

Program działania
Filharmonii Śląskiej im. Henryka Mikołaja Góreckiego
w Katowicach
na lata 2022 – 2027 (pięć sezonów artystycznych)

Program autorski: Adam Wesołowski

2022

Spis treści:

Wprowadzenie

1. Wizja Filharmonii (działalność kulturalna):

- 1.1. Profil artystyczny budowany w oparciu o dziedzictwo kulturowe.
- 1.2. Tworzenie wydarzeń kulturotwórczych wraz ze wzmocnieniem środowisk twórczych.
- 1.3. Program i artyści.
- 1.4. Edukacja do kultury.
- 1.5. Filharmonia – giełda innowacji.

2. Dobre miejsce pracy (organizacja):

- 2.1. Tworzenie warunków pracy podnoszących kreatywność i efektywność pracowników.
- 2.2. Filharmonia – miejsce innowacji.
- 2.3. Filharmonia online.

3. Założenia polityki finansowej (finanse):

- 3.1. Fundusze strukturalne i dotacje.
- 3.2. Współprowadzenie Filharmonii przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
- 3.3. Sponsorzy.
- 3.4. Partnerzy instytucjonalni.
- 3.5. Współpraca międzynarodowa.

4. Nowe technologie i ekologia.

Podsumowanie

Wprowadzenie

Punktem wyjścia mojego planu jest wizja instytucji: „Filharmonia Śląska jako wiodąca instytucja kulturotwórcza w Polsce, w oparciu o tradycje muzyczne i nowe zdobycze Śląska”.

Zaproponowany przeze mnie model zarządzania, pozycjonowanie artystyczne, a także plan konkretnych działań mają na celu rozwój artystyczny i organizacyjny, sukces marketingowy i poprawienie wyrazistości marki Filharmonii Śląskiej przy zachowaniu interesów Organizatora i celów statutowych wraz z zapewnieniem stabilności finansowej oraz dbałości o sprawy socjalno-bytowe pracowników.

Model ten stanowi rozwinięcie bieżącej wizji Filharmonii w oparciu o dotychczasowe zdobycze, jak i adaptację do aktualnych zagrożeń (pandemia, polityka międzynarodowa mająca wpływ na rynek muzyczny), które bezpośrednio wpływają na działalność Filharmonii Śląskiej.

Filharmonia Śląska od wielu lat współtworzy potencjał kulturowy, ubogaca i edukuje społeczeństwo oraz współkreuje pozytywny wizerunek regionu województwa śląskiego. Kształtuje i zaspokaja potrzeby rozwoju muzycznego publiczności różnych grup społecznych, o różnym statusie materialnym. Jest jednym z najważniejszych ośrodków kultury na mapie Śląska oraz Polski.

Od początku mojej pracy na stanowisku Dyrektora Filharmonii Śląskiej dbam o wysoką jakość artystyczną oraz o tożsamość instytucji, która budowana jest w oparciu o tradycje muzyczne i nowe zdobycze Śląska, tym samym nadając prym wśród instytucji muzycznych na arenie ogólnopolskiej.

Dlatego też dalszy rozwój Filharmonii powinien podążać skuteczną drogą ewolucji, a nie rewolucji. Zakładam, że zaproponowane rozwiązania będą wprowadzane adekwatnie do sytuacji gospodarczej i społecznej, gdyż jestem zdania, że ostateczne wyznaczenie sposobu ich realizacji powinno odbywać się w ścisłej współpracy pomiędzy Organizatorem, Dyrektorem i Radą Programową.

Plan swój opieram na czterech filarach:

1. Działalność kulturalna.

2. Organizacja.
3. Finanse.
4. Nowe technologie i ekologia.

Powyższe punkty w mojej koncepcji programowej dotyczącej prowadzenia Filharmonii Śląskiej im. Henryka Mikołaja Góreckiego w Katowicach na lata 2022 – 2027 (kolejne pięć sezonów artystycznych) będę rozwijać w oparciu o moje dotychczasowe doświadczenie pełnienia funkcji Dyrektora Filharmonii Śląskiej im. Henryka Mikołaja Góreckiego w Katowicach w latach 2018 – 2022, Zastępcy Dyrektora Orkiestry Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa Sinfonietta Cracovia w latach 2014 – 2018, Managera Orkiestry Kameralnej Miasta Tychy AUKSO w latach 2010 – 2014 oraz Dyrektora Międzynarodowego Festiwalu im. Grzegorza Gerwazego Gorczyckiego w latach 2006 – 2022.

1. Wizja Filharmonii (działalność kulturalna)

1.1. Profil artystyczny budowany w oparciu o dziedzictwo kulturowe.

Od 2018 roku konsekwentnie buduję markę Filharmonii Śląskiej w oparciu o dziedzictwo kulturowe oraz nowe zdobycze regionu śląskiego. Wizję tę będę kontynuować, aby jeszcze bardziej wzmocnić i wyróżnić profil artystyczny Filharmonii, a w konsekwencji zwiększyć sprzedaż usług kulturalnych oraz udział publiczności w wydarzeniach artystycznych.

Plan artystyczny na kolejne pięć sezonów (lata 2022-2027) jest perspektywiczny, uwzględniający wszystkie punkty zawarte w statucie Filharmonii oraz elementy kulturotwórcze i artystyczne, oparte na tradycjach regionu i Polski. To wszystko w towarzystwie światowej literatury i międzynarodowej klasy artystów.

Wizja realizowana będzie poprzez następujące działania:

a) Prowadzenie świadomej polityki artystycznej i repertuarowej trzech zespołów muzycznych Filharmonii Śląskiej (Orkiestry Symfonicznej, Chóru i Śląskiej Orkiestry Kameralnej) – każdy z zespołów realizuje indywidualny program artystyczny uwzględniający rozwój muzyków, a jednocześnie tworzy szeroki wachlarz programowy Filharmonii dla możliwie jak najszerszego grona odbiorców kultury na wysokim poziomie. Dodatkowo polityka repertuarowa każdego zespołu uwzględnia efektywne wykorzystanie muzyków i ich kooperacji z pozostałymi zespołami, aby dać słuchaczom możliwość jak najszerszego dostępu do dzieł literatury muzycznej.

