

Rejestr zmian Roczного planu działań informacyjnych i promocyjnych dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 w 2016

Lp.	Część	Obecny zapis	Propozycja zmian	Krótkie uzasadnienie
1	1. Wstęp	Aktualna struktura organizacyjna UM wskazuje odpowiedni podział zadań pomiędzy poszczególne komórki Urzędu, gdzie działania związane z informacją i promocją Programu zostały podzielone pomiędzy dwa Wydziały: - Wydział Rozwoju Regionalnego (IZ/IK) – zadania koordynujące politykę informacyjną i promocyjną dla całego RPO WSL 2014-2020 oraz działania związane z promocją oraz informacją osi priorytetowych finansowanych z EFRR; - Wydział Europejskiego Funduszu Społecznego (IZ – IW) – działania związane z promocją oraz informacją osi priorytetowych finansowanych z EFS.	Aktualna struktura organizacyjna UM obejmuje komórkę (Wydział Rozwoju Regionalnego – IZ/IK), której zadaniem jest koordynacja polityki informacyjnej i promocyjnej dla całego RPO WSL 2014-2020 oraz działania związane z promocją oraz informacją osi priorytetowych finansowanych z EFRR i EFS	Zmiana wynikająca z połączenia dwóch komórek Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego odpowiedzialnych za promocję RPO WSL 2014-2020 – tj. Referat komunikacji i promocji RPO WSL Wydziału Rozwoju Regionalnego oraz Zespół ds. promocji w ramach Referatu Pomocy Technicznej i Promocji Wydziału Europejskiego Funduszu Społecznego
2	2.2 Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele	Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z regionalnego programu województwa śląskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu	Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu	Doprecyzowanie zapisów

	szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego			
3	3.3 4. Ramowe wytyczne komunikacyjne na rok 2016	W 2016 roku Instytucje Zarządzające oraz Instytucje Pośredniczące koncentrują się na informowaniu potencjalnych beneficjentów o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach poszczególnych naborów wniosków o dofinansowanie oraz na przeprowadzaniu działań edukacyjnych oraz szkoleniowych ww. grupy docelowej.	W 2016 roku Instytucja Zarządzająca oraz Instytucje Pośredniczące koncentrują się na informowaniu potencjalnych beneficjentów o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach poszczególnych naborów wniosków o dofinansowanie oraz na przeprowadzaniu działań edukacyjnych oraz szkoleniowych ww. grupy docelowej	Zmiana wynikająca z połączenia dwóch komórek Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego odpowiedzialnych za promocję RPO WSL 2014-2020 – tj. Referat komunikacji i promocji RPO WSL Wydziału Rozwoju Regionalnego oraz Zespół ds. promocji w ramach Referatu Pomocy Technicznej i Promocji Wydziału Europejskiego Funduszu Społecznego
4	Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016 Rozdział 1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	Badanie ewaluacyjne dotyczące działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych w 2015	Brak wpisu	Zmiana wynikająca z przyjęcia planu ewaluacji, zgodnie z którym badanie ewaluacyjne zostanie przeprowadzone w 2017 roku

		IZ/IK WRR	Brak wpisu	Doprecyzowanie zapisów
		150 000 zł	Brak wpisu	Zmiana wynikająca z przyjęciem planu ewaluacji, zgodnie z którym badanie ewaluacyjne zostanie przeprowadzone w 2017 roku
5	Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016	38 882,36 zł	98 882,36 zł	Konieczność zwiększenia środków ze względu na dodatkową usługę prowadzenia profilu faceobok oraz utworzenie i podtrzymanie strony internetowej RIT SPd
	Rozdział 2. Działania informacyjne	IZ/IK WRR IZ/IW WFS	IZ/IK WRR	Doprecyzowanie zapisów
	Portale i serwisy internetowe	Prowadzenie profilu na facebooku	Obsługa fan page'a Programu	Zmiana wynikająca z połączenia dwóch komórek Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego odpowiedzialnych za promocję RPO WSL 2014-2020 – tj. Referat komunikacji i promocji RPO WSL Wydziału Rozwoju Regionalnego oraz Zespół ds. promocji w ramach Referatu Pomocy Technicznej i Promocji Wydziału Europejskiego Funduszu Społecznego. Dotychczas profil faceoboka był prowadzony oddzielnie przez Referat promocji Wydziału Europejskiego Funduszu Społecznego oraz przez Referat Komunikacji i promocji Wydziału Rozwoju Regionalnego. Ze względu na połączenie działań promocyjnych występuje konieczność prowadzenia jednego profilu promującego cały program RPO WSL 2014-2020. Działanie to

				zostanie zlecone firmie zewnętrznej
		IZ/IW WFS	IZ/IK WRR	Doprecyzowanie zapisów
		0 zł	20 000,00 zł	Zlecenie usługi połączenia profili i prowadzenia firmy specjalizującej się w tego typu działalności
		5 882,36	0 zł	Doprecyzowanie zapisów
		Brak zapisu	Utworzenie oraz utrzymanie podstrony internetowej RIT SPd	Doprecyzowanie zapisów
			5 882,36 zł	Doprecyzowanie zapisów
6	Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016 Rozdział 3. Działania edukacyjne Szkolenia dla pracowników systemu FE	Brak zapisu	Warsztaty w zakresie redakcji językowej tekstów publikowanych na stronie www.rpo.slaskie.pl z udziałem ekspertów. W warsztatach wezmą udział redaktorzy wszystkich instytucji zaangażowanych we wdrażanie RPO WSL 2014-2020	Konieczność zorganizowania warsztatów wynika ze zwiększonej liczby redaktorów obsługujących wspólną stronę internetową z jednostek IP. Dodatkowo wymogi dotyczące dostępności stron, w tym WCAG 2.0, narzucają konieczność posiadania specjalistycznej wiedzy na temat prawidłowego redagowania treści na stronie internetowej.
			IZ/IK WRR	Dostosowanie zapisów
			II kwartał	Dostosowanie zapisów

			25 000,00 zł	Szkolenie będzie prowadzone przez firmę zewnętrzną
7	Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016 Rozdział 3. Działania edukacyjne Szkolenia dla beneficjentów	Wskaźnik 39	Wskaźnik 24	Zmiana związana z aktualizacją działań informacyjnych i promocyjnych
		Szkolenia dla beneficjentów realizujących projekty, będą dotyczyć możliwości wsparcia w ramach RPO WSL 2014-2020. Szkolenia będą obejmowały m.in. zagadnienia związane z ustawą Prawo zamówień publicznych, pomocy publicznej i pomocy de minimis, rozliczania i kontroli projektów unijnych, zasady konkurencyjności, zasady równości szans kobiet i mężczyzn IZ/IK WRR= 10 (100 000 zł) IZ/IW WFS =20 (120 000 zł) IP WUP= 4 (15 200,00zł) IP ŚCP= 5 (4 000 zł)	Szkolenia dla beneficjentów realizujących projekty, będą dotyczyć możliwości wsparcia w ramach RPO WSL 2014-2020. Szkolenia będą obejmowały m.in. zagadnienia związane z ustawą Prawo zamówień publicznych, pomocy publicznej i pomocy de minimis, rozliczania i kontroli projektów unijnych, zasady konkurencyjności, zasady równości szans kobiet i mężczyzn IZ/IK WRR= 15 (110 000,00zł) IP WUP= 4 (15 200,00zł) IP ŚCP= 5 (4 000 zł)	Zmiana wynikająca z połączenia dwóch komórek Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego odpowiedzialnych za promocję RPO WSL 2014-2020 – tj. Referat komunikacji i promocji RPO WSL Wydziału Rozwoju Regionalnego oraz Zespół ds. promocji w ramach Referatu Pomocy Technicznej i Promocji Wydziału Europejskiego Funduszu Społecznego.
		IZ/IK WRR, IZ/IW WFS, IP WUP, IP ŚCP	IZ/IK WRR, IP WUP, IP ŚCP	Doprecyzowanie zapisów
		239 200,00 zł	129 200,00 zł	Zmiana łącznej kwoty wyniku z doprecyzowanej ilości spotkań do harmonogramu konkursów.
8		Wskaźnik 78	Wskaźnik 83	Zmiana związana z aktualizacją działań informacyjnych i promocyjnych

	Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016 Rozdział 3. Działania edukacyjne Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów związane z ogłaszaniem konkursami. Celem spotkań będzie omówienie dokumentacji konkursowych w aspekcie zasad przygotowywania wniosków o dofinansowanie projektu, obsługi systemu komputerowego LSI, kwalifikowalności wydatków itp. IZ/IK WRR= 15 (100 000,00 zł) IZ/IW WFS = 15 (35 000,00 zł) IP WUP= 21 (79 800,00 zł) IP ŚCP=12 (56 000,00 zł) IP RIT Pd=10 + 1 spotkanie animacyjne zachęcając do tworzenia partnerstw	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów związane z ogłaszaniem konkursami. Celem spotkań będzie omówienie dokumentacji konkursowych w aspekcie zasad przygotowywania wniosków o dofinansowanie projektu, obsługi systemu komputerowego LSI, kwalifikowalności wydatków itp. IZ/IK WRR= 30 (135 000,00 zł) IP WUP= 21 (79 800,00 zł) IP ŚCP=16 (w tym 4 spotkania we współpracy z WUP) (51 000,00 zł) IP RIT Pd=10 + 1 spotkanie animacyjne zachęcając do tworzenia partnerstw (7 200,00 zł) IP RIT SZ= 4 (4 400,00 zł) IP RIT SPn=1 (7 000,00 zł)	Zmiana wynikająca z połączenia dwóch komórek Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego odpowiedzialnych za promocję RPO WSL 2014-2020 – tj. Referat komunikacji i promocji RPO WSL Wydziału Rozwoju Regionalnego oraz Zespół ds. promocji w ramach Referatu Pomocy Technicznej i Promocji Wydziału Europejskiego Funduszu Społecznego
		IZ/IK WRR, IZ/IW WFS, IP WUP, IP ŚCP, IP RIT Pd IP RIT SZ IP RIT SPn	IZ/IK WRR, IP WUP, IP ŚCP, IP RIT Pd IP RIT SZ IP RIT SPn	Doprecyzowanie zapisów
		289 400,00 zł	284 400,00 zł	Zmiana łącznej kwoty wynika z doprecyzowania ilości spotkań przez poszczególne instytucje
9	Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016 Rozdział 3. Działania edukacyjne	Warsztaty edukacyjne dla potencjalnych beneficjentów podczas których zaprezentowane zostaną konkretne możliwości wsparcia w interesujących ich obszarach RPO WSL. Podczas spotkań odbędą się praktyczne warsztaty z udziałem eksperta. Precyzyjnie ukierunkowana edukacja zdecydowanie ułatwi proces przekuwania pomysłu w realny projekt. Warsztaty są niezbędne do prawidłowej realizacji projektów EFS przez beneficjentów.	Cykl 4 spotkań tematycznych poświęconych wymianie doświadczeń pomiędzy beneficjentami i potencjalnymi beneficjentami. Spotkania będą odbywały się na projektach zrealizowanych w ramach RPO WSL. W warsztatach będą brali udział przedstawiciele instytucji zaangażowanych we wdrażanie RPO WSL 2014-2020 jako eksperci.	Zmiana wynikająca z połączenia dwóch komórek Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego odpowiedzialnych za promocję RPO WSL 2014-2020 – tj. Referat komunikacji i promocji RPO WSL Wydziału Rozwoju Regionalnego oraz Zespół ds. promocji w ramach Referatu Pomocy Technicznej i Promocji Wydziału Europejskiego Funduszu Społecznego. Wydział Rozwoju Regionalnego skieruje spotkania do wszystkich beneficjentów RPO WSL 2014-2020

	Inne	IZ/IW WFS	IZ/IK WRR	Doprecyzowanie zapisów
		135 000,00 zł	100 000,00 zł	Doprecyzowanie kwot
10	Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016 Rozdział 4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie Działania o szerokim zasięgu	825 000,00 zł	908 800,00 zł	Zwiększenie kwoty wyniku z przeprowadzenia dodatkowych działań promocyjnych w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich
		Wskaźnik 1	Wskaźnik 2	Zmiana wynikająca z połączenia dwóch komórek Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego odpowiedzialnych za promocję RPO WSL 2014-2020 – tj. Referat komunikacji i promocji RPO WSL Wydziału Rozwoju Regionalnego oraz Zespół ds. promocji w ramach Referatu Pomocy Technicznej i Promocji Wydziału Europejskiego Funduszu Społecznego
		IZ/IK WRR IZ/IW WFS IP ŚCP	IZ/IK WRR IP ŚCP	Doprecyzowanie zapisów
		600 000,00 zł 200 000,00 zł 25 000,00 zł	660 000,00 zł 25 000,00 zł	Doprecyzowanie kwot
11	Tabela 1 Szczegółowy opis	Brak zapisów	Kampania promująca Dni Otwarte Funduszy Europejskich	W prowadzenie dodatkowych działań w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich

	działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016 Rozdział 4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie Działania o szerokim zasięgu		IZ/IK WRR	Doprecyzowanie zapisów
			II kwartał	Doprecyzowanie zapisów
			223 800,00 zł	Doprecyzowanie zapisów
12	Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016 Rozdział 4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie Telewizja (audycje, reklamy)	165 000,00 zł	126 650,00 zł	Pod koniec 2015 roku Wydział Europejskiego Funduszu Społecznego wyprodukował filmy reklamowe jednak ze względu na czas nie zostały one wyemitowane. Również Wydział RR jest w posiadaniu spotów które promują RPO WSL 2014-2020 i które były emitowane tylko raz w 2015 roku.
		Mieszkańcy regionu	Mieszkańcy regionu Beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Doprecyzowanie zapisów zgodnie ze Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020
		Brak zapisu	Emisja czterech filmów informujących o możliwościach wsparcia w ramach RPO WSL 2014-2020 (filmy zostały wyprodukowane w 2015 r.)	Doprecyzowanie zapisów
		II kwartał	III kwartał	Doprecyzowanie zapisów
		Brak zapisu	126 650,00 zł	Doprecyzowanie zapisów

13	Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016 Rozdział 4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie Prasa (artykuły, ogłoszenia, reklamy)	85 500,00 zł	80 500,00 zł	
		20 publikacji prasowych	Ogłoszenia prasowe	
		IZ/IW WFS	IZ/IK WRR	
		25 000,00 zł	20 000,00 zł	
14	Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016 Rozdział 4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie Internet (portale, media społecznościowe, publikacje w internecie)	327 500,00 zł	97 500,00 zł	Zmiana wynikająca z połączenia dwóch komórek Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego odpowiedzialnych za promocję RPO WSL 2014-2020 – tj. Referat komunikacji i promocji RPO WSL Wydziału Rozwoju Regionalnego oraz Zespół ds. promocji w ramach Referatu Pomocy Technicznej i Promocji Wydziału Europejskiego Funduszu Społecznego
		IZ/IK WRR IZ/IW WFS IP WUP IP ŚCP	IP WUP IP ŚCP	Doprecyzowanie zapisów
		115 000,00 zł 115 000,00 zł 72 500,00 zł 25 000,00 zł	72 500,00 zł 25 000,00 zł	Doprecyzowanie zapisów

15	Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016 Rozdział 5. Imprezy	905 500,00 zł	408 500,00 zł	
		Organizacja pikniku mającego na celu dodatkową promocję Dni Otwartych Funduszy Europejskich oraz dodatkową prezentację beneficjentów	Organizacja pikniku wraz z jego kampanią mającego na celu dodatkową promocję Dni Otwartych Funduszy Europejskich oraz dodatkową prezentację beneficjentów realizujących projekty w ramach RPO WSL oraz PO KL (prezentacja RPO WSL 2014-2020 poprzez efekty, przykładowe projekty zrealizowane w latach 2007-2013). Podczas pikniku odbędą się koncerty oraz różnego typu konkursy powiązane z tematyką RPO WSL.	Doprecyzowanie zapisów
		300 000,00 zł	652 000,00 zł	Zmiana kwoty na podstawie rozeznania cenowego
		Współpraca z WRR w ramach organizowanych wydarzeń	Brak zapisu	Zmiana wynikająca z połączenia dwóch komórek Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego odpowiedzialnych za promocję RPO WSL 2014-2020 – tj. Referat komunikacji i promocji RPO WSL Wydziału Rozwoju Regionalnego oraz Zespół ds. promocji w ramach Referatu Pomocy Technicznej i Promocji Wydziału Europejskiego Funduszu Społecznego
		IZ/IW WFS		
		Cały rok		
		75 000,00 zł		
		Brak zapisu	Stoisko w postaci namiotu sferycznego w ramach Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach (impreza trzydniowa) prezentujące beneficjentów realizujących innowacyjne projekty w ramach RPO WSL 2007-2013 oraz możliwości wsparcia projektów innowacyjnych w ramach RPO WSL 2014-2020. Przewidywana jest prezentacja innowacyjnych rozwiązań typu drony, laboratorium wirtualnego latania itp.	Zgodnie z rekomendacjami mówiącymi o dotarciu w sposób szczególny do przedsiębiorców, podjęto decyzję o postawieniu stoiska podczas EKG – największej imprezy w regionie skierowanej przede wszystkim do przedsiębiorców.

