ilość: 900 sztuk, • Miś maskotka – ilość: 500 sztuk, • Kubek ceramiczny – ilość: 800 sztuk, • Kartki MEMO w formie książeczkowej – ilość: 800 sztuk, • Ściereczka z mikrofibry – ilość: 1 800 sztuk,	WUP	-	71 427,00 zł	57 716,50 zł

Materiały brandingowe i wystawiennicze, roll-upy, ścianki np.		• Zakładka magnetyczna – ilość: 1 700 sztuk, • Notes magnetyczny z ołówkiem – ilość: 1 700 sztuk, Na kwotę 52 981,00 zł (planowana 60 500,00 zł) Kalendarze książkowe na 2021 rok – ilość: 210 sztuk Grupa docelowa: beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów – ogół społeczeństwa Sposób dystrybucji w grupie docelowej: zaplanowano dystrybucję podczas różnych wydarzeń organizowanych przez IP-WUP lub odbywających się z udziałem pracowników IP-WUP, w ramach działań informacyjno-promocyjnych. Materiały promocyjne typu gadżety zostały zakupione w znacznej ilości, z myślą o ich rozpowszechnianiu w dłuższym okresie czasu (najbliższe lata). Ze względu na sytuację epidemiczno-sanitarną w kraju, obecnie ograniczone są możliwości dystrybucji zakupionych artykułów wśród beneficjentów i potencjalnych beneficjentów. Na kwotę 4 735,50 zł (planowana 10 927,00 zł) Różnica pomiędzy zaplanowaną kwotą a faktycznie poniesionymi wydatkami wynika z oszczędności w procedurze zamówień publicznych.			
	1;2;3;4	IP ŚCP Materiały promocyjne: 4253 szt. • Bruliony 1000 szt. • Stojaki informacyjne 3 szt. • Kalendarze książkowe 250 szt. • Kartki promocyjne świąteczne 300 szt. • Kalendarze ściennie 200 szt. • Kalendarze biurkowe mniejsze 300 szt. • Kalendarze biurkowe większe 200 szt. • Pamięci USB 500 szt. • Rozdzielacze USB 500 szt. • Maseczki ochronne z nadrukiem 1000 szt. Materiały wykorzystane przy okazji spotkań informacyjnych, warsztatów, eventów dot. podpisywania umów z beneficjentami. Różnica pomiędzy zaplanowaną kwotą a faktycznie poniesionymi wydatkami wynika z oszczędności w procedurze zamówień publicznych.	Cały rok	50 000,00 zł	36 694,59 zł
		IZ RR Artykuły wystawiennicze • stojaki konferencyjne z plexi- 25 sztuk • antyramy- 6 sztuk	II	597,62 zł	597,62 zł

Inne	1;2;3;4	IZ RR Produkcja filmu- COVID Usługa polegająca na wyprodukowaniu filmu, pokazującego wdrażanie projektów skierowanych na wsparcie walki z efektami pandemii w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020. Film o długości do 5 minut, w formie reportażu jak również w formie 60 sek. kompilacji. Reportaż był emitowany na You Tube oraz na FB, gdzie był dodatkowo wsparty promocją. https://youtu.be/WWllMezOf5k	VI	16 605,00 zł	16 605,00 z
		IZ RR Sesje zdjęciowe dyrektorów oraz członków zarządu odpowiedzialnych za wdrażanie FE. Zdjęcia będą wykorzystywane w materiałach promocyjnych. kwota 11 070,00 zł 20 sesji zdjęciowych pokazujących projekty dofinansowane z RPO WSL 2014-2020. Zdjęcia zostały wykonane przez profesjonalnego fotografa. Wykonano 20 sesji projektów dofinansowanych z RPO WSL 2014-2020 na łączną kwotę 49 000,00 zł	III-XII	60 070,00 zł	60 070,00 z
		Usługa streamingu, najem niezaplanowany sal i cateringu i innych działań, tłumaczenie dla ON. Nie zrealizowano żadnych dodatkowych zadań.	Cały rok	50 000,00 zł	0,00 zł
			Razem	2 635 207,24 zł	1 652 232,31 zł

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

3. Postęp rzeczowy działań informacyjno - promocyjnych, w tym edukacyjnych

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w tabeli nr 2 do Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych. Wskaźniki dotyczące Sieci PIFE należy opatrzyć informacją w przypisie „wskaźnik realizowany w ramach projektu realizowanego przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju”.

Wartości wskaźników powinny być prezentowane kumulatywnie na koniec okresu sprawozdawczego, czyli 4 kwartału danego roku.

Tabela nr 2

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość osiągnięta na rok 2021	Wartość osiągnięta na rok 2022	Wartość osiągnięta na rok 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa śląskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu	Liczba odwiedzin portalu/serwisu internetowego - SESJI	0	441 746	1 281 849	2 204 197	3 075 750	4028149	5 363 994			4500000
	Znajomość w województwie śląskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	36%	–	18%		60%		81%			45%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie śląskim w	0	2059	4792	7100	8175	10044	10682			6500

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość osiągnięta na rok 2021	Wartość osiągnięta na rok 2022	Wartość osiągnięta na rok 2023
	ramach RPO WSL 2014-2020										
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych (PIFE) na terenie województwa śląskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego[1]	0	28859	56057	81470	104191	125337				110 700
	Liczba działań Informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie śląskim	0	1	2	3	4	4	4			5
Komunikacja Funduszy Europejskich wspiera beneficjentów w realizacji projektów	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych (PIFE) na terenie województwa śląskiego dot. realizacji projektów[2]	0	149	183	768	1813	3489				779

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość osiągnięta na rok 2021	Wartość osiągnięta na rok 2022	Wartość osiągnięta na rok 2023
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie śląskim	0	1982	3141	5363	8270	10995	12806			8000
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa śląskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu w województwie śląskim nt. osiągnięć Programu	0	0	0	0	0	1	2			4
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	92%	–	83%		90%		92%			95%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczone są FE w województwie śląskim	38%	–	14%	-	28%		50%			46%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu	64%	–	62%	0	73%		80%			73%

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość osiągnięta na rok 2021	Wartość osiągnięta na rok 2022	Wartość osiągnięta na rok 2023
	respondenta wśród mieszkańców województwa śląskiego										
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie śląskim	Odsetek mieszkańców województwa śląskiego dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa	74%	–	80%	–	80%		87%			82%
	Odsetek mieszkańców województwa śląskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	58%	–	51%		64%		64%			63%
[1] Wskaźnik realizowany w ramach projektu realizowanego przez MFiPR											
[2] Wskaźnik realizowany w ramach projektu realizowanego przez MFiPR											

4. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucja Zarządzająca opublikowała wykaz operacji (o którym mowa w art. 115 ust. 2 Rozp.1303/2013), zawierający nazwę beneficjentów, nazwę operacji, skrócony opis operacji, datę rozpoczęcia i zakończenia operacji, całkowite wydatki kwalifikowalne przyznane na operację, stopę unijnego dofinansowania, kod pocztowy właściwy dla operacji lub inne stosowne dane określające lokalizację, państwo, nazwę kategorii interwencji dla operacji oraz datę ostatniej aktualizacji wykazu operacji w Internecie pod adresem http://rpo.slaskie.pl/czytaj/poznaj_projekty

W okresie sprawozdawczym wykaz operacji był aktualizowany 5 razy

5. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 1 oraz załączniku XII 2.1.3 Rozp. 1303/2013

Prowadząc działania informacyjne i promocyjne w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja _____ wykonująca _____ zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 1 oraz załączniku XII 2.1.3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1303/2013 (zaznacz właściwe):

- ☒ partnerstwo z właściwymi instytucjami regionalnymi i lokalnymi;
- ☒ właściwe władze miejskie i inne instytucje publiczne;
- ☐ partnerzy społeczni i gospodarczy;
- ☐ właściwe podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie, w tym partnerzy działający na rzecz ochrony środowiska, organizacje pozarządowe oraz podmioty odpowiedzialne za promowanie włączenia społecznego, równouprawnienia płci i niedyskryminacji;
- ☒ instytucje edukacyjne i badawcze;
- ☐ centra informacji europejskiej;
- ☒ przedstawicielstwo Komisji;
- ☐ biuro informacyjne Parlamentu Europejskiego w Polsce.

6. Informacja na temat użytkowania Bazy Wiedzy (zgodnie z Rozdziałem 5.5 Wytocznych MFIP w zakresie informacji promocyjnej)

Czy IZ zapewnia aktualizację wszystkich informacji w Bazie wiedzy w ramach PO?

tak, ☐ nie.

Czy IZ monitoruje, a w razie potrzeby sprawozdaje do IK UP nieprawidłowości w użytkowaniu Bazy wiedzy za pośrednictwem wyznaczonych administratorów systemu?

tak, ☐ nie.

7. Ocena działań informacyjno-promocyjnych podjętych w 2020 roku

W 2020 r. zostało przeprowadzone BADANIE ROZPOZNAWALNOŚCI I WIEDZY O FUNDUSZACH EUROPEJSKICH W SPOŁECZEŃSTWIE POLSKIM. Raport dla województwa śląskiego. Na zlecenie MFIPR przez firmę Danae. Badanie zrealizowano techniką CAPI⁴ w dniach 17 sierpnia – 20 września 2020 r. na próbie mieszkańców Polski w wieku 15 lat i więcej, reprezentatywnej dla poszczególnych województw. Szacunkowy

⁴ Komputerowo wspomagane wywiady osobiste – CAPI (ang. Computer Assisted Personal Interviewing); badanie w którym kwestionariusz papierowy zostaje zastąpiony komputerem przenośnym, a odpowiedzi respondenta są rejestrowane w formie elektronicznej.

błąd pomiaru dla próby dla każdego województwa nie przekroczył 5% przy przedziale ufności 95%. Szacunkowy błąd pomiaru dla próby ogólnopolskiej nie przekroczył natomiast 1,25%. Próba miała charakter nieproporcjonalny, równoliczny i dla województwa śląskiego liczyła n=385 wywiadów.

OCENA CZŁONKOSTWA POLSKI W UNII EUROPEJSKIEJ

Zdecydowana większość mieszkańców województwa śląskiego popiera członkostwo Polski w Unii Europejskiej (80%+). Poparcie to jest istotnie wyższe niż średnia ogólnopolska, która wynosi 75%. W porównaniu z deklaracjami z 2016 r. na poziomie województwa zaobserwowano wzrost o 12 p.p. (z 68%; w 2018 r. – 82%).

WIZERUNEK I WIEDZA NA TEMAT FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Wiedza na temat Funduszy Europejskich

Rozpoznawalność określenia Fundusze Europejskie i Fundusze Unijne wynosi (92%) i utrzymuje się na podobnym poziomie wśród mieszkańców regionu w stosunku do poprzednich edycji badań z lat 2018 (90%), 2016 (83%) i 2014 (92%). W bieżącym pomiarze 60% osób spotkało się z tymi określeniami i wie, co one oznaczają (rzadziej niż w 2018 r., gdzie odsetek ten kształtował się na poziomie 68%). 32%+ natomiast spotkało się z nimi, ale nie wie, co oznaczają (istotnie częściej niż w 2018 r., gdzie wartość tego wskaźnika wynosiła 23%).

Zainteresowanie Funduszami Europejskimi

Mieszkańcy województwa śląskiego nieznacznie rzadziej niż mieszkańcy pozostałych województw interesują się tematyką związaną z FE (40% w stosunku do 42% dla Polski). Odsetek ten wzrósł o 5 p.p. w stosunku do deklaracji z 2018 roku. Największym zainteresowaniem cieszą się tematy dotyczące tego, na co przeznaczane są środki unijne (71%+), w jaki sposób i z jaką efektywnością są wykorzystywane (42%+), oraz kto może ubiegać się o dofinansowanie (30%-).

Postrzeganie wpływu funduszy na rozwój Polski

Zdaniem trzech na pięciu mieszkańców województwa śląskiego, Fundusze Europejskie są dobrze wykorzystywane (60%). Co ósma osoba jest natomiast przeciwnego zdania (12%).

Zdaniem badanych, dzięki Funduszom Europejskim najbardziej zyskali przedsiębiorcy (36%) oraz rolnicy (33%-). 15%+ respondentów uważa, że dzięki FE zyskali wszyscy mieszkańcy.

Blisko dwóch na trzech badanych wie, że w ramach Funduszy Europejskich są środki przeznaczane wyłącznie dla ich województwa (64%+). Mieszkańcy śląskiego, rzadziej niż pozostałych regionów, odpowiadali negatywnie na tak zadane pytanie (17%- w stosunku do 28% dla Polski).

Mieszkańcy Śląska podzielają opinię, że FE przyczyniają się do rozwoju ich regionu - takiego zdania jest 87%+ badanych. Odsetek odpowiedzi przychylających się do tego stanowiska jest istotnie wyższy niż w poprzednich latach (2016 r i 2018 r.: po 80%).

Osobiste doświadczenie Polaków w zakresie wykorzystywania Funduszy Europejskich

Odsetek osób, które uważają, że osobiście korzystają z FE utrzymuje się na tym samym poziomie co w poprzedniej edycji badania i kształtuje się na poziomie 64%. Osoby ze śląskiego deklarują, że korzystają przede wszystkim z lepszej infrastruktury, dostęp do obiektów użyteczności publicznej (40%+). Co trzeci Ślązak wskazał nową, zmodernizowaną infrastrukturę drogową (ścieżki rowerowe, drogi; 35%). Zaledwie 4%- badanych osób nie było w stanie wskazać korzyści jakie odnosi dzięki FE.

Wizerunek i wiedza na temat przekazywania Funduszy Europejskich na rzecz walki z pandemią COVID-19 i jej skutkami

Mieszkańcy województwa śląskiego wskazują, że środki finansowe przeznaczone na walkę ze skutkami gospodarczymi pandemii w Polsce pochodzą ze środków unijnych i krajowych (39%) lub krajowych bądź regionalnych (36%). Wyłącznie na środki unijne wskazało 5%- Ślązaków, zaś blisko co piąty badany (17%-) nie

potrafił jednoznacznie określić pochodzenia tych funduszy. Ponad połowa respondentów (52%+) wskazała, że środki unijne przeznaczone głównie na wsparcie szpitali i działań związanych z COVID-19, tj. zakup maseczek, respiratorów i szczepionek. Mieszkańcy śląskiego słyszeli również o pomocy finansowej dla firm (31%) oraz o dofinansowaniu miejsc pracy i dopłatach do wynagrodzeń (9%).

WIZERUNEK I ZNAJOMOŚĆ PROCESÓW ORAZ MECHANIZMÓW UBIEGANIA SIĘ O FUNDUSZE EUROPEJSKIE

Znajomość procesów oraz mechanizmów ubiegania się o Fundusze Europejskie

Według mieszkańców województwa śląskiego, instytucje, do których można składać wnioski o dotację z FE to przede wszystkim: urzędy gminy (58%+), powiatowe urzędy pracy (33%+), oraz Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich (18%+).

Ocena procesów oraz mechanizmów ubiegania się o Fundusze Europejskie

Zdaniem 46% badanych, każdy uprawniony ma takie same szanse na uzyskanie dofinansowania w ramach FE. Osoby, które są przeciwnego zdania (26%) sądzą, że łatwiej jest je otrzymać władzom samorządowym (79%+), firmom i przedsiębiorstwom prywatnym lub państwowym (59%+), placówkom edukacyjnym (34%) oraz rolnikom (30%).

Osobiste doświadczenia związane z ubieganiem się o Fundusze Europejskie

55%+ respondentów wie, że może ubiegać się o środki z FE. Odsetek ten jest o 7 p.p. wyższy niż średnia dla Polski. Doświadczenia związane z ubieganiem się o środki unijne posiada 12%+ badanych. W grupie tej, 40%-osób jest skorych promować ubieganie się o FE wśród swoich znajomych. Proces ubiegania się o środki unijne został oceniony pozytywnie przez 71% badanych. Osoby starając się o dofinansowanie pragnęły je przeznaczyć na różnego rodzaju szkolenia oraz edukację (30%+), wsparcie dla przedsiębiorstw (21%), otwarcie działalności gospodarczej (16%), oraz starały się uzyskać dofinansowanie dla rolników (11%-).

Plany związane z ubieganiem się o Fundusze Europejskie

Istotnie wzrósł odsetek osób, które zamierzają się ubiegać o wsparcie z FE (z 9% w 2018 r. do 13% w 2020 r.). Jednocześnie zmalał udział Ślązaków, którzy deklarują, że nie mają takich planów (z 62% w 2018 r. do 52% obecnie). Wśród głównych powodów nieubiegania się o dofinansowanie respondenci wymieniają brak takiej potrzeby i zainteresowania (20%-), ze względu na swój wiek (16%) i brak pomysłu na dotację (14%).

ZNAJOMOŚĆ NARZĘDZI KOMUNIKACYJNYCH STOSOWANYCH W DZIAŁANIACH INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH FUNDUSZY EUROPEJSKICH

W województwie śląskim odsetek osób rozpoznających logotyp Funduszy Europejskich wyniósł 58% i wzrósł o 5 p.p. w stosunku do rozpoznawalności z 2018 r. Osoby, które widziały logo, najczęściej miały z nim kontakt na tablicach informacyjnych (35%), ogólnie w urzędzie (25%+) i w Internecie (11%).

OBECNE I PREFEROWANE ŹRÓDŁA INFORMACJI O FUNDUSZACH EUROPEJSKICH

Co piąty badany (23%+) zetknął się wcześniej z reklamą, programem, artykułem informacjami o FE (istotnie więcej niż mieszkańcy pozostałych województw, gdzie odsetek ten wynosi 17%). Z informacjami o FE mieszkańcy województwa śląskiego spotykają się najczęściej w telewizji (51%) lub internecie (29%+).

Chcąc dowiedzieć się więcej o funduszach mieszkańcy śląskiego deklarują, że poszukiwaliby tych informacji w Internecie (46%+), a co dziesiąta osoba skierowałaby się do urzędu gminy, miasta lub dzielnicy (10%). Co trzecia osoba nie zamierza szukać informacji o Funduszach Europejskich (32%-). Również co trzecia osoba uznała, że informacje na temat funduszy są łatwo dostępne (36%-).

PODSUMOWANIE OBECNEJ PERSPEKTYWY 2014-2020 I NASTROJE DOTYCZĄCE PERSPEKTYWY FINANSOWEJ 2021-2027

Istotnie więcej respondentów z województwa śląskiego (59%+) w porównaniu do obywateli kraju (39%) jest przekonana, że Polska od 2021 nadal będzie mogła korzystać z FE.

Trzech na pięciu ankietowanych (63%+) stwierdziło, że od 2021 roku środki z Funduszy Europejskich zostaną przeznaczone głównie na walkę ze skutkami COVID-19. Ponad połowa mieszkańców województwa śląskiego wskazała, że większość pieniędzy będzie przekazana na ekologię (58%+). 39% respondentów jako główny cel finansowania wskazało rozwój szeroko pojętej infrastruktury (drogowej, miejskiej, edukacyjnej, komunalnej, przemysłowej).

KONSUMPCJA WYBRANYCH RODZAJÓW MEDIÓW PRZEZ MIESZKAŃCÓW WOJEWÓDZTWA

Mieszkańcy województwa śląskiego istotnie częściej niż pozostałych województw wcale nie czytają ogólnopolskich dzienników i innych gazet codziennych (79%+ w stosunku do 70% dla Polski). Czytelnicy dzienników i gazet codziennych (21%) chętniej sięgają po wersje papierowe (85%+) tych gazet. Zaledwie 10% respondentów czyta tylko wersje elektroniczne. Najpopularniejszym dziennikiem w województwie jest Gazeta Wyborcza (33%), Fakt (25%-), na kolejnym miejscu jest Rzeczpospolita (14%).

