

Uchwała Nr 2427/156/V/ 2016
Zarządu Województwa Śląskiego
z dnia 29.11.2016 roku

w sprawie: przyjęcia aktualizacji Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 w 2016 roku.

Na podstawie art. 41 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 486), art. 115 i 116 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającym wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 (Dz. U. UE. L. z 2013 r., nr 347, poz. 320 z późn. zm.), art. 9 ust.1 pkt. 12 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U. 2016 poz. 217) oraz podrozdziałem 3.3b Wytycznych Ministra Rozwoju i Finansów w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020 z 3 listopada 2016 roku.

Zarząd Województwa Śląskiego

uchwała:

§ 1

Przyjęcie aktualizacji Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 w 2016 roku, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Śląskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wojciech Saługa – Marszałek Województwa	
Aleksandra Skowronek – Wicemarszałek Województwa	
Stanisław Dąbrowa – Wicemarszałek Województwa	
Henryk Mercik – Członek Zarządu Województwa	
Kazimierz Karolczak – Członek Zarządu Województwa	

**Roczny plan działań
informacyjnych i promocyjnych
dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego
na lata 2014-2020 w 2016 roku**

Spis treści

1. Wstęp 5

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Wydział Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, pełniącego funkcję Instytucji Zarządzającej – Koordynującej działania informacyjno-promocyjne dla całego *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020*, na potrzeby realizacji w 2015 r. zapisów ww. projektu Strategii Komunikacji. 5

Instytucją Zarządzającą RPO WSL 2014-2020 jest Zarząd Województwa Śląskiego. 5

W strukturze organizacyjnej Urzędu Marszałkowskiego, Wydział Rozwoju Regionalnego wykonuje zadania związane z koordynowaniem i zarządzaniem RPO WSL 2014-2020 oraz pełni funkcję Instytucji Certyfikującej. 5

W zakresie wdrażania środków unijnych w perspektywie finansowej 2014-2020 zadania Instytucji Zarządzającej pełnią Wydziały: Europejskiego Funduszu Społecznego (FS) oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (FR). 5

Ponadto, część zadań związanych z wdrażaniem działań z zakresu wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego powierzono dwóm Instytucjom Pośredniczącym, odpowiednio: Wojewódzkiemu Urzędowi Pracy w Katowicach oraz Śląskiemu Centrum Przedsiębiorczości. 5

Aktualna struktura organizacyjna UM obejmuje komórkę (Wydział Rozwoju Regionalnego – IZ/IK), której zadaniem jest koordynacja polityki informacyjnej i promocyjnej dla całego RPO WSL 2014-2020 oraz działania związane z promocją oraz informacją osi priorytetowych finansowanych z EFRR i EFS; 5

Jednocześnie w obu ww. Instytucjach Pośredniczących umiejscowione są komórki odpowiedzialne za realizację zadań informacyjno-komunikacyjnych (IP). 5

Ponadto, w województwie śląskim, rolę Instytucji Pośredniczących (o bardziej ograniczonych kompetencjach niż te ww. wymienione) pełnią Związki Regionalnych Inwestycji Terytorialnych, które realizują swoje cele zgodnie z opracowaną przez każdą IP Strategią RIT. Jako Instytucje Pośredniczące mają m.in. możliwość prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych dot. funkcjonowania i zadań RIT nakierowanych na spotkania z potencjalnymi beneficjentami i beneficjentami, natomiast wszelkie szkolenia horyzontalne, związane z naborami wniosków oraz niezbędne do prawidłowej realizacji projektu, będą organizowane przez IZ RPO. RIT będą realizowane, na obszarach terytorialnych Subregionów: Północnego, Południowego i Zachodniego. 5

Niniejszy dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WSL/ IP RPO WSL ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet. 5

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD: 5

Wydział Rozwoju Regionalnego Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego ul. Juliusza Ligonia 46 40-037 Katowice e-mail: fundusze@slaskie.pl tel. 32 77 99 282 5

osoba do kontaktu: Krystyna Skrabek e-mail: kskrabek@slaskie.pl tel. 32 77 99 191 5

2. Podstawy opracowania Roczno planu działań 6

2.1. Kluczowe dokumenty 6

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 6

2.3. Wyniki badań i analiz 6

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2016 7

4. Ramowe wytyczne komunikacyjne na rok 2016 7

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji	16
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu	20

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Wydział Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, pełniącego funkcję Instytucji Zarządzającej – Koordynującej działania informacyjno-promocyjne dla całego *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020*, na potrzeby realizacji w 2015 r. zapisów ww. projektu Strategii Komunikacji.

Instytucją Zarządzającą RPO WSL 2014-2020 jest Zarząd Województwa Śląskiego.

W strukturze organizacyjnej Urzędu Marszałkowskiego, Wydział Rozwoju Regionalnego wykonuje zadania związane z koordynowaniem i zarządzaniem RPO WSL 2014-2020 oraz pełni funkcję Instytucji Certyfikującej.

W zakresie wdrażania środków unijnych w perspektywie finansowej 2014-2020 zadania Instytucji Zarządzającej pełnią Wydziały: Europejskiego Funduszu Społecznego (FS) oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (FR).

Ponadto, część zadań związanych z wdrażaniem działań z zakresu wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego powierzono dwóm Instytucjom Pośredniczącym, odpowiednio: Wojewódzkiemu Urzędowi Pracy w Katowicach oraz Śląskiemu Centrum Przedsiębiorczości.

Aktualna struktura organizacyjna UM obejmuje komórkę (Wydział Rozwoju Regionalnego – IZ/IK), której zadaniem jest koordynacja polityki informacyjnej i promocyjnej dla całego RPO WSL 2014-2020 oraz działania związane z promocją oraz informacją osi priorytetowych finansowanych z EFRR i EFS;

Jednocześnie w obu ww. Instytucjach Pośredniczących umiejscowione są komórki odpowiedzialne za realizację zadań informacyjno-komunikacyjnych (IP).

Ponadto, w województwie śląskim, rolę Instytucji Pośredniczących (o bardziej ograniczonych kompetencjach niż te ww. wymienione) pełnią Związki Regionalnych Inwestycji Terytorialnych, które realizują swoje cele zgodnie z opracowaną przez każdą IP Strategią RIT. Jako Instytucje Pośredniczące mają m.in. możliwość prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych dot. funkcjonowania i zadań RIT nakierowanych na spotkania z potencjalnymi beneficjentami i beneficjentami, natomiast wszelkie szkolenia horyzontalne, związane z naborami wniosków oraz niezbędne do prawidłowej realizacji projektu, będą organizowane przez IZ RPO. RIT będą realizowane, na obszarach terytorialnych Subregionów: Północnego, Południowego i Zachodniego.

Niniejszy dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WSL/ IP RPO WSL ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Wydział Rozwoju Regionalnego
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
ul. Juliusza Ligonja 46
40-037 Katowice
e-mail: fundusze@slaskie.pl
tel. 32 77 99 282

osoba do kontaktu: Krystyna Skrabek
e-mail: kskrabek@slaskie.pl
tel. 32 77 99 191

2. Podstawy opracowania Rocznej planu działań

2.1. Kluczowe dokumenty

- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020
- Wytyczne Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020
- Roczny Plan Działań IK UP
- Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020

Cel nadrzędny Strategii komunikacji:

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu.

Cele szczegółowe określone w oparciu o Strategię Komunikacji Polityki Spójności na lata 2014-2020:

Komunikacja Funduszy Europejskich:

1. aktywizuje mieszkańców województwa śląskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020
2. wspiera beneficjentów w realizacji projektów,
3. zapewnia mieszkańcom województwa śląskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020
4. zapewnia szeroką akceptację mieszkańców województwa dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

2.3. Wyniki badań i analiz

Ocena działań informacyjnych i promocyjnych podejmowanych w ramach RPO WSL na lata 2007-2013. Dyspersja Anna Chrościcka, Katowice, lipiec 2014.

Ponad cztery piąte mieszkańców regionu (85%) zdaje sobie sprawę, że w latach 2007-2013 w województwie śląskim były prowadzone przedsięwzięcia finansowane z funduszy unijnych. Wynik ten jest nieznacznie wyższy od uzyskanego w poprzedniej edycji badania, przeprowadzonej w 2010 roku (80%). Na uwagę zasługuje istotny wzrost wiedzy o takich przedsięwzięciach wśród osób w wieku pomiędzy 15 a 29 rokiem życia (z 74% do 91%). Zmianę tę można wiązać ze wzrostem intensywności przedsięwzięć promocyjnych skierowanych w szczególności do młodzieży (zaliczały się do nich zajęcia edukacyjne w szkołach, organizacja gier promujących Program, emisja klipu muzycznego z udziałem rapera).

Spośród mieszkańców województwa śląskiego, którzy zdają sobie sprawę z prowadzonych w ich regionie działaniach finansowanych z funduszy unijnych, niemal połowa (49%) wie o istnieniu programu przeznaczonego specjalnie dla tego regionu (osiągnięto wzrost o 10 punktów procentowych w porównaniu z wynikiem badania przeprowadzonego w 2010 roku).

Blisko trzy piąte (58%) spośród mieszkańców, którzy wiedzą o wykorzystywaniu w ich regionie funduszy unijnych, jest zdania, że finansowane przedsięwzięcia są zdecydowanie korzystne, a ponad jedna trzecia (32%) uważa je za raczej korzystne. Żaden z respondentów uczestniczących w badaniu ankietowym nie uznał natomiast, że są niekorzystne.

Odsetek respondentów będących zdania, że działania finansowane z funduszy unijnych mają generalnie korzystny wpływ na region nie zmieniła się w stosunku do badania z 2010 roku. Zmieniła się jednak struktura tej grupy: spadł odsetek osób przekonanych, że przedsięwzięcia finansowane z programów unijnych są zdecydowanie korzystne (z 67% do 58%), natomiast wzrosła liczba osób sądzących, że są one raczej korzystne (z 23% do 32%). Na (stosunkowo niewielkie) osłabienie przekonania o korzystnym wpływie funduszy mogły wpłynąć doniesienia medialne dotyczące inwestycji stanowiących nadmierne obciążenie dla budżetu gmin, w których zostały zrealizowane (wydaje się, że w 2010 roku wątek ten był słabiej obecny w dyskursie publicznym).

Poziom wiedzy na temat RPO WSL 2007-2013 wśród potencjalnych beneficjentów różni się w zależności od typu instytucji. Wszystkie uczestniczące w badaniu ankietowym jednostki samorządu terytorialnego (JST), które nie uzyskały dotacji z RPO WSL, znały nazwę Programu i wiedziały o możliwości uzyskania dotacji.

Z kolei spośród przedsiębiorstw, które nie uzyskały środków z RPO WSL 2007-2013 pomimo takiej szansy, cztery piąte (81%) nie znało nawet nazwy Programu. 8% przedsiębiorstw znało nazwę RPO WSL, ale nie zdawało sobie sprawy, że mogą uzyskać z niego dofinansowanie, a tylko 11% znało RPO WSL i wiedziało o możliwości uzyskania dotacji z tego programu.

Informacje na temat możliwości uzyskania wsparcia z RPO WSL 2007-2013 (w tym informacje potrzebne do złożenia wniosku o dofinansowanie) były łatwo dostępne zdaniem trzech piątych (60%) beneficjentów. Dwukrotnie mniej liczna grupa (30%) uważa, że takie informacje były średnio dostępne, natomiast tylko niespełna co dziesiąty ocenił je jako trudno dostępne. Odsetek beneficjentów uważających informacje za łatwo dostępne okazał się o 31 punktów procentowych wyższy wśród JST, niż wśród przedsiębiorstw (odpowiednio: 86% i 55%). Wynika to prawdopodobnie z większego doświadczenia JST w pozyskiwaniu i wykorzystywaniu funduszy.

UMWSL oraz ŚCP skutecznie włączały beneficjentów w działania służące promowaniu RPO WSL 2007-2013. W obiektach dofinansowanych z Programu organizowano wydarzenia związane z jego wdrażaniem, a wybrane projekty były prezentowane w różnorodny sposób: w cyklicznym programie telewizyjnym „Słownik polsko-europejski”, na stronie promującej program (www.promocja-slaskie.pl), w publikacjach oraz podczas imprez plenerowych. Współpraca pomiędzy UMWSL a beneficjentami w zakresie promowania RPO WSL 2007-2013 była oceniana pozytywnie przez obie strony.

Instytucje odpowiedzialne za wdrażanie programu współpracowały z partnerami społecznymi i gospodarczymi przede wszystkim przedstawiając prezentacje na organizowanych przez nich spotkaniach oraz wystawiając stoiska informacyjne podczas konferencji. Zaangażowanie części partnerów społecznych i gospodarczych w pełnienie roli „grupy pośredniczącej” pomiędzy instytucjami odpowiedzialnymi za wdrażanie RPO WSL a potencjalnymi beneficjentami tego programu było ograniczone ze względu na niewielkie zasoby kadrowe. Wspomniane ograniczenie dotyczyło partnerów, których działalność opiera się na pracy wykonywanej nieodpłatnie. Skutecznym pośrednikiem okazały się natomiast instytucje otoczenia biznesu (IOB). Tego typu podmioty dysponują zazwyczaj odpowiednim potencjałem organizacyjnym, przekazywanie informacji na temat źródeł finansowania zewnętrznego należy do ich zadań, a niekiedy przyczynia się do zwiększania popytu na usługi, które oferują.

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2016

a) informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o:

- źródłach informacji o RPO WSL 2014-2020,
- możliwościach i formach dofinansowania w ramach RPO WSL 2014-2020,
- sposobach realizacji projektów,

w tym wsparcie w realizacji projektów, poprzez kampanie informacyjną, stronę internetową rpo.slaskie.pl; z uwzględnieniem zasad prostego języka w materiałach i dokumentach tworzonych na potrzeby naborów wniosków o dofinansowanie (a w tym dalsza realizacja szkoleń);

b) współpraca w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej.

4. Ramowe wytyczne komunikacyjne na rok 2016

Wydział Rozwoju Regionalnego, pełniący funkcję Instytucji Zarządzającej-Koordynującej RPO WSL zapewnia koordynację działań informacyjno-komunikacyjnych oraz wdrażanie Strategii komunikacji RPO WSL na lata 2014-2020. Wyznacza kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych

prowadzonych w ramach RPO WSL na lata 2014-2020 oraz nadzoruje działania wszystkich instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu.

W 2016 roku Instytucja Zarządzająca oraz Instytucje Pośredniczące koncentrują się na informowaniu potencjalnych beneficjentów o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach poszczególnych naborów wniosków o dofinansowanie oraz na przeprowadzaniu działań edukacyjnych oraz szkoleniowych ww. grupy docelowej. Działania będą podejmowane za pośrednictwem prasy, wydawnictw, radia, strony internetowej oraz telewizji regionalnej. W 2016 roku nadal edukacja i informacja o możliwościach uzyskania dofinansowania jest najważniejszym zadaniem dla wszystkich instytucji. Jednocześnie mieszkańcy regionu, w tym potencjalni beneficjenci zostaną przygotowani za pośrednictwem planowanej kampanii o szerokim zasięgu do korzystania ze wsparcia z funduszy europejskich w ramach RPO WSL. Aktywizacja potencjalnych beneficjentów stanowi główny cel działań informacyjnych i edukacyjnych w 2016 oraz kolejnych latach wdrażania Programu.

