

Załącznik nr 1 do Uchwały ZW nr 1934/ 370/VI/2022 z dnia 25.10.2022
Aktualizacja nr 2 Roczno-go Planu Działań informacyjno-promocyjnych na 2022 r.

Załącznik nr 1 do Wytycznych w zakresie informacji i promocji
programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020

**Roczny plan działań
informacyjnych i promocyjnych
na 2022 r.
dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego
na lata 2014-2020**

Katowice, wrzesień 2022 r.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020
Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię COVID-19

Spis treści:

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na 2022 r. dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.....	1
Wstęp.....	4
1. Podstawy opracowania Roczno planu działań.....	4
1.1 Kluczowe dokumenty.....	4
1.2 Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.....	4
1.3 Wyniki badań i analiz.....	5
2 Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2022.....	6
3 Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022.....	7
3.1 Cele szczegółowe na 2022 rok.....	7
Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022.....	8
4 Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji.....	28
Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO w roku 2022.....	28
5 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu.....	32
Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu.....	32

Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Strategii Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 (zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą RPO WSL 2014-2020 (skrót: IZ RPO WSL, zamiennie: IZ), na potrzeby realizacji w 2022 r. zapisów ww. Strategii. (RPD obejmuje działania realizowane przez IZ RPO WSL oraz Instytucje Pośredniczące RPO WSL 2014-2020 (w skrócie IP RPO WSL, zamiennie IP), przy czym odpowiedzialność za koordynację działań IP spoczywa na IZ.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych RPO WSL 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach, Śląskie Centrum Przedsiębiorczości oraz Regionalne Inwestycje Terytorialne, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Departament Rozwoju i Transformacji Regionu - Referat komunikacji i promocji RPO WSL
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
ul. Ligonja 46; 40-037 Katowice
siedziba ul. Plebiscytowa 36, 40-032 Katowice

e-mail: fundusze@slaskie.pl
tel. 32 77 99 282

Osoba do kontaktu: Krystyna Skrabek
e-mail: krystyna.skrabek@slaskie.pl
tel. 32 77 99 191

1. Podstawy opracowania Roczno planu działań

1.1 Kluczowe dokumenty

- Wytyczne ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

1.2 Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020

Cel strategiczny dla danego programu (wskazany w strategii komunikacji):

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu.

Cel nadrzędny Strategii komunikacji:

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu.

Cele szczegółowe Strategii komunikacji:

Komunikacja Funduszy Europejskich:

1. aktywizuje mieszkańców województwa śląskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020,
2. wspiera beneficjentów w realizacji projektów,

3. zapewnia mieszkańcom województwa śląskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020,
4. zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich (FE) w województwie śląskim.
5. zapewnia skuteczny system informacji i promocji na temat wsparcia REACT- EU w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

1.3 Wyniki badań i analiz

Mieszkańcy województwa śląskiego w zdecydowanej większości popierają członkostwo Polski w Unii Europejskiej (80%). Poparcie to jest istotnie wyższe niż średnia ogólnopolska wynosząca 75%. W porównaniu z deklaracjami z 2016 r. na poziomie województwa zaobserwowano wzrost o 12 p.p. (z 68%; w 2018 r. – 82%).

Wyniki „Badania rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2020”, wykonanego przez firmę Danae Sp. z o.o. na zlecenie Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej (pomiar: sierpień-wrzesień 2020), wskazują w sposób jednoznaczny, że rozpoznawalność określenia Fundusze Europejskie i Fundusze Unijne wynosi (92%) i utrzymuje się na podobnym poziomie wśród mieszkańców regionu w stosunku do poprzednich edycji badań z lat 2018 (90%), 2016 (83%) i 2014 (92%).

Mieszkańcy województwa pod pojęciem Funduszy Europejskich rozumieją ogólną pomoc finansową jaka jest przyznawana na rozwój Polski (51%), ogólne wsparcie gospodarki (20%), oraz pomoc finansową i dotacje, które są skierowane na określony projekt (12%)

Mieszkańcy regionu prawie tak samo często jak pozostałych regionów przyznają, że nie wiedzą prawie nic o Funduszach Europejskich (16% w stosunku do 17% dla Polski).

Odsetek mieszkańców śląskiego zainteresowanych tematyką związaną z Funduszami Europejskimi wzrósł z 30 % (2018) do 40 % (2020). Największym zainteresowaniem cieszą się tematy dotyczące tego, na co przeznaczone są środki europejskie (71%), w jaki sposób i z jaką efektywnością są wykorzystywane (42%), oraz kto może się ubiegać o dofinansowanie (30%).

Trzech na pięciu mieszkańców województwa uważa, że FE są dobrze wykorzystywane a 64% badanych wiedziało, że w ramach FE są środki przeznaczone wyłącznie dla ich regionu. Istotnie wyższy jest odsetek odpowiedzi przychylających się do stanowiska o pozytywnej roli FE dla rozwoju regionu (87% badanych wobec 80 % w 2016 r. i 2018 r.).

Wśród działań, które są realizowane przy wsparciu FE w województwie respondenci ponownie wymieniają infrastrukturę drogową (52% w stosunku do 36% w 2016 r.), infrastrukturę miejską (24%), infrastrukturę edukacyjną (20%). Istotnie częściej niż w poprzednich edycjach badania wymieniano infrastrukturę ekologiczną (25%, w stosunku do 1% w 2018 r., 4% w 2016 r.).

Zdaniem respondentów, FE w województwie powinny być kierowane na infrastrukturę ekologiczną (25%), zdrowotną (21%), pomoc społeczną (20%+) oraz infrastrukturę miejską (11%).

Mieszkańcy województwa deklarują, że korzystają z FE przede wszystkim dzięki lepszej infrastrukturze, dostępowi do obiektów użyteczności publicznej (40%+) a co trzecia osoba wskazała na nową, zmodernizowaną infrastrukturę drogową (ścieżki rowerowe, drogi; 35%).

46% badanych potwierdziło, że zna osobę, która skorzystała z FE lub ze zmian, jakie dzięki nim zachodzą. Wymieniane w badaniu korzyści dotyczą głównie wsparcia dla przedsiębiorczości (22%), różnego rodzaju szkoleń (22%), oraz ogólnie dotacji (13%).

69% badanych pozytywnie ocenia wpływ środków unijnych na walkę z rozprzestrzenianiem się COVID-19 w Polsce. Mieszkańcy regionu w większości dobrze oceniają wpływ tych środków na złagodzenie skutków gospodarczych wywołanych przez pandemię koronawirusa (68%).

W województwie śląskim odsetek osób rozpoznających logotyp Funduszy Europejskich wyniósł 58% i wzrósł o 5 punktów procentowych w stosunku do rozpoznawalności z 2018 r.

Co piąty badany (23%+) zetknął się wcześniej z reklamą, programem, artykułem informacjami o FE (istotnie więcej niż mieszkańcy pozostałych województw, gdzie odsetek ten wynosi 17%). Z informacjami o FE mieszkańcy województwa śląskiego spotykają się najczęściej w telewizji (51%) lub internecie (29%).

Chcąc dowiedzieć się więcej o funduszach mieszkańcy śląskiego deklarują, że poszukiwaliby tych informacji w Internecie (46%), a co dziesiąta osoba skierowałaby się do urzędu gminy, miasta lub dzielnicy (10%). Informacje na temat możliwości uzyskania dotacji z FE najczęściej zdobywane byłyby w Internecie (55%), a co trzeci badany skierowałby się w ich poszukiwaniu do urzędu (31%).

Mieszkańcy województwa częściej niż pozostałych województw wcale nie czytają ogólnopolskich dzienników i innych gazet codziennych (79%+ w stosunku do 70% dla Polski). Najpopularniejszym dziennikiem w województwie jest Gazeta Wyborcza (33%), Fakt (25%), na kolejnym miejscu jest Rzeczpospolita (14%).

Po gazety regionalne i lokalne wydawane w województwie śląskim sięga 13% osób. Wśród najczęściej wymienianych tytułów pojawiał się Dziennik Zachodni (35%).

Niespełna 80% mieszkańców śląskiego słucha radia. Najchętniej wybierane stacje radiowe to RMF FM (49%) oraz Radio Zet (25%), a w następnej kolejności regionalne stacje radiowe (19%).

Z Internetu codziennie lub prawie codziennie korzysta 67% mieszkańców regionu. Trzy najchętniej odwiedzane strony internetowe to: facebook.pl (63%), google.pl (56%), youtube.pl (56%). Konto na portalu społecznościowym posiada 56% osób. Zdecydowana większość użytkowników korzysta z serwisów społecznościowych codziennie lub prawie codziennie (78%).

2 Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2022

Najważniejszymi zadaniami w roku 2022 będą:

1. Podniesienie poziomu świadomości wśród mieszkańców województwa śląskiego, jak bardzo dzięki Funduszom Europejskim, zmieniło się województwo śląskie. Zadanie to będzie realizowane poprzez:
 - a. kampanię o szerokim zasięgu,
 - b. audycje radiowe
 - c. promocję w Internecie.
2. Informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o:
 - a. założeniach dot. nowej Perspektywy Finansowej 2021-2027,
 - b. źródłach informacji o RPO WSL 2014-2020 i Funduszach Europejskich dla Województwa Śląskiego (FESL),
 - c. możliwościach i formach dofinansowania w ramach RPO WSL 2014-2020 i FESL,
 - d. sposobach realizacji projektów, w tym wsparcia w realizacji projektów, poprzez kampanię informacyjną, stronę internetową rpo.slaskie.pl; z uwzględnieniem zasad prostego języka w materiałach i dokumentach tworzonych na potrzeby naborów wniosków o dofinansowanie (w tym dalsza realizacja szkoleń).
3. Współpraca w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej.
4. Informowanie o pomocy ze środków REACT-EU na realizację działań naprawczych w kontekście kryzysu, który powstał w wyniku pandemii COVID-19.,
5. Informowanie o Funduszach dla Śląskiego na lata 2021-2027 oraz o Funduszu Sprawiedliwej Transformacji dla Województwa Śląskiego.
6. Informowanie o możliwościach i ułatwieniach wynikających z elastyczności do wdrażania dostępnych FE 2014-2020 wprowadzonej instrumentem CARE EU (Cohesion's Action for Refugees in Europe).

Wszystkie działania informacyjno-promocyjne będą realizowane zgodnie z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn oraz będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami, tj. zgodnie ze Standardami

dostępności, stanowiącymi załącznik nr 2 do Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasadami równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.

3 Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022

3.1 Cele szczegółowe na 2022 rok

- a) eksponowanie i promowanie zmian w najbliższym otoczeniu generowanych przez projekty współfinansowane przez politykę spójności;
- b) podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat:
 - różnorodności obszarów wspieranych z FE,
 - widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu,
 - wpływu FE na rozwój województwa.
- c) wsparcie beneficjentów w prowadzeniu, rozliczaniu i zamykaniu projektów;
- d) dotarcie do opinii publicznej w regionie i uczestników projektów z informacją o wspieraniu kryzysowych działań naprawczych w kontekście pandemii COVID-19 i przygotowania do ekologicznej i cyfrowej odbudowy gospodarki zwiększającej jej odporność w ramach środków z REACT-EU ;
- e) aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z pozostałej alokacji programu;
- f) informowanie potencjalnych beneficjentów, beneficjentów, potencjalnych uczestników projektów o szczególnych rozwiązaniach/uproszczeniach wprowadzonych w związku z występującymi sytuacjami kryzysowymi (np. sytuacją pandemii);
- g) informowanie o trwających przygotowaniach do nowej perspektywy i jej otwarciu,
- h) aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z nowej alokacji programu.

Wszystkie działania informacyjno-promocyjne będą realizowane zgodnie z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn oraz będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami, tj. zgodnie ze Standardami dostępności stanowiącymi załącznik nr 2 do Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2022

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń							
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji			Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP)	IZ RT	Cały rok	0,00 zł
1.2	Udział w grupach			Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich	IZ RT	Cały rok	0,00 zł
				Grupa robocza IZ-IP ds. informacji i promocji Grupa robocza ds. komunikacji i informacji o Funduszach Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020	IZ RT	Cały rok	1 000,00 zł
1.3	Współpraca międzynarodowa			M.in. koszty tłumaczenia fiszek i opisów projektów na potrzeby publikacji na stronie rpo.slaskie.pl, mapie dotacji oraz w ramach współpracy z Komisją Europejską m.in. w zakresie projektów spełniających kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV). Udział w spotkaniach grupy INFORM EU.	IZ RT	Cały rok	1 100,00 zł
1.5	Inne Działania wspierające realizację strategii	1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje monitoring mediów w zakresie: - dostępu do wyników badań poziomu słyszalności w grupie docelowej RPO WSL stacji radiowych nadających w woj. Śląskim (zakup jednorazowego raportu analitycznego badania Radio Track - fala półroczna) – w okresie: ostatniego półrocza (zakup raportu jest planowany w I-II kw. 2022 r., badania obejmują ok. półroczny okres wstecz). Raport posłuży do odpowiedniego przygotowania założeń kampanii radiowej i określenia wymagań odnośnie do stacji radiowych. Działanie współfinansowane z PT PO WER 50% i PT RPO WSL 50%.	IP WUP	I-II kw.	3 230,00 zł
2. Działania informacyjne							

