



Województwo
Śląskie



OGŁOSZENIE O WSTĘPNYCH KONSULTACJACH RYNKOWYCH

ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Śląskie

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

ul. Ligonia 46, 40-037 Katowice NIP: 954-277-00-64

DANE KONTAKTOWE ZAMAWIAJĄCEGO:

Departament Promocji i Projektów Społecznych

Osoby wyznaczone do kontaktu:

Agnieszka Cieplik mail: agnieszka.cieplik@slaskie.pl , telefon: +48 (32) 77 99 184

Agnieszka Gajewska mail: agnieszka.gajewska@slaskie.pl , telefon: +48 (32) 77 99 184

| Krystyna Skrabek mail: krystyna.skrabek@slaskie.pl , telefon: +48 (32) 77 99 191

| Anna Surmacz mail: anna.surmacz@slaskie.pl , telefon: +48 (32) 77 40 017

Aneta Musiał mail: aneta.musial@slaskie.pl , telefon: +48 (32) 77 40 066

Paulina Kot mail: paulina.kot@slaskie.pl , telefon: +48 (32) 77 40 912

Uwaga: Wszelką korespondencję opatrzoną dopiskiem: Wstępne konsultacje rynkowe związane z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest opracowanie Opisu Przedmiotu Zamówienia na kampanię ogólnopolską o szerokim zasięgu dotyczącą promocji województwa śląskiego jako atrakcyjnego miejsca do studiowania, kierować należy na ww. adresy mailowe.

I. PODSTAWA PRAWNA

- Wstępne konsultacje rynkowe prowadzone są na podstawie art. 84 ustawy z dnia 11 września 2019 r. *Prawo zamówień publicznych* oraz zgodnie z „Regulaminem przeprowadzania wstępnych konsultacji rynkowych w ramach postępowania na opracowanie **Opisu Przedmiotu Zamówienia na kampanię ogólnopolską o szerokim zasięgu dotyczącą promocji województwa śląskiego jako atrakcyjnego miejsca do studiowania**, opublikowanym na stronie internetowej Zamawiającego.

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA ORAZ CEL PROWADZENIA KONSULTACJI

1. Zamawiający ogłasza wstępne konsultacje rynkowe związane z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest opracowanie **Opisu Przedmiotu Zamówienia na kampanię ogólnopolską o szerokim zasięgu dotyczącą promocji województwa śląskiego jako atrakcyjnego miejsca do studiowania**.
2. Celem wstępnych konsultacji rynkowych jest uzyskanie informacji, które pozwolą na zaplanowanie szczegółów kampanii ogólnopolskiej o szerokim zasięgu. W szczególności dla Zamawiającego ważne jest określenie, w jakich formatach i jakie powinny powstać materiały graficzne/tekstowe/wideo, jakie są najlepsze media oraz nośniki reklamowe oraz jakie wskaźniki muszą zostać osiągnięte, aby kampania była jak najbardziej efektywna i dotarła do jak największej liczby osób w grupie docelowej 18-25 lat w całym kraju. W sposób szczególny należy zwrócić uwagę na działania prowadzone w internecie, w tym mediach społecznościowych. Konsultacje powinny również wspomóc w tworzeniu warunków, kryteriów oraz określić minimalne doświadczenia Wykonawcy, które stanowić będą załącznik do specyfikacji warunków zamówienia w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.
3. W toku konsultacji Zamawiający jest uprawniony do ograniczenia lub rozszerzenia zakresu przedmiotu konsultacji do wybranych przez siebie zagadnień, o ile w jego ocenie pozwoli to na uzyskanie wszystkich istotnych informacji dla planowanego postępowania o udzielenie zamówienia.

III. ZGŁOSZENIE DO UDZIAŁU W KONSULTACJACH

1. Podmioty zainteresowane udziałem w konsultacjach, spełniające wymagania określone w niniejszym Ogłoszeniu, składają zgłoszenia do udziału w konsultacjach (Załącznik nr 1) *wraz z innymi dokumentami wskazanymi w niniejszym Ogłoszeniu*.
2. Zgłoszenia można składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres ww. osób wyznaczonych do kontaktu.

Termin składania zgłoszeń: **30 marca 2022 roku**. Decyduje data wpływu zgłoszenia do Zamawiającego.

