

Załącznik do uchwały nr/...../...../2016
z dnia 2016 r.

**Roczny plan działań
informacyjnych i promocyjnych
dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego
na lata 2014-2020
w 2016 roku**

Spis treści

1. Wstęp.....	4
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Wydział Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, pełniącego funkcję Instytucji Zarządzającej – Koordynującej działania informacyjno-promocyjne dla całego Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020, na potrzeby realizacji w 2015 r. zapisów ww. projektu Strategii Komunikacji.....	4
Instytucją Zarządzającą RPO WSL 2014-2020 jest Zarząd Województwa Śląskiego.....	4
W strukturze organizacyjnej Urzędu Marszałkowskiego, Wydział Rozwoju Regionalnego wykonuje zadania związane z koordynowaniem i zarządzaniem RPO WSL 2014-2020 oraz pełni funkcję Instytucji Certyfikującej.....	4
W zakresie wdrażania środków unijnych w perspektywie finansowej 2014-2020 zadania Instytucji Zarządzającej pełnią Wydziały: Europejskiego Funduszu Społecznego (FS) oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (FR).....	4
Ponadto, część zadań związanych z wdrażaniem działań z zakresu wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego powierzono dwóm Instytucjom Pośredniczącym, odpowiednio: Wojewódzkiemu Urzędowi Pracy w Katowicach oraz Śląskiemu Centrum Przedsiębiorczości.....	4
Aktualna struktura organizacyjna UM obejmuje komórkę (Wydział Rozwoju Regionalnego – IZ/IK), której zadaniem jest koordynacja polityki informacyjnej i promocyjnej dla całego RPO WSL 2014-2020 oraz działania związane z promocją oraz informacją osi priorytetowych finansowanych z EFRR i EFS;.....	4
Jednocześnie w obu ww. Instytucjach Pośredniczących umiejscowione są komórki odpowiedzialne za realizację zadań informacyjno-komunikacyjnych (IP).....	4
Ponadto, w województwie śląskim, rolę Instytucji Pośredniczących (o bardziej ograniczonych kompetencjach niż te ww. wymienione) pełnią Związki Regionalnych Inwestycji Terytorialnych, które realizują swoje cele zgodnie z opracowaną przez każdą IP Strategią RIT. Jako Instytucje Pośredniczące mają m.in. możliwość prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych dot. funkcjonowania i zadań RIT nakierowanych na spotkania z potencjalnymi beneficjentami i beneficjentami, natomiast wszelkie szkolenia horyzontalne, związane z naborami wniosków oraz niezbędne do prawidłowej realizacji projektu, będą organizowane przez IZ RPO. RIT będą realizowane, na obszarach terytorialnych Subregionów: Północnego, Południowego i Zachodniego.....	4
Niniejszy dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WSL/ IP RPO WSL ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.....	4
Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:.....	4

Wydział Rozwoju Regionalnego Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego ul. Plebiscytowa 36 40-032 Katowice e-mail: fundusze@slaskie.pl tel. 32 77 99 174.....	4
osoba do kontaktu: Krystyna Skrabek e-mail: kskrabek@slaskie.pl tel. 32 77 99 145.....	4
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań.....	4
2.1. Kluczowe dokumenty.....	4
2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.....	5
2.3. Wyniki badań i analiz.....	5
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2016.....	6
4. Ramowe wytyczne komunikacyjne na rok 2016.....	6
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji.....	15
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu.....	19

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Wydział Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, pełniącego funkcję Instytucji Zarządzającej – Koordynującej działania informacyjno-promocyjne dla całego *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020*, na potrzeby realizacji w 2015 r. zapisów ww. projektu Strategii Komunikacji.

Instytucją Zarządzającą RPO WSL 2014-2020 jest Zarząd Województwa Śląskiego.

W strukturze organizacyjnej Urzędu Marszałkowskiego, Wydział Rozwoju Regionalnego wykonuje zadania związane z koordynowaniem i zarządzaniem RPO WSL 2014-2020 oraz pełni funkcję Instytucji Certyfikującej.

W zakresie wdrażania środków unijnych w perspektywie finansowej 2014-2020 zadania Instytucji Zarządzającej pełnią Wydziały: Europejskiego Funduszu Społecznego (FS) oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (FR).

Ponadto, część zadań związanych z wdrażaniem działań z zakresu wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego powierzono dwóm Instytucjom Pośredniczącym, odpowiednio: Wojewódzkiemu Urzędowi Pracy w Katowicach oraz Śląskiemu Centrum Przedsiębiorczości.

Aktualna struktura organizacyjna UM obejmuje komórkę (Wydział Rozwoju Regionalnego – IZ/IK), której zadaniem jest koordynacja polityki informacyjnej i promocyjnej dla całego RPO WSL 2014-2020 oraz działania związane z promocją oraz informacją osi priorytetowych finansowanych z EFRR i EFS;

Jednocześnie w obu ww. Instytucjach Pośredniczących umiejscowione są komórki odpowiedzialne za realizację zadań informacyjno-komunikacyjnych (IP).

