

**Roczny plan działań  
informacyjnych i promocyjnych  
na 2022 r.  
dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego  
na lata 2014-2020**

Katowice, listopad 2021 r.



## Spis treści:

|  |    |
|--|----|
| Wstęp.....   | 3  |
| 1. Podstawy opracowania Roczego planu działań .....  | 3  |
| 1.1 Kluczowe dokumenty.....  | 3  |
| 1.2 Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 ..... | 3  |
| 1.3 Wyniki badań i analiz.....   | 4  |
| 2 Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2022 .....  | 5  |
| 3 Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022.....   | 5  |
| 3.1 Cele szczegółowe na 2022 rok .....   | 5  |
| 4 Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji .....   | 24 |
| 5 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu...   | 28 |

## Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Strategii Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 (zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą RPO WSL 2014-2020 (skrót: IZ RPO WSL, zamiennie: IZ), na potrzeby realizacji w 2022 r. zapisów ww. Strategii. (RPD obejmuje działania realizowane przez IZ RPO WSL oraz Instytucje Pośredniczące RPO WSL 2014-2020 (w skrócie IP RPO WSL, zamiennie IP), przy czym odpowiedzialność za koordynację działań IP spoczywa na IZ.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych RPO WSL 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach, Śląskie Centrum Przedsiębiorczości oraz Regionalne Inwestycje Terytorialne, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Departament Rozwoju Regionalnego - Referat komunikacji i promocji RPO WSL  
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego  
ul. Ligonja 46; 40-037 Katowice  
siedziba ul. Plebiscytowa 36, 40-032 Katowice

e-mail: [fundusze@slaskie.pl](mailto:fundusze@slaskie.pl)  
tel. 32 77 99 282

Osoba do kontaktu: Krystyna Skrabek  
e-mail: [krystyna.skrabek@slaskie.pl](mailto:krystyna.skrabek@slaskie.pl)  
tel. 32 77 99 191

## 1. Podstawy opracowania Roczno planu działań

### 1.1 Kluczowe dokumenty

- Wytuczne ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

### 1.2 Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020

#### **Cel strategiczny dla danego programu (wskazany w strategii komunikacji):**

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu.

#### **Cel nadrzędny Strategii komunikacji:**

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu.

#### **Cele szczegółowe Strategii komunikacji:**

Komunikacja Funduszy Europejskich:

1. aktywizuje mieszkańców województwa śląskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020,
2. wspiera beneficjentów w realizacji projektów,
3. zapewnia mieszkańcom województwa śląskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020,

4. zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich (FE) w województwie śląskim.

### 1.3 Wyniki badań i analiz

Mieszkańcy województwa śląskiego w zdecydowanej większości popierają członkostwo Polski w Unii Europejskiej (80%). Poparcie to jest istotnie wyższe niż średnia ogólnopolska wynosząca 75%. W porównaniu z deklaracjami z 2016 r. na poziomie województwa zaobserwowano wzrost o 12 p.p. (z 68%; w 2018 r. – 82%).

Wyniki „Badania rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2020”, wykonanego przez firmę Danae Sp. z o.o. na zlecenie Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej (pomiar: sierpień-wrzesień 2020), wskazują w sposób jednoznaczny, że rozpoznawalność określenia Fundusze Europejskie i Fundusze Unijne wynosi (92%) i utrzymuje się na podobnym poziomie wśród mieszkańców regionu w stosunku do poprzednich edycji badań z lat 2018 (90%), 2016 (83%) i 2014 (92%).

Mieszkańcy województwa pod pojęciem Funduszy Europejskich rozumieją ogólną pomoc finansową jaka jest przyznawana na rozwój Polski (51%), ogólne wsparcie gospodarki (20%), oraz pomoc finansową i dotacje, które są skierowane na określony projekt (12%)

Mieszkańcy regionu prawie tak samo często jak pozostałych regionów przyznają, że nie wiedzą prawie nic o Funduszach Europejskich (16% w stosunku do 17% dla Polski).

Odsetek mieszkańców śląskiego zainteresowanych tematyką związaną z Funduszami Europejskimi wzrósł z 30 % (2018) do 40 % (2020). Największym zainteresowaniem cieszą się tematy dotyczące tego, na co przeznaczone są środki europejskie (71%), w jaki sposób i z jaką efektywnością są wykorzystywane (42%), oraz kto może się ubiegać o dofinansowanie (30%).

Trzech na pięciu mieszkańców województwa uważa, że FE są dobrze wykorzystywane a 64% badanych wiedziało, że w ramach FE są środki przeznaczone wyłącznie dla ich regionu. Istotnie wyższy jest odsetek odpowiedzi przychylających się do stanowiska o pozytywnej roli FE dla rozwoju regionu (87% badanych wobec 80 % w 2016 r. i 2018 r.).

Wśród działań, które są realizowane przy wsparciu FE w województwie respondenci ponownie wymieniają infrastrukturę drogową (52% w stosunku do 36% w 2016 r.), infrastrukturę miejską (24%), infrastrukturę edukacyjną (20%). Istotnie częściej niż w poprzednich edycjach badania wymieniano infrastrukturę ekologiczną (25%, w stosunku do 1% w 2018 r., 4% w 2016 r.).

Zdaniem respondentów, FE w województwie powinny być kierowane na infrastrukturę ekologiczną (25%), zdrowotną (21%), pomoc społeczną (20%+) oraz infrastrukturę miejską (11%).

Mieszkańcy województwa deklarują, że korzystają z FE przede wszystkim dzięki lepszej infrastrukturze, dostępowi do obiektów użyteczności publicznej (40%+) a co trzecia osoba wskazała na nową, zmodernizowaną infrastrukturę drogową (ścieżki rowerowe, drogi; 35%).

46% badanych potwierdziło, że zna osobę, która skorzystała z FE lub ze zmian, jakie dzięki nim zachodzą. Wymieniane w badaniu korzyści dotyczą głównie wsparcia dla przedsiębiorczości (22%), różnego rodzaju szkoleń (22%), oraz ogólnie dotacji (13%).

69% badanych pozytywnie ocenia wpływ środków unijnych na walkę z rozprzestrzenianiem się COVID-19 w Polsce. Mieszkańcy regionu w większości dobrze oceniają wpływ tych środków na złagodzenie skutków gospodarczych wywołanych przez pandemię koronawirusa (68%).

W województwie śląskim odsetek osób rozpoznających logotyp Funduszy Europejskich wyniósł 58% i wzrósł o 5 punktów procentowych w stosunku do rozpoznawalności z 2018 r.

Co piąty badany (23%+) zetknął się wcześniej z reklamą, programem, artykułem informacjami o FE (istotnie więcej niż mieszkańcy pozostałych województw, gdzie odsetek ten wynosi 17%). Z informacjami o FE mieszkańcy województwa śląskiego spotykają się najczęściej w telewizji (51%) lub internecie (29%).

Chcąc dowiedzieć się więcej o funduszach mieszkańcy śląskiego deklarują, że poszukiwaliby tych informacji w Internecie (46%), a co dziesiąta osoba skierowałaby się do urzędu gminy, miasta lub dzielnicy (10%). Informacje na temat możliwości uzyskania dotacji z FE najczęściej zdobywane byłyby w Internecie (55%), a co trzeci badany skierowałby się w ich poszukiwaniu do urzędu (31%).

Mieszkańcy województwa częściej niż pozostałych województw wcale nie czytają ogólnopolskich dzienników i innych gazet codziennych (79%+ w stosunku do 70% dla Polski). Najpopularniejszym dziennikiem w województwie jest Gazeta Wyborcza (33%), Fakt (25%), na kolejnym miejscu jest Rzeczpospolita (14%).

Po gazety regionalne i lokalne wydawane w województwie śląskim sięga 13% osób. Wśród najczęściej wymienianych tytułów pojawia się Dziennik Zachodni (35%).

Niespełna 80% mieszkańców śląskiego słucha radia. Najchętniej wybierane stacje radiowe to RMF FM (49%) oraz Radio Zet (25%), a w następnej kolejności regionalne stacje radiowe (19%).

Z Internetu codziennie lub prawie codziennie korzysta 67% mieszkańców regionu. Trzy najchętniej odwiedzane strony internetowe to: facebook.pl (63%), google.pl (56%), youtube.pl (56%). Konto na portalu społecznościowym posiada 56% osób. Zdecydowana większość użytkowników korzysta z serwisów społecznościowych codziennie lub prawie codziennie (78%).

## 2 Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2022

Najważniejszymi zadaniami w roku 2022 będą:

1. Podniesienie poziomu świadomości wśród mieszkańców województwa śląskiego, jak bardzo dzięki Funduszom Europejskim, zmieniło się województwo śląskie. Zadanie to będzie realizowane poprzez:
  - a. kampanię o szerokim zasięgu,
  - b. audycje radiowe
  - c. promocję w Internecie.
2. Informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o:
  - a. założeniach dot. nowej Perspektywy Finansowej 2021-2027,
  - b. źródłach informacji o RPO WSL 2014-2020 i Funduszach Europejskich dla Województwa Śląskiego (FESL),
  - c. możliwościach i formach dofinansowania w ramach RPO WSL 2014-2020 i FESL,
  - d. sposobach realizacji projektów, w tym wsparcia w realizacji projektów, poprzez kampanię informacyjną, stronę internetową [rpo.slaskie.pl](http://rpo.slaskie.pl); z uwzględnieniem zasad prostego języka w materiałach i dokumentach tworzonych na potrzeby naborów wniosków o dofinansowanie (w tym dalsza realizacja szkoleń).
3. Współpraca w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej.
4. Informowanie o pomocy z Funduszy Europejskich na walkę z COVID-19.
5. Informowanie o Funduszach dla Śląskiego na lata 2021-2027 oraz o Funduszu Sprawiedliwej Transformacji dla Województwa Śląskiego.

Wszystkie działania informacyjno-promocyjne będą realizowane zgodnie z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn oraz będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami, tj. zgodnie ze Standardami dostępności, stanowiącymi załącznik nr 2 do Wytucznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasadami równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.

## 3 Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022

### 3.1 Cele szczegółowe na 2022 rok

- a) eksponowanie i promowanie zmian w najbliższym otoczeniu generowanych przez projekty współfinansowane przez politykę spójności;
- b) podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat:
  - różnorodności obszarów wspieranych z FE,

- widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu,
  - wpływu FE na rozwój województwa.
- c) wsparcie beneficjentów w prowadzeniu, rozliczaniu i zamykaniu projektów;
- d) dotarcie do opinii publicznej w regionie i uczestników projektów z informacją o wsparciu z funduszy UE na walkę i przeciwdziałanie skutkom pandemii COVID-19, w tym m.in. o podpisanych umowach, zakupie środków trwałych, itd.;
- e) aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z pozostałej alokacji programu;
- f) informowanie potencjalnych beneficjentów, beneficjentów, potencjalnych uczestników projektów o szczególnych rozwiązaniach/uproszczeniach wprowadzonych w związku z występującymi sytuacjami kryzysowymi (np. sytuacją pandemii);
- g) informowanie o trwających przygotowaniach do nowej perspektywy i jej otwarciu,
- h) aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z nowej alokacji programu.

Wszystkie działania informacyjno-promocyjne będą realizowane zgodnie z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn oraz będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami, tj. zgodnie ze Standardami dostępności stanowiącymi załącznik nr 2 do Wytocznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022

| LP.   | NAZWA DZIAŁANIA   | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE  | OPIS DZIAŁANIA  | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN   | PLANOWANY BUDŻET |
|---|---|---|---|---|---|----------|------------------|
| <b>1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń</b> |   |   |   |   |   |          |                  |
| 1.1   | Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji |   |   | Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP)  | IZ RR                                   | Cały rok | 0,00 zł          |
| 1.2   | Udział w grupach  |   |   | Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich   | IZ RR                                   | Cały rok | 0,00 zł          |
|   |   |   |   | Grupa robocza IZ-IP ds. informacji i promocji<br>Grupa robocza ds. komunikacji i informacji o Funduszach Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020   | IZ RR                                   | Cały rok | 1 000,00 zł      |
| 1.3   | Współpraca międzynarodowa                                 |   |   | M.in. koszty tłumaczenia fiszek i opisów projektów na potrzeby publikacji na stronie rpo.slaskie.pl, mapie dotacji oraz w ramach współpracy z Komisją Europejską m.in. w zakresie projektów spełniających kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV). Udział w spotkaniach grupy INFORM.  | IZ RR                                   | Cały rok | 2 000,00 zł      |
| 1.5   | Inne Działania wspierające realizację strategii           | 1,2,3,4   | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Działanie obejmuje monitorig mediów w zakresie:<br>- dostępu do wyników badań poziomu słuchalności w grupie docelowej RPO WSL stacji radiowych nadających w woj. śląskim (zakup jednorazowego raportu analitycznego badania Radio Track - fala półroczna) – w okresie: ostatniego półrocza (zakup raportu jest planowany w I-II kw. 2022 r., badania obejmują ok. półroczny okres wstecz).<br>Raport posłuży do odpowiedniego przygotowania założeń kampanii radiowej i określenia wymagań odnośnie do stacji radiowych. Działanie współfinansowane z PT PO WER 50% i PT RPO WSL 50%. | IP WUP                                  | I-II kw. | 4 000,00 zł      |

| LP.                              | NAZWA DZIAŁANIA   | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)  | GRUPY DOCELOWE  | OPIS DZIAŁANIA   | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN  | PLANOWANY BUDŻET |
|----------------------------------|---|--|---|--|---|---|------------------|
| <b>2. Działania informacyjne</b> |   |  |   |  |   |   |                  |
| 2.1                              | <b>System informacji - sieć PIFE</b>                            | <p>Sieć PIFE w województwie śląskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/128/14 między ministrem do spraw rozwoju a Województwem Śląskim. W województwie funkcjonuje główny punkt w Katowicach i 3 punkty lokalne w następujących miejscowościach: Bielsko-Biała, Rybnik, Częstochowa.</p> <p>Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2022 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.</p> |   |  |   |   |                  |
| 2.2                              | <b>Informowanie o wydarzeniach, eventach, podpisywaniu umów</b> | Cykliczne przekazywanie informacji do IK UP na temat uroczystości i innych inicjatyw własnych lub beneficjentów związanych z konferencjami, wydarzeniami, z podpisywaniem umów, otwarciem/oddaniem do użytku projektów, etc.   |   |  | IZ RR                                   | Cały rok  | 0,00 zł          |
| 2.3                              | <b>Portale i serwisy internetowe</b>                            | 1,2,3,4  | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej rpo.slaskie.pl, zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO.<br>W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim. | IZ RR                                   | Cały rok  | 20 000,00 zł     |
|                                  |   | 1,2,3,4  | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Utworzenie nowej strony internetowej na perspektywę 2021-2027  | IZ RR                                   | II-IV kw.   | 30 000,00 zł     |
|                                  |   | 1,2,3,4  | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Przygotowanie serwisu/podstrony zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z nowej perspektywy finansowej 2021-2027.   | IP ŚCP                                  | II-IV kwartał (w zależności od daty przyjęcia Programu) | 20 000,00 zł     |