Mieszkańcy śląskiego, rzadziej niż pozostali respondenci słuchają radia (80% w stosunku do 84% Polaków). Wśród najczęściej wymienianych stacji radiowych pojawiły się: RMF FM (49%), Radio Zet (25%-) oraz regionalne stacje radiowe (19%+).

Podobnie jak w przypadku mieszkańców pozostałych województw, w województwie śląskim większość osób ogląda telewizję codziennie lub prawie codziennie (90% vs. 88% w Polsce). Do najpopularniejszych kanałów telewizyjnych należą TVN (73%+), Polsat (66%), oraz TVP 1 (43%-) i TVP 2 (42%-).

67% badanych codziennie lub prawie codziennie korzysta z Internetu, odwiedzając najczęściej następujące strony internetowe: facebook.pl (63%), google.pl (56%-) oraz youtube.pl (56%).

56% osób posiada konto na portalu społecznościowym, z czego aż 78%- osób odwiedza je codziennie lub prawie codziennie. Do najpopularniejszych serwisów społecznościowych w regionie należą: facebook.pl (93%), Instagram (18%-) oraz YouTube (13%-). 14% badanych obserwuje osoby, które posiadają konto na portalu społecznościowym lub prowadzą bloga/vloga/konto na YouTube.

REKOMENDACJE UNIWERSALNE

1. Ujęcie całości komunikacji w parasolową ideę (tak na poziomie ogólnopolskim, jak i regionalnym).
2. Ułatwienie i poszerzenie dostępu do informacji o Funduszach Europejskich w kanałach online
3. Poszerzenie zasobu informacji dostępnych w ogólnopolskich, ujednoliconych kanałach online dot. Funduszy Europejskich
4. Zwiększenie funkcjonalności kanałów informacyjnych
5. Dalsze stosowanie prostego języka komunikatów
6. Wykorzystanie opracowanych przez MFIPR informacji w spójnej i charakterystycznej formie wizualnej (infografiki, schematy, animacje)
7. Odejście od wkomponowanych akcentów politycznych
8. Ułatwienie bezpośredniego kontaktu z doradcami reprezentującymi Fundusze Europejskie wszystkim potencjalnym beneficjentom również w czasie pandemii
9. Wdrożenie następujących rozwiązań na poziomie regionalnym

REKOMENDACJE DLA WOJ. ŚLĄSKIEGO

1. Widać, że region publikuje większość materiałów z zachowaniem pewnej dystynktywności wizualnej. Można nad nią nieco popracować, ale dobrze, że w ogóle jest. Ciekawy pomysł z komiksem. Szkoda, że jego fragment nie został opublikowany w formie galerii z zachętą do pobrania całości. Ciekawy pomysł z pokazywaniem wpływu Funduszy na zdjęciach "kiedyś/teraz".

Rekomendacja: Popracowanie nad czytelnością. Unikanie przeładowania grafik nadmierną ilością tekstu.

2. Poprawna reportażowa forma opowiedzenia o przeprowadzonych działaniach. Świeże, dynamiczne opowiedzenie o ważnych tematach.

Rekomendacja: Warto wykorzystać te materiały w komunikacji. Są nietuzinkowe i niestandardowe, więc warto zrobić z nich jak największy użytek.

8. Informacja nt. aktualizacji i weryfikacji przykładów projektów, o których mowa w rozdziale 7.2 pkt 6 h Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności

Czy przykłady projektów, o których mowa w rozdziale 7.2 pkt 6 h Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności są zweryfikowane i aktualne?

tak, ☐ nie.

http://rpo.slaskie.pl/czytaj/przyklady_projektow_dt;

http://rpo.slaskie.pl/czytaj/english_version

Dodatkowo funkcjonuje Mapa projektów RPO WSL 2014-2020 <http://rpo.slaskie.pl/mapa/#/>, na której znajdują się informacje o wszystkich projektach realizowanych w Programie.