Programowanie poszczególnych sezonów artystycznych odbywać się będzie w połączeniu tradycji i najnowszych trendów repertuarowych z uwzględnieniem spektrów społecznych, takich jak śląskość, ekologia, technologia. To wszystko z udziałem solistów i dyrygentów o najwyższej randze.

b) Prowadzenie świadomej polityki artystycznej wykorzystującej dziedzictwo kulturowe regionu (w tym dorobek artystyczny patrona Filharmonii Śląskiej) jako element wyróżniający instytucję na tle ogólnopolskim. Budowanie marki instytucji oprę również o współpracę z rodzimymi artystami: znakomitą śląską szkołą kompozytorów i muzykami z międzynarodowymi sukcesami, z którymi będę tworzyć nowe projekty. Ponadto poszerzę współpracę z instytucjami kultury, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji, które zarządzane są przez samorząd województwa śląskiego – m.in.

Muzeum Śląskie, Silesia Film, Opera Śląska, Ars Cameralis Silesiae Superioris, Biblioteka Śląska, Teatr Śląski, Muzeum Powstań Śląskich, Panteon Górnośląski, z którymi współpraca stworzy wiele nowych wydarzeń. Efektem tego będzie wyróżnienie instytucji na arenie ogólnopolskiej, zwiększenie ekspansji marketingowej i szeregowanie Filharmonii Śląskiej wśród wiodących zespołów w Polsce o charakterze kulturotwórczym, zwiększenie sprzedaży usług kulturalnych, pozyskanie nowych odbiorców Filharmonii oraz pozyskanie dodatkowych środków na działalność artystyczną.

c) Współpraca z wybitnymi dyrygentami i solistami. Moim dążeniem jako dyrektora będzie wypracowanie, wraz z Dyrektorem Artystycznym, łatwo rozpoznawalnego, indywidualnego stylu zespołów oraz świadomości interpretacyjnej opartej na świadomości wykonawczej. W mojej opinii do osiągnięcia tego celu potrzebna będzie zarówno regularna współpraca z Dyrektorem Artystycznym, jak również z dobrymi i dopasowanymi pod kątem profilu zespołów dyrygentami gościnnymi i solistami. Przy zapraszaniu artystów światowego formatu kierować się będę profilem artystycznym i doświadczeniem oraz rodzajem prowadzonej działalności artystycznej.

d) Powołanie Dyrektora Artystycznego. Dyrektor Artystyczny to bardzo odpowiedzialne stanowisko dla rozwoju artystycznego filharmoników śląskich. Na to stanowisko pragnę przeprowadzić konkurs zgodnie z zapisami w statucie Filharmonii. Dotychczasowa współpraca z Kierownikiem Artystycznym Yaroslavem Shemetem układa się bardzo dobrze i poziom artystyczny nieustannie wzrasta. Rada Artystyczna i muzycy liczą na pogłębienie i przedłużenie współpracy z Yaroslavem Shemetem. Ufam, że będzie on jednym z silniejszych kandydatów na stanowisko Dyrektora Artystycznego na kolejne lata i tym samym zagwarantuje stały wzrost poziomu artystycznego.

e) Komunikacja i nieustanne podnoszenie poziomu artystycznego. Na pozór to dwa odrębne zjawiska, bez których jednak instytucja nie będzie w stanie prawidłowo funkcjonować. Poziom artystyczny w dużej mierze zależy także od stopnia zmotywowania muzyków, dyscypliny pracy i podnoszenia indywidualnych kwalifikacji. Jestem zwolennikiem motywacji pozytywnej, czytelnej polityki komunikacyjnej i określania wymagań artystycznych. Czynniki mogące znacząco się przyczynić do utrzymywania wysokiego poziomu to m.in.: dbałość o atmosferę, warunki i higienę psychiczną pracy, podniesienie stopnia odpowiedzialności poprzez uświadomienie muzykom zależności pomiędzy jakością ich pracy indywidualnej i zbiorowej, —a bezpieczeństwem miejsca pracy. Dotychczasowa komunikacja spowodowała powstanie szeregu nowych regulaminów i projektów, które polepszyły jakość pracy, jak i stały się inspiracją dla rozwoju muzyków (np. uaktualnienie i nowe zapisy Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy, uaktualnienie i nowe zapisy w Regulaminach Przesłuchań do zespołów artystycznych; wprowadzenie „muzyka solisty” jako motywacja dla rozwoju artystów). Ufam,

że prowadzenie takiej polityki komunikacyjnej przyniesie kolejne dobre rozwiązania i praktyki, które będą pozytywnie wpływać na pracę filharmoników śląskich.

1.2. Tworzenie wydarzeń kulturotwórczych o randze międzynarodowej.

Pragnę kontynuować i zwiększać znaczenie najważniejszych wydarzeń realizowanych przez Filharmonię Śląską. Zapewni to nie tylko rozpoznawalność i nada cechy indywidualne Filharmonii, ale również pozwoli uzyskać status instytucji wiodącej i kulturotwórczej. Naturalne jest odwoływanie się do patrona (Henryka Mikołaja Góreckiego) i osób związanych z historią instytucji (m.in. Grzegorza Fitelberga) oraz poszerzenie i wzmocnienie wydarzeń wykorzystujących środowiska twórcze oraz dziedzictwo kulturowe regionu. W związku z tym głównymi wydarzeniami będą:

a) Międzynarodowy Konkurs Dyrygentów im. Grzegorza Fitelberga – sztandarowe wydarzenie realizowane od 1979 roku, które od 1982 roku należy do Światowej Federacji Międzynarodowych Konkursów Muzycznych z siedzibą w Genewie. Kolejną edycję pragnę zorganizować z o wiele większą pulą najcenniejszych nagród dla dyrygentów, jakimi są koncerty z dobrymi orkiestrami, co będzie znaczącym krokiem w rozwoju konkursu. Pulę nagród koncertowych poszerzę aż do trzydziestu i co będzie nowością, również o koncerty poza granicami Polski. Wśród nagród w ramach międzynarodowego partnerstwa pragnę zrealizować koncerty zagraniczne z następującymi orkiestrami:

- BBC Symphony Orchestra
- Sinfonica di Milano Giuseppe Verdi
- Orchestre de Cannes
- London Chamber Orchestra
- Scottish Opera
- Odessa Philharmonic Orchestra

Do puli nagród koncertowych zaproszę wszystkie najważniejsze polskie filharmonie, a wśród nich będą koncerty z najważniejszymi polskimi orkiestrami:

- Teatr Wielki – Opera Narodowa
- Filharmonia Narodowa
- Narodowe Forum Muzyki – Filharmonia Wrocławska
- Orkiestra Sinfonia Varsovia
- Orkiestra Symfoniczna Filharmonii Krakowskiej
- Orkiestra Symfoniczna Polskiej Filharmonii Bałtyckiej w Gdańsku
- Orkiestra Symfoniczna Filharmonii Szczecińskiej

- Orkiestra Symfoniczna Filharmonii Zielonogórskiej
- Polska Orkiestra Sinfonia Iuventus
- Toruńska Orkiestra Symfoniczna
- Orkiestra Symfoniczna Filharmonii Świętokrzyskiej
- Orkiestra Symfoniczna Filharmonii Pomorskiej
- Orkiestra Symfonia Filharmonii Zabrzeńskiej
- Orkiestra Symfoniczna Filharmonii Częstochowskiej
- Orkiestra Symfoniczna Filharmonii Dolnośląskiej
- Elbląska Orkiestra Kameralna
- Filharmonia Kameralna im. Witolda Lutosławskiego w Łomży
- Orkiestra Opery i Filharmonii Podlaskiej
- Orkiestra Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa Sinfonietta Cracovia

Pragnę, aby Konkurs stał się jednym z najważniejszych tego typu wydarzeń na arenie międzynarodowej, będąc śląską wizytówką na świecie.

Do udziału w pracach jury zostaną zaproszeni wybitni dyrygenci i, co jest nowością, menedżerowie oraz dyrektorzy największych instytucji muzycznych na świecie. Wśród nich będą m.in.:

- Paul Hughes (Dyrektor generalny BBC Symphony Orchestra)
- Daniel Oren (dyrygent, dyrektor artystyczny Verdi Opera House, dyrektor artystyczny Tbilisi State Opera)
- Michał Nesterowicz (dyrygent, pierwszy gościnny dyrygent Sinfonieorchester Basel, pierwszy dyrygent gościnny Filharmonii Łódzkiej)
- Patrick Fournillier (dyrygent, Dyrektor artystyczny Teatru Wielkiego w Warszawie, pierwszy dyrygent gościnny Sinfonica di Milano Giuseppe Verdi)
- Okko Kamu
- Mirosław Jacek Błaszczyk (dyrygent)
- Daniel Stabrawa (koncertmistrz Filharmonii Berlińskiej)
- Stephen Wright (menedżer)
- Stuart Stratford (dyrygent, Dyrektor artystyczny Scottish Opera)

Kolejną nowością będzie wzbogacenie Konkursu o szereg wydarzeń towarzyszących, które wzbogacą i uzupełnią to wydarzenie:

- Fitelberg – nowe media (transmisje zagraniczne, online, radio, hologram)
- Jury Młodzieżowe (równoległe z pracami jury)

- Biuro prasowe (telewizyjne, radiowe i online)
- Koncerty (zapowiadające, festiwalowe)
- Warsztaty (dyrygenckie, menedżerskie)
- Centrum wolontariatu muzycznego
- Działania edukacyjne
- Spotkania i sympozja
- Wystawy multimedialne

b) Stworzenie Międzynarodowych Warsztatów Dyrygenckich im. Grzegorza Fitelberga – to nowe wydarzenie, które zamierzam wprowadzić od września 2022 roku i kontynuować co roku (za wyjątkiem lat, w których będzie realizowany Konkurs). Projekt ten będzie kształcić młodych dyrygentów, przygotowywać i polepszać zaplecze dyrygentów dla Filharmonii, a jednocześnie przygotowywać ich do Międzynarodowego Konkursu Dyrygentów im. G. Fitelberga. Tym samym wydarzenie to będzie wzbogacać, umacniać na arenie międzynarodowej, jak i poszerzać działalność artystyczną Filharmonii.

c) Międzynarodowe Dni Henryka Mikołaja Góreckiego – od trzech lat rozbudowuję formułę niniejszego wydarzenia do rangi międzynarodowej i zamierzam kontynuować ten proces, aby dzieło w postaci pozostawionej bogatej literatury muzycznej Henryka Mikołaja Góreckiego żyło nie tylko w świadomości Ślązaków, ale i społeczności międzynarodowej. Twórczość patrona filharmoników śląskich to śląskie i polskie dziedzictwo kulturowe, które należy pielęgnować. Co roku wydarzenie to będzie miało inne hasło przewodnie, które zaczerpnięte będzie z twórczości patrona tak, aby nadać mu indywidualny charakter i przybliżyć konkretny kontekst życia i twórczości Góreckiego szerokiemu odbiorcy. Ponadto ton, jaki nadaje Górecki swoją twórczością, będzie oddziaływać na współczesnych kompozytorów, którzy zapraszani będą do współpracy przy tym wydarzeniu w postaci tworzenia nowych dzieł na zamówienie Filharmonii. Dzieła te będą prawykonane podczas Międzynarodowych Dni Henryka Mikołaja Góreckiego. To wszystko zabrzmi w połączeniu ze światową literaturą w interpretacji najwybitniejszych solistów i dyrygentów. W ramach tego wydarzenia realizowane będą koncerty, audycje muzyczne, spotkania z artystami, wystawy, publikacje, rejestracje audio i audio-video oraz światowe premiery.

d) Międzynarodowy Konkurs Kompozytorski im. Henryka Mikołaja Góreckiego – zapoczątkowane przeze mnie dwa lata temu wydarzenie, które pragnę kontynuować w odstępach dwuletnich.

Każda edycja będzie miała swój motyw przewodni, który inspirowany będzie twórczością patrona, aby nadać mu indywidualny charakter i przybliżyć konkretny kontekst życia i twórczości Góreckiego. Wybrane kompozycje, które powstaną na Konkurs zostaną wykonane i zarejestrowane przez filharmoników śląskich, co poszerzy dziedzictwo kulturowe oraz repertuar Filharmonii. W skład jury konkursu wejdą wybitni kompozytorzy, dyrygenci i instrumentalisci. W kolejnej edycji, którą planuję na koniec 2022 roku, wezmą udział w pracach jury Mikołaj Górecki, Eugeniusz Knapik, Jerzy Kornowicz i Piotr Pławner, a tematem konkursu będzie kompozycja na orkiestrę smyczkową (inspiracją tematu są „Trzy utwory w dawnym stylu” H. M. Góreckiego).

- e) Rejestracja dzieł wszystkich Henryka Mikołaja Góreckiego – każdego roku będę starać się, aby filharmonicy śląscy rejestrowali audio lub audio-video kompozycje swojego patrona, co ugruntuje tożsamość Filharmonii, utrwali śląskie dziedzictwo kulturowe oraz nada instytucji ton wiodącej filharmonii w Polsce. Następnie zarejestrowane utwory będą publikowane w renomowanych wytwórniach z myślą o odbiorcy w Polsce i poza granicami kraju.
- f) Budowanie profilu artystycznego zespołów Filharmonii Śląskiej, jako specjalistów interpretacji utworów Henryka Mikołaja Góreckiego i tożsamyh stylistyk, z wykorzystaniem bliskiej współpracy z synem (Mikołajem) i córką (Anną), z którymi współpracuję od wielu lat, jak i artystami, którzy ściśle współpracowali z H. M. Góreckim. Efektem jest budowanie prestiżowej marki, dodatkowa międzynarodowa promocja, wzrost sprzedaży usług kulturalnych (koncerty i nagrania).
- g) Stworzenie nowego programu „Dyrygenta-rezydenta”. To nowy projekt mający na celu profesjonalizowanie młodych dyrygentów, którzy w przyszłości będą uczestniczyć w organizowanych przez Filharmonię Kursach oraz Konkursie Dyrygentów im. G. Fitelberga, ale przede wszystkim będą wsparciem w realizowanych przez Filharmonię koncertach. Projekt ten będzie realizowany przy współpracy z akademiami muzycznymi. Polegać on będzie na umożliwianiu młodym dyrygentom prowadzenia prób muzycznych, asystowania zapraszanym do Filharmonii dyrygentom oraz prowadzenia koncertów edukacyjnych. Efektem tego będzie profesjonalizacja rynku dyrygentów, kulturotwórczy charakter instytucji, obniżenie kosztów działalności koncertowej i budowanie tożsamości instytucji.

1.3. Program i artyści.

Chciałbym kontynuować dotychczasowe dobre praktyki programowe z uwzględnieniem wszystkich realizowanych dotychczas cykli koncertowych i programów edukacyjnych.

Programowanie poszczególnych sezonów artystycznych odbywać się będzie w połączeniu tradycji i najnowszych trendów repertuarowych z uwzględnieniem aspektów społecznych, takich jak śląskość, ekologia, technologia. To wszystko z udziałem solistów i dyrygentów o najwyższej międzynarodowej randze.

W siedzibie Filharmonii kontynuowane będą dotychczasowe koncerty symfoniczne, chóralne, operowe, oratoryjne, kameralne, organowe, działalność edukacyjna oraz wprowadzone przeze mnie w ostatnich czterech latach:

- Multimedialne Wieczory Organowe,
- HoloGramy (koncerty łączące najnowsze technologie, m.in. hologram z muzykami).

W kolejnych sezonach artystycznych pragnę poszerzyć działalność Filharmonii o wielkie widowiska muzyczne poza siedzibą Filharmonii w takich lokalizacjach, jak Hala Widowiskowo-Sportowa Spodek czy Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach, dla poszerzenia zarówno grona odbiorców filharmonicznych, jak i rynku muzycznego dla instytucji. Widowiska te wykorzystywać będą najnowsze muzyczne trendy repertuarowe połączone z nową technologią.

W aspekcie współpracy z dyrygentami pragnę zaprosić wybitne osobowości, wśród których będą między innymi Daniel Oren, Giancarlo Guerero, Patrick Fournillier, Christopher Warren-Green, Jerzy Maksymiuk, Rafael Payare, Mirosław Jacek Błaszczyk, Cem Mansur, Daniel Stabrawa, Rafał Kłoczko, Mariusz Smolij, Frantisek Macek, Paweł Przytocki, Andrzej Kosendiak oraz laureaci Międzynarodowego Konkursu Dyrygentów im. Grzegorza Fitelberga.

Natomiast wśród zaproszonych solistów już w pierwszym sezonie (2022/2023) znajdą się tak wspaniałe osobowości, jak Martín García García, Carter Johnson, Łukasz Długosz, Piotr Banasik, Piotr Pławner, Stanisław Napierała, Veriko Tchimbuidze, Mario Cifferi oraz laureaci Konkursu Chopinowskiego.

Ważnym czynnikiem w programowaniu sezonów artystycznych będzie kontynuacja zapoczątkowanych przeze mnie wydarzeń artystycznych, które łączą się z aspektami społecznymi. Tym samym wydzwięk tych wydarzeń będzie silniejszy oraz nada spójność w programowaniu artystycznym instytucji.

Zamierzam w każdym sezonie realizować następujące koncerty:

- Projekt interdyscyplinarny: Tam sięgaj, gdzie wzrok nie sięga (koncerty w ciemności dla osób niewidomych i niedowidzących, warsztaty, audycje),

- Karol Stryja in Memoriam,
- Eko-koncerty,
- HoloGramy,
- Młoda Filharmonia wraz z całym spektrum wydarzeń edukacyjnych opisanych w punkcie poniżej.

1.4. Edukacja.

Ostatnie lata działalności Filharmonii Śląskiej przyniosły rozwój działań edukacyjnych, które mają na celu budowanie świadomości muzycznej u młodego pokolenia, kształtowanie gustów, rozwijanie wiedzy i tworzenie przyszłej publiczności. Specjalne koncerty kierowane są do odbiorców dziecięcych i młodzieżowych już od wieku przedszkolnego. Prowadzone cykle cieszą się ogromnym zainteresowaniem oraz wysokim uznaniem, także ze strony pedagogów i rodziców. Wszystkie koncerty opatrywane są komentarzem słownym, dostosowanym do wieku odbiorców.

- Koncerty w siedzibie Filharmonii Śląskiej:
 - a) Młoda Filharmonia – cykl skierowany do uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych, prezentujący w przystępnej formie arcydzieła muzyki symfonicznej i chóralnej. Udział w nich biorą (zamiennie): Orkiestra Symfoniczna Filharmonii Śląskiej, Chór Filharmonii Śląskiej i Śląska Orkiestra Kameralna.
 - b) Muzyczne przedszkole – koncerty kameralne dla maluchów, wprowadzające w tajniki zagadnień muzycznych.
 - c) Spotkania kameralne – koncerty kameralne dla uczniów szkół podstawowych, wprowadzające w historię muzyki.
 - d) Akademia Muzycznego Smaku – niedzielne spotkania z muzyką kameralną dla całych rodzin.
- Koncerty wyjazdowe:
 - a) Pani Gama zaprasza – koncerty kameralne w przedszkolach województwa, ze szczególnym naciskiem na rejony pozbawione dostępu do instytucji kultury.
 - b) Audycje muzyczne – koncerty kameralne w szkołach województwa.

Plany rozwoju - po okresie pandemicznej stagnacji pragnę:

- Odbudować bazę współpracujących z Filharmonią Śląską placówek oraz nawiązać kontakt z nowymi.
- Przywrócić regularne koncerty cyklu „Młoda Filharmonia”, który został zaburzony przez obostrzenia związane z działalnością w okresie pandemii.
- Poszerzyć oferty koncertów rodzinnych, skierowanych do rodzin, kładących nacisk na integrację międzypokoleniową.

- Pozyskać fundusze z projektów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego na działalność edukacyjną, w ramach realizowanych grantów w programach: „Edukacja kulturalna”, „Ballady i romanse”.

1.5. Filharmonia – giełda innowacji.

Jednym z ważnych elementów działalności artystycznej Filharmonii Śląskiej na najbliższe pięć lat będzie zbudowanie świadomości, że Filharmonia to miejsce, w którym dokonuje się wymiana informacji, szybka komunikacja, a przede wszystkim miejsce do tworzenia nowych projektów. W tym celu zamierzam stworzyć przestrzeń do komunikacji bezpośredniej za pomocą wydarzeń specjalnych oraz wydarzeń towarzyszących głównej działalności muzycznej Filharmonii. Założenie to realizowane będzie za pomocą następujących projektów:

- a) Koncert gamingowy wraz z panelem dyskusyjnym z udziałem producentów i kompozytorów gier komputerowych. Wydarzenie to ma pokazać innowacyjną Filharmonię, ale jednocześnie przestrzeń możliwości artystycznych dla zespołów filharmonicznych (koncerty, nagrania muzyki do gier) wraz ze współpracą z kompozytorami.
- b) Zacieśnienie współpracy z Europejskim Forum Przyszłości poprzez realizację innowacyjnych koncertów z nowymi technologiami. Współpraca ta ma otworzyć nowe rynki dla działalności artystycznej filharmoników śląskich, a jednocześnie poszerzyć współpracę z firmami, które będą chciały zainwestować w pomysły w przestrzeni Filharmonii Śląskiej.
- c) Międzynarodowe sympozjum i warsztaty menedżerów orkiestr przy Międzynarodowym Konkursie Dyrygentów im. Grzegorza Fitelberga. Projekt zakłada poszerzenie sieci współpracy międzynarodowej dla Filharmonii oraz otwarcie dla zespołów artystycznych międzynarodowego rynku muzycznego.
- d) Ogólnopolski zjazd dyrektorów filharmonii polskich (Zrzeszenia Polskich Filharmonii) organizowany w Filharmonii Śląskiej, mający na celu przedstawienie pełnej oferty instytucji (od siedziby po możliwości koncertowe), w tym współpracy i wymiany artystycznej oraz doświadczeń poszczególnych działów organizacyjnych Filharmonii.

2. Organizacja

2.1. Tworzenie warunków pracy podnoszących kreatywność i efektywność pracowników.

Niezwykle istotną sferą każdej instytucji jest dobra organizacja i atmosfera w zespole. Entuzjazm podczas realizacji działań oraz profesjonalizm prowadzą do zadowolenia pracownika, co w konsekwencji daje najlepszą formę reklamy bezpośredniej w pozyskiwaniu widza, jak i funduszy oraz partnerów zewnętrznych. Ten model sprawdził się w ostatnich czterech latach w zarządzaniu przeze mnie Filharmonią Śląską, czego dowodem jest kilkukrotne zwiększenie pozyskiwanych funduszy zewnętrznych i tworzenie większej liczby nowych projektów, przy jednoczesnym utrzymaniu zastanej liczby etatów pracowników.

Stąd też bardzo ważne jest wykorzystanie talentów pracowników w działalności instytucji, co zrealizuję poprzez:

- inspirowanie i wspieranie pracowników w realizacji własnych pomysłów,
- tworzenie, a nie negację – nawet w złych projektach pojawiają się świetne pomysły,
- komunikatywność i rzetelną informację zwrotną,
- kontynuację zarządzania poprzez wartości,
- kontynuację spotkań planistyczno-kontrolnych odbywających się każdego tygodnia, pomiędzy dyrektorem a kierownikami oraz kierownikami i ich działami,
- dobrą organizację wewnętrzną – przydzielanie zadań ze sprecyzowaniem oczekiwań i czasu.

W kolejnych latach pragnę dalej wzmacniać kompetencje pracowników poprzez dodatkowe szkolenia oraz spotkania integracyjne pomiędzy poszczególnymi działami, które będą przynosić szereg korzyści w komunikacji i zdobywaniu nowych umiejętności. Całość wsparta będzie zakupem nowych narzędzi mających na uwadze poszerzenie kompetencji pracowników, jak i optymalizację ich czasu pracy.

W codziennej pracy stosuję metodę „otwartych drzwi” dla pracowników instytucji, co znacznie przyspiesza komunikację oraz tempo wykonywanych zadań. Mają na nie wpływ także odbywające się cotygodniowe poniedziałkowe spotkania kierowników, na których oprócz planowania pracy instytucji następuje wymiana informacji pomiędzy działami, jak i niwelowanie potencjalnych zagrożeń organizacyjnych.

Ten model będzie kontynuowany, a dodatkowo wesprę go ewaluacją pracy każdego działu, aby był jak najbardziej efektywny i przyjazny dla pracownika.

2.2. Filharmonia – miejsce innowacji.

Od momentu, kiedy zostałem dyrektorem Filharmonii Śląskiej (listopad 2018 roku), niezwykle ważnym aspektem w budowaniu pozycji na rynku muzycznym jest pozycja lidera czy nawet pioniera, zarówno w warstwie artystycznej, jak i organizacyjnej. I tak de facto obie warstwy nie mogą bez siebie istnieć, aby instytucja była innowacyjną. Początkiem zawsze jest pomysł, który rodzi się przez kreatywną konfrontację i wymianę myśli pomiędzy ludźmi.

Takim sposobem wprowadziłem raz na kwartał „kreatywne spotkanie” pomiędzy działami, na którym wymieniamy informacje i tworzymy nowe projekty artystyczne i społeczne, strategie promocji, jak i plany w poszukiwaniu partnerów do działalności statutowej. Model ten sprawdził się przez ostatnie lata, dzięki czemu nie potrzebujemy korzystać z żadnych zewnętrznych firm marketingowych. Całość opiera się na filharmonicznym zasobie ludzi.

Efektem tego jest to, iż dziś Filharmonia Śląska jest miejscem innowacji oraz tworzy wiele innowacyjnych wydarzeń, nadających ton Filharmonii jako wiodącej instytucji w Polsce, a które zamierzam kontynuować i rozwijać. Wśród innowacyjnych projektów należy wymienić m.in.:

- koncerty z hologramem (HoloGramy),
- Multimedialne Wieczory Organowy,
- światowe premiery (bliska współpracy z najwybitniejszymi kompozytorami),
- multimedialne prezentacje i rejestracje audio-video za pomocą nowo zakupionego sprzętu kamer PTZ oraz systemu audio db acoustic,
- powstanie jedynej sali koncertowej w Europie z ekranem do hologramów (koncerty, prezentacje, konferencje).

Ponadto pragnę wprowadzić w zarządzaniu instytucją kolejne wewnętrzne systemy elektroniczne (programy) ułatwiające komunikację, które pozwolą zaoszczędzić wiele czasu pracownikom, a ponadto poprawią komunikację zarówno wewnątrz instytucji, jak i z partnerami zewnętrznymi. W tym celu zamierzam wprowadzić profesjonalne systemy elektroniczne dedykowane instytucji, takie jak:

- elektroniczny system planu pracy i rezerwacji sal,
- serwer dokumentów podzielony na poszczególne komórki z podziałem na dostęp do dokumentacji według kompetencji,
- inne rozwiązania, które będą potrzebne do optymalizacji czasu pracy.

Zaoszczędzony czas można przeznaczyć na wykorzystanie talentów pracowników oraz szerszą działalność artystyczną instytucji.

Bardzo istotnym czynnikiem będzie rozwijanie zakupionego innowacyjnego sprzętu – ekranu hologramowego wraz z komponentem interaktywnym, kamer PTZ, green box i nagłośnienia. W każdym z tych elementów pragnę wykorzystać maksymalnie jego potencjał, przez co wymagany będzie rozwój nowych kompetencji pracowników. W tym celu część pracowników zostanie przeszkolonych, aby Filharmonia w pełni wykorzystywała potencjał ludzki i sprzętowy, który posiada.

Połączenie muzyki, – ekologii – i technologii w całość tworzy wyjątkowy pakiet korzyści dla przyszłego kontrahenta Filharmonii. Wielkość sali koncertowej (liczba miejsc) nie jest korzystna do realizacji wydarzeń biletowanych (liczba miejsc w większości przypadków nie staje się rentowna dla wynajmujących). W związku z tym pragnę przygotować obiekt pod klienta biznesowego, który poszukuje wyjątkowej jakości zarówno w obiekcie, jak i obsłudze. Stąd też mój pomysł na Filharmonię jako miejsce innowacji zarówno pod względem technologicznym, ekologicznym, jak i artystycznym. To połączenie już przynosi wiele korzyści i wierzę, że po okresie pandemii efekty będą jeszcze lepsze.

2.3. Filharmonia online.

Dziś Internet to również miejsce stałej pracy filharmoników śląskich. Dotychczasowe doświadczenie Filharmonii wskazują na istotną rolę w budowie wizerunku instytucji oraz utrzymanie jej wysokiej konkurencyjności poprzez szerokie wykorzystanie nowoczesnych technologii i komunikację internetową. Z drugiej strony aktywna obecność w sieci jest dzisiaj determinantem obecności w ogóle czy zainteresowania szerokiego odbiorcy. W świetle wydarzeń związanych z pandemią, które spowodowały przeniesienie działalności Filharmonii do sieci, w całej okazałości unaocznily konieczność wzmocnienia i identyfikacji działań online, które wzmacniają zdolność kreatywną instytucji oraz podnoszą wyzwania w zakresie profesjonalizacji produkcji wydarzeń ze szczególnym uwzględnieniem sfery audio-video.

W związku z powyższym będę w miarę możliwości dostępnych środków finansowych intensyfikować działalność online zarówno w sferze artystycznej, organizacyjnej, jak i promocyjnej.

W sferze artystycznej poszerzę dostęp kultury poprzez:

- zwiększenie liczby nagrań audio oraz audio-video w sieci na stronach internetowych oraz za pomocą dostępnych międzynarodowych kanałów komunikacji społecznej,
- intensyfikację i stałe zapowiedzi wydarzeń za pomocą nagrań audio-video ze szczególnym uwzględnieniem wypowiedzi artystów,

- rejestrację masterclass w celu pogłębienia analizy dobrych i złych praktyk wykonawczych oraz ulokowanie reportażu z wydarzenia,
- rejestrację i transmisję online Międzynarodowego Konkursu Dyrygentów im. G. Fitelberga,
- transmisje i retransmisje audio-video znaczących wydarzeń artystycznych,
- premiery reportaży z bieżących wydarzeń muzycznych,
- zwiększenie liczby nagrań na profilach społecznościowych.

W sferze organizacyjnej poszerzę dostęp poprzez:

- utworzenie wewnętrznej sieci dysków wymiany danych,
- poszerzenie archiwum elektronicznego do przechowywania danych,
- wprowadzenie komunikatorów online do bieżącej organizacji pracy.

W sferze promocyjnej poszerzę dostęp do kultury poprzez:

- systematyczne zwiększenie liczby stałych odbiorców mediów społecznościowych (Facebook, Instagram) – w tym elemencie ostatnie trzy lata przyniosły zwiększenie o 70% z 8 600 do 14 700 osób,
- systematyczne zwiększanie liczby subskrybentów kanałów muzycznych (YouTube),
- intensyfikację promocji w Internecie jako głównego kanału promocyjnego,
- tworzenie nowych projektów artystycznych z wykorzystaniem mediów społecznościowych.

3. Założenia polityki finansowej (finanse).

Zamierzam utrzymać dotychczasową, sprawdzoną politykę finansową, która w ostatnich czterech latach przyniosła znaczne zwiększenie i poszerzenie wpływów do budżetu Filharmonii na cele statutowe. Oprócz otrzymywanych dotacji od samorządu województwa śląskiego zamierzam nadal rozwijać pozyskiwanie środków z: programów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego (w tym również ewentualne współprowadzenie instytucji), wpływów ze sprzedaży biletów, środków pozyskanych z wynajmów i od sponsorów. Postaram się o podtrzymanie współpracy z nowymi sponsorami, których udało mi się pozyskać w ostatniej kadencji (PKO Bank Polski, Polska Grupa Energetyczna PGE, BMW), zwiększyć ich zaangażowanie finansowe oraz zdobyć kolejnych. Na planowane zwiększenie przychodów ze sprzedaży biletów będzie mieć znaczenie odbudowanie publiczności po pandemii oraz stworzenie wielkich widowisk muzycznych poza siedzibą Filharmonii, tj. w Hali Widowiskowo-Sportowej Spodek Katowice i Międzynarodowym Centrum Kongresowym dla kilku tysięcy odbiorców.

3.1. Fundusze strukturalne i dotacje.

To jeden z mocniejszych elementów działalności Filharmonii, który od 2018 roku został niezwykle rozwinięty za sprawą szkoleń przeze mnie przeprowadzonych z każdym pracownikiem biura koncertowego i marketingowego. Dziś wnioski ministerialne tworzone są przez sześć osób. Dokonałem ponadto zmian w strukturze organizacyjnej instytucji, wprowadzając stanowiska dwóch menedżerów. Efektem tych zmian są wzrosty o kilkaset procent w pozyskiwanych funduszach zewnętrznych. Zamierzam kontynuować indywidualne szkolenia pracowników w tym zakresie oraz inspirować ich do tworzenia nowych projektów. W związku z tym poszerzymy możliwości aplikowania do różnych programów:

- a) Fundusze unijne,
- b) Fundusze norweskie,
- c) Dotacje celowe Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej, Instytuty Polskie i Ambasady RP,
- d) Programy Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego,
- e) Programy Narodowego Centrum Kultury,
- f) Programy Instytutu Adama Mickiewicza,
- g) Programy Narodowego Instytutu Muzyki i Tańca,
- h) Programy Polskiego Wydawnictwa Muzycznego,
- i) Programy STOARTu,
- j) Programy Związku Autorów i Kompozytorów Polskich.
- k) Programy Stowarzyszenia Autorów ZAiKS

3.2. Współprowadzenie Filharmonii przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Jednym z istotnych elementów rozwoju Filharmonii Śląskiej przy jednoczesnym zabezpieczeniu finansowym instytucji będzie moje dążenie do współprowadzenia Filharmonii przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Jednym z głównych powodów przemawiającym za współprowadzeniem jest fakt tworzenia jednego z najważniejszych konkursów muzycznych o zasięgu globalnym, który ma stać się jednym z najważniejszych konkursów dyrygenckich na świecie – mowa o Międzynarodowym Konkursie Dyrygentów im. Grzegorza Fitelberga. Kolejnym powodem jest fakt stworzenia „Centrum Góreckiego”, którego zadaniem będzie troska i zabezpieczenie śląskiego i polskiego dziedzictwa kulturowego patrona filharmoników śląskich w kontekście najnowszej literatury muzycznej tworzonej na Śląsku i w Polsce.

To proces złożony i długi, ale ufam, że w perspektywie kilku lat uda się doprowadzić ten cel do szczęśliwego finału, który przyniesie wiele korzyści zarówno dla instytucji, jak i województwa śląskiego.

3.3. Sponsorzy.

Działalność statutową wzbogacę o kolejnych sponsorów, których wsparcie w ostatnich trzech latach udało się znacznie poszerzyć. Moje poszukiwania skupią się na branżach, które są jeszcze nieobecne wśród partnerów finansowych Filharmonii, tj.: nowe technologie i ekologia, które są zgodne z głównymi założeniami strategicznymi instytucji.

Bazując na dotychczasowym doświadczeniu żywię nadzieję, że przy zarządzaniu Filharmonią Śląską będę mógł liczyć na kontynuowanie współpracy z pozyskanymi wcześniej przeze mnie sponsorami, wśród których są: PKO Bank Polski, Polska Grupa Energetyczna PGE, BMW oraz uda mi się przedstawić im ofertę, która wpłynie na zacieśnienie relacji i wynegocjowanie jeszcze lepszych warunków kooperacji na kolejne sezony.

Będę również starać się o jeszcze szersze podjęcie współpracy ze sponsorami „barterowymi”, którzy w zamian za reklamę i tytuł mecenasa obniżą koszty działalności statutowej instytucji w zakresie transportu, nowych technologii, promocji.

3.4. Partnerzy instytucjonalni.

To, co wyróżnia moją politykę w zarządzaniu instytucją, to tworzenie sieci partnerskich, które zapewniają szersze możliwości rozwoju, stabilność organizacyjną i finansową.

Współpraca pomiędzy instytucjami staje się w Europie powszechnym sposobem funkcjonowania, ponieważ pozwala skuteczniej i efektywniej osiągać cele instytucji, których samodzielna realizacja byłaby niemożliwa lub mniej opłacalna. Do zalet sieci z pewnością należy większa odporność na kryzysy występujące w otoczeniu, co daje większe bezpieczeństwo funkcjonowania.

Moja dotychczasowa praktyka w zarządzaniu Filharmonią Śląską tego dowodzi. Stworzona sieć partnerska (współpraca z ponad 30 partnerami instytucjonalnymi) pozwala nie tylko na obniżenie kosztów, ale przede wszystkim umożliwia realizację zadań na większą skalę z uwzględnieniem rynku międzynarodowego.

W związku z tym będę chciał poszerzyć model zarządzania Filharmonią polegający na stworzeniu sieci partnerskiej z wiodącymi instytucjami kultury w Polsce oraz Europie, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji kultury, których organizatorem jest samorząd województwa śląskiego. Efektem tego będzie aplikowanie o środki zewnętrzne na szerszą skalę, tworzenie nowych projektów, obniżenie kosztów, likwidacja zagrożeń, poszerzenie rynku muzycznego.

3.5. Współpraca międzynarodowa.

Szeroka współpraca z instytucjami poza granicami kraju oraz największymi managementami pozwoli pozyskać dodatkowe środki oraz wzbogacić ofertę kulturalną o najlepszych artystów ze świata. Ten ważny aspekt w działalności statutowej instytucji będzie niezwykle przydatny do organizacji Międzynarodowego Konkursu Dyrygentów im. G. Fitelberga oraz szeregu projektów o charakterze międzynarodowym, jak Międzynarodowe Dni Henryka Mikołaja Góreckiego, Międzynarodowy Konkurs Kompozytorski im. Henryka Mikołaja Góreckiego. Międzynarodowa sieć partnerska będzie również wykorzystywana do bieżącej działalności artystycznej oraz przy aplikowaniu o środki unijne i norweskie. W tym aspekcie należy oczekiwać pierwszych naborów, które mają być uruchomione jeszcze w 2022 roku.

4. Nowe technologie i ekologia.

Instytucja tej rangi co Filharmonia Śląska powinna wytyczać nowe trendy, które nie będą stać w konflikcie z tradycją muzyczną. Zapoczątkowana przeze mnie trzy lata temu transformacja technologiczna Filharmonii zaowocowała powstaniem nowych projektów artystycznych, które przyniosły nową współpracę z instytucjami i sponsorami. W związku z tym będę rozwijać ten ważny element strategiczny, który bardzo istotnie wspiera główną działalność Filharmonii.

Drugim ważnym komponentem społecznym instytucji jest wspieranie postaw ekologicznych, które od dwóch lat towarzyszą działalności artystycznej.

Zatem przyjęta strategia technologii i ekologii przynosi wiele korzyści dla działalności artystycznej i w zasadzie pięknie ją uzupełnia. W związku z tym zamierzam ją kontynuować i rozwijać w następujących zakresach:

Technologia:

- połączenie muzyki z unikatową technologią hologramu, które Filharmonia realizuje jako jedyna instytucja kulturalna w Europie,
- tworzenie nowych multimedialnych kompozycji,
- tworzenie multimedialnych koncertów (w tym kontynuacja multimedialnych organów),
- tworzenie hologramów i rozwinięcie technologii w kierunku interaktywnym,
- rozbudowanie systemu telewizyjnego do rejestracji,
- rozbudowanie systemu audio w zakresie rejestracji i nagłośnienia,
- rozbudowanie oświetlenia sceny głównej.

Ekologia:

- Eko-koncerty,
- Eko-edukacja,
- Eko-warsztaty,
- Eko-promocja (obniżanie współczynnika materiałów drukowanych),
- inwestowanie w nowe technologie obniżające zużycie energii.

Do wyżej wymienionych kierunków rozwoju będę poszukiwać kolejnych partnerów (sponsorzy, organizacje pozarządowe, media), którzy wesprą merytorycznie i organizacyjnie działania, aby nadać im jak najskuteczniejszą formułę.

Te dwa komponenty (technologia i ekologia) będą rozwijane w symbiozie z muzyką, która nadaje instytucji główny ton. Zatem będą one zawsze dopełnieniem i wynikiem działań artystycznych, uzupełniając działalność statutową.

Efektem tych działań ma być doprowadzenie instytucji do celu, jakim jest: „Filharmonia Śląska jako wiodąca instytucja kulturotwórcza w Polsce, w oparciu o tradycje muzyczne i nowe zdobycze Śląska”.

Podsumowanie

Wprowadzona przeze mnie cztery lata temu strategia dla Filharmonii Śląskiej spowodowała, iż jest ona zaliczana dziś do najważniejszych instytucji muzycznych w Polsce, posiadającą tożsamość zbudowaną na tradycjach regionalnych. Efektem tego jest znaczące poszerzenie działalności statutowej, zwiększenie liczby partnerów oraz znacznie skuteczniejsze zdobywanie środków zewnętrznych na swoją działalność. Zatem moja propozycja koncepcji programowej dotycząca prowadzenia Filharmonii Śląskiej im. Henryka Mikołaja Góreckiego w Katowicach na lata 2022 – 2027 (pięć sezonów artystycznych) zbudowana jest na dotychczasowych doświadczeniach popartych skutecznymi działaniami w połączeniu z innowacyjnymi rozwiązaniami, które mają jeszcze bardziej wzmocnić Filharmonię na rynku polskim i międzynarodowym, przy jednoczesnej stabilizacji finansowej. Suma powyższych działań ma osiągnąć swój główny cel jakim jest: „Filharmonia Śląska jako wiodąca instytucja kulturotwórcza w Polsce, w oparciu o tradycje muzyczne i nowe zdobycze Śląska”.