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WSL w roku 2016

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń						
Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację Strategii	IZ RPO WSL	Działania koordynacyjne: • Przygotowanie i aktualizacja RPD oraz sprawozdań z realizacji działań informacyjno-promocyjnych dla RPO WSL 2014-2020 • Aktualizacja dokumentów dla RPO WSL w zakresie informacji i promocji.	IZ/IK WRR	Cały rok	0 zł
Udział w grupach	Działania wspierające realizację Strategii	IZ RPO WSL	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich Udział w grupach Sterujących, umożliwiających wymianę doświadczeń pomiędzy uczestnikami wdrażania działań informacyjno – promocyjnych dla FE.	IZ/IK WRR	Cały rok	0 zł
		IZ/IP RPO WSL	Grupa robocza: • Grupa Robocza ds. Komunikacji i Informacji o Funduszach Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020	IZ/IK WRR	Cały rok	1 000,00 zł
Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	-	-	-	-	-	-
Inne	-	-	-	-	-	-
2. Działania informacyjne						
System informacji – sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie śląskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/128/14 pomiędzy MliR a Województwem Śląskim. W województwie funkcjonuje Główny Punkt Informacyjny w Katowicach i – docelowo zostaną wyłonione 4 Lokalne Punkty Informacyjne w następujących miejscowościach: Bielsko-Biała, Częstochowa, Rybnik, Sosnowiec. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2016 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MR. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
Punkty kontaktowe	2	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci RPO WSL	4 Punkty kontaktowe działające w ramach instytucji wdrażających w zakresie powierzonych do realizacji zadań.	IZ/IW WFS, IZ/IW WFR IP ŚCP, IP WUP	Cały rok	0 zł
Portale i serwisy internetowe	1 – 4	Mieszkańcy regionu, beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Współpraca z Ministerstwem Rozwoju oraz podmiotami zaangażowanymi we wdrażanie FE: Działanie obejmuje m.in.: • bieżącą aktualizację strony www.funduszeuropejskie.gov.pl w zakresie informacji pochodzących z wdrażania RPO WSL,	IZ/IK WRR	Cały rok	0 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			- aktualizację Bazy Wiedzy, - aktualizację mapy dotacji			
			Modyfikacja, rozwój i utrzymanie strony internetowej poświęconej RPO WSL 2014-2020.	IZ/IK WRR	Cały rok	24 354,00 zł
			Dostosowanie obecnego portalu do wymogów dla nowej perspektywy finansowej – zarówno w aspekcie technicznym, jak i merytorycznym	IP ŚCP	Cały rok	3 000,00 zł
			Dostosowanie obecnego portalu do wymogów nowej perspektywy finansowej – zarówno w aspekcie technicznym, jak i merytorycznym.	IP WUP	Cały rok	30 000,00 zł
			Utrzymanie zakładki internetowej na stronie organu wykonawczego RIT SPd	IP RIT SPd	Cały rok	0zł
			Utworzenie oraz utrzymanie podstrony internetowej RIT SPd	IP RIT SPd	Cały rok	0
3. Działania edukacyjne						
Szkolenia dla pracowników systemu FE	Działania wspierające realizację Strategii	Pracownicy IZ/IP	Szkolenia dla pracowników będą obejmowały tematy, które umożliwią sprawne wdrażanie RPO WSL 2014-2020. Zagadnienie tematyczne będą obejmowały m.in. Efektywne wdrażanie RPO WSL 2007-2013; Zamówień publicznych, finansów publicznych; języka FE; dostosowania materiałów promocyjnych do osób z niepełnosprawnościami. Szkolenia dla pracowników systemu FE, w przypadku RPO WSL 2014-2020 są odrębnym celem w ramach Pomocy Technicznej.	IZ/IK WRR IZ/IW WFR IZ/IW WFS, IP WUP, IP ŚCP	Cały rok	0 zł
			Warsztaty w zakresie redakcji językowej tekstów publikowanych na stronie www.rpo.slaskie.pl z udziałem ekspertów. W warsztatach wezmą udział redaktorzy wszystkich instytucji zaangażowanych we wdrażanie RPO WSL 2014-2020	IZ/IK WRR	II kwartał	0,00 zł
Szkolenia dla beneficjentów Wskaźnik: 24	2	Beneficjenci	Szkolenia dla beneficjentów realizujących projekty, będą dotyczyć procesu realizacji projektu. Szkolenia będą obejmowały m.in. zagadnienia związane z ustawą Prawo zamówień publicznych, pomocy publicznej i pomocy de minimis, rozliczania i kontoli projektów unijnych, zasady konkurencyjności, zasady równości szans kobiet i mężczyzn IZ/IK WRR= 24 spotkania, ok. 1100 osób (120 000,00 zł) IP WUP= 4 spotkania, ok. (15 200,00zł) IP ŚCP= 3 spotkań, ok. 45 osób (4 000 zł)	IZ/IK WRR, IP WUP, IP ŚCP	I, II, III, IV kwartał	139 200,00 zł zł
Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów Wskaźnik:68	.2	Potencjalni beneficjenci	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów związane z ogłaszanymi konkursami. Celem spotkań będzie omówienie dokumentacji konkursowych w aspekcie zasad przygotowywania wniosków o dofinansowanie projektu, obsługi systemu komputerowego LSI, kwalifikowalności wydatków itp. IZ/IK WRR= 30 spotkań, ok.500 osób (10 000,00 zł)	IZ/IK WRR, IP WUP, IP ŚCP, IP RIT Pd IP RIT SZ IP RIT SPn	Marzec-grudzień	117 463,20 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			IP WUP= 21 spotkań, ok. (59 800,00 zł) IP ŚCP=24 spotkania ok. 500 osób (w tym 4 spotkania we współpracy z WUP)(31 000,00 zł) IP RIT Pd=10 spotkań dla ok. 200 osób + 1 spotkanie animacyjne zachęcające do tworzenia partnerstw dla ok. 40 osób (5 263,20 zł) IP RIT SZ= 4 spotkania ok. 141 osób (4 400,00 zł) IP RIT SPn=1 spotkanie 73 osób (7 000,00 zł)			
4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie						
Działanie o szerokim zasięgu Wskaźnik: 2	1-2	Mieszkańcy regionu Beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Kampania o szerokim zasięgu, informująca beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów o nowych środkach z RPO WSL. Szczegóły dot. kampanii zamieszczono w zał. nr 3	IZ/IK WRR IP ŚCP	IIII-IV kwartał	776 745,00 zł 25 000,00 zł
	3-4	Mieszkańcy regionu	Kampania promująca Dni Otwarte Funduszy Europejskich	IZ/IK WRR	II kwartał	166 048,77 zł
Telewizja (audycje, reklamy)	3-4	Mieszkańcy regionu Beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Emisja czterech filmów informujących o możliwościach wsparcia w ramach RPO WSL 2014-2020 (filmy zostały wyprodukowane w 2015 r.)	IZ/IK WRR	III kwartał	219 862,73 zł
Radio (audycje, reklamy) Wskaźnik: 6	1-2	Mieszkańcy regionu Beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Działania o charakterze informacyjno-promocyjnym w radiu. Planowane działania informacyjno-promocyjne dostarczać mają potencjalnym beneficjentom, potencjalnym uczestnikom projektów, pozostałym zainteresowanym wiedzy na temat możliwości wsparcia z FE w perspektywie finansowej 2014-2020. Działania obejmować będą takie formy, jak: reportaże/debaty, spoty. Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny.	IP WUP	III, IV kwartał	120 000,00 zł
			Działania informacyjno – promocyjne nt. możliwości dofinansowania z RPO WSL – produkcja i emisja spotów/ audycji radiowych oraz debaty radiowej z udziałem ekspertów i beneficjentów RPO WSL (2)	IP ŚCP	III, IV kwartał	30 000,00 zł
Prasa (artykuły, ogłoszenia, reklamy) Wskaźnik: 26	1	Mieszkańcy regionu			I	0,00 zł
		Potencjalni beneficjenci	Działania o charakterze informacyjno-promocyjnym w prasie.	IP WUP	III, IV	30 500,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Planowane działania informacyjno-promocyjne dostarczać mają potencjalnym beneficjentom, potencjalnym uczestnikom projektów, pozostałym zainteresowanym wiedzy na temat możliwości wsparcia z FE w perspektywie finansowej 2014-2020. Działania obejmować będą takie formy, jak np. artykuły sponsorowane. Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny.		kwartał	
			Współpraca z prasą o zasięgu regionalnym (artykuły prasowe) 6 – w ramach kampanii planuje się poza artykułami wydanie także szerszych publikacji w formie wkładek w prasie regionalnej.	IP ŚCP	I, II, III, IV kwartał	30 000,00 zł
Internet (portale, media społecznościowe, publikacje w internecie)	1-4	Mieszkańcy regionu Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów	Działania o charakterze informacyjno-promocyjnym w Internecie. Planowane działania informacyjno-promocyjne dostarczać mają potencjalnym beneficjentom, potencjalnym uczestnikom projektów, pozostałym zainteresowanym wiedzy na temat możliwości wsparcia z RPO WSL 2014-2020. Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny.	IP WUP IP ŚCP	II, III, IV kwartał	72 500,00 zł 25 000,00 zł
5. Imprezy otwarte i inne						
Eventy, pikniki, festyny	3-4	Mieszkańcy regionu	Organizacja pikniku wraz z jego kampanią mającego na celu dodatkową promocję Dni Otwartych Funduszy Europejskich oraz dodatkową prezentację beneficjentów realizujących projekty w ramach RPO WSL oraz PO KL (prezentacja RPO WSL 2014-2020 poprzez efekty, przykładowe projekty zrealizowane w latach 2007-2013). Podczas pikniku odbędą się koncerty oraz różnego typu konkursy powiązane z tematyką RPO WSL.	IZ/IK WRR	II kwartał	477 424,50 zł
			Stoisko w postaci namiotu sferycznego w ramach Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach (imprez trzyniodniowa) prezentujące beneficjentów realizujących innowacyjne projekty w ramach RPO WSL 2007-2013 oraz możliwości wsparcia projektów innowacyjnych w ramach RPO WSL 2014-2020. Przewidywana jest prezentacja innowacyjnych rozwiązań typu drony, laboratorium wirtualnego latania itp.	IZ/IK/WRR IP ŚCP	18-20 maja	138 203,00 60 270,00 zł
			- Współpraca z WRR w ramach organizowanych wydarzeń - Aranżacja stoiska wystawienniczego promującego prace B+R w ramach inteligentnych specjalizacji RIS wraz z dedykowanymi eksponatami doświadczałnymi oraz dedykowanymi gadżetami. Wykorzystanie – imprezy plenerowe organizowane m.in. we współpracy z IZ, konferencje, stoiska informacyjne w czasie wydarzeń organizowanych przez IOB, uczelnie wyższe, podmioty zrzeszające przedsiębiorców. Grupy docelowe, ogół społeczeństwa, przedsiębiorcy. - Ekspozycja stoiska podczas Europejskiego Kongresu Małych, Średnich Przedsiębiorstw (3 dni imprezy, ok. 6000 uczestników).	IP ŚCP	Cały rok	51 730,00 zł
			Stoisko promujące FE na na Głównym Placu Miasta – grupą docelową	IZ/IK/WRR	IV kwartał	80 000,00 zł
				IP RIT SPn	III kwartał	1 500,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			będą uczestnicy projektów (faktyczni i potencjalni) oraz odbiorcy rezultatów rozumiani jako szeroko pojęta opinia publiczna			
Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	1	Mieszkańcy regionu Potencjalni beneficjenci	Konferencje związane z zagadnieniami dot. RPO WSL 2014-2020 (3 konferencje IZ/IK WRR wraz z obsługą medialną; 1 konferencja IP ŚCP, 1 konferencja IP WUP)	IZ/IK WRR IP ŚCP IP WUP	II, III, IV kwartał	208 000,00 zł 40 000,00 zł 45 000,00 zł
Wystawy	----- -	----- -	----- -	-----	-----	-----
Inne	----- -	----- -	----- -	-----	-----	-----
6. Konkursy						
Konkursy edukacyjno-promocyjne	1, 3-4	Mieszkańcy regionu, potencjalni beneficjenci i beneficjenci	8 edycja Konkursu Ortograficznego EURODYKTANDO skierowanego do ogółu mieszkańców /potencjalnych beneficjentów RPO WSL informującego o postępach we wdrażaniu RPO WSL wraz z obsługą medialną	IZ/IK WRR	III/IV kwartał	65 000,00 zł
			=			0,00 zł
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych						
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1	Mieszkańcy regionu Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	Opracowywanie, wydawanie publikacji o charakterze informacyjno-promocyjnym. Planowane publikacje dostarczać mają potencjalnym beneficjentom, potencjalnym uczestnikom projektów, pozostałym zainteresowanym wiedzy na temat możliwości wsparcia z FE w perspektywie finansowej 2014-2020. Wydawnictwa obejmować będą ulotki / broszury. Publikacje dostępne będą w siedzibie IP, dostarczane będą także do instytucji współpracujących z IP, partnerów rynku pracy, punktów skupiających grupy docelowe działań IP; publikacje dystrybuowane będą także podczas: targów, konferencji, itp. przedsięwzięć organizowanych w regionie. Planuje się wydanie kalendarza dla Beneficjentów z częścią poradnikową	IP WUP	II, III, IV kwartał	50 000,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			zawierającą informacje na temat zasad realizacji projektów w perspektywie 2014-2020. Będą dystrybuowane m.in. podczas podpisywania umów z Beneficjentami, spotkań dla Beneficjentów, wysyłane PUP realizującym projekty pozakonkursowe.			
			Biuletyn informacyjny dot. możliwości wsparcia w ramach RPO WSL 2014-2020, - bezpłatny biuletyn będzie dystrybuowany podczas szkoleń oraz wydarzeń organizowanych przez IZ i partnerów. (4 numery)	IZ/IK WRR	II, III, IV kwartał	78 750,00 zł
			Publikacje dot. RPO WSL 2014-2020 (dostępne również w formie e-booków)	IZ/IK WRR	III/IV kwartał	127 920,00 zł
			- Ulotki, plakaty, 4 poradniki dla potencjalnych beneficjentów wraz z wydaniem elektronicznym. - Materiały dystrybuowane podczas spotkań informacyjnych, a także podczas imprez organizowanych przez partnerów ŚCP, w tym IZ RPO WSL oraz inne instytucje wdrażające FE lub działające na rzecz przedsiębiorców w regionie i kraju (6)	IP ŚCP	I- IV kwartał	48 500,00 zł
			przygotowanie oraz publikacja w wersji PDF kwartalnika informacyjnego o RIT – tematycznie będzie on związany z działalnością referatu RIT Subregion Północny	IP RIT SPn	I-IV kwartał	1 200,00 zł
			Publikacja (folder) informacyjny – 2000 sztuk	IP RIT SZ	I-III kwartał	3 000,00 zł
			• •			
Materiały promocyjne typu kalendarze, drobne gadżety,	1-4	Mieszkańcy regionu Beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Materiały promocyjne dystrybuowane będą przede wszystkim podczas: targów, konferencji, Dni Otwartych Funduszy Europejskich itp. przedsięwzięć. Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny.	IZ/IK WRR	II/III/IV kwartał	128 000,00zł
			Materiały promocyjne m.in. kalendarze, materiały piśmiennicze, bruliony, teczki, kubki dystrybuowane będą przede wszystkim podczas: targów, konferencji, imprez plenerowych, konkursów, itp. przedsięwzięć, a także w punkcie informacyjnym. Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny. Karty promocyjne okolicznościowe dystrybuowane wśród partnerów ŚCP w tym: instytucji zrzeszających przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu, uczelni wyższych, IP w pozostałych województwach. Prezentujące w eleganckiej formie zaproszenie do współpracy z ŚCP, a także podstawowe dane i ofertę ŚCP oraz życzenia okolicznościowe.	IP ŚCP	Cały rok	43 000,00 zł
			Materiały promocyjne dystrybuowane będą przede wszystkim podczas: targów, konferencji, imprez plenerowych, kongresów i innych wydarzeń w których bierze udział WUP oraz wśród Beneficjentów WUP podczas podpisywania umów.	IP WUP	Cały rok	25 000,00
			Zakup materiałów konferencyjnych (notes, długopis, pendrive)	IP RIT SZ	III kwartał	2 500,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Materiały promocyjne na rzecz szkoleń i spotkań dla beneficjentów RIT SPd (długopisy, notesy, teczki) materiały będą rozdawane bezpośrednio podczas spotkań i szkoleń	IP RIT SPd	Cały rok	4 000,00 zł
Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Działania wspierające realizację Strategii	Grupy docelowe wydarzeń	Zakup systemów wystawienniczych. Systemy wystawiennicze eksponowane mają być m.in. podczas: konferencji, spotkań, targów, itp. przedsięwzięć. Planowany zakup zapewnić ma wysoką identyfikowalność, rozpoznawalność wsparcia z FE, proponowanego w perspektywie finansowej 2014-2020, wśród społeczeństwa. Jednocześnie wzmocniony ma zostać przekaz dotyczący ww. wsparcia, podniesiona jego atrakcyjność. W ramach systemów wystawienniczych planowany jest zakup: bannerów, ścianki typu pop-up.	IP WUP	I/II kwartał	22 000,00 zł
			- ścianka (1), - wyklejanie drzwi (2) - tablice informacyjne w budynku ŚCP (3) - flagi/bandery na maszt przed budynkiem ŚCP (2)	IP ŚCP	II kwartał	8 500,00 zł
			Zakup 1 roll-up	IP RIT SPd	III kwartał	400,00 zł
			Zakup 1 roll'upu reklamowego materiał niezbędny podczas konferencji, spotkań, wydarzeń	IP RIT SPn	I-II kwartał	250,00 zł
			- Zakup 1 roll'upu - Zakup 1 tablicy informacyjnej (wewnętrznej)	IP RIT SZ	III kwartał	1.000,00 zł
Inne	Działania wspierające realizację Strategii	Grupy docelowe wydarzeń	Usługi fotograficzne (zdjęcia obiektów odzwierciedlających oś priorytetowe RPO WSL 2014-2020, wraz z obróbką graficzną uwzględniającą linię graficzną dla RPO WSL 2014-2020). Zdjęcia będą wykorzystywane do publikacji.	IZ/IK WRR,	I- IV kwartał	12 000,00
			Wynajem sal (10 000,00 zł) i catering (14 100,00 zł)	IZ/IK WRR	Cały rok	24 100,00 zł
		Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów	Działania o charakterze informacyjno-promocyjnym (np. wynajem sal)	IP WUP	I-IV kwartał	5 000,00 zł
		Mieszkańcy regionu, Beneficjenci i potencjalni Beneficjenci, uczestnicy projektów	Opracowanie logo Podmiotowego Systemu Finansowania w woj. śląskim oraz księgi znaku w celu identyfikacji instytucji świadczących usługi operatorskie w ramach Działania 8.2 RPO WSL 2014 – 2020. Logo nawiązujące do linii graficznej RPO WSL 2014-2020 i spójne z nią.	IP WUP	III-IV	5 000,00
		Mieszkańcy regionu, Beneficjenci i	Usługi fotograficzne na potrzeby publikacji w celu zapewnienia spójności działań promocyjnych RPO WSL 2014-2020 oraz promocji wykorzystania funduszy unijnych, w tym efektów projektów realizowanych w ramach działań RPO WSL	IP WUP	III-IV kwartał	20 000,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		potencjalni Beneficjenci	2014 – 2020 wdrażanych przez IP WUP oraz projektów własnych IP WUP.			
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU						3 587 921,20 zł
						826 024,77 EUR

*Kurs wymiany PLN / EUR stanowi kurs Europejskiego Banku Centralnego z przedostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc dokonania obliczenia kwot do budżetu, na dzień 30.08.2016 wynosił 4,3436 PLN /EURO

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa śląskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu	Liczba odwiedzin portalu/serwisu internetowego	0	951 000	1 741 900							4 500 000
	Znajomość w województwie śląskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	36%	—	38%							45%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie śląskim w ramach RPO WSL 2014-2020	0	3095	3749							6 500

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych (PIFE) na terenie województwa śląskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	16 000	35 200							110 700
	Liczba działań Informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie śląskim	0	1	2							5
Komunikacja Funduszy Europejskich wspiera beneficjentów w realizacji projektów	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych (PIFE) na terenie województwa śląskiego dot. realizacji projektów	0	130	260							779
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie śląskim	0	310	380							8 000
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa śląskiego	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu w województwie śląskim nt. osiągnięć Programu	0	0	0							4

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa / osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	92%	—	93%							95%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczone są FE w województwie śląskim	38%	—	40%							46%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa śląskiego	64%	—	66%							73%
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie śląskim	Odsetek mieszkańców województwa śląskiego dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa	74%	—	75%							82%
	Odsetek mieszkańców województwa śląskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	58%	—	60%							63%

BUDŻET NA 2016 W PODZIALE NA INSTYTUCJE:
 IZ/IK (Wydział Rozwoju Regionalnego) = 2 657 408,00
 IP WUP = 500 000,00 zł

IP ŚCP = 400 000,00 zł

IP RIT Subregionu Zachodniego = 10 900,00 zł (w tym 85%EFS, 15% wkład własny)

IP RIT Subregionu Północnego = 9 950,00 zł (w tym 85%EFS, 15% wkład własny)

IP RIT Subregionu Południowego = 9 663,20 zł (w tym 85%EFS, 15% wkład własny)

RAZEM = 3 587 921,20 zł = 826 024,77 euro

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ/IK WRR (Wydział Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, pełniący funkcję Instytucji Zarządzającej oraz koordynującą RPO WSL oraz IP SCP		
2. Nazwa działania	Kampania o szerokim zasięgu, informująca o naborach w ramachRPO WSL 2014-2020		
3. Główny komunikat	Edukowanie i informowanie o możliwości uzyskania wsparcia w ramach RPO WSL 2014-2020		
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	Realizowane działania powinny doprowadzić do wzrostu świadomości nt. Funduszy Europejskich na lata 2014-2020 wśród mieszkańców regionu, poinformowania potencjalnych beneficjentów oraz ich aktywizacji i przygotowania do korzystania ze wsparcia z FE, a także zachęcenia potencjalnych beneficjentów do sięgnięcia do źródeł informacji i w efekcie do składania wniosków w ramach ogłaszanych naborów.		
5. Opis działania			
a) Skrótowy opis działania	Kampania ma na celu poinformowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach dofinansowania (naborach wniosków ogłaszanych w 2016 r.) oraz bezpłatnej ofercie wsparcia w procesie pozyskiwania unijnej dotacji, tj.: serwis www programu, szkolenia i warsztaty, sieć PIFE. W ramach tego przedsięwzięcia planuje się działania w mediach regionalnych, przede wszystkim w prasie, radiu oraz w bardzo szerokim zakresie w Internecie, ze szczególnym uwzględnieniem portali branżowych. Ponieważ kampania będzie realizowana w ramach jednego przetargu, nie planuje się szczegółowego budżetu w podziale na poszczególne media. Kampania obejmie 6 minikampanii: jedną (przeprowadzoną na początku i końcu całej kampanii) dot. oferty programu oraz 5 minikampanii poświęconych wybranym naborom. Po zakończeniu kampanii zostanie przeprowadzone badanie skuteczności kampanii za pomocą badania CATI oraz analizy Google Analytics.		
b) Grupa docelowa	Potencjalni beneficjenci i mieszkańcy regionu		
c) Zasięg terytorialny działania	Dzłanie będzie miało zasięg regionalny obejmujący całe województwo śląskie.		
d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet	Telewizja (audycje, reklamy)	Emisja spotu wideo w TVP Katowice	brak danych
	Radio (audycje, reklamy)	Audycje i spoty w 3 stacjach radiowych	brak danych
	Prasa (artykuły, ogłoszenia, reklamy)	Insert regionalny do miesięcznika o profilu biznesowo-gospodarczym oraz tygodnika opinii, artykuły sponsorowane w 2 dziennikach regionalnych wraz z emisją artykułów w ich serwisach internetowych	brak danych
	Internet (portale, media społecznościowe, publikacje w internecie)	Mailingi, kampania odsłonowa na portalach informacyjnych, , portalach branżowych, emisja spotu wideo na YouTube oraz na portalach informacyjnych	brak danych
	Inne	Kolportaż insertu podczas wydarzeń targowo-kongresowych w regionie, m.in.: Europejski Kongres MŚP, XIV Samorządowe Forum Kapitału i Finansów oraz wysyłka do MŚP, IOB oraz NGOs w regionie	brak danych
	Outdoor	- citylighty - bankomaty – reklama a ekranie oraz na wydrukach transakcji - emisja spotu wideo w komunikacji miejskiej	
	BUDŻET ŁĄCZNIE		801 745,00 PLN
e) Termin realizacji	III/IV kwartał 2016 r.		

f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	Telewizja, np. średni zasięg dzienny – min. 500 tys. widzów Kampania radiowa, np. m.in. Zasięg dzienny – min. 180 tys. słuchaczy Prasa Insert regionalny: - do ogólnopolskiego miesięcznika o profilu biznesowo-gospodarczym – śr. nakład min. 400 tys. egz. - do ogólnopolskiego tygodnika opinii – śr. nakład min. 100 tys. egz. Internet mailing – 300 tys. adresów mailowych Kampania odsłonowa: - na ogólnopolskich portalach informacyjnych (z geotargetowaniem na woj. śląskie) – min. 1 mln odsłon dla każdego z 2 portali - na ogólnopolskich portalach branżowych – min. 150 tys. odsłon dla każdego z 2 portali - na regionalnych i lokalnych portalach o charakterze informacyjnym – min. 10 tys. odsłon dla każdego z 2 serwisów emisja spotu wideo – min. 400 tys. emisji Inne Kolportaż oraz wysyłka – 40 tys. egz. Outdoor: - citylighty – min. 150 nośników - Bankomaty – min. 200 bankomatów - Emisja spotu wideo w komunikacji miejskiej – min. 400 ekranów
6. Uzasadnienie działania	Działanie realizowane będzie w oparciu Zasady prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych, wskazane w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020, tj.: 1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu Grupy docelowe kampanii informującej o uruchomieniu programu oraz ogłaszanych naborach wniosków to – zgodnie z systemem komunikacji przyjętym przez IK UP – mieszkańcy województwa śląskiego oraz potencjalni beneficjenci RPO WSL 2014-2020. 2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji Kampania prowadzona będzie za pośrednictwem mediów o zasięgu regionalnym lub lokalnym, a w przypadku Internetu zastosowanie znajdzie geotargetowanie na województwo śląskie. 3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej Biorąc pod uwagę możliwie najniższy koszt dotarcia, jako wiodące media w kampanii wybrano: prasę, radio i Internet. 4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej Biorąc pod uwagę najwyższy indeks reprezentatywności, zdecydowano o położeniu w kampanii szczególnego nacisku na Internet. 5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego Komunikaty w poszczególnych mediach będą się wzajemnie uzupełniać i wspierać – poziom ich szczegółowości zależy będzie od specyfiki i możliwości danego medium. Każdorazowo komunikaty odsyłać będą po bardziej szczegółowe informacje do Portalu RPO WSL i regionalnego PIFE. 6. Zasada uzupełniania się komunikatów Przewidziana jest jedna, wspólna kampania dla całego Programu, za którą

	odpowiadać będzie IZ RPO WSL 2014-2020. Natomiast aby odbiorca otrzymywał spójny przekaz i miał spójną wizję Funduszy Europejskich, zastosowana będzie wspólna koncepcja graficzna dla perspektywy 2014-2020.
7. Osoba do kontaktu	Imię i nazwisko: Krystyna Skrabek Numer telefonu: 32/ 77 99 191 Adres mailowy: kskrabek@slaskie.pl