| LP.        | NAZWA DZIAŁANIA                 | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE  | OPIS DZIAŁANIA  | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN   | PLANOWANY BUDŻET |
|------------|---------------------------------|---|---|---|---|----------|------------------|
|            |                                 | 1,2,3,4   | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej IP ŚCP zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO.   | IP ŚCP                                  | Cały rok | 0 zł             |
|            |                                 | 1,2,3,4   | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej rpo.wup-katowice.pl, zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO.   | IP WUP                                  | Cały rok | 2 923,00 zł      |
|            |                                 | 1,2,3,4   | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Wsparcie techniczne i hosting nowej strony IP-WUP dostępnej pod adresem wybierz-zawod.eu, zawierającej aplikację testu predyspozycji zawodowych on-line oraz informacje o możliwościach wsparcia w ramach RPO w zakresie działań wdrażanych przez IP-WUP. | IP WUP                                  | Cały rok | 5 400,00 zł      |
| <b>2.4</b> | <b>Baza wiedzy<sup>1</sup></b>  | 1,2,3,4   | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy.  | IZ RR/IP ŚCP/IP WUP                     | Cały rok | 0,00 zł          |
| <b>2.5</b> | <b>Mapa dotacji<sup>2</sup></b> | 1,2,3,4   | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Stałe aktualizowanie bazy projektów na www.mapadotacji.gov.pl.<br>IZ uprości/uzupełni 4 opisy projektów na Mapie Dotacji UE miesięcznie.  | IZ RR/IP ŚCP/IP WUP                     | Cały rok | 0,00 zł          |

<sup>1</sup> Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich.

<sup>2</sup> Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.

| LP.                            | NAZWA DZIAŁANIA   | KTÓRY CEL STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE  | OPIS DZIAŁANIA   | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN   | PLANOWANY BUDŻET |
|--------------------------------|---|--|---|--|---|----------|------------------|
| 2.6                            | Wyszukiwarka Dotacji <sup>3</sup>                                   | 1,2,3,4  | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Stale aktualizowanie treści na funduszeuropejskie.gov.pl   | IZ RR/IP<br>ŚCP/IP WUP                  | Cały rok | 0,00 zł          |
| 2.7                            | Inne  | 1,2  | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci   | IP ŚCP prowadzi Punkt Kontaktowy ŚCP pod adresem:<br>ul. Katowicka 47, 1 piętro, pokój 101<br>41-500 Chorzów<br>pn-pt 7: 30-15: 30<br>(32) 743-91-71, (32) 743-91-77; (32) 743-91-61<br>punkt.kontaktowy@scp-slask.pl  | IP ŚCP                                  | Cały rok | 0,00 zł          |
|                                |   | 1,2  | Potencjalni beneficjenci/Beneficjenci   | IP-WUP prowadzi Punkt Kontaktowy EFS pod adresem ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice, w godzinach 7.30-15.30, nr tel. 32 757 33 11 adres email:efs@wup-katowice.pl.<br><br>Działanie obejmuje udzielanie informacji osobiście oraz za pośrednictwem innych środków tj. e-mail, telefon itp.           | IP WUP                                  | Cały rok | 0,00 zł          |
| <b>3. Działania edukacyjne</b> |   |  |   |  |   |          |                  |
| 3.1                            | Szkolenia dla beneficjentów <sup>4</sup><br>- Szkolenia stacjonarne | 2  | Beneficjenci  | Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów m.in. na temat:<br><br>1. Prawo zamówień publicznych.<br>2. Zamykanie projektów oraz zasada trwałości w projektach.<br>3. Kontrola projektów oraz najczęstsze nieprawidłowości.<br>4. Komunikacja, promocja i widoczność. | IZ RR                                   | Cały rok | 50 000,00 zł     |

<sup>3</sup> Uzupelnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.

<sup>4</sup> Należy uzupełnić w zakresie szkoleń organizowanych przez instytucję zarządzającą i pośredniczącą. Wykaz szkoleń realizowanych w ramach Sieci PIFE będzie przedstawiony w sprawozdaniach projektowych PIFE i nie należy go tu umieszczać.

| LP.        | NAZWA DZIAŁANIA                    | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA   | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN   | PLANOWANY BUDŻET |
|------------|------------------------------------|---|----------------|--|---|----------|------------------|
|            |                                    |   |                | <p>Przewidywana liczba szkoleń: <b>14 szkoleń</b><br/> Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: ok. <b>378 osób.</b></p> <p>Koszty obejmują salę, catering, ekspertów prowadzących szkolenie.</p> <p>W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line.</p>  |   |          |                  |
|            |                                    |   |                | <p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na temat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Warsztaty w zakresie podpisywania umów o dofinansowanie oraz wprowadzania zmian we wniosku</li> <li>Warsztaty w zakresie rozliczania i kontroli projektów</li> <li>Warsztaty w zakresie zamykania projektów i zasady trwałości</li> </ol> <p>Przewidywana liczba szkoleń: <b>5</b><br/> Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: <b>100 osób.</b></p> <p>Realizacja szkoleń w takiej ilości jest powiązana ściśle z sytuacją epidemiologiczną w kraju w związku z pandemią COVID-19 i obostrzeniami sanitarnymi. W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line.</p> | IP ŚCP                                  | Cały rok | 6 000,00 zł      |
|            |                                    | 2   | Beneficjenci   | <p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na temat:</p> <p>Zamówienia publiczne w projektach unijnych</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń <b>1-2</b><br/> Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: <b>30 osób</b></p>   | IP RIT PŁD                              | Cały rok | 0,00 zł          |
| <b>3.2</b> | <b>Szkolenia dla beneficjentów</b> | 2   | Beneficjenci   | <p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów w formie webinarów na następujące tematy:</p>  | IP WUP                                  | Cały rok | 56 000,00 zł     |

| LP. | NAZWA DZIAŁANIA                                 | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA   | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN   | PLANOWANY BUDŻET |
|-----|---|---|----------------|--|---|----------|------------------|
|     | - Szkolenia online (e-learning, webinaria itp.) |   |                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizacja i rozliczanie projektów, kwalifikowalność wydatków.</li> <li>2. Kontrola projektów – nieprawidłowości i nadużycia finansowe,</li> <li>3. Prawidłowe zamykanie projektów.</li> <li>4. Zamówienia publiczne i zasada konkurencyjności w projektach.</li> <li>5. Skuteczna promocja, rekrutacja i komunikacja w projektach.</li> <li>6. Ochrona danych osobowych w projektach.</li> </ol> <p>Szkolenia będą dostępne na stronie www Wykonawcy (platforma do szkoleń online).<br/>Przewidywana liczba szkoleń <b>14</b><br/>Liczba uczestników: <b>420</b><br/>Ostateczna tematyka szkoleń online zostanie określona na podstawie wyników ankiety potrzeb szkoleniowych wśród beneficjentów.<br/>Koszty realizacji obejmują dostęp do platformy szkoleniowej, eksperta, materiały szkoleniowe w formie elektronicznej, koszty organizacyjne poniesione przez wykonawcę zewnętrznego (np. obsługa uczestników podczas trwania webinarów, zapewnienie certyfikatów itp.).</p> |   |          |                  |
|     |   | 2   | beneficjenci   | <p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na temat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wsparcie beneficjentów w rozliczaniu i zamykaniu projektów współfinansowanych z FE.</li> </ol> <p>Przewidywana liczba szkoleń: <b>1</b><br/>Planowana liczba uczestników na szkoleniu: <b>22</b> osób</p>  | IP RIT PŁN                              | Cały rok | 2 500,00 zł      |
|     |   | 2   | beneficjenci   | <p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów.<br/>Koszty prowadzącego oraz streamingu.<br/>Przewidywana liczba szkoleń: 1. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: <b>40</b> osób.</p>   | IP RIT ZACH.                            | Cały rok | 4 000,00 zł      |

| LP. | NAZWA DZIAŁANIA   | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE           | OPIS DZIAŁANIA  | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN  | PLANOWANY BUDŻET |
|-----|---|---|--------------------------|---|---|---|------------------|
| 3.3 | <b>Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów<sup>5</sup></b><br>- Szkolenia stacjonarne             | 1   | Potencjalni beneficjenci | Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat nowej Perspektywy Finansowej. 2021-2027.<br>Przewidywana liczba szkoleń: <b>15</b> .<br>Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: <b>405 osób</b> .<br>Ze względu na sytuację epidemiologiczną w sytuacji niemożności przeprowadzenia spotkań w formie stacjonarnej, zostaną one przeprowadzone w formie online.   | IZ RR                                   | II- IV kw.  | 10 000,00 zł     |
|     |   | 1   | Potencjalni beneficjenci | Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat aktualnych naborów. Tematyka szkoleń będzie uzależniona od harmonogramu naborów i działań przewidzianych do realizacji dla IP ŚCP.<br><br>Przewidywana liczba szkoleń <b>10</b><br><br>Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: <b>300 osób</b><br>W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line. | IP ŚCP                                  | Cały rok<br><br>W zależności od harmonogramu konkursów i działań wdrażanych przez ŚCP | 15 000,00 zł     |
| 3.4 | <b>Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów</b><br>- Szkolenia online (e-learning, webinaria itp.) | 1   | Potencjalni beneficjenci | Działanie obejmuje przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w formie webinarów na następujące tematy:<br>1. Zasady aplikowania o środki EFS w ramach naborów nowej perspektywy 2021-2027<br><br>Szkolenia będą dostępne na stronie rpo.wup-katowice.pl<br>Przewidywana liczba szkoleń: <b>3</b><br>Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: <b>90 osób</b>   | IP WUP                                  | I-IV kw.  | 0,00 zł          |

<sup>5</sup> Jw.

| LP.  | NAZWA DZIAŁANIA  | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE                         | OPIS DZIAŁANIA  | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN             | PLANOWANY BUDŻET              |
|--|--|---|--|---|---|--------------------|-------------------------------|
|  |  |   |  | Szkolenia będą dostępne na platformie przeznaczonej do organizacji wideokonferencji/spotkań i szkoleń online (np. Zoom). Realizacja zadania jest uzależniona od rozstrzygnięć dotyczących zakresu działań IP – WUP w nowej perspektywie. Aktualnie brak jest wiążących informacji w tym zakresie.   |   |                    |                               |
| 3.5  | Inne (np. spotkania informacyjne, szkolenia dla pracowników systemu wdrażania) | Nie dotyczy   | Nie dotyczy                            | <p>Szkolenia, spotkania dla pracowników systemu wdrażania wg zgłaszanych potrzeb, na przykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spotkania Zespołu do spraw identyfikacji projektów pozakonkursowych w ramach Funduszy Europejskich dla Śląskiego na lata 2021-2027</li> <li>2. Spotkanie Zarządu Województwa, Dyrekcji i kierowników Departamentów RR, FR, FS oraz IP RPO WSL w zakresie zamknięcia RPO WSL 2014-2020 i przygotowania Programu na nową perspektywę finansową 2021-2027.</li> <li>3. Szkolenie z tworzenia i weryfikacji dostępnych dokumentów i strony internetowej.</li> </ol> <p>Koszty mogą obejmować m.in. wynagrodzenie trenera, wynajem sali, catering, materiały szkoleniowe, hotel, transport itp.</p> | IZ RR                                   | Cały rok.          | 10 000 zł                     |
|  |  | 1,2   | Potencjalni beneficjenci, beneficjenci | <p>Działanie obejmuje organizację różnych spotkań informacyjnych WUP z zakresu m.in. możliwości wsparcia, aplikowania w ramach RPO, realizacji projektów np. w siedzibie WUP, oddziałach zamiejscowych WUP czy urzędach miast/powiatów. Koszt obejmuje wydatki na produkty spożywcze.</p> <p>Realizacja spotkań stacjonarnych zależeć będzie od sytuacji epidemiologicznej.</p>   | IP WUP                                  | Cały rok           | 500,00 zł                     |
| <b>4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie</b> |  |   |  |   |   |                    |                               |
| 4.1  | Pakiet działań pronaborowych   | 1   | Potencjalni beneficjenci               | <p>Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji)</li> </ul>  |   | Proszę nie wypełni | Proszę nie wypełniać tych pól |

| LP.   | NAZWA DZIAŁANIA   | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE           | OPIS DZIAŁANIA   | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN                         | PLANOWANY BUDŻET              |
|-------|-------------------|---|--------------------------|--|---|--------------------------------|-------------------------------|
|       |                   |   |                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ</li> <li>• wysłanie informacji o konkursie do PIFE</li> <li>• wysłanie newslettera z informacją o konkursie</li> </ul> <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe).</p> <p>X organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego</p> <p><input type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia o konkursie w prasie lokalnej/regionalnej</p> <p><input type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków</p> <p>X emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu regionalnym</p> <p>X publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych</p> <p><input type="checkbox"/> inny</p> |   | ać tych pól                    |                               |
| 4.1.a | Działania dla MŚP | 1   | Potencjalni beneficjenci | <p>Obsługa punktu kontaktowego ŚCP obejmującego konsultacje telefoniczne, mailowe oraz osobiste, zgodnie z obowiązującymi zaleceniami epidemicznymi. Kampanie w mediach promujące efekty RPO i wsparcie przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem działań eliminujących negatywne skutki kryzysu zdrowia publicznego – uwzględnienie mediów regionalnych, wspomagających dotarcie do jak największego grona odbiorców, branżowych, kształtujących opinie, dotyczących ekonomii, gospodarki. Promowanie dobrych praktyk poprzez prezentacje w artykułach sponsorowanych, audycjach radiowych, publikacjach w mediach społecznościowych oraz w poradniku „Fundusze dla Biznesu”.</p>  | IP ŚCP                                  | Proszę nie wypełni ać tych pól | Proszę nie wypełniać tych pól |