3. Zamawiający nie jest zobowiązany do zaproszenia do udziału w konsultacjach podmiotów, które złożą zgłoszenie do udziału w konsultacjach po wyznaczonym terminie.

IV. ZASADY PROWADZENIA KONSULTACJI

1. Wstępne konsultacje rynkowe prowadzone będą zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych oraz postanowieniami „Regulaminu przeprowadzania wstępnych konsultacji rynkowych w ramach postępowania nr PR-RP.272.9.2022 na opracowanie **Opisu Przedmiotu Zamówienia na kampanię ogólnopolską o szerokim zasięgu dotyczącą promocji województwa śląskiego jako atrakcyjnego miejsca do studiowania** opublikowanego na stronie internetowej Zamawiającego.
2. Warunkiem udziału w konsultacjach jest złożenie zgłoszenia, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia wraz z dokumentem poświadczającym należyte umocowanie do reprezentacji zgłaszającego, w terminie określonym w niniejszym Ogłoszeniu.
3. Zamawiający zaprosi do udziału w konsultacjach podmioty, które posiadają doświadczenie zbliżone do przedmiotu zamówienia. Zaproszenie zostanie przesłane na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu do udziału w konsultacjach.
4. Wstępne konsultacje rynkowe prowadzone będą w języku polskim. Do dokumentów sporządzonych w językach innych niż polski należy dołączyć tłumaczenia na język polski.
5. Konsultacje mają charakter jawny.
6. Wstępne konsultacje rynkowe prowadzone będą w formie spotkań (dopuszczalna jest forma online) z każdym z podmiotów i/lub konsultacji telefonicznych z Zamawiającym.
7. Termin zakończenia konsultacji przewidywany jest na **kwiecień 2022 roku**.

RAMOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie kreatywnej koncepcji oraz realizacja kampanii **ogólnopolskiej o szerokim zasięgu dotyczącej promocji województwa śląskiego jako atrakcyjnego miejsca do studiowania.**

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania i zrealizowania kampanii w całości, w tym dokonania zakupu wszystkich niezbędnych produktów i usług na potrzeby przeprowadzenia kampanii i zrealizowania wszystkich części składowych przedmiotu zamówienia. Przedmiot zamówienia zostanie wypracowany podczas prowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych.

II. CZAS TRWANIA KAMPANII

Kampania będzie trwała w sumie co najmniej 1 miesiąc, przy zachowaniu ciągłego charakteru.

III. ZASIĘG KAMPANII

Kampania będzie miała charakter ogólnopolski.

IV. GRUPA DOCELOWA

Kampania będzie skierowana do grupy docelowej: mieszkańcy Polski w wieku 18-25.

V. PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA I STYL KAMPANII:

1. Główny komunikat:

Wybieram Śląskie: studiuje, rozwijam się, mieszkam, bawię się.

2. Przekaz:

Przekaz musi w sposób jasny ukazywać walory województwa śląskiego jako miejsca do studiowania:

- różnorodność i wielość uczelni w województwie śląskim (aż 34 uczelnie wyższe);
- dobre uczelnie zajmujące wysokie pozycje w rankingach;
- innowacyjne kierunki;
- perspektywa pracy;
- szeroka oferta kulturalna (teatry, kina, koncerty, festiwale, widowiska sportowe);
- zróżnicowana oferta turystyczna pozwalająca w ciekawy i atrakcyjny sposób spędzać wolny czas w obrębie województwa (Beskidy, Jura, turystyka przemysłowa);
- regionalna kuchnia, która zachwyci podniebienia największych smakoszy;
- bogata baza noclegowa;

3. Linia graficzna:

Koncepcja kreatywna kampanii powinna zostać opracowana na etapie składania ofert podczas postępowania przetargowego.

4. Cele marketingowe:

- maksymalizacja zasięgu dotarcia do grupy docelowej;
- wzrost liczby wejść na stronę internetową dedykowaną województwu śląskiemu o możliwie niskim wskaźniku odrzuceń;

5. Priorytety Zamawiającego:

- nacisk na media społecznościowe i Internet: nacisk na materiały graficzne i wideo;
- efektywne zaangażowanie influencerów/blogerów/youtuberów/tiktokerów;
- kwestia mediów/narzędzi uzupełniających, wspierających dla wiodącej komunikacji w Internecie – na podstawie obecnych trendów;