	otwarte i inne Eventy, pikniki, festyny		IZ/IK/WRR	Doprecyzowanie zapisów
			18-20 maja	Doprecyzowanie zapisów
			200 000,00	Doprecyzowanie zapisów
		Współpraca z WRR w ramach organizowanych wydarzeń	Współpraca z WRR w ramach organizowanych wydarzeń Aranżacja stoiska wystawienniczego promującego prace B+R w ramach inteligentnych specjalizacji RIS wraz z dedykowanymi eksponatami doświadczalnymi oraz dedykowanymi gadżetami. Wykorzystanie – imprezy plenerowe organizowane m.in. we współpracy z IZ, konferencje, stoiska informacyjne w czasie wydarzeń organizowanych przez IOB, uczelnie wyższe, podmioty zrzeszające przedsiębiorców. Grupy docelowe, ogół społeczeństwa, przedsiębiorcy	To jest inne stoisko, trza by zapytać Adę o uzasadnienie
		32 000,00 zł	52 000,00 zł	Doprecyzowanie zapisów
		Stoisko promujące FE na Dniach Europy na Głównym Placu Miasta - grupą docelową będą uczestnicy projektów (faktyczni i potencjalni) oraz odbiorcy rezultatów rozumiani jako szeroko pojęta opinia publiczna	Stoisko promujące FE na na Głównym Placu Miasta – grupą docelową będą uczestnicy projektów (faktyczni i potencjalni) oraz odbiorcy rezultatów rozumiani jako szeroko pojęta opinia publiczna	Doprecyzowanie zapisów

16	Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016 Rozdział 5. Imprezy otwarte i inne Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	215 000,00 zł	190 000,00 zł	Zmiana wynikająca z połączenia dwóch komórek Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego odpowiedzialnych za promocję RPO WSL 2014-2020 – tj. Referat komunikacji i promocji RPO WSL Wydziału Rozwoju Regionalnego oraz Zespół ds. promocji w ramach Referatu Pomocy Technicznej i Promocji Wydziału Europejskiego Funduszu Społecznego
		Konferencje związane z zagadnieniami dot. RPO WSL 2014-2020 (co najmniej 2 konferencje IZ/IW WFS wraz z obsługą medialną; 2 konferencje IZ/IK WRR wraz z obsługą medialną; 1 konferencja IP ŚCP, 1 konferencja IP WUP)	Konferencje związane z zagadnieniami dot. RPO WSL 2014-2020 (3 konferencje IZ/IK WRR wraz z obsługą medialną; 1 konferencja IP ŚCP, 1 konferencja IP WUP)	Doprecyzowanie zapisów
		IZ/IK WRR IZ/IW WFS IP ŚCP IP WUP	IZ/IK WRR IP ŚCP IP WUP	Doprecyzowanie zapisów
		35 000,00 zł 90 000,00 zł 40 000,00 zł 50 000,00 zł	110 000,00 zł 30 000,00 zł 50 000,00 zł	Doprecyzowanie kwot
17	Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016 Rozdział 6. Konkursy Konkursy promocyjne	Konkursy promocyjne 25 000 zł	Konkursy edukacyjno-promocyjne 175 000 zł	Zmiana wynikająca z połączenia dwóch komórek Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego odpowiedzialnych za promocję RPO WSL 2014-2020 – tj. Referat komunikacji i promocji RPO WSL Wydziału Rozwoju Regionalnego oraz Zespół ds. promocji w ramach Referatu Pomocy Technicznej i Promocji Wydziału Europejskiego Funduszu Społecznego
		IZ/IW WFS	IZ/IK WRR	Dostosowanie zapisów