Projekty wprowadzone do mapy dotacji:

1. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/767788/>
2. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/768872/>
3. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/780576/>
4. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/790034/>
5. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/780693/>
6. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/768834/>
7. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/767380/>
8. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/855571/>
9. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/768795/>
10. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/780591/>
11. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/780588/>
12. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/780696/>
13. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/789930/>
14. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/780580/>
15. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/789847/>
16. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/777017/>
17. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/793290/>
18. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/777002/>
19. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/780579/>
20. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/769309/>
21. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/769088/>
22. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/768810/>
23. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/780633/>
24. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/767360/>
25. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/767334/>
26. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/767285/>
27. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/768100/>
28. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/768070/>
29. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/768012/>
30. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/780630/>
31. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/768217/>

32. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/768216/>
33. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/784388/>
34. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/767340/>
35. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/777013/>
36. <https://mapadotacji.gov.pl/projekty/768871/>

9. Informacje dodatkowe

- W bazie Regio Project Tool zostały zamieszczone 3 opisy projektów w języku polskim i angielskim
- Wysłanie wniosku z propozycją wydarzeń na Europejski Rok Kolei 2021 do:
 - DG MOVE: MOVE-C3-EUROPEAN-YEAR-RAIL-2021@ec.europa.eu
 - oraz DW sekretariatu CoR: COTER@cor.europa.eu
- Konferencja Zielone Śląskie współpraca przy organizacji.
Wydarzenie odbyło się w dniach 27–28 stycznia 2020 r. w Katowicach i stanowiło forum wymiany pomysłów i poszukiwania rozwiązań dla decydentów, interesariuszy i partnerów z 41 regionów węglowych UE, Komisji Europejskiej, Parlamentu Europejskiego, Europejskiego Komitetu Regionów, Sekretariatu Platformy Transformacji Regionów Górniczych, przedstawicieli rządów krajowych, władz regionalnych i lokalnych, organizacji pozarządowych i związków zawodowych. Podczas spotkania dyskutowano o transformacji regionów górniczych i rekomendacjach na przyszłość, a także współpracy między regionami o podobnym rodowodzie w Europie. Wśród panelistów obok komisarz Elisy Ferreiry i gospodarza wydarzenia, marszałka Jakuba Chęłstowskiego, znaleźli się m.in. członek Rady Ministrów Michał Woś, posłowie do Parlamentu Europejskiego Jadwiga Wiśniewska i Jerzy Buzek, minister funduszy i polityki regionalnej Małgorzata Jarosińska-Jedynak, wiceprezes Europejskiego Banku Inwestycyjnego Lilyana Pavlova, dyrektor generalna ds. górnictwa, energii i transformacji Księstwa Asturii Maria Belarmina Diaz Aguado, czy Mark Speich, przedstawiciel rządu Północnej Nadrenii-Westfalii.
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLTaqPQ1CkCoGn5WCrvq8vqXWjOFhdKQOc>
<https://ecosilesia.slaskie.pl/>

Zrealizowany budżet na działania informacyjno-promocyjne w 2020 roku na poziomie **1 652 232,31 zł** w stosunku do zaplanowanego w wysokości 2 635 207,24 zł wynika w głównej mierze z powodu oszczędności po przetargowych jak również zaniechania niektórych zadań lub zmianie ich formuły wskutek nieprzewidzianych sytuacji w instytucjach lub poprzez zewnętrzne uwarunkowania jakim był stan pandemii COVID-19.

10. Dane zbierane w ramach bieżącego monitoringu działań informacyjno-promocyjnych

Formularz sprawozdania okresowego za IV kwartał z informacji i promocji												
Narzędzia	Nazwa	Definicja wskaźnika	Okres sprawozdawczy*									
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Współpraca z mediami	Liczba audycji telewizyjnych/spotów	Łączna liczba emisji premierowych wszystkich telewizyjnych form płatnych, np. spotów i audycji sponsorowanych, z lokowaniem produktu, idea placement, seriali, programów lub relacji z wydarzeń.	0	737	737	737	779	779	779			
	Liczba audycji radiowych/spotów	Łączna liczba emisji premierowych wszystkich radiowych form płatnych, np. spotów i audycji sponsorowanych, z lokowaniem produktu, idea placement, programów lub relacji z wydarzeń.	0	389	413	457	513	1175	1897			
	Liczba publikacji prasowych	Łączna liczba sponsorowanych publikacji prasowych, ogłoszeń, reklam i artykułów w prasie, np. informacji, reportaży, felietonów itp., umieszczonych w grzbiecie głównym tytułu. Dodatek do tytułu, nawet zawierający kilka artykułów, zaliczany jest jako jedna publikacja.	0	58	82	116	212	241	271			
	Liczba publikacji w Internecie*	Łączna liczba sponsorowanych publikacji w Internecie ogłoszeń, reklam i artykułów, np. informacji, wywiadów, reportaży, komentarzy, felietonów itp. Do wskaźnika nie są zaliczane wydania elektroniczne tytułów prasowych.	0	0	16	50	104	245	330			
Edukacja - beneficjenci	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla beneficjentów	Liczba łącznie wszystkich przeprowadzonych szkoleń dla beneficjentów programu operacyjnego	0	10	39	89	171	220	281			
Edukacja - potencjalni beneficjenci	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów**	Liczba łącznie wszystkich przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów programu operacyjnego	0	34	110	207	267	348	370			
Działania z udziałem przedstawicieli partnerów	Liczba zorganizowanych konferencji, szkoleń i innych działań, w których realizację zaangażowani byli przedstawiciele partnerów**	Łączna liczba zorganizowanych konferencji, szkoleń i innych działań, w których realizację zaangażowani byli przedstawiciele partnerów, bez względu na formę i współudział finansowy w organizacji przedsięwzięcia.	0	9	29	41	53	63	66			
Materiały promocyjne typu gadżety	Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych typu gadżety	Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych typu gadżety, przeznaczonych do dystrybucji w grupach docelowych. Do wartości wskaźnika zaliczają się wszelkie gadżety i materiały promocyjne, natomiast nie zaliczają się materiały informacyjne (ulotki, publikacje, albumy).	0	8000	40090	60690	82590	109770	138953			
Dane w sprawozdaniu są uzupełniające w stosunku do wskaźników realizacji celów komunikacyjnych. Ich bieżący monitoring będzie stanowił jedno ze źródeł informacji na potrzeby oceny skuteczności poszczególnych działań, ewaluacji i oraz pozyskiwania przekrojowych informacji.												
* Dane sprawozdawcze powinny być prezentowane kumulatywnie na koniec okresu sprawozdawczego, czyli 4 kwartału danego roku.												

(UWAGA należy dwukrotnie kliknąć **lewym** przyciskiem, aby edytować tabelę w MS Excel. Prosimy wypełniać tabelę tylko w ten sposób)

*uzupełnienie informacji do wskaźnika: Łączna liczba sponsorowanych publikacji w Internecie ogłoszeń, reklam i artykułów, np. informacji, wywiadów, reportaży, komentarzy, felietonów itp. Do wskaźnika nie są zaliczane wydania elektroniczne tytułów prasowych: Do wskaźnika wliczono m.in. 9 artykułów na portalach internetowych- 16 tys. odsłon, 4 artykuły na stronie rpo.slaskie.pl wsparte promocją banderową w Internecie- 80 tys. odsłon w działaniach na FB 7 reklam- 5100 Unikutowych Kliknięć, 6 postów sponsorowanych- 737 reakcji na post, 3 konkursy- 9 zwycięzców, 4 artykuły w Internecie, 5 filmów animowanych wideo, 33 reklamy na FB, 5 maili reklamowych (różne treści i projekty), 5 banerów reklamowych w kampanii display (różne projekty i treści).

** - Do nieuzyskanie wartości zaplanowanego wskaźnika *Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów*, przyczynił się niestety stan Pandemii panujący w 2020 r.

*** - zrealizowano tylko 2 wspólne przedsięwzięcia z partnerami: konferencje 1.12.2021 r. oraz Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w ramach zaplanowanych działań i 1 dodatkowo współpracowano przy Konferencji Zielone Śląskie 27–28 stycznia 2020 r. (pkt.9)