Ponadto, w województwie śląskim, rolę Instytucji Pośredniczących (o bardziej ograniczonych kompetencjach niż te ww. wymienione) pełnią Związki Regionalnych Inwestycji Terytorialnych, które realizują swoje cele zgodnie z opracowaną przez każdą IP Strategią RIT. Jako Instytucje Pośredniczące mają m.in. możliwość prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych dot. funkcjonowania i zadań RIT nakierowanych na spotkania z potencjalnymi beneficjentami i beneficjentami, natomiast wszelkie szkolenia horyzontalne, związane z naborami wniosków oraz niezbędne do prawidłowej realizacji projektu, będą organizowane przez IZ RPO. RIT będą realizowane, na obszarach terytorialnych Subregionów: Północnego, Południowego i Zachodniego.

Niniejszy dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WSL/ IP RPO WSL ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Wydział Rozwoju Regionalnego
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
ul. Plebiscytowa 36
40-032 Katowice
e-mail: fundusze@slaskie.pl
tel. 32 77 99 174

osoba do kontaktu: Krystyna Skrabek
e-mail: kskrabek@slaskie.pl
tel. 32 77 99 145

2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

2.1. Kluczowe dokumenty

- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020
- Wytyczne Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020
- Roczny Plan Działań IK UP
- Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020

Cel nadrzędny Strategii komunikacji:

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu.

Cele szczegółowe określone w oparciu o Strategię Komunikacji Polityki Spójności na lata 2014-2020:

Komunikacja Funduszy Europejskich:

1. aktywizuje mieszkańców województwa śląskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020
2. wspiera beneficjentów w realizacji projektów,
3. zapewnia mieszkańcom województwa śląskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020
4. zapewnia szeroką akceptację mieszkańców województwa dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

2.3. Wyniki badań i analiz

Ocena działań informacyjnych i promocyjnych podejmowanych w ramach RPO WSL na lata 2007-2013. Dyspersja Anna Chrościcka, Katowice, lipiec 2014.

Ponad cztery piąte mieszkańców regionu (85%) zdaje sobie sprawę, że w latach 2007-2013 w województwie śląskim były prowadzone przedsięwzięcia finansowane z funduszy unijnych. Wynik ten jest nieznacznie wyższy od uzyskanego w poprzedniej edycji badania, przeprowadzonej w 2010 roku (80%). Na uwagę zasługuje istotny wzrost wiedzy o takich przedsięwzięciach wśród osób w wieku pomiędzy 15 a 29 rokiem życia (z 74% do 91%). Zmianę tę można wiązać ze wzrostem intensywności przedsięwzięć promocyjnych skierowanych w szczególności do młodzieży (zaliczały się do nich zajęcia edukacyjne w szkołach, organizacja gier promujących Program, emisja klipu muzycznego z udziałem rapera).

Spośród mieszkańców województwa śląskiego, którzy zdają sobie sprawę z prowadzonych w ich regionie działaniach finansowanych z funduszy unijnych, niemal połowa (49%) wie o istnieniu programu przeznaczonego specjalnie dla tego regionu (osiągnięto wzrost o 10 punktów procentowych w porównaniu z wynikiem badania przeprowadzonego w 2010 roku).

Blisko trzy piąte (58%) spośród mieszkańców, którzy wiedzą o wykorzystywaniu w ich regionie funduszy unijnych, jest zdania, że finansowane przedsięwzięcia są zdecydowanie korzystne, a ponad jedna trzecia (32%) uważa je za raczej korzystne. Żaden z respondentów uczestniczących w badaniu ankietowym nie uznał natomiast, że są niekorzystne.

Odsetek respondentów będących zdania, że działania finansowane z funduszy unijnych mają generalnie korzystny wpływ na region nie zmieniła się w stosunku do badania z 2010 roku. Zmieniła się jednak struktura tej grupy: spadł odsetek osób przekonanych, że przedsięwzięcia finansowane z programów unijnych są zdecydowanie korzystne (z 67% do 58%), natomiast wzrosła liczba osób sądzących, że są one raczej korzystne (z 23% do 32%). Na (stosunkowo niewielkie) osłabienie

przekonania o korzystnym wpływie funduszy mogły wpłynąć doniesienia medialne dotyczące inwestycji stanowiących nadmierne obciążenie dla budżetu gmin, w których zostały zrealizowane (wydaje się, że w 2010 roku wątek ten był słabiej obecny w dyskursie publicznym).

Poziom wiedzy na temat RPO WSL 2007-2013 wśród potencjalnych beneficjentów różni się w zależności od typu instytucji. Wszystkie uczestniczące w badaniu ankietażowe jednostki samorządu terytorialnego (JST), które nie uzyskały dotacji z RPO WSL, znały nazwę Programu i wiedziały o możliwości uzyskania dotacji.

Z kolei spośród przedsiębiorstw, które nie uzyskały środków z RPO WSL 2007-2013 pomimo takiej szansy, cztery piąte (81%) nie znało nawet nazwy Programu. 8% przedsiębiorstw znało nazwę RPO WSL, ale nie zdawało sobie sprawy, że mogą uzyskać z niego dofinansowanie, a tylko 11% znało RPO WSL i wiedziało o możliwości uzyskania dotacji z tego programu.

Informacje na temat możliwości uzyskania wsparcia z RPO WSL 2007-2013 (w tym informacje potrzebne do złożenia wniosku o dofinansowanie) były łatwo dostępne zdaniem trzech piątych (60%) beneficjentów. Dwukrotnie mniej liczna grupa (30%) uważa, że takie informacje były średnio dostępne, natomiast tylko niespełna co dziesiąty ocenił je jako trudno dostępne. Odsetek beneficjentów uważających informacje za łatwo dostępne okazał się o 31 punktów procentowych wyższy wśród JST, niż wśród przedsiębiorstw (odpowiednio: 86% i 55%). Wynika to prawdopodobnie z większego doświadczenia JST w pozyskiwaniu i wykorzystywaniu funduszy.

UMWSL oraz ŚCP skutecznie włączały beneficjentów w działania służące promowaniu RPO WSL 2007-2013. W obiektach dofinansowanych z Programu organizowano wydarzenia związane z jego wdrażaniem, a wybrane projekty były prezentowane w różnorodny sposób: w cyklicznym programie telewizyjnym „Słownik polsko-europejski”, na stronie promującej program (www.promocja-slaskie.pl), w publikacjach oraz podczas imprez plenerowych. Współpraca pomiędzy UMWSL a beneficjentami w zakresie promowania RPO WSL 2007-2013 była oceniana pozytywnie przez obie strony.

Instytucje odpowiedzialne za wdrażanie programu współpracowały z partnerami społecznymi i gospodarczymi przede wszystkim przedstawiając prezentacje na organizowanych przez nich spotkaniach oraz wystawiając stoiska informacyjne podczas konferencji. Zaangażowanie części partnerów społecznych i gospodarczych w pełnienie roli „grupy pośredniczącej” pomiędzy instytucjami odpowiedzialnymi za wdrażanie RPO WSL a potencjalnymi beneficjentami tego programu było ograniczone ze względu na niewielkie zasoby kadrowe. Wspomniane ograniczenie dotyczyło partnerów, których działalność opiera się na pracy wykonywanej nieodpłatnie. Skutecznym pośrednikiem okazały się natomiast instytucje otoczenia biznesu (IOB). Tego typu podmioty dysponują zazwyczaj odpowiednim potencjałem organizacyjnym, przekazywanie informacji na temat źródeł finansowania zewnętrznego należy do ich zadań, a niekiedy przyczynia się do zwiększania popytu na usługi, które oferują.

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2016

a) informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o:

- źródłach informacji o RPO WSL 2014-2020,
- możliwościach i formach dofinansowania w ramach RPO WSL 2014-2020,
- sposobach realizacji projektów,

w tym wsparcie w realizacji projektów, poprzez kampanie informacyjną, stronę internetową rpo.slaskie.pl; z uwzględnieniem zasad prostego języka w materiałach i dokumentach tworzonych na potrzeby naborów wniosków o dofinansowanie (a w tym dalsza realizacja szkoleń);

b) współpraca w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej.

4. Ramowe wytyczne komunikacyjne na rok 2016

Wydział Rozwoju Regionalnego, pełniący funkcję Instytucji Zarządzającej-Koordynującej RPO WSL zapewnia koordynację działań informacyjno-komunikacyjnych oraz wdrażanie Strategii komunikacji RPO WSL na lata 2014-2020. Wyznacza kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w ramach RPO WSL na lata 2014-2020 oraz nadzoruje działania wszystkich instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu.

wniosków o dofinansowanie oraz na przeprowadzaniu działań edukacyjnych oraz szkoleniowych ww. grupy docelowej. Działania będą podejmowane za pośrednictwem prasy, wydawnictw, radia, strony internetowej oraz telewizji regionalnej. W 2016 roku nadal edukacja i informacja o możliwościach uzyskania dofinansowania jest najważniejszym zadaniem dla wszystkich instytucji. Jednocześnie mieszkańcy regionu, w tym potencjalni beneficjenci zostaną przygotowani za pośrednictwem planowanej kampanii o szerokim zasięgu do korzystania ze wsparcia z funduszy europejskich w ramach RPO WSL. Aktywizacja potencjalnych beneficjentów stanowi główny cel działań informacyjnych i edukacyjnych w 2016 oraz kolejnych latach wdrażania Programu.

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń						
Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację Strategii	IZ RPO WSL	Działania koordynacyjne: - Przygotowanie i aktualizacja RPD oraz sprawozdań z realizacji działań informacyjno-promocyjnych dla RPO WSL 2014-2020 - Aktualizacja dokumentów dla RPO WSL w zakresie informacji i promocji.	IZ/IK WRR	Cały rok	0 zł
Udział w grupach	Działania wspierające realizację Strategii	IZ RPO WSL	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich Udział w grupach Sterujących, umożliwiających wymianę doświadczeń pomiędzy uczestnikami wdrażania działań informacyjno – promocyjnych dla FE.	IZ/IK WRR	Cały rok	0 zł
		IZ/IP RPO WSL	Grupa robocza: Grupa Robocza ds. Komunikacji i Informacji o Funduszach Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020	IZ/IK WRR	Cały rok	1 000,00 zł
Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	----- ---	----- ---	----- -----	----- ---	----- -	----- ---
Inne	----- ---	----- ---	----- -----	----- ---	----- --	----- ---
2. Działania informacyjne						
System informacji – sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie śląskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/128/14 pomiędzy MliR a Województwem Śląskim. W województwie funkcjonuje Główny Punkt Informacyjny w Katowicach i – docelowo zostaną wyłonione 4 Lokalne Punkty Informacyjne w następujących miejscowościach: Bielsko-Biała, Częstochowa, Rybnik, Sosnowiec. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2016 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MR. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
Punkty kontaktowe	2	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci RPO WSL	4 Punkty kontaktowe działające w ramach instytucji wdrażających w zakresie powierzonych do realizacji zadań.	IZ/IW WFS, IZ/IW WFR IP ŚCP, IP WUP	Cały rok	0 zł
Portale i serwisy	1 – 4	Mieszkańcy regionu,	Współpraca z Ministerstwem Rozwoju oraz podmiotami zaangażowanymi we wdrażanie FE:	IZ/IK WRR	Cały rok	0 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
internetowe 98 882,36 zł		beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje m.in.: - bieżącą aktualizację strony www.funduszeuropejskie.gov.pl w zakresie informacji pochodzących z wdrażania RPO WSL, - aktualizację Bazy Wiedzy, - aktualizację mapy dotacji			
			Modyfikacja, rozwój i utrzymanie strony internetowej poświęconej RPO WSL 2014-2020.	IZ/IK WRR	Cały rok	40 000,00 zł
			Obsługa fan page'a Programu	IZ/IK WRR	Cały rok	20 000 zł
			Dostosowanie obecnego portalu do wymogów dla nowej perspektywy finansowej – zarówno w aspekcie technicznym, jak i merytorycznym	IP ŚCP	Cały rok	3 000,00 zł
			Dostosowanie obecnego portalu do wymogów nowej perspektywy finansowej – zarówno w aspekcie technicznym, jak i merytorycznym.	IP WUP	Cały rok	30 000,00 zł
			Utrzymanie zakładki internetowej na stronie organu wykonawczego RIT SPd	IP RIT SPd	Cały rok	0zł
			Utworzenie oraz utrzymanie podstrony internetowej RIT SPd	IP RIT SPd	Cały rok	5 882,36
3. Działania edukacyjne						
Szkolenia dla pracowników systemu FE 25 000,00 zł	Działania wspierające realizację Strategii	Pracownicy IZ/IP	Szkolenia dla pracowników będą obejmowały tematy, które umożliwią sprawne wdrażanie RPO WSL 2014-2020. Zagadnienie tematyczne będą obejmowały m.in. Efektywne wdrażanie RPO WSL 2007-2013; Zamówień publicznych, finansów publicznych; języka FE; dostosowania materiałów promocyjnych do osób z niepełnosprawnościami. Szkolenia dla pracowników systemu FE, w przypadku RPO WSL 2014-2020 są odrębnym celem w ramach Pomocy Technicznej.	IZ/IK WRR IZ/IW WFR IZ/IW WFS, IP WUP, IP ŚCP	Cały rok	0 zł
				Warsztaty w zakresie redakcji językowej tekstów publikowanych na stronie www.rpo.slaskie.pl z udziałem ekspertów. W warsztatach wezmą udział redaktorzy wszystkich instytucji zaangażowanych we wdrażanie RPO WSL 2014-2020	IZ/IK WRR	II kwartał
Szkolenia dla beneficjentów Wskaźnik: 24 129 200,00zł	2	Beneficjenci	Szkolenia dla beneficjentów realizujących projekty, będą dotyczyć możliwości wsparcia w ramach RPO WSL 2014-2020. Szkolenia będą obejmowały m.in. zagadnienia związane z ustawą Prawo zamówień publicznych, pomocy publicznej i pomocy de minimis, rozliczania i kontoli projektów unijnych, zasady konkurencyjności, zasady równości szans kobiet i mężczyzn IZ/IK WRR= 15 (110 000,00zł) IP WUP= 4 (15 200,00zł) IP ŚCP= 5 (4 000 zł)	IZ/IK WRR, IP WUP, IP ŚCP	I, II, III, IV kwartał	129 200,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów Wskaźnik: 83 284 400,00 zł	.2	Potencjalni beneficjenci	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów związane z ogłaszanymi konkursami. Celem spotkań będzie omówienie dokumentacji konkursowych w aspekcie zasad przygotowywania wniosków o dofinansowanie projektu, obsługi systemu komputerowego LSI, kwalifikowalności wydatków itp. IZ/IK WRR= 30 (135 000,00 zł) IP WUP= 21 (79 800,00 zł) IP ŚCP=16 (w tym 4 spotkania we współpracy z WUP)(51 000,00 zł) IP RIT Pd=10 + 1 spotkanie animacyjne zachęcając do tworzenia partnerstw (7 200,00 zł) IP RIT SZ= 4 (4 400,00 zł) IP RIT SPn=1 (7 000,00 zł)	IZ/IK WRR, IP WUP, IP ŚCP, IP RIT Pd IP RIT SZ IP RIT SPn	Marzec-grudzień	284 400,00 zł
Inne 100 000,00 zł	2	potencjalni beneficjenci	Cykl 4 spotkań tematycznych poświęconych wymianie doświadczeń pomiędzy beneficjentami i potencjalnymi beneficjentami. Spotkania będą odbywały się na projektach zrealizowanych w ramach RPO WSL. W warsztatach będą brali udział przedstawiciele instytucji zaangażowanych we wdrażanie RPO WSL 2014-2020 jako eksperci.	IZ/IK WRR	II-IV kwartał	100 000,00 zł
4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie						
Działanie o szerokim zasięgu Wskaźnik: 2 908 800,00 zł	1-2	Mieszkańcy regionu Beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Kampania o szerokim zasięgu, informująca beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów o nowych środkach z RPO WSL. Szczegóły dot. kampanii zamieszczono w zał. nr 3	IZ/IK WRR IP ŚCP	IIII-IV kwartał	660 000,00 zł 25 000,00 zł
	3-4	Mieszkańcy regionu	Kampania promująca Dni Otwarte Funduszy Europejskich	IZ/IK WRR	II kwartał	223 800,00 zł
Telewizja (audycje, reklamy) 126 650,00 zł	3-4	Mieszkańcy regionu Beneficjenci i	Emisja czterech filmów informujących o możliwościach wsparcia w ramach RPO WSL 2014-2020 (filmy zostały wyprodukowane w 2015 r.)	IZ/IK WRR	III kwartał	126 650,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		potencjalni beneficjenci				
Radio (audycje, reklamy) Wskaźnik: 6 175 000,00 zł	1-2	Mieszkańcy regionu	Działania o charakterze informacyjno-promocyjnym w radiu. Planowane działania informacyjno-promocyjne dostarczać mają potencjalnym beneficjentom, potencjalnym uczestnikom projektów, pozostałym zainteresowanym wiedzy na temat możliwości wsparcia z FE w perspektywie finansowej 2014-2020. Działania obejmować będą takie formy, jak: reportaże/debaty, spoty. Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny.	IP WUP	III, IV kwartał	145 000,00 zł
		Beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Działania informacyjno – promocyjne nt. możliwości dofinansowania z RPO WSL – produkcja i emisja spotów/ audycji radiowych oraz debaty radiowej z udziałem ekspertów i beneficjentów RPO WSL (2)	IP ŚCP	II, III, IV kwartał	30 000,00 zł
Prasa (artykuły, ogłoszenia, reklamy) Wskaźnik: 26 80 500,00 zł	1	Mieszkańcy regionu Potencjalni beneficjenci	Ogłoszenia prasowe	IZ/IK WRR	I, II, III, IV kwartał	20 000,00 zł
			Działania o charakterze informacyjno-promocyjnym w prasie. Planowane działania informacyjno-promocyjne dostarczać mają potencjalnym beneficjentom, potencjalnym uczestnikom projektów, pozostałym zainteresowanym wiedzy na temat możliwości wsparcia z FE w perspektywie finansowej 2014-2020. Działania obejmować będą takie formy, jak np. artykuły sponsorowane. Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny.	IP WUP	III, IV kwartał	30 500,00 zł
			Współpraca z prasą o zasięgu regionalnym (artykuły prasowe) 6 – w ramach kampanii planuje się poza artykułami wydanie także szerszych publikacji w formie wkładek w prasie regionalnej.	IP ŚCP	I, II, III, IV kwartał	30 000,00 zł
Internet (portale, media społecznościowe, publikacje w internecie) 97 500,00 zł	1-4	Mieszkańcy regionu Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów	Działania o charakterze informacyjno-promocyjnym w Internecie. Planowane działania informacyjno-promocyjne dostarczać mają potencjalnym beneficjentom, potencjalnym uczestnikom projektów, pozostałym zainteresowanym wiedzy na temat możliwości wsparcia z RPO WSL 2014-2020. Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny.	IP WUP IP ŚCP	II, IV kwartał	72 500,00 zł 25 000,00 zł
5. Imprezy otwarte i inne						