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.1	System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie śląskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/128/14 między ministrem do spraw rozwoju a Województwem Śląskim. W województwie funkcjonuje główny punkt w Katowicach i 3 punkty lokalne w następujących miejscowościach: Bielsko-Biała, Rybnik, Częstochowa. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2022 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
2.2	Informowanie o wydarzeniach, eventach, podpisywaniu umów	Cykliczne przekazywanie informacji do IK UP na temat uroczystości i innych inicjatyw własnych lub beneficjentów związanych z konferencjami, wydarzeniami, z podpisywaniem umów, otwarciem/oddaniem do użytku projektów, etc.			IZ RT	Cały rok	0,00 zł
2.3	Portale i serwisy internetowe	1,2,3,4, 5	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej rpo.slaskie.pl, zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO. W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim.	IZ RT	Cały rok	20 000,00 zł w tym: 18 174,00 zł z XIII Osi Priorytetowej 1 826,00 zł z XV Osi Priorytetowej
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Utworzenie nowej strony internetowej na perspektywę 2021-2027	IZ RT	II-III kw.2023	30 000,00 zł (dodatkowo zabezpieczono 500 000,00 zł w ramach Wieloletniej Prognozy Finansowej)
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Przygotowanie serwisu/podstrony zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z nowej perspektywy finansowej 2021-2027.	IP ŚCP	II-IV kwartał (w zależności od daty przyjęcia)	20 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
						a Progr mu)	
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej IP ŚCP zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO.	IP ŚCP	Cały rok	0 zł
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej rpo.wup-katowice.pl, zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO.	IP WUP	Cały rok	2 923,00 zł
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Wsparcie techniczne i hosting nowej strony IP-WUP dostępnej pod adresem wybierz-zawod.eu, zawierającej aplikację testu predyspozycji zawodowych on-line oraz informacje o możliwościach wsparcia w ramach RPO w zakresie działań wdrażanych przez IP-WUP.	IP WUP	Cały rok	5 400,00 zł
2.4	Baza wiedzy¹	1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy.	IZ RT/IP ŚCP/IP WUP	Cały rok	0,00 zł
2.5	Mapa dotacji²	1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Stałe aktualizowanie bazy projektów na www.mapadotacji.gov.pl. IZ uprości/uzupełni 4 opisy projektów na Mapie Dotacji UE miesięcznie.	IZ RT/IP ŚCP/IP WUP	Cały rok	0,00 zł

¹ Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich.

² Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			społeczeństwa				
2.6	Wyszukiwarka Dotacji ³	1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Stale aktualizowanie treści na funduszeuropejskie.gov.pl	IZ RT/IP ŚCP/IP WUP	Cały rok	0,00 zł
2.7	Inne	1,2	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci	IP ŚCP prowadzi Punkt Kontaktowy ŚCP pod adresem: ul. Katowicka 47, 1 piętro, pokój 101 41-500 Chorzów pn-pt 7: 30-15: 30. (32) 743-91-71, (32) 743-91-77; (32) 743-91-61. punkt.kontaktowy@scp-slask.pl	IP ŚCP	Cały rok	0,00 zł
		1,2	Potencjalni beneficjenci/Beneficjenci	IP-WUP prowadzi Punkt Kontaktowy EFS pod adresem ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice, w godzinach 7.30-15.30, nr tel. 32 757 33 11 adres email:efs@wup-katowice.pl. Działanie obejmuje udzielanie informacji osobiście oraz za pośrednictwem innych środków tj. e-mail, telefon itp.	IP WUP	Cały rok	0,00 zł
3. Działania edukacyjne							
3.1	Szkolenia dla beneficjentów ⁴ - Szkolenia stacjonarne	2	Beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów m.in. na temat: 1. Prawo zamówień publicznych. 2. Zamykanie projektów współfinansowanych z RPO WSL 2014-2020 (rozliczanie końcowe projektu, trwałość projektu). 3. Kontrola, nieprawidłowości i nadużycia finansowe w ramach EFRR w projektach współfinansowanych z RPO WSL na lata 2014-2020.	IZ RT	Cały rok	60 000,00 zł w tym: 54 816,00 zł z XIII Osi Priorytetowej 5 184,00 zł z XV Osi Priorytetowej

³ Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.

⁴ Należy uzupełnić w zakresie szkoleń organizowanych przez instytucję zarządzającą i pośredniczącą. Wykaz szkoleń realizowanych w ramach Sieci PIFE będzie przedstawiony w sprawozdaniach projektowych PIFE i nie należy go tu umieszczać.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>4. Kontrola w ramach EFS w projektach współfinansowanych z RPO WSL na lata 2014-2020.</p> <p>5. Kontrola w projektach grantowych w ramach RPO WSL 2014-2020.</p> <p>6. Realizacja i rozliczanie projektów współfinansowanych ze środków REACT-EU</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń: 16 szkoleń Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: ok. 432 osoby.</p> <p>Koszty obejmują salę, catering, ekspertów prowadzących szkolenie.</p> <p>W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line w działaniu 3.2.</p>			
				<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na temat:</p> <ol style="list-style-type: none"> Warsztaty w zakresie podpisywania umów o dofinansowanie oraz wprowadzania zmian we wniosku Warsztaty w zakresie rozliczania i kontroli projektów Warsztaty w zakresie zamykania projektów i zasady trwałości <p>Przewidywana liczba szkoleń: 5 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 100 osób.</p> <p>Realizacja szkoleń w takiej ilości jest powiązana ściśle z sytuacją epidemiologiczną w kraju w związku z pandemią COVID-19 i obostrzeniami sanitarnymi. W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line w działaniu 3.2..</p>	IP ŚCP	Cały rok	6 000,00 zł
		2	Beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń	IP RIT PŁD	Cały rok	0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				dla beneficjentów na temat: Zamówienia publiczne w projektach unijnych Przewidywana liczba szkoleń 1-2 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 30 osób			
3.2	Szkolenia dla beneficjentów - Szkolenia online (e-learning, webinaria itp.)	2	Beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów w formie webinarów na następujące tematy: <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizacja i rozliczanie projektów, kwalifikowalność wydatków. 2. Kontrola projektów – nieprawidłowości i nadużycia finansowe. 3. Prawidłowe zamykanie projektów. 4. Zamówienia publiczne i zasada konkurencyjności w projektach. 5. Skuteczna promocja, rekrutacja i komunikacja w projektach. 6. Ochrona danych osobowych w projektach. Szkolenia będą dostępne na stronie www Wykonawcy (platforma do szkoleń online). Przewidywana liczba szkoleń 14 Liczba uczestników: 420 Ostateczna tematyka szkoleń online zostanie określona na podstawie wyników ankiety potrzeb szkoleniowych wśród beneficjentów. Koszty realizacji obejmują dostęp do platformy szkoleniowej, eksperta, materiały szkoleniowe w formie elektronicznej, koszty organizacyjne poniesione przez wykonawcę. zewnętrznego (np. obsługa uczestników podczas trwania	IP WUP	Cały rok	70 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				webinarów, zapewnienie certyfikatów itp.).			
		2	beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na temat: 1. Wsparcie beneficjentów w rozliczaniu i zamykaniu projektów współfinansowanych z FE. Przewidywana liczba szkoleń: 1 . Planowana liczba uczestników na szkoleniu: 22 osób.	IP RIT PŁN	Cały rok	2 500,00 zł
		2	beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów. Koszty prowadzącego oraz streamingu. Przewidywana liczba szkoleń: 1. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 40 osób.	IP RIT ZACH.	Cały rok	4 000,00 zł
3.3	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów ⁵ - Szkolenia stacjonarne	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat nowej Perspektywy Finansowej. 2021-2027, jak również przy aktualnych naborach z perspektywy 2014-2020. Przewidywana liczba szkoleń: 4 . Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 711 osób . Ze względu na sytuację epidemiologiczną w sytuacji niemożności przeprowadzenia spotkań w formie stacjonarnej, zostaną one przeprowadzone w formie online w działaniu 3.4.	IZ RT	II- IV kw.	0,00 zł
		1	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat aktualnych naborów. Tematyka szkoleń będzie uzależniona od harmonogramu naborów i działań przewidzianych do realizacji dla IP ŚCP. Przewidywana liczba szkoleń 10	IP ŚCP	Cały rok W zależności od harmonogramu konkurs	15 000,00 zł

⁵Jw.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 300 osób W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line w działaniu 3.4.		ów i działań wdrażanych przez ŚCP	
3.5	Inne (np. spotkania informacyjne, szkolenia dla pracowników systemu wdrażania)	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Szkolenia, spotkania dla pracowników systemu wdrażania wg zgłaszanych potrzeb, na przykład: 1. Szkolenie z tworzenia i weryfikacji dostępnych dokumentów i strony internetowej. 2. Zasady posługiwania się prostym językiem. Koszty mogą obejmować m.in. wynagrodzenie trenera, wynajem sali, catering, materiały szkoleniowe, hotel, transport itp.	IZ RT	Cały rok.	35 000,00, zł
		1,2	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Działanie obejmuje organizację różnych spotkań informacyjnych WUP z zakresu m.in. możliwości wsparcia, aplikowania w ramach RPO, realizacji projektów np. w siedzibie WUP, oddziałach zamiejscowych WUP czy urzędach miast/powiatów. Koszt obejmuje wydatki na produkty spożywcze. Realizacja spotkań stacjonarnych zależeć będzie od sytuacji epidemiologicznej.	IP WUP	Cały rok	500,00 zł
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie							
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	Potencjalni beneficjenci	Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania: <ul style="list-style-type: none"> • publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji) • publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ • wysłanie informacji o konkursie do PIFE • wysłanie newslettera z informacją o konkursie Nabory/konkursy na trudniejsze/mało popularne działania		Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe).</p> <p>X organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego</p> <p><input type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia o konkursie w prasie lokalnej/regionalnej</p> <p><input type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków</p> <p>X emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu regionalnym</p> <p>X publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych</p> <p><input type="checkbox"/> inny</p>			
4.1.a	Działania dla MŚP	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Obsługa punktu kontaktowego ŚCP obejmującego konsultacje telefoniczne, mailowe oraz osobiste, zgodnie z obowiązującymi zaleceniami epidemicznymi. Kampanie w mediach promujące efekty RPO i wsparcie przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem działań eliminujących negatywne skutki kryzysu zdrowia publicznego – uwzględnienie mediów regionalnych, wspomagających dotarcie do jak największego grona odbiorców, branżowych, kształtujących opinie, dotyczących ekonomii, gospodarki. Promowanie dobrych praktyk poprzez prezentacje w artykułach sponsorowanych, audycjach radiowych, publikacjach w mediach społecznościowych oraz w poradniku „Fundusze dla Biznesu”.</p>	IP ŚCP	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.1.a	Działania dla MŚP	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Obsługa Punktu Kontaktowego EFS WUP, obejmująca konsultacje telefoniczne, mailowe oraz osobiste. Kampanie w mediach promujące efekty RPO i wsparcie przedsiębiorstw MŚP w ramach PSF/kontynuacji wsparcia szkoleniowo-doradczego dla MŚP w nowej perspektywie (radio, Internet, Biuletyn Informacyjny).</p>	IP WUP	Proszę nie wypełniać tych pól	

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.1.b	Działania dla MŚP	2	Beneficjenci	Prowadzenie działań edukacyjnych, mających na celu wsparcie w sprawnym realizowaniu projektów, organizacja warsztatów dotyczących obsługi systemu LSI, składania wniosków o płatność i zasad związanych z zakończeniem projektu. Działania informacyjne za pośrednictwem poradnika „Fundusze dla Biznesu” – publikacje tekstów, instrukcji w Strefie Beneficjenta. Promocja dobrych praktyk – artykuły sponsorowane, kampanie w mediach społecznościowych, spoty reklamowe. Udział w ważnych wydarzeniach gospodarczych w regionie, organizacja konferencji, które umożliwią integrację środowiska związanego ze wspieraniem biznesu w regionie, działalnością naukowo-badawczą, inicjowanie spotkań, podczas których MŚP otrzymają kompleksową ofertę w jednym miejscu.	IP ŚCP	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	3,4	Uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Szczegóły znajdują się w tabeli 3 (<i>Kampania musi wykorzystywać minimum 3 narzędzia</i>)	IZ RT	IV kwartał	246 381,30 zł
4.3	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> <u>nie</u> <input checked="" type="checkbox"/>					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/spoty - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
				Audycje <i>Prosimy o uwzględnienie działań niebędących częścią działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu⁶. Opis wszystkich działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu należy umieścić w tabeli nr 3. Nie dotyczy</i>			
		Spoty <i>Jw. Nie dotyczy</i>					

⁶3 Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii komunikacji polityki spójności*.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> <u>nie</u> <input checked="" type="checkbox"/>					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/reklamy - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
		3,4,5	Uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Audycje Cykl wywiadów/reportaży prezentujących przede wszystkim dobre praktyki oraz podejmowane działania w kontekście dofinansowania Programu środkami z REACT-EU a także efekty podejmowanych działań oraz audycje eksperckie dot. m.in. Sprawiedliwej Transformacji Śląskiego oraz Perspektywy Finansowej 2021-2027. Liczba audycji: 20 . Długość audycji: około 3 minuty Radio o zasięgu regionalnym Produkcja i emisja	IZ RT	II-IV kw.	25 500,00 zł w tym: 18 412,84 zł z XIII Osi Priorytetowej 7 087,16 zł z XV Osi Priorytetowej
		3,4	Uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Spoty Kampania spotowa promująca efekty wdrażania perspektywy 2014-2020 i zachęcająca do udziału w projektach RPO (w zależności od ich dostępności) skierowana do poszczególnych grup docelowych oraz kampania promująca możliwości nowej perspektywy (w zależności od etapu prac nad założeniami nowej perspektywy). Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny – emisja w kilku lokalnych/regionalnych stacjach obejmujących zasięgiem woj. śląskie. Dobór stacji w oparciu o badanie RadioTrack. Działanie obejmuje produkcję i emisję.	IP WUP	II-IV kw.	55 597,00 zł
		1, 2	Beneficjenci/potencjalni beneficjenci	Audycje Promocja dobrych praktyk- realizacja audycji, poświęconych efektom poszczególnych działań dla MŚP, ze szczególnym uwzględnieniem pomocy po wystąpieniu pandemii Covid-19, zapowiedź planowanych działań. Liczba audycji: 2 Stacje radiowe o zasięgu regionalnym	IP ŚCP	Cały rok	10 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		1, 2	Beneficjenci/ potencjalni beneficjenci	Spoty Promocja dobrych praktyk oraz działań wspierających MŚP. Emisja w zależności od potrzeb w stacjach radiowych o zasięgu regionalnym.	IP ŚCP	Cały rok	20 000,00 zł
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> <u>nie</u> <input checked="" type="checkbox"/> Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć artykuły/reklamy itp. - gdzie będą publikowane (prasa, o jakim zasięgu)					
				Nie dotyczy	brak	brak	
4.6	Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> <u>nie</u> <input checked="" type="checkbox"/> Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - jakie działania będą prowadzone - na jakich stronach internetowych					
		1,2,3,4,5	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/Potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Obsługa profilu „Razem zmieniamy Śląskie” na portalu społecznościowym Facebook oraz funduszeudlaslaskiego na Instagram w celu zbudowania społeczności i zwiększenia aktywności na profilach. W ramach zadania: publikowanie postów, w tym z grafikami, zdjęciami projektów/osób, wideo o długości 15 sekund, transmisje online; przeprowadzanie konkursów z nagrodami; obsługa kampanii płatnych z łącznym budżetem do wysokości 20 tys. zł. Grupa docelowa: użytkownicy platform Facebook i Instagram w wieku 15+ z województwa śląskiego Tematyka: informowanie o programie, naborach, promocja projektów – „dobrych praktyk”.	IZ RT	II - XII	196 800,00 zł w tym: 178 832,16 zł z XIII Osi Priorytetowej 17 967,84 zł z XV Osi Priorytetowej

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>Wskaźniki do osiągnięcia:</p> <p>Dla Facebooka:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nowe osoby obserwujące profil w całym okresie trwania umowy: min. 1000 • łączny zasięg postów w każdym miesiącu: min. 10 000 <p>Dla Instagrama:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nowe osoby obserwujące profil w całym okresie trwania umowy: min. 500 • łączny zasięg postów w każdym miesiącu: min. 10 000 			
		1,2,3,4,5	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/Potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	<p>Planowana jest realizacja kampanii 30 dniowej w Internecie promującej projekt REACT-EU, będący narzędziem wprowadzającym do programów funduszy europejskich na lata 2014-2020 dodatkowe środki finansowe skierowane na realizację działań o charakterze naprawczym w kontekście kryzysu, który pojawił się w państwach Unii Europejskiej w wyniku pandemii COVID-19/. Kampania będzie skierowana do głównej grupy docelowej rozumianej jako mieszkańcy województwa śląskiego w wieku 25-65- spot ogólny oraz do potencjalnych beneficjentów, którzy mogą ubiegać się o dotację.</p> <p>W ramach kampanii powstaną:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Film dot. wsparcia infrastruktury ochrony 	IZ RT	IV kwartał	118 695,00 zł – XV OŚ Priorytetowa

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>zdrowia – o długości min. 30 sekund</p> <p>b. Film dot. wsparcia gospodarki – o długości min. 30 sekund</p> <p>c. Film dot. wsparcia OZE – o długości min. 30 sekund</p> <p>d. Film podsumowujący – o długości min. 30 sekund</p> <p>Filmy będą emitowane w serwisie internetowym YouTube - True View In-Stream w formie pre-roll oraz w ramach kampanii w sieci Google Display Network (GDN). Dodatkowo przewidziane jest stworzenie trzech artykułów sponsorowanych emitowanych na dwóch portalach o charakterze informacyjnym oraz co najmniej ośmiu portalach o charakterze lokalnym obejmujące największe miasta w województwie według liczby mieszkańców. Wszystkie materiały będą odwoływać od strony rpo.slaskie.pl do zakładki poświęconej REACT.</p>			
		1, 2, 3, 4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/Potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Usługa przeprowadzenia działań w mediach społecznościowych na potrzeby informowania o RPO WSL 2014-2020, promocja dobrych praktyk oraz wydarzeń, organizowanych na potrzeby MŚP- posty sponsorowane, promowane wydarzenia (FB).	IP ŚCP	Cały rok	25 000,00 zł
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/Potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Publikacje w Internecie Artykuły sponsorowane, materiały wideo na serwisach lokalnych/ regionalnych na potrzeby informowania o możliwościach wsparcia przedsiębiorstw.	IP ŚCP	Cały rok	25 000,00 zł
		3,4	Uczestnicy projektów, odbiorcy	Publikacje w Internecie ⁷ Artykuły sponsorowane, materiały wideo na serwisach	IP WUP	II-IV kw.	78 500,00 zł

⁷ Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			rezultatów/ogół społeczeństwa	lokalnych/ regionalnych oraz w mediach społecznościowych z wykorzystaniem kanału YouTube WUP „Praca TV”. Artykuły i materiały wideo będą miały na celu promocję i informowanie o RPO WSL 2014-2020 i o możliwościach nowej perspektywy 2021-2027.			
		3,4	Uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów/ogół społeczeństwa	Reklamy Usługa przeprowadzenia działań w mediach społecznościowych oraz na serwisach na potrzeby informowania o RPO WSL 2014-2020 i możliwościach nowej perspektywy 2021-2027 (w tym posty sponsorowane na FB, reklama w ramach portali/serwisów targetowana na woj. śląskie).	IP WUP	II-IV kw.	78 500,00 zł
4.7	inne						
5. Imprezy otwarte i inne							
5.1	Eventy, pikniki, festyny	1,3,4	Potencjalni uczestnicy projektów, potencjalni beneficjenci, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Organizacja konferencji dot. Perspektywy Finansowej 2021-2027 ze szczególnym uwzględnieniem FST , w formule hybrydowej. Liczba uczestników: stacjonarnie: 300; online: 500. W ramach usługi zostaną zapewnione: wynajem sali, catering, rejestracja, hostessy, aranżacja, eksperci, materiały promocyjne, prezentacje, tłumacze, kampania promocyjna wydarzenia w social mediach i internecie..	IZ RT	III-IV kw.	435 499,70 zł
		1,2,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Światowy Tydzień Przedsiębiorczości - organizacja konferencji wyposażonej w streaming prezentującej ofertę dla przedsiębiorców połączonej z wymianą dobrych praktyk oraz warsztatami praktycznymi z wybranych dziedzin dotyczących przedsiębiorczości. Planowana liczba uczestników: 150 + użytkownicy on-line.	IP ŚCP	IV kwartał	89 000,00 zł
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste	3,4,5	Uczestnicy rezultatów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Uroczyste podpisywanie umów , spotkania podsumowujące nabory wniosków o dofinansowanie z wnioskodawcami, wizyty studyjne	IZ RT	Cały rok	640,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	podpisanie umowy itp.						
5.3	Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich	3,4	Uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	W tym roku podczas Dni Otwartych FE, będziemy współorganizatorem imprezy fantastyczno-naukowej pod nazwą Lemoniada (impreza poświęcona nauce, innowacyjności i twórczości Stanisława Lema) w nowo otwartym obiekcie jakim jest Planetarium Śląskim (projekt kluczowy województwa). Jest to jedna z najnowocześniejszych tego typu placówek w Europie. W pierwszym dniu zorganizowana zostanie debata oksfordzka dla młodzieży, podczas której uczniowie szkół średnich będą dyskutować na temat FE. W sobotę zostaną zorganizowane warsztaty dla dzieci oraz wystawa interaktywna Muzeum historii komputerów. W niedzielę przewidziana jest projekcja wzbogacona koncertem muzyki filmowej, przygotowana przez muzyków Filharmonii Śląskiej. Podczas DOFE dodatkowo będzie można zobaczyć roboty humanoidalne w tym słynną Sophię, robota grającego na pianinie oraz inne mniejsze roboty, skorzystać z atrakcji planetarium, wziąć udział w różnego rodzaju warsztatach przygotowanych przez beneficjenta.	IZ RT	Paździe rnik	243 294,00 zł
					IP WUP		0,00 zł
					IP ŚCP		0,00 zł
5.4	Inne						
6. Konkursy							
6.1	Konkursy promocyjne						
6.2	Inne						
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych							
7.1	Publikacje (drukowane i	1,2,3,4,5	Potencjalni beneficjenci/	Kontynuacja albumu ukazującego efekty RPO WSL 2014-2020.	IZ RT	II-IV kw.	120 750,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	elektroniczne)		beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Album będzie posiadał rozbudowaną wersję elektroniczną, zawierającą opisy, zdjęcia oraz filmiki pokazujące projekty. W ramach usługi zapewniona zostanie profesjonalna dokumentacja fotograficzna kilkunastu projektów z perspektywy 2014-2020 wraz z przeniesieniem praw do wykorzystywania jej do celów promocyjnych również poza albumem, np. na potrzeby Mapy dotacji czy działań promocyjnych prowadzonych przez ministerstwo właściwe ds. rozwoju regionalnego i KE. Materiały fotograficzne, wywiady dot. wszystkich opisanych projektów z albumu zostaną zamieszczone przez IZ na Mapie dotacji			
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/ beneficjenci/ uczestnicy projektów, Odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Kontynuacja wydawania Poradnika przedsiębiorcy „Fundusze dla biznesu” z e-publicacją (4 wydania po 500 szt.), poświęconego działaniom, skierowanym do sektora MŚP – działania edukacyjne, promocja dobrych praktyk, porady dla realizujących projekt, prezentacja opinii ekspertów. Dystrybucja w punkcie kontaktowym ŚCP, wysyłka do uczelni wyższych w związku z potrzebą zainteresowania zawiązywaniem konsorcjów, wysyłka do departamentów współpracy z gospodarką, działających w ramach instytucji samorządowych na terenie powiatów, dystrybucja w czasie konferencji, spotkań i warsztatów ŚCP oraz imprez, w tym dużych imprez plenerowych w ramach, których ŚCP prowadzi działania samodzielnie lub we współpracy z IZ, IP oraz PIFE w tym m.in. w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich, Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.	IP ŚCP	Cały rok	45 000,00 zł
		1,3,4	Potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów, ogół społeczeństwa	Publikacja papierowa i elektroniczna broszury/ulotki na temat możliwości nowej perspektywy 2021-2027 w 3 wersjach językowych: polskiej, angielskiej i ukraińskiej. Nakład wersji papierowej: w j. polskim - min. 10 000 egz , w j. angielskim i ukraińskim – po min. 5 000 egz. Łącznie min. 20 000 egz. Dystrybucja: do max. 50 punktów w woj. śląskim (beneficjentów, potencjalnych beneficjentów, partnerów	IP WUP	II-III kw.	56 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>WUP). E-publikacja zamieszczona będzie na serwisie rpo.wup-katowice.pl</p>			
				<p>Kontynuacja Biuletynu Informacyjnego WUP w Katowicach „Rynek Pracy”. Planuje się 4 wydania. Nakład każdego wydania: max 1000 egzemplarzy, łączny nakład w wysokości max 4000 egzemplarzy. Biuletyn poświęcony będzie tematyce rynku pracy i działaniom WUP w Katowicach, w tym minimum 40 stron (10 w każdym wydaniu) będzie poświęcone tematyce RPO WSL. Publikacja finansowana z Funduszu Pracy, PT RPO WSL oraz PT PO WER.</p> <p>W ramach usługi planuje się również odświeżenie dotychczasowego layoutu czasopisma, a także przygotowanie 2 wersji e-publikacji. Pierwsza będzie tożsama z wersją papierową i dostępna na stronie rpo.wup-katowice.pl oraz stronie wupkatowice.praca.gov.pl. Druga wersja będzie dostosowana do czytania z poziomu aplikacji mobilnej WUP w Katowicach dla użytkowników systemu Android.</p> <p>Zasięg działań: woj. śląskie.</p>		Cały rok	49 350,00 zł
7.2	Zdjęcia i materiały wideo	1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Działanie polega na bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików wideo i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.	IZ RT	Cały rok	0,00 zł
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Działanie polega na bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików wideo i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.	IP ŚCP/IP WUP/IP RIT	Cały rok	0,00 zł
		1,2,3,4	Potencjalni	Usługa realizacji krótkiego filmu promującego projekty	IP RIT PŁD	Cały rok	20 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	sfinansowane w ramach RIT Subregionu Południowego oraz w ramach subregionalnego projektu kluczowego dot. ochrony różnorodności biologicznej.			
7.3	Materiały promocyjne typu gadżety	1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Kalendarze książkowe, planszowe i biurkowe, drobne gadżety itp. Materiały promocyjne dystrybuowane będą w czasie m.in. DOFE, spotkań/imprez dotyczących RPO WSL, na które przedstawiciele IZ RT są zapraszani w roli ekspertów lub są organizatorami lub współorganizatorami. Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny.	IZ RT	Cały rok	43 000,00 zł Dodatkowo: 23 100,00 zł (płatność za ubiegły rok) Łącznie: 66100,00 zł
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, Odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Kalendarze książkowe, planszowe i biurkowe, materiały piśmiennicze, bruliony, kubki, drobne gadżety itp. Materiały promocyjne dystrybuowane będą w czasie spotkań/imprez dotyczących przedsiębiorczości, na które przedstawiciele ŚCP są zapraszani w roli ekspertów. Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny. Karty promocyjne okolicznościowe dystrybuowane wśród partnerów ŚCP w tym: instytucji zraszających przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu, uczelni wyższych, IP w pozostałych województwach. Prezentujące w eleganckiej formie zaproszenie do współpracy z ŚCP, a także podstawowe dane i ofertę ŚCP oraz życzenia okolicznościowe. Kalendarze i karty okolicznościowe: 20 000,00 zł Materiały piśmiennicze i gadżety: 25 000,00 zł	IP ŚCP	Cały rok	45 000,00 zł
7.4	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. roll-upy, ścianki						
7.5	Inne						
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU							2 226 500,00 zł XIII Osi

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
							Priorytetowej 150 760,00 zł z XV Osi Priorytetowej Razem: 2 377 260,00 zł

- *inne istotne informacje, w tym ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów.*

4 Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI RPO

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO w roku 2022

(Tabela zawiera wypełnione wiersze, w ślad za Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020. Podobnie powinna zostać wypełniona tabela dla Strategii komunikacji danego programu. W kolejnych latach należy uzupełniać wartości osiągnięte na koniec poprzedniego roku (kumulatywnie), jeśli są dostępne dane, oraz wartość docelową tylko na kolejny rok.)

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa na rok 2021	Wartość docelowa na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa śląskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu	Liczba odwiedzin portalu/serwisu internetowego	0	372 029	1 046 117	1 711 373	2 350 000	2 750 000	2 950 000	4 000 000	5 000 000	4 500 000
	Znajomość w województwie śląskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	36%	–	18%	Dane z MR	Dane z MR	Dane z MiIR	Dane z MFiPR	Dane z MFiPR		45%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie śląskim w ramach RPO WSL 2014-2020	0	2059	4777	7085	8203	9243	9995	11323	11677	6 500
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych (PIFE) na terenie województwa	0	28 859	56 057	81 470	Dane z MR	Dane z MiIR	Dane z MFiPR	Dane z MFiPR		110 700

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa na rok 2021	Wartość docelowa na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	<i>śląskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego</i>										
	<i>Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie śląskim</i>	2	1	2	3	4	5	5	5	6	6
Komunikacja Funduszy Europejskich wspiera beneficjentów w realizacji projektów	<i>Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych (PIFE) na terenie województwa śląskiego dot. realizacji projektów</i>	0	149	183	768	Dane z MR	Dane z MiIR	Dane z MFIPR	Dane z MFIPR		779
	<i>Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie śląskim</i>	0	1982	3141	5363	7358	9268	10763	12578	13568	8 000
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa śląskiego informację na temat projektów	<i>Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu w województwie śląskim nt. osiągnięć</i>	4	0	0	0	0	1	2	3	4	4

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa na rok 2021	Wartość docelowa na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
współfinansowanych z Funduszy Europejskich	<i>Programu</i>										
	<i>Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”</i>	92%	–	83%	–	Dane z MiiR	Dane z MiiR	Dane z MFiPR	Dane z MFiPR		95%
	<i>Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczone są FE w województwie śląskim</i>	38%	–	14%	–	Dane z MiiR	Dane z MiiR	Dane z MFiPR	Dane z MFiPR		46%
	<i>Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa śląskiego</i>	64%	–	62%	–	Dane z MiiR	Dane z MiiR	Dane z MFiPR	Dane z MFiPR		73%
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie śląskim	<i>Odsetek mieszkańców województwa śląskiego dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa</i>	74%	–	80%	–	Dane z MiiR	Dane z MiiR	87%	Dane z MFiPR		88%
	<i>Odsetek mieszkańców województwa śląskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich</i>	58%	–	51%	–	Dane z MiiR	Dane z MiiR	Dane z MFiPR	Dane z MFiPR		63%

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa na rok 2021	Wartość docelowa na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia skuteczny system informacji i promocji na temat wsparcia REACT EU w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020	Liczba materiałów informacyjnych lub promocyjnych na temat REACT-EU wydanych w formie elektronicznej	0	-	-	-	-	-	-	-	10	20

5 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3 DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.

Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RT (Departament Rozwoju i Transformacji Regionu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, pełniący funkcję Instytucji Zarządzającej oraz koordynującą RPO WSL).	
2. Nazwa działania	Działania informacyjno-promocyjne promujące efekty RPO WSL 2014-2020.	
3. Główny komunikat	Fundusze Europejskie zmieniły obraz województwa, wsparły jego rozwój i poprawiły jakość życia mieszkańców regionu, wpłynęły na zmiany wokół każdego z nas.	
4. Planowane rezultaty, (co zostanie osiągnięte)	Dotarcie do ogółu społeczeństwa z pozytywnym komunikatem zmian wokół nas oraz informacją o efektach programu i promocją dobrych praktyk.	
5. Opis działania		
a) Skrótowy opis działania	<p>W roku 2022 kończy się oficjalnie perspektywa finansowa 2014-2020. Głównym komunikatem będzie pokazanie, że Fundusze Europejskie wspierają rozwój województwa, poprawiają jakość życia mieszkańców regionu jak i wpływają na zmiany w najbliższym otoczeniu.</p> <p>Działania promocyjne będą promować Fundusze Europejskie (a nie Regionalny Program Operacyjny), co przyczyni się do większego poziomu świadomości i widoczności Funduszy Europejskich. Wszystkie podejmowane działania będą jednoznacznie podkreślać pochodzenie środków, które je finansują (Fundusze Europejskie).</p> <p>Komunikaty w poszczególnych mediach będą się wzajemnie uzupełniać i wspierać (zarówno treściowo, jak i czasowo), tak aby dawały efekt synergii.</p>	
b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)	<p>Kampania będzie skierowana do głównej grupy docelowej rozumianej jako mieszkańcy województwa śląskiego w wieku 25-65.</p> <p><u>Podgrupy docelowe:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) młody dorosły 25-35 lat - młode osoby, korzystające z infrastruktury kulturalnej, drogowej, komunikacyjnej, ukazanie możliwości wsparcia przedsiębiorczości, innowacji 2) dorosły w wieku średnim 35-55 lat - głównie rodziny z dziećmi, wsparcie edukacji, rozwój infrastruktury dla rodzin, wsparcie opieki nad dziećmi, transport, komunikacja, 3) starszy dorosły 55-65 lat. - wsparcie medyczne, wsparcie seniorów. 	
c) Zasięg terytorialny działania	Województwo śląskie	
d) Narzędzia⁸ oraz szczegółowy budżet	Audycje telewizyjne	Nie dotyczy
	<i>W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</i>	
	Spoty telewizyjne	Nie dotyczy

⁸ Elementy: nazwy stacji/ grupy stacji, liczba emisji, tytuły prasowe oraz nazwy portalu należy podać, jeśli są znane na tym etapie.

	Audycje radiowe	Nie dotyczy
	Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe <i>Tytuł prasowy, rodzaj publikacji, tematyka</i>	Nie dotyczy
	Publikacje w internecie	Nie dotyczy
	Reklamy w internecie W kampanii wykorzystane zostaną nowoczesne trendy marketingu, np. storytelling, success story, komunikacja H2H (human to human) itp. Hasło przewodnie „Razem zmieniamy Śląskie” jest jednocześnie hasłem przewodnim kampanii W ramach kampanii zostaną wyprodukowane cztery filmy o długości minimum 30 sekund oraz jeden o długości do 6 sek., promujący dobre praktyki i zmiany w regionie dzięki dofinansowaniu z RPO WSL 2014 – 2020. Zostanie zaprojektowana strona osadzona w postaci landing page na stronie rpo.slaskie.pl. Wszystkie ruchy wygenerowane podczas kampanii będą prowadziły do tej strony. W ramach kampanii przewidziano: 1. Emisję filmów wideo w serwisie internetowym You Tube i True View In- Stream w formie pre-roll.; 2. Emisje spotu na platformie VOD (wideo na życzenie); 3. Kampanię w sieci Google Display Network (GDN); 4. Działania reklamowe na Facebooku i Instagramie.	Nie dotyczy
	Ambient, OOH, inne	Nie dotyczy
	BUDŻET ŁĄCZNIE	246 381,30
l) Termin realizacji	IV kwartał 2022 r.	
m) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	Wskaźniki do osiągnięcia: Emisja filmów wideo w serwisie internetowym You Tube i True View In- Stream w formie pre-roll - dotarcie do minimum 1,5 mln mieszkańców województwa śląskiego z grupy docelowej - z uwzględnieniem proporcjonalnego rozłożenia we wskazanych podgrupach docelowych - dotarcie do minimum 1,5 mln mieszkańców województwa śląskiego z grupy docelowej - z uwzględnieniem proporcjonalnego rozłożenia we wskazanych podgrupach docelowych. Emisja spotu na platformie VOD (wideo na życzenie) - dotarcie do minimum 70% wszystkich mieszkańców województwa śląskiego z grupy docelowej, korzystających ze	

	<p>wskazanych platform typu VOD na podstawie danych wydawcy.</p> <p>Kampania w sieci Google Display Network (GDN) - dotarcie do minimum 2 mln mieszkańców województwa śląskiego z grupy docelowej - z uwzględnieniem proporcjonalnego rozłożenia we wskazanych podgrupach docelowych.</p> <p>Wzrost liczby wejść na stronę internetową rpo.slaskie.pl - min. 100 000 wyświetleń o czasie spędzonym w witrynie min. 1 minuta w trakcie trwania całej kampanii w ramach wszystkich przeprowadzonych działań sumarycznie.</p>	
6. Uzasadnienie działania	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Który cel/cele ze strategii realizują te działania</i> • <i>Uzasadnienie realizacji działania</i> • <i>Czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (właściwe zaznaczyć):</i> 	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu 2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji 3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej