

NAJLEPSZA PRZESTRZEŃ PUBLICZNA WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO 2016

IDEA KONKURSU

Podstawa prawna organizacji konkursu

Ustawa o samorządzie województwa

Art. 11

2. Samorząd województwa prowadzi politykę rozwoju województwa, na którą składa się:

7) wspieranie rozwoju kultury oraz sprawowanie opieki nad dziedzictwem kulturowym i jego racjonalne wykorzystywanie,

8) promocja walorów i możliwości rozwojowych województwa.

Art. 14

1. Samorząd województwa wykonuje zadania o charakterze wojewódzkim określone ustawami, w szczególności w zakresie:

7) zagospodarowania przestrzennego, (...)

Ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym

Art. 3

3. Kształtowanie i prowadzenie polityki przestrzennej w województwie, w tym uchwalanie planu zagospodarowania przestrzennego województwa, należy do zadań samorządu województwa

Organizowanie dorocznego konkursu wynika także z zapisów Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2020” mówiących o konieczności podejmowania odpowiednich działań ukierunkowanych na polepszenie warunków mieszkaniowych w miastach, podniesienie jakości architektury i przestrzeni publicznych oraz radykalną zmianę wizerunku przemysłowych miast.

Do organizacji konkursu, władze województwa obligują również zapisy Planu Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Śląskiego, gdzie dla celu „Stymulowanie innowacji w regionalnym systemie zarządzania przestrzenią”, na kierunku „Promowanie innowacyjnych instrumentów zarządzania przestrzenią” zostało przyjęte działanie „Podejmowanie partnerskiej współpracy w zakresie przestrzennego rozwoju województwa – obejmujące między innymi zagadnienia „(...) organizowania konkursów dotyczących przestrzeni publicznych dla promowania najwyższej jakości tych przestrzeni.”

Cele konkursu

Celem konkursu Najlepsza Przestrzeń Publiczna Województwa Śląskiego 2016 jest:

- promocja dobrej jakości realizacji urbanistycznych i architektonicznych kształtujących przestrzeń publiczną województwa,
- promocja wysokiej jakości przestrzeni publicznych jako miejsc sprzyjających wzmocnieniu kontaktów społecznych,
- podnoszenie świadomości społecznej w zakresie kształtowania i jakości przestrzeni,
- poprawa wizerunku województwa i wzrost jego konkurencyjności poprzez poprawę jakości przestrzeni publicznych województwa oraz środowiska zamieszkania,
- przeciwdziałanie degradacji przestrzeni otwartej i zurbanizowanej oraz zjawiskom kryzysowym,
- promocja projektantów tworzących wysokiej jakości rozwiązania urbanistyczne i architektoniczne.

Metody realizacji celów konkursu

- Nagrodzenie najlepszych realizacji w zakresie przestrzeni publicznych i obiektów użyteczności publicznej w województwie śląskim,

- Nagrodzenie inwestorów dbających o rozwój i jakość przestrzeni publicznych,
- Nagrodzenie projektantów tworzących wysokiej jakości realizacje urbanistyczne i architektoniczne,
- Prezentacja idei konkursu, zgłoszonych realizacji oraz wyników konkursu na stronie internetowej na temat konkursu, w informacjach prasowych, radiowych i tv, w folderze i w ramach wystawy pokonkursowej.

Przedmiot konkursu

Przedmiotem konkursu Najlepsza Przestrzeń Publiczna Województwa Śląskiego 2016 są realizacje urbanistyczne, architektoniczne dotyczące:

- zagospodarowania wewnątrz urbanistycznych, centrów miejskich, rynków, placów, skwerów, parków, zieleńców, ciągów widokowych, deptaków, itp., tworzących atrakcyjne przestrzenie publiczne,
- rewitalizacji terenów zdegradowanych, w tym terenów i zespołów poprzemysłowych, dla pozyskania przestrzeni publicznych,
- budowy i rewitalizacji obiektów użyteczności publicznej,
- rewitalizacji obiektów zabytkowych i obiektów przemysłowego dziedzictwa kulturowego regionu dla nadania im funkcji użyteczności publicznej.

Nagrody

Przyznane będą Nagrody i Wyróżnienia Marszałka Województwa Śląskiego w czterech kategoriach:

- przestrzeń publiczna,
- zrewitalizowana przestrzeń publiczna,
- obiekt użyteczności publicznej,
- zrewitalizowany obiekt użyteczności publicznej.

Nagroda Marszałka Województwa Śląskiego i Wyróżnienie Marszałka Województwa Śląskiego zostaną przyznane inwestorowi, projektantom i gminie nie będącej inwestorem, na której terenie znajduje się nagrodzona realizacja.

Dla projektanta nagrodzonej realizacji przewiduje się nagrodę finansową w wysokości 15 000 zł brutto.

Realizacji, która otrzyma największą ilość głosów w plebiscycie internetowym zostanie przyznana Nagroda Internautów.

Organizacja konkursu

Ze strony Zarządu Województwa Śląskiego za organizację konkursu odpowiada Biuro ds. planowania przestrzennego (Referat Planowania Przestrzennego)

Współorganizatorami konkursu są: Stowarzyszenie Architektów Polskich Oddział Katowice oraz Towarzystwo Urbanistów Polskich Oddział Katowice.

Zasady organizacji konkursu przez Zarząd i SARP O/Katowice zostaną zapisane w odpowiedniej umowie określającej zadania obu stron w zakresie:

- zamieszczenia informacji o konkursie na stronach internetowych, w prasie lokalnej, radio i TV;
- zawiadomienia o organizacji kolejnej edycji konkursu i zaproszenia do udziału architektów i urbanistów z województwa śląskiego;
- zawiadomienia o organizacji kolejnej edycji konkursu i zaproszenia do udziału gmin i powiatów województwa śląskiego;
- przygotowania prezentacji zgłoszonych prac na stronie internetowej UM w celu przeprowadzenia plebiscytu publiczności;
- przyjmowania zgłoszeń oraz weryfikacji poprawność wypełnienia Karty Zgłoszeniowej i kompletność wymaganych załączników;
- organizacji obrad Jury;
- przygotowania dyplomów dla laureatów;
- przygotowania tablic pamiątkowych dla laureatów;
- przygotowania elementów plastycznych dla laureatów;
- organizacji uroczystości wręczenia nagród;
- organizacji wystawy pokonkursowej w tym przygotowanie plansz i materiałów na wystawę oraz folderu pokonkursowego.

Zadaniem TUP O/Katowice będzie zgłoszenie nagrodzonych i wyróżnionych w konkursie realizacji do ogólnopolskiego „Konkursu TUP na najlepiej zagospodarowaną przestrzeń publiczną w Polsce”, co zostanie zapisane w odpowiednim Porozumieniu.