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Eventy, pikniki, festyny 905 500,00 zł	3-4	Mieszkańcy regionu	Organizacja pikniku wraz z jego kampanią mającego na celu dodatkową promocję Dni Otwartych Funduszy Europejskich oraz dodatkową prezentację beneficjentów realizujących projekty w ramach RPO WSL oraz PO KL (prezentacja RPO WSL 2014-2020 poprzez efekty, przykładowe projekty zrealizowane w latach 2007-2013). Podczas pikniku odbędą się koncerty oraz różnego typu konkursy powiązane z tematyką RPO WSL.	IZ/IK WRR	II kwartał	652 000,00 zł
			Stoisko w postaci namiotu sferycznego w ramach Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach (imprez trzydniowa) prezentujące beneficjentów realizujących innowacyjne projekty w ramach RPO WSL 2007-2013 oraz możliwości wsparcia projektów innowacyjnych w ramach RPO WSL 2014-2020. Przewidywana jest prezentacja innowacyjnych rozwiązań typu drony, laboratorium wirtualnego latania itp.	IZ/IK/WRR	18-20 maja	200 000,00 zł
			- Współpraca z WRR w ramach organizowanych wydarzeń - Aranżacja stoiska wystawienniczego promującego prace B+R w ramach inteligentnych specjalizacji RIS wraz z dedykowanymi eksponatami doświadczalnymi oraz dedykowanymi gadżetami. Wykorzystanie – imprezy plenerowe organizowane m.in. we współpracy z IZ, konferencje, stoiska informacyjne w czasie wydarzeń organizowanych przez IOB, uczelnie wyższe, podmioty zrzeszające przedsiębiorców. Grupy docelowe, ogół społeczeństwa, przedsiębiorcy.	IP ŚCP	Cały rok	52 000,00 zł
			Stoisko promujące FE na na Głównym Placu Miasta – grupą docelową będą uczestnicy projektów (faktyczni i potencjalni) oraz odbiorcy rezultatów rozumiani jako szeroko pojęta opinia publiczna	IP RIT SPn	II Kwartał	1 500,00 zł
Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp. 190 000,00 zł	1	Mieszkańcy regionu Potencjalni beneficjenci	Konferencje związane z zagadnieniami dot. RPO WSL 2014-2020 (3 konferencje IZ/IK WRR wraz z obsługą medialną; 1 konferencja IP ŚCP, 1 konferencja IP WUP)	IZ/IK WRR IP ŚCP IP WUP	II, III, IV kwartał	110 000,00 zł 30 000,00 zł 50 000,00 zł
Wystawy	----- ---	----- ---	----- -----	----- ---	----- --	----- -----
Inne	-----	-----	-----	-----	-----	-----