| LP.   | NAZWA DZIAŁANIA                                      | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)  | GRUPY DOCELOWE   | OPIS DZIAŁANIA   | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN                       | PLANOWANY BUDŻET              |
|-------|--|--|--|--|---|------------------------------|-------------------------------|
| 4.1.a | Działania dla MŚP                                    | 1  | Potencjalni beneficjenci                                       | Obsługa Punktu Kontaktowego EFS WUP, obejmująca konsultacje telefoniczne, mailowe oraz osobiste. Kampanie w mediach promujące efekty RPO i wsparcie przedsiębiorstw MŚP w ramach PSF/kontynuacji wsparcia szkoleniowo-doradczego dla MŚP w nowej perspektywie (radio, Internet, Biuletyn Informacyjny).  | IP WUP                                  | Proszę nie wypełnić tych pól |                               |
| 4.1.b | Działania dla MŚP                                    | 2  | Beneficjenci   | Prowadzenie działań edukacyjnych, mających na celu wsparcie w sprawnym realizowaniu projektów, organizacja warsztatów dotyczących obsługi systemu LSI, składania wniosków o płatność i zasad związanych z zakończeniem projektu. Działania informacyjne za pośrednictwem poradnika „Fundusze dla Biznesu” – publikacje tekstów, instrukcji w Strefie Beneficjenta. Promocja dobrych praktyk – artykuły sponsorowane, kampanie w mediach społecznościowych, spoty reklamowe. Udział w ważnych wydarzeniach gospodarczych w regionie, organizacja konferencji, które umożliwią integrację środowiska związanego ze wspieraniem biznesu w regionie, działalnością naukowo-badawczą, inicjowanie spotkań, podczas których MŚP otrzymają kompleksową ofertę w jednym miejscu. | IP ŚCP                                  | Proszę nie wypełnić tych pól | Proszę nie wypełniać tych pól |
| 4.2   | Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu | 3,4  | Uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Szczegóły znajdują się w tabeli 3 ( <i>Kampania musi wykorzystywać minimum 3 narzędzia</i> )   | IZ RR                                   | Cały rok                     | 800 000,00 zł                 |
| 4.3   | Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)            | Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |   |                              |                               |
|       |  | Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej:<br>- czego będą dotyczyć audycje/spoty<br>- co obejmują (produkcję i/lub emisję)                    |  |  |   |                              |                               |
|       |  | Audycje<br><i>Prosimy o uwzględnienie działań niebędących częścią działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu<sup>6</sup>.</i>                |  |  |   |                              |                               |

<sup>3</sup> Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii komunikacji polityki spójności*.



| LP. | NAZWA DZIAŁANIA                              | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)   | GRUPY DOCELOWE   | OPIS DZIAŁANIA   | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN    | PLANOWANY BUDŻET |
|-----|--|---|--|--|---|-----------|------------------|
|     |  |   |  | <i>Opis wszystkich działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu należy umieścić w tabeli nr 3.<br/>Nie dotyczy</i>   |   |           |                  |
|     |  |   |  | Spoty<br>Jw.<br>Nie dotyczy  |   |           |                  |
| 4.4 | <b>Radio (audycje sponsorowane, reklamy)</b> | Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> <u>nie</u> <input checked="" type="checkbox"/><br>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej:<br>- czego będą dotyczyły audycje/reklamy<br>- co obejmują (produkcję i/lub emisję) |  |  |   |           |                  |
|     |  | 3,4   | Uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | <b>Audycje</b><br>Cykl wywiadów/reportaży prezentujących przede wszystkim dobre praktyki oraz podejmowane działania w kontekście walki z pandemią i jej skutkami, a także efekty podejmowanych działań oraz audycje eksperckie dot. m.in. Sprawiedliwej Transformacji Śląskiego oraz Perspektywy Finansowej 2021-2027.<br>Liczba audycji: <b>20</b><br>Długość audycji: około 5 minut<br>Radio o zasięgu regionalnym<br>Produkcja i emisja   | IZ RR                                   | II-IV kw. | 20 000,00 zł     |
|     |  | 3,4   | Uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Spoty<br>Kampania spotowa promująca efekty wdrażania perspektywy 2014-2020 i zachęcająca do udziału w projektach RPO (w zależności od ich dostępności) skierowana do poszczególnych grup docelowych oraz kampania promująca możliwości nowej perspektywy (w zależności od etapu prac nad założeniami nowej perspektywy). Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny – emisja w kilku lokalnych/regionalnych stacjach obejmujących zasięgiem woj. śląskie. Dobór stacji w oparciu o badanie RadioTrack. Działanie obejmuje produkcję i emisję. | IP WUP                                  | II-IV kw. | 79 177,00 zł     |

| LP. | NAZWA DZIAŁANIA   | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)   | GRUPY DOCELOWE   | OPIS DZIAŁANIA  | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN   | PLANOWANY BUDŻET |
|-----|---|---|--|---|---|----------|------------------|
|     |   | 1, 2  | Beneficjenci/potencjalni beneficjenci  | Audycje<br>Promocja dobrych praktyk- realizacja audycji, poświęconych efektom poszczególnych działań dla MŚP, ze szczególnym uwzględnieniem pomocy po wystąpieniu pandemii Covid-19, zapowiedź planowanych działań .<br>Liczba audycji: 2<br>Stacje radiowe o zasięgu regionalnym | IP ŚCP                                  | Cały rok | 10 000,00 zł     |
|     |   | 1, 2  | Beneficjenci/potencjalni beneficjenci  | Spoty<br>Promocja dobrych praktyk oraz działań wspierających MŚP.<br>Emisja w zależności od potrzeb w stacjach radiowych o zasięgu regionalnym.   | IP ŚCP                                  | Cały rok | 40 000,00 zł     |
| 4.5 | <b>Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)</b>                 | Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> <u>nie</u> <input checked="" type="checkbox"/> |  |   |   |          |                  |
|     |   | Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej:<br>- czego będą dotyczyć artykuły/reklamy itp.<br>- gdzie będą publikowane (prasa, o jakim zasięgu)        |  |   | brak                                    | brak     |                  |
|     |   |   |  | <i>Nie dotyczy</i>  |   |          |                  |
| 4.6 | <b>Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)</b> | Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> <u>nie</u> <input checked="" type="checkbox"/> |  |   |   |          |                  |
|     |   | Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej:<br>- jakie działania będą prowadzone<br>- na jakich stronach internetowych                                 |  |   |   |          |                  |
|     |   | 1, 2, 3, 4  | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/Potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Usługa przeprowadzenia działań w mediach społecznościowych na potrzeby informowania o RPO WSL 2014-2020, promocja dobrych praktyk oraz wydarzeń, organizowanych na potrzeby MŚP- posty sponsorowane, promowane wydarzenia (FB).   | IP ŚCP                                  | Cały rok | 25 000,00 zł     |
|     |   | 1,2,3,4   | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/Potencjalni uczestnicy projektów,  | Publikacje w Internecie<br>Artykuły sponsorowane, materiały wideo na serwisach lokalnych/ regionalnych na potrzeby informowania o możliwościach wsparcia przedsiębiorstw.   | IP ŚCP                                  | Cały rok | 25 000,00        |

| LP.                              | NAZWA DZIAŁANIA                 | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE   | OPIS DZIAŁANIA   | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN     | PLANOWANY BUDŻET |
|----------------------------------|---------------------------------|---|--|--|---|------------|------------------|
|                                  |                                 |   | odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa   |  |   |            |                  |
|                                  |                                 | 3,4   | Uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów/ogół społeczeństwa   | Publikacje w Internecie <sup>7</sup><br>Artykuły sponsorowane, materiały wideo na serwisach lokalnych/ regionalnych oraz w mediach społecznościowych z wykorzystaniem kanału YouTube WUP „Praca TV”.<br>Artykuły i materiały wideo będą miały mają na celu promocję i informowanie o RPO WSL 2014-2020 i o możliwościach nowej perspektywy 2021-2027.    | IP WUP                                  | II-IV kw.  | 98 000,00 zł     |
|                                  |                                 | 3,4   | Uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów/ogół społeczeństwa   | Reklamy<br>Usługa przeprowadzenia działań w mediach społecznościowych oraz na serwisach na potrzeby informowania o RPO WSL 2014-2020 i możliwościach nowej perspektywy 2021-2027 (w tym posty sponsorowane na FB, reklama w ramach portali/serwisów targetowana na woj. śląskie).  | IP WUP                                  | II-IV kw.  | 98 000,00 zł     |
| <b>4.7</b>                       | <b>inne</b>                     |   |  |  |   |            |                  |
| <b>5. Imprezy otwarte i inne</b> |                                 |   |  |  |   |            |                  |
| <b>5.1</b>                       | <b>Eventy, pikniki, festyny</b> | 1,3,4   | Potencjalni uczestnicy projektów, potencjalni beneficjenci, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Organizacja <b>konferencji dot. Perspektywy Finansowej 2021-2027</b> w formule hybrydowej.<br><br>Liczba uczestników: <b>stacjonarnie: 200; online: 500.</b><br>W ramach usługi zostanie zapewniony: wynajem sali, catering, rejestracja, hostessy, aranżacja, eksperci, materiały promocyjne, prezentacje, ewentualnie filmy pokazujące dobre praktyki. | IZ RR                                   | III-IV kw. | 170 000,00 zł    |
|                                  |                                 | 1,2,4   | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ odbiorcy  | <b>Światowy Tydzień Przedsiębiorczości</b> - organizacja konferencji wyposażonej w streaming prezentującej ofertę dla przedsiębiorców połączonej z wymianą dobrych praktyk   | IP ŚCP                                  | IV kwartał | 69 000,00 zł     |

<sup>7</sup> Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo.

| LP.   | NAZWA DZIAŁANIA   | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE  | OPIS DZIAŁANIA  | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN   | PLANOWANY BUDŻET |
|---|---|---|---|---|---|----------|------------------|
|   |   |   | rezultatów / ogół społeczeństwa                                 | oraz warsztatami praktycznymi z wybranych dziedzin dotyczących przedsiębiorczości. Planowana liczba uczestników: <b>150 + użytkownicy on-line</b>   |   |          |                  |
| 5.2   | Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp. | 3,4   | Uczestnicy rezultatów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | <b>Uroczyste podpisywanie umów</b> , spotkania podsumowujące nabory wniosków o dofinansowanie z wnioskodawcami, wizyty studyjne   | IZ RR                                   | Cały rok | 7 000,00 zł      |
| 5.3   | Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich                                   | 3,4   | Uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa  | Działanie obejmuje aktywne włączenie się w organizację DOFE poprzez pokazanie projektów unijnych realizowanych/ zrealizowanych dzięki FE. Zrealizowane zostaną w formie czterech mini eventów na projektach dofinansowanych z FE. Eventy zostaną dostosowane do specyfiki projektu: koncert; przedstawienie teatralne itp.)w regionie, podczas których zostaną zaprezentowani beneficjenci programu, którzy się zgłoszą do wydarzenia.<br>Liczba uczestników: <b>stacjonarnie: 500.</b> | IZ RR                                   | Wrzesień | 210 000,00 zł    |
|   |   |   |   |   | IP WUP                                  |          | 0,00 zł          |
|   |   |   |   |   | IP ŚCP                                  |          | 0,00 zł          |
| 5.4   | Inne  |   |   |   |   |          |                  |
| <b>6. Konkursy</b>  |   |   |   |   |   |          |                  |
| 6.1   | Konkursy promocyjne   |   |   |   |   |          |                  |
| 6.2   | Inne  |   |   |   |   |          |                  |
| <b>7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych</b> |   |   |   |   |   |          |                  |

| LP. | NAZWA DZIAŁANIA                        | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE   | OPIS DZIAŁANIA  | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN     | PLANOWANY BUDŻET |
|-----|--|---|--|---|---|------------|------------------|
| 7.1 | Publikacje (drukowane i elektroniczne) | 1,2,3,4,  | Potencjalni beneficjenci/ beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Kontynuacja <b>albumu</b> ukazującego efekty RPO WSL 2014-2020<br>Planowana liczba sztuk: <b>500</b> .<br><br>Album, poza wersją papierową, będzie posiadał rozbudowaną wersję elektroniczną, zawierającą dodatkowe opisy, zdjęcia oraz filmiki pokazujące projekty.<br>W ramach usługi zapewniona zostanie profesjonalna dokumentacja fotograficzna kilkunastu projektów z perspektywy 2014-2020 wraz z przeniesieniem praw do wykorzystywania jej do celów promocyjnych również poza albumem, np. na potrzeby Mapy dotacji czy działań promocyjnych prowadzonych przez ministerstwo właściwe ds. rozwoju regionalnego i KE. Materiały fotograficzne, wywiady dot. wszystkich opisanych projektów z albumu zostaną zamieszczone przez IZ na Mapie dotacji  | IZ RR                                   | II-IV kw.  | 80 000,00 zł     |
|     |  | 1,2,3,4   | Potencjalni beneficjenci/ beneficjenci/ uczestnicy projektów, Odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Kontynuacja wydawania <b>Poradnika przedsiębiorcy „Fundusze dla biznesu”</b> z e-publikacją ( <b>4 wydania po 1000 szt.</b> ), poświęconego działaniom, skierowanym do sektora MSP – działania edukacyjne, promocja dobrych praktyk, porady dla realizujących projekt, prezentacja opinii ekspertów. Dystrybucja w punkcie kontaktowym ŚCP, wysyłka do uczelni wyższych w związku z potrzebą zainteresowania zawiązywaniem konsorcjów, wysyłka do departamentów współpracy z gospodarką, działających w ramach instytucji samorządowych na terenie powiatów, dystrybucja w czasie konferencji, spotkań i warsztatów ŚCP oraz imprez, w tym dużych imprez plenerowych w ramach, których ŚCP prowadzi działania samodzielnie lub we współpracy z IZ, IP oraz PIFE w tym m.in. w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich, Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. | IP ŚCP                                  | Cały rok   | 45 000,00 zł     |
|     |  | 1,3,4   | Potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów, ogół społeczeństwa                                     | Publikacja papierowa i elektroniczna broszury/ulotki na temat możliwości nowej perspektywy 2021-2027 w 3 wersjach językowych: polskiej, angielskiej i ukraińskiej. Nakład wersji papierowej: w j. polskim - min. 10 000 egz , w   | IP WUP                                  | II-III kw. | 56 000,00 zł     |

| LP. | NAZWA DZIAŁANIA                   | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE  | OPIS DZIAŁANIA   | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN   | PLANOWANY BUDŻET |
|-----|-----------------------------------|---|---|--|---|----------|------------------|
|     |                                   |   |   | j. angielskim i ukraińskim – po min. 5 000 egz. Łącznie min. 20 000 egz. Dystrybucja: do max. 50 punktów w woj. śląskim (beneficjentów, potencjalnych beneficjentów, partnerów WUP).<br>E-publicacja zamieszczona będzie na serwisie rpo.wup-katowice.pl   |   |          |                  |
| 7.2 | <b>Zdjęcia i materiały wideo</b>  | 1,2,3,4   | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Działanie polega na bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików wideo i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.  | IZ RR                                   | Cały rok | 30 000,00 zł     |
|     |                                   | 1,2,3,4   | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Działanie polega na bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików wideo i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.  | IP ŚCP/IP WUP/IP RIT                    | Cały rok | 0,00 zł          |
|     |                                   | 1,2,3,4   | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Usługa realizacji krótkiego filmu promującego projekty sfinansowane w ramach RIT Subregionu Południowego oraz w ramach subregionalnego projektu kluczowego dot. ochrony różnorodności biologicznej.  | IP RIT PŁD                              | Cały rok | 20 000,00 zł     |
| 7.3 | Materiały promocyjne typu gadżety | 1,2,3,4   | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Kalendarze książkowe, planszowe i biurkowe, drobne gadżety itp. Materiały promocyjne dystrybuowane będą w czasie m.in. DOFE, spotkań/imprez dotyczących RPO WSL, na które przedstawiciele IZ RR są zapraszani w roli ekspertów lub są organizatorami lub współorganizatorami. Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny. | IZ RR                                   | Cały rok | 55 000,00 zł     |
|     |                                   | 1,2,3,4   | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, Odbiorcy                                 | Kalendarze książkowe, planszowe i biurkowe, materiały piśmiennicze, bruliony, kubki, drobne gadżety itp. Materiały promocyjne dystrybuowane będą w czasie spotkań/imprez dotyczących przedsiębiorczości, na które przedstawiciele ŚCP są zapraszani w roli ekspertów. Zasięg działań będzie                                    | IP ŚCP                                  | Cały rok | 45 000,00 zł     |

| LP.   | NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE   | OPIS DZIAŁANIA   | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN   | PLANOWANY BUDŻET       |
|---|-----------------|---|--|--|---|----------|------------------------|
|   |                 |   | rezultatów / ogół społeczeństwa  | mieć charakter regionalny.<br>Karty promocyjne okolicznościowe dystrybuowane wśród partnerów ŚCP w tym: instytucji zrzeszających przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu, uczelni wyższych, IP w pozostałych województwach. Prezentujące w eleganckiej formie zaproszenie do współpracy z ŚCP, a także podstawowe dane i ofertę ŚCP oraz życzenia okolicznościowe.<br>Kalendarze i karty okolicznościowe: 20.000 zł<br>Materiały piśmiennicze i gadżety: 25.000 zł |   |          |                        |
| 7.5   | Inne            | 1, 2, 3, 4  | Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/uczestnicy projektów/ odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa | Usługa streamingu, najem niezaplanowany sal i cateringu i innych działań, tłumaczenie dla osób z niepełnosprawnością (język migowy) programy (aplikacje) wspomagające.   | IZ RR                                   | Cały rok | 5 000,00 zł            |
| <b>ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU</b> |                 |   |  |  |   |          | <b>2 226 500,00 zł</b> |

- inne istotne informacje, w tym ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów.

#### 4 Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI RPO

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO w roku 2022

(Tabela zawiera wypełnione wiersze, w ślad za Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020. Podobnie powinna zostać wypełniona tabela dla Strategii komunikacji danego programu. W kolejnych latach należy uzupełniać wartości osiągnięte na koniec poprzedniego roku (kumulatywnie), jeśli są dostępne dane, oraz wartość docelową tylko na kolejny rok.)

| Cel szczegółowy Strategii komunikacji  | Nazwa wskaźnika   | Wartość bazowa w 2014 r. | Wartość osiągnięta na rok 2015 | Wartość osiągnięta na rok 2016 | Wartość osiągnięta na rok 2017 | Wartość osiągnięta na rok 2018 | Wartość osiągnięta na rok 2019 | Wartość osiągnięta na rok 2020 | Wartość docelowa na rok 2021 | Wartość docelowa na rok 2022 | Wartość docelowa na rok 2023 |
|--|---|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <b>Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa śląskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu</b> | Liczba odwiedzin portalu/serwisu internetowego  | 0                        | 372 029                        | 1 046 117                      | 1 711 373                      | 2 350 000                      | 2 750 000                      | 2 950 000                      | 4 000 000                    | 5 000 000                    | 4 500 000                    |
|  | Znajomość w województwie śląskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich | 36%                      | –                              | 18%                            | Dane z MR                      | Dane z MR                      | Dane z MiIR                    | Dane z MFiPR                   | Dane z MFiPR                 |                              | 45%                          |
|  | Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie śląskim w ramach RPO WSL 2014-2020 i                    | 0                        | 2059                           | 4777                           | 7085                           | 8203                           | 9243                           | 9995                           | 11323                        | 11623                        | 6 500                        |
|  | Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych (PIFE) na terenie województwa                                      | 0                        | 28 859                         | 56 057                         | 81 470                         | Dane z MR                      | Dane z MiIR                    | Dane z MFiPR                   | Dane z MFiPR                 |                              | 110 700                      |



| Cel szczegółowy Strategii komunikacji  | Nazwa wskaźnika   | Wartość bazowa w 2014 r. | Wartość osiągnięta na rok 2015 | Wartość osiągnięta na rok 2016 | Wartość osiągnięta na rok 2017 | Wartość osiągnięta na rok 2018 | Wartość osiągnięta na rok 2019 | Wartość osiągnięta na rok 2020 | Wartość docelowa na rok 2021 | Wartość docelowa na rok 2022 | Wartość docelowa na rok 2023 |
|--|---|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
|  | <i>śląskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego</i>   |                          |                                |                                |                                |                                |                                |                                |                              |                              |                              |
|  | <i>Liczba działań Informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie śląskim</i>                   | 2                        | 1                              | 2                              | 3                              | 4                              | 5                              | 5                              | 5                            | 6                            | 6                            |
| <b>Komunikacja Funduszy Europejskich wspiera beneficjentów w realizacji projektów</b>          | <i>Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych (PIFE) na terenie województwa śląskiego dot. realizacji projektów</i> | 0                        | 149                            | 183                            | 768                            | Dane z MR                      | Dane z MliR                    | Dane z MFiPR                   | Dane z MFiPR                 |                              | 779                          |
|  | <i>Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie śląskim</i>   | 0                        | 1982                           | 3141                           | 5363                           | 7358                           | 9268                           | 10763                          | 12578                        | 13568                        | 8 000                        |
| <b>Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa śląskiego informację</b> | <i>Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu w województwie śląskim nt.</i>   | 4                        | 0                              | 0                              | 0                              | 0                              | 1                              | 2                              | 3                            | 4                            | 4                            |

| Cel szczegółowy Strategii komunikacji   | Nazwa wskaźnika   | Wartość bazowa w 2014 r. | Wartość osiągnięta na rok 2015 | Wartość osiągnięta na rok 2016 | Wartość osiągnięta na rok 2017 | Wartość osiągnięta na rok 2018 | Wartość osiągnięta na rok 2019 | Wartość osiągnięta na rok 2020 | Wartość docelowa na rok 2021 | Wartość docelowa na rok 2022 | Wartość docelowa na rok 2023 |
|---|---|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <b>na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich</b>  | <i>osiągnąć Programu</i>  |                          |                                |                                |                                |                                |                                |                                |                              |                              |                              |
|   | <i>Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”</i>   | 92%                      | –                              | 83%                            | –                              | Dane z MliR                    | Dane z MliR                    | Dane z MFiPR                   | Dane z MFiPR                 |                              | 95%                          |
|   | <i>Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczone są FE w województwie śląskim</i>                                      | 38%                      | –                              | 14%                            | –                              | Dane z MliR                    | Dane z MliR                    | Dane z MFiPR                   | Dane z MFiPR                 |                              | 46%                          |
|   | <i>Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa śląskiego</i> | 64%                      | –                              | 62%                            | –                              | Dane z MliR                    | Dane z MliR                    | Dane z MFiPR                   | Dane z MFiPR                 |                              | 73%                          |
| <b>Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańcom dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie śląskim</b> | <i>Odsetek mieszkańców województwa śląskiego dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa</i>                                       | 74%                      | –                              | 80%                            | –                              | Dane z MliR                    | Dane z MliR                    | Dane z MFiPR                   | Dane z MFiPR                 |                              | 82%                          |
|   | <i>Odsetek mieszkańców województwa śląskiego uważających, że osobiście korzystają oni z</i>   | 58%                      | –                              | 51%                            | –                              | Dane z MliR                    | Dane z MliR                    | Dane z MFiPR                   | Dane z MFiPR                 |                              | 63%                          |

| Cel szczegółowy Strategii komunikacji | Nazwa wskaźnika              | Wartość bazowa w 2014 r. | Wartość osiągnięta na rok 2015 | Wartość osiągnięta na rok 2016 | Wartość osiągnięta na rok 2017 | Wartość osiągnięta na rok 2018 | Wartość osiągnięta na rok 2019 | Wartość osiągnięta na rok 2020 | Wartość docelowa na rok 2021 | Wartość docelowa na rok 2022 | Wartość docelowa na rok 2023 |
|---------------------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
|                                       | <i>Funduszy Europejskich</i> |                          |                                |                                |                                |                                |                                |                                |                              |                              |                              |

## 5 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

**UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3 DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.**

**Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu**

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania</b>  | IZ RR (Departament Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, pełniący funkcję Instytucji Zarządzającej oraz koordynującą RPO WSL)  |  |
| <b>2. Nazwa działania</b>   | <b>Całoroczne działania informacyjno-promocyjne promujące efekty RPO WSL 2014-2020 oraz informujące o założeniach FE SL 2021-2027.</b>   |  |
| <b>3. Główny komunikat</b>  | Fundusze Europejskie zmieniły obraz województwa, wsparły jego rozwój i poprawiły jakość życia mieszkańców regionu, wpłynęły na zmiany wokół każdego z nas. Nowa perspektywa daje nowe możliwości dalszego rozwoju.   |  |
| <b>4. Planowane rezultaty, (co zostanie osiągnięte)</b>   | Dotarcie do ogółu społeczeństwa z pozytywnym komunikatem zmian wokół nas oraz informacją o efektach programu i promocją dobrych praktyk. Dotarcie do potencjalnych beneficjentów z informacjami nt. FE SL 2021-2027.   |  |
| <b>5. Opis działania</b>  |  |  |
| <b>a) Skrótowy opis działania</b>   | Ze względu na nałożenie się dwóch perspektyw w 2022 roku planuje się realizację całorocznej umowy na działania informacyjno-promocyjne, które z jednej strony będą pokazywały efekty RPO WSL 2014-2020, A z drugiej dadzą możliwość, w sposób elastyczny, w zależności od tempa uruchamianego nowego programu, informowanie o założeniach FE SL 2021-2027 oraz ewentualnie o nowych naborach.<br><br>Komunikaty w poszczególnych mediach będą się wzajemnie uzupełniać i wspierać (zarówno treściowo, jak i czasowo), tak aby dawały efekt synergii. |  |
| <b>b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)</b> | Kampania będzie skierowana do głównej grupy docelowej, rozumianej jako szeroko pojęta opinia publiczna; mieszkańcy województwa śląskiego w wieku 18+; oraz potencjalni beneficjenci.   |  |
| <b>c) Zasięg terytorialny działania</b>   | Województwo śląskie  |  |
| <b>d) Narzędzia<sup>8</sup> oraz szczegółowy budżet</b>   | <b>Audycje telewizyjne</b><br><i>W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</i>   | Nie dotyczy  |
|   | <b>Spoty telewizyjne</b>   | Nie dotyczy  |
|   | <b>Audycje radiowe</b><br>20 audycji o długości każda 3 minuty. Pierwsze audycje będą dotyczyły dobrych praktyk, kolejne (w zależności od tempa wdrażania FE SL 2021-2027) naborów.  | Kwota ujęta w łącznym budżecie kampanii (ze względu na udzielenie zamówienia w jednym postępowaniu przetargowym) |
|   | <b>Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe</b><br>Artykuły sponsorowane dot. dobrych praktyk, oraz (w zależności od tempa wdrażania FE SL 2021-2027) naborów.<br><i>Tytuł prasowy, rodzaj publikacji, tematyka</i>  | Kwota ujęta w łącznym budżecie kampanii (ze względu na udzielenie zamówienia w jednym                            |

<sup>8</sup> Elementy: nazwy stacji/ grupy stacji, liczba emisji, tytuły prasowe oraz nazwy portalu należy podać, jeśli są znane na tym etapie.

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | postępowaniu przetargowym)   |
|   | <p><b>Publikacje w Internecie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisja artykułów sponsorowanych na dwóch portalach o charakterze informacyjnym – portale ogólnopolskie z geotargetowaniem na województwo</li> <li>• Emisja artykułów sponsorowanych na ośmiu portalach o charakterze lokalnym</li> </ul>  | Kwota ujęta w łącznym budżecie kampanii (ze względu na udzielenie zamówienia w jednym postępowaniu przetargowym) |
|   | <p><b>Reklamy w Internecie</b></p> <p>Całoroczna obsługa profilu „Razem zmieniamy Śląskie” na portalach społecznościowych Facebook oraz Instagram; cele: zbudowanie społeczności i zwiększenie aktywności na profilach.<br/>W ramach zadania: publikowanie postów, w tym z grafikami, zdjęciami projektów/osób, wideo o długości 15 sekund, transmisje online; przeprowadzanie konkursów z nagrodami; obsługa kampanii płatnych z łącznym budżetem do wysokości 20 tys. zł.</p> <p>Grupa docelowa: użytkownicy platform Facebook i Instagram w wieku 15+ z województwa śląskiego</p> <p>Tematyka: informowanie o programie, naborach, promocja projektów – „dobrych praktyk”.</p> <p>Wskaźniki do osiągnięcia:</p> <p>Dla Facebooka:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nowe osoby obserwujące profil w całym okresie trwania umowy: min. 1000</li> <li>• łączny zasięg postów w każdym miesiącu: min. 10 000</li> </ul> <p>Dla Instagrama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nowe osoby obserwujące profil w całym okresie trwania umowy: min. 500</li> <li>• łączny zasięg postów w każdym miesiącu: min. 10 000</li> </ul> | Kwota ujęta w łącznym budżecie kampanii (ze względu na udzielenie zamówienia w jednym postępowaniu przetargowym) |
|   | <b>Ambient, OOH, inne</b>  | Nie dotyczy  |
|   | <b>BUDŻET ŁĄCZNIE</b>  | 800 000,00 zł  |
| <b>e) Termin realizacji</b>   | I - IV kwartał 2022 r.   |  |
| <b>f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)</b> | <p>Wskaźniki do osiągnięcia:</p> <p>Dla Facebooka:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nowe osoby obserwujące profil w całym okresie trwania umowy: min. 1000</li> <li>• łączny zasięg postów w każdym miesiącu: min. 10 000</li> </ul>   |  |

|                                  |   |   |
|----------------------------------|---|---|
|                                  | <p>Dla Instagrama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nowe osoby obserwujące profil w całym okresie trwania umowy: min. 500</li> <li>• łączny zasięg postów w każdym miesiącu: min. 10 000</li> </ul> <p>Radio – dotarcie do 200 tys. osób w pasmach o najwyższej słuchalności</p>  |   |
| <b>6. Uzasadnienie działania</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Który cel/cele ze strategii realizują te działania</i></li> <li>• <i>Uzasadnienie realizacji działania</i></li> <li>• <i>Czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (właściwe zaznaczyć):</i></li> </ul>  |   |
|                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu</li> <li>2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</li> <li>3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</li> <li>4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</li> <li>5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</li> <li>6. Zasada uzupełniania się komunikatów</li> </ol> | <p><b>TAK</b></p> <p><b>TAK</b></p> <p><b>TAK</b></p> <p><b>TAK</b></p> <p><b>TAK</b></p> <p><b>TAK</b></p> |
|                                  | <p><i>Kampania ma pokazywać efekty realizacji projektów zrealizowanych podczas całej perspektywy w latach 2014-2020.</i></p>  |   |
| <b>7. Osoba do kontaktu</b>      | <p>Imię i nazwisko: <b>Krystyna Skrabek</b></p> <p>Numer telefonu: 32 77 40 191</p> <p>Adres mailowy: <a href="mailto:krystyna.skrabek@slaskie.pl">krystyna.skrabek@slaskie.pl</a></p>  |   |