		IV kwartał	III/IV kwartał	Dostosowanie zapisów
		Brak zapisu	Organizacja gry miejskiej z wykorzystaniem projektów kluczowych RPO WSL 2007-2013 w katowickiej Strefie Kultury – w formie konkursu wiedzy połączonego z grą miejską i alternatywnym zwiedzaniem	Nowy projekt promocyjny w zakresie działań edukacyjnych
			IZ/IK WRR	Dostosowanie zapisów
			w RPD też jest zapis II/II	Dostosowanie zapisów
			150 000,00 zł	Kwota założona na tego typu przedsięwzięcie
18	Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016 7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych Publikacje (drukowane i elektroniczne)	567 700,00 zł	374 250,00 zł	Zmiana kwoty całościowej wyniku z doprecyzowania na podstawie ostatecznego rozoznania cenowego
		200 000,00 zł	116 550,00	Zmiana kwoty za biuletyn wyniku z doprecyzowania na podstawie ostatecznego rozoznania cenowego za realizację biuletynu informacyjnego
		E-publikacje dot. RPO WSL 2014-2020	Publikacje dot. RPO WSL 2014-2020 (dostępne również w formie w RPD – e-book	Zmiana wynikająca z połączenia dwóch komórek Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego odpowiedzialnych za promocję RPO WSL 2014-2020 – tj. Referat komunikacji i promocji RPO WSL Wydziału Rozwoju Regionalnego oraz Zespół ds. promocji w ramach Referatu Pomocy Technicznej i Promocji Wydziału Europejskiego Funduszu Społecznego

		IZ/IK WRR IZ/IW WFS	IZ/IK WRR	Doprecyzowania zapisów
		130 000,00 zł	150 000,00 zł	Doprecyzowanie zapisów
19	Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016 7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych Materiały promocyjne typu kalendarze, drobne gadzety,	194 500,00 zł	139 500,00zł	Zmiana kwoty całościowej wyniku z połączenia dwóch komórek Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego odpowiedzialnych za promocję RPO WSL 2014-2020 – tj. Referat komunikacji i promocji RPO WSL Wydziału Rozwoju Regionalnego oraz Zespół ds. promocji w ramach Referatu Pomocy Technicznej i Promocji Wydziału Europejskiego Funduszu Społecznego
		Materiały promocyjne niezbędne przy organizacji spotkań dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów oraz podczas konferencji	Brak zapisu	Zmiana wynikająca z połączenia dwóch komórek Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego odpowiedzialnych za promocję RPO WSL 2014-2020 – tj. Referat komunikacji i promocji RPO WSL Wydziału Rozwoju Regionalnego oraz Zespół ds. promocji w ramach Referatu Pomocy Technicznej i Promocji Wydziału Europejskiego Funduszu Społecznego
		IZ/WFS		
		II/III/IV kwartał		
		50 000,00 zł		
		Materiały promocyjne m.in. kalendarze, materiały piśmiennicze, bruliony, teczki, kubki dystrybuowane będą przede wszystkim podczas: targów, konferencji, imprez plenerowych, konkursów, itp. przedsięwzięć, a także w punkcie informacyjnym. Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny.	Materiały promocyjne m.in. kalendarze, materiały piśmiennicze, bruliony, teczki, kubki dystrybuowane będą przede wszystkim podczas: targów, konferencji, imprez plenerowych, konkursów, itp. przedsięwzięć, a także w punkcie informacyjnym. Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny.	Doprecyzowanie zapisów

			Karty promocyjne okolicznościowe dystrybuowane wśród partnerów ŚCP w tym: instytucji zrzeszających przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu, uczelni wyższych, IP w pozostałych województwach. Prezentujące w eleganckiej formie zaproszenie do współpracy z ŚCP, a także podstawowe dane i ofertę ŚCP oraz życzenia okolicznościowe.	
		48 000,00 zł	43 000,00 zł	Doprecyzowanie kosztów
20	Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016 7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	ścianka (1), wyklejanie drzwi (2)	ścianka (1), wyklejanie drzwi (2) tablice informacyjne w budynku ŚCP (3) flagi/bandery na maszt przed budynkiem ŚCP (2)	
21	Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016 7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-	29 000,00 zł	40 000,00 zł	Zmiana kwoty łącznej
		usługi fotograficzne	Usługi fotograficzne (zdjęcia obiektów odzwierciedlających osi priorytetowe RPO WSL 2014-2020) wraz z obróbką graficzną uwzględniającą linię graficzną dla RPO WSL 2014-2020) Zdjęcia będą wykorzystywane do publikacji.	Zwiększenie kwoty wyniku z konieczności wykonania nowych zdjęć projektów powstałych w ramach RPO WSL 2014-2020
		9 000,00 zł	20 000,00 zł	Dostosowanie kwoty do zakresu usługi

	promocyjnych Inne	wynajem sal i catering	Wynajem sal i catering	Poprawa stylistyczna																	
22	ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU	3 943 332,36 zł	3 883 332,36 zł	Poprawa kwoty po zmianach w poszczególnych pozycjach																	
		932 472,30 EUR	874 663,81 EUR																		
		*Kurs wymiany PLN / EUR stanowi kurs Europejskiego Banku Centralnego z przedostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc dokonania obliczenia kwot do budżetu, na dzień 31.08.2015 wynosił 4.2289 PLN /EURO	*Kurs wymiany PLN / EUR stanowi kurs Europejskiego Banku Centralnego z przedostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc dokonania obliczenia kwot do budżetu, na dzień 29.01.2016 wynosił 4.4398 PLN /EURO	Doprecyzowanie zapisów zgodnie ze zmianą z dnia 29.01.2016																	
23	6. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji	<table><tr><th>Nazwa wskaźnika</th><th>Wartość bazowa w 2014 r.</th><th>Wartość docelowa na rok 2015</th><th>Wartość docelowa na rok 2016</th></tr><tr><td>Liczba odwiedzin portalu/serwisu internetowego</td><td>0</td><td>951 000</td><td>1 741 900</td></tr><tr><td>Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie śląskim w ramach RPO WSL 2014-2020</td><td>0</td><td>3095</td><td>3589</td></tr><tr><td>Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie śląskim</td><td>0</td><td>310</td><td>380</td></tr></table>			Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Liczba odwiedzin portalu/serwisu internetowego	0	951 000	1 741 900	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie śląskim w ramach RPO WSL 2014-2020	0	3095	3589	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie śląskim	0	310	380	Aktualizacja wskaźników zgodnie ze zrealizowanymi działaniami informacyjnymi i promocyjnymi w 2015 roku i planowana ilością spotkań.
		Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016																
		Liczba odwiedzin portalu/serwisu internetowego	0	951 000	1 741 900																
		Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie śląskim w ramach RPO WSL 2014-2020	0	3095	3589																
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie śląskim	0	310	380																		

24	BUDŻET NA 2015 W PODZIA- LE NA INSTYTU- CJE	IZ/IK (Wydział Rozwoju Regionalnego) = 2 050 000,00zł IZ/IW (Wydział Funduszu Społecznego) = 1 000 000,00 zł IP WUP = 500 000,00 zł IP ŚCP = 350 000,00 zł IP RIT Subregionu Zachodniego = 10 900,00 zł (w tym 85%EFS, 15% wkład własny) IP RIT Subregionu Północnego = 9 950,00 zł (w tym 85%EFS, 15% wkład własny) IP RIT Subregionu Południowego = 22 482,36 zł (w tym 85%EFS, 15% wkład własny) RAZEM = 3 943 332,36 zł = 932 472,30 euro	IZ/IK (Wydział Rozwoju Regionalnego) = 2 990 000,00zł IP WUP = 500 000,00 zł IP ŚCP = 350 000,00 zł IP RIT Subregionu Zachodniego = 10 900,00 zł (w tym 85%EFS, 15% wkład własny) IP RIT Subregionu Północnego = 9 950,00 zł (w tym 85%EFS, 15% wkład własny) IP RIT Subregionu Południowego = 22 482,36 zł (w tym 85%EFS, 15% wkład własny) RAZEM = 3 883 332,36 zł = 874 663,81 eu	
----	--	---	--	--

25	7. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu 5.Opis działania Budżet łącznie	825 000,00PLN	685 000,00PLN	
----	---	---------------	---------------	--

Opracował:	Agnieszka Cieplik	Podpis:	Data:
Akceptował Koordynator RKiP RPO WSL:	Krystyna Skrabek	Podpis:	Data:
Akceptował Dyrektor WRR/Z-ca Dyrektora WRR		Podpis:	Data: