

Oferty finansowane z budżetu Województwa Śląskiego w ramach Konkursu ofert na realizację zadań w zakresie przeciwdziałania uzależnieniom w województwie śląskim w 2022 - profilaktyka												
L.p.	Nr oferty	Działanie konkursowe	Ofertent	Nazwa własna projektu	Liczba przyznanych punktów	Kwota środków finansowych (w zł)			Przyznana dotacja			
						Przyznana	Rozdział 85153	Rozdział 85154	Nr	Nazwa kosztów	Kwota (w zł)	
1	ROPS.DPU.401-402.4.2.1.2022	1.1.	Fundacja <i>Trzeźwość im. Krzysztofa Gmyrka</i> ul. 1-go Maja 88 40-240 Katowice	<i>Prowadzę Jestem Trzeźwy - Nie bądź obojętny!</i>	22	130 000,00	30 000,00	100 000,00	Koszty merytoryczne:			117 000,00
									1.	Reklama na autobusach	52 800,00	
									2.	Reklama na billboardach	21 600,00	
									3.	Reklama w internecie - Facebook, Instagram, YouTube	24 000,00	
									4.	Reklama w trzech regionalnych stacjach radiowych	15 400,00	
									5.	Nagranie klipu z Jarosławem Juskiewiczem	3 200,00	
									Koszty administracyjne:			13 000,00
									1.	Wynagrodzenie koordynatora	5 000,00	
									2.	Wynagrodzenie Media Plannera	4 000,00	
									3.	Wynagrodzenie grafika	3 200,00	
4.	Wynagrodzenie mecenasa	800,00										
2	ROPS.DPU.401-402.4.2.2.2022	2.2.	Fundacja <i>Jesteśmy dla Was</i> Al. Korfantego 125A 40-156 Katowice	<i>Praca socjoterapeutyczna i wychowawcza w Słonecznej Krainie - Trzy koła</i>	30	19 240,00	9 620,00	9 620,00	Koszty merytoryczne:			17 330,00
									1.	Wynagrodzenie pedagoga	4 860,00	
									2.	Wynagrodzenie pedagoga-arteterapy	4 500,00	
									3.	<i>Wyjazd z zajęciami socjoterapeutycznymi:</i>		
									3.1.	przeprowadzenie warsztatów socjoterapeutycznych	720,00	
									3.2.	wyżywienie	800,00	
									3.3.	transport - usługa	1 800,00	
									3.4.	opieka pedagoga	450,00	
									4.	Zapewnienie posiłku dla dzieci	4 200,00	
									Koszty administracyjne:			1 910,00
1.	Koordinacja i organizacja zadania	560,00										
2.	Koszt wynajęcia nieruchomości	1 350,00										
Razem:						149 240,00	39 620,00	109 620,00				