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	----	---	-----	---	--	
6. Konkursy						
Konkursy edukacyjno-promocyjne 175 000 zł	1, 3-4	Mieszkańcy regionu, potencjalni beneficjenci i beneficjenci	8 edycja Konkursu Ortograficznego EURODYKTANDO skierowanego do ogółu mieszkańców /potencjalnych beneficjentów RPO WSL informującego o postępach we wdrażaniu RPO WSL wraz z obsługą medialną	IZ/IK WRR	III/IV kwartał	25 000,00 zł
			Organizacja gry miejskiej z wykorzystaniem projektów kluczowych RPO WSL 2007-2013 w katowickiej Strefie Kultury – w formie konkursu wiedzy połączonego z grą miejską i alternatywnym zwiedzaniem.	IZ/IK WRR	II/II kwartał	150 000,00 zł
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych						
Publikacje (drukowane i elektroniczne) 374 250,00 zł	1	Mieszkańcy regionu Potencjalni beneficjenci	Opracowywanie, wydawanie publikacji o charakterze informacyjno-promocyjnym. Planowane publikacje dostarczać mają potencjalnym beneficjentom, potencjalnym uczestnikom projektów, pozostałym zainteresowanym wiedzy na temat możliwości wsparcia z FE w perspektywie finansowej 2014-2020. Wydawnictwa obejmować będą ulotki / broszury. Publikacje dostępne będą w siedzibie IP, dostarczane będą także do instytucji współpracujących z IP, partnerów rynku pracy, punktów skupiających grupy docelowe działań IP; publikacje dystrybuowane będą także podczas: targów, konferencji, itp. przedsięwzięć organizowanych w regionie.	IP WUP	II, III, IV kwartał	50 000,00 zł
			Biuletyn informacyjny dot. możliwości wsparcia w ramach RPO WSL 2014-2020, - bezpłatny biuletyn będzie dystrybuowany podczas szkoleń oraz wydarzeń organizowanych przez IZ i partnerów. (4 numery)	IZ/IK WRR	II, III, IV kwartał	116 550,00 Zł
			Publikacje dot. RPO WSL 2014-2020 (dostępne również w formie e-booków)	IZ/IK WRR	III/IV kwartał	150 000,00 zł
			- Ulotki, plakaty, 4 poradniki dla potencjalnych beneficjentów wraz z wydaniem elektronicznym. - Materiały dystrybuowane podczas spotkań informacyjnych, a także podczas imprez organizowanych przez partnerów ŚCP, w tym IZ RPO WSL oraz inne instytucje wdrażające FE lub	IP ŚCP	I- IV kwartał	48 500,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			działające na rzecz przedsiębiorców w regionie i kraju (6)			
			przygotowanie oraz publikacja w wersji PDF kwartalnika informacyjnego o RIT – tematycznie będzie on związany z działalnością referatu RIT Subregion Północny	IP RIT SPn	I-IV kwartał	1 200,00 zł
			Publikacja (folder) informacyjny – 2000 sztuk	IP RIT SZ	I-III kwartał	3 000,00 zł
			Projekt graficzny i druk Strategii RIT SPd – 100 szt. materiał będzie rozdawany bezpośrednio podczas spotkań i szkoleń	IP RIT SPd	I kwartał	5 000,00 zł
Materiały promocyjne typu kalendarze, drobne gadżety, 139 500,00zł	1-4	Mieszkańcy regionu Beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Materiały promocyjne dystrybuowane będą przede wszystkim podczas: targów, konferencji, Dni Otwartych Funduszy Europejskich itp. przedsięwzięć. Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny.	IZ/IK WRR	II/III/IV kwartał	90 000,00 zł
			Materiały promocyjne m.in. kalendarze, materiały piśmiennicze, bruliony, teczki, kubki dystrybuowane będą przede wszystkim podczas: targów, konferencji, imprez plenerowych, konkursów, itp. przedsięwzięć, a także w punkcie informacyjnym. Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny. Karty promocyjne okolicznościowe dystrybuowane wśród partnerów ŚCP w tym: instytucji zrzeszających przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu, uczelni wyższych, IP w pozostałych województwach. Prezentujące w eleganckiej formie zaproszenie do współpracy z ŚCP, a także podstawowe dane i ofertę ŚCP oraz życzenia okolicznościowe.	IP ŚCP	Cały rok	43 000,00 zł
			Zakup materiałów konferencyjnych (notes, długopis, pendrive)	IP RIT SZ	I-II kwartał	2 500,00 zł
			Materiały promocyjne na rzecz szkoleń i spotkań dla beneficjentów RIT SPd (długopisy, notesy, teczki) materiały będą rozdawane bezpośrednio podczas spotkań i szkoleń	IP RIT SPd	Cały rok	4 000,00 zł
Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki 32 150,00 zł	Działania wspierające realizację Strategii	Grupy docelowe wydarzeń	Zakup systemów wystawienniczych. Systemy wystawiennicze eksponowane mają być m.in. podczas: konferencji, spotkań, targów, itp. przedsięwzięć. Planowany zakup zapewnić ma wysoką identyfikowalność, rozpoznawalność wsparcia z FE, proponowanego w perspektywie finansowej 2014-2020, wśród społeczeństwa. Jednocześnie wzmocniony ma zostać przekaz dotyczący ww. wsparcia, podniesiona jego atrakcyjność. W ramach systemów wystawienniczych planowany jest zakup: bannerów, ścianki typu pop-up.	IP WUP	I/II kwartał	22 000,00 zł
			- ścianka (1), - wyklejanie drzwi (2) - tablice informacyjne w budynku ŚCP (3)	IP ŚCP	II kwartał	8 500,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			flagi/bandery na maszt przed budynkiem ŚCP (2)			
			Zakup 1 roll-up	IP RIT SPd	II kwartał	400,00 zł
			Zakup 1 roll'upu reklamowego materiał niezbędny podczas konferencji, spotkań, wydarzeń	IP RIT SPn	I-II kwartał	250,00 zł
			- Zakup 1 roll'upu - Zakup 1 tablicy informacyjnej (wewnętrznej)	IP RIT SZ	I kwartał	1.000,00 zł
Inne 40 000,00 zł	Działania wspierające realizację Strategii	Grupy docelowe wydarzeń	Usługi fotograficzne (zdjęcia obiektów odzwierciedlających osi priorytetowe RPO WSL 2014-2020, wraz z obróbką graficzną uwzględniającą linię graficzną dla RPO WSL 2014-2020). Zdjęcia będą wykorzystywane do publikacji.	IZ/IK WRR,	I- IV kwartał	20 000,00 zł
			Wynajem sal i catering	IZ/IK WRR	Cały rok	15 000,00 zł
		Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów	Działania o charakterze informacyjno-promocyjnym (np. wynajem sal)	IP WUP	I-IV kwartał	5 000,00 zł
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU						3 883 332,36 zł
						874 663,81 EUR

*Kurs wymiany PLN / EUR stanowi kurs Europejskiego Banku Centralnego z przedostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc dokonania obliczenia kwot do budżetu, na dzień 29.01.2016 wynosił 4.4398 PLN /EURO

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich	Liczba odwiedzin portalu/serwisu internetowego	0	951 000	1 741 900							4 500 000

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
aktywizuje mieszkańców województwa śląskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu	Znajomość w województwie śląskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	36%	—	38%							45%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie śląskim w ramach RPO WSL 2014-2020	0	3095	3589							6 500
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych (PIFE) na terenie województwa śląskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	16 000	35 200							110 700
	Liczba działań Informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie śląskim	0	1	2							
Komunikacja	Liczba udzielonych	0	130	260							779

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Funduszy Europejskich wspiera beneficjentów w realizacji projektów	<i>konsultacji w ramach punktów informacyjnych (PIFE) na terenie województwa śląskiego dot. realizacji projektów</i>										
	<i>Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie śląskim</i>	0	310	380							8 000
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa śląskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	<i>Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu w województwie śląskim nt. osiągnięć Programu</i>	0	0	0							9
	<i>Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”</i>	92%	—	93%							95%
	<i>Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczone są FE w województwie śląskim</i>	38%	—	40%							46%
	<i>Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa śląskiego</i>	64%	—	66%							73%

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie śląskim	<i>Odsetek mieszkańców województwa śląskiego dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa</i>	74%	—	75%							82%
	<i>Odsetek mieszkańców województwa śląskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich</i>	58%	—	60%							63%

BUDŻET NA 2015 W PODZIALE NA INSTYTUCJE:

IZ/IK (Wydział Rozwoju Regionalnego) = 2 990 000,00zł

IP WUP = 500 000,00 zł

IP ŚCP = 350 000,00 zł

IP RIT Subregionu Zachodniego = 10 900,00 zł (w tym 85%EFS, 15% wkład własny)

IP RIT Subregionu Północnego = 9 950,00 zł (w tym 85%EFS, 15% wkład własny)

IP RIT Subregionu Południowego = 22 482,36 zł (w tym 85%EFS, 15% wkład własny)

RAZEM = 3 883 332,36 zł = 874 663,81 euro

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ/IK WRR (Wydział Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, pełniący funkcję Instytucji Zarządzającej oraz koordynującą RPO WSL		
2. Nazwa działania	Kampania o szerokim zasięgu, informująca o naborach w ramachRPO WSL 2014-2020		
3. Główny komunikat	Edukowanie i informowanie o możliwości uzyskania wsparcia w ramach RPO WSL 2014-2020		
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	Realizowane działania powinny doprowadzić do wzrostu świadomości nt. Funduszy Europejskich na lata 2014-2020 wśród mieszkańców regionu, poinformowania potencjalnych beneficjentów oraz ich aktywizacji i przygotowania do korzystania ze wsparcia z FE, a także zachęcenia potencjalnych beneficjentów do sięgnięcia do źródeł informacji i w efekcie do składania wniosków w ramach ogłaszanych naborów.		
5. Opis działania			
a) Skrótowy opis działania	Kampania ma na celu poinformowanie beneficjentów i potencjalnych beneficjentów o możliwościach, dofinansowania (naborach wniosków ogłaszanych w 2016 r.). W ramach tego przedsięwzięcia planuje się działania w mediach lokalnych: prasie, telewizji oraz w bardzo szerokim zakresie w Internecie, ze szczególnym uwzględnieniem portali branżowych. W ramach działania przewiduje się audycje, felietony i reportaże, w których za pomocą dobrych praktyk i opowieści beneficjentów, którzy pozyskali środki w poprzedniej perspektywie finansowej, zostaną zaprezentowane możliwości wsparcia w nowej perspektywie finansowej. Ponieważ kampania będzie realizowana w ramach jednego przetargu, nie planuje się szczegółowego budżetu w podziale na poszczególne media. Budżet zostanie określony przez potencjalnych Wykonawców na podstawie SOPZ, zwłaszcza, że planuje się wkryterium jakości ocenę elementu dodatkowego, niestandardowego zaproponowanego przez potencjalnych Wykonawców.		
b) Grupa docelowa	Potencjalni beneficjenci i mieszkańcy regionu		
c) Zasięg terytorialny działania	Dzłanie będzie miało zasięg regionalny obejmujący całe województwo śląskie.		
d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet	Telewizja (audycje, reklamy) Audycje dotyczące poszczególnych Osi Priorytetowych		 PLN
	Radio (audycje, reklamy) Audycje, spoty		 PLN
	Prasa (artykuły, ogłoszenia, reklamy) Artykuły sponsorowane		 PLN
	Internet (portale, media społecznościowe, publikacje w internecie) Publikacje w internecie, banery promujące stronę z naborami		 PLN
	Inne		 PLN
	BUDŻET ŁĄCZNIE		685 000,00PLN
j) Termin realizacji	III/IV kwartał 2016 r.		
k) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	Telewizja, np. m.in. Zasięg GRP Zasięg 1+ Zasięg 3+		
	Kampania radiowa, np. m.in. Zasięg GRP Zasięg 1+ Zasięg 3+		

	Prasa ... Internet ... Inne Z uwagi na fakt, iż przeprowadzenie kampanii informacyjnej zostanie zrealizowane w ramach przetargu nieograniczonego, ostateczny dobór narzędzi komunikacji zostanie określony na etapie przygotowywania szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia.
6. Uzasadnienie działania	Działanie realizowane będzie w oparciu Zasady prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych, wskazane w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020, tj.: 1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu Grupy docelowe kampanii informującej o uruchomieniu programu oraz ogłaszanych naborach wniosków to – zgodnie z systemem komunikacji przyjętym przez IK UP – mieszkańcy województwa śląskiego oraz potencjalni beneficjenci RPO WSL 2014-2020. 2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji Kampania prowadzona będzie za pośrednictwem mediów o zasięgu regionalnym lub lokalnym, a w przypadku Internetu zastosowanie znajdzie geotargetowanie na województwo śląskie. 3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej Biorąc pod uwagę możliwie najniższy koszt dotarcia, jako wiodące media w kampanii wybrano: prasę, radio i Internet. 4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej Biorąc pod uwagę najwyższy indeks reprezentatywności, zdecydowano o położeniu w kampanii szczególnego nacisku na Internet. 5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego Komunikaty w poszczególnych mediach będą się wzajemnie uzupełniać i wspierać – poziom ich szczegółowości zależeć będzie od specyfiki i możliwości danego medium. Każdorazowo komunikaty odsyłać będą po bardziej szczegółowe informacje do Portalu RPO WSL i regionalnego PIFE. 6. Zasada uzupełniania się komunikatów Przewidziana jest jedna, wspólna kampania dla całego Programu, za którą odpowiadać będzie IZ RPO WSL 2014-2020. Natomiast aby odbiorca otrzymywał spójny przekaz i miał spójną wizję Funduszy Europejskich, zastosowana będzie wspólna koncepcja graficzna dla perspektywy 2014-2020.
7. Osoba do kontaktu	Imię i nazwisko: Krystyna Skrabek Numer telefonu: 32/ 77 99 145 Adres mailowy: kskrabek@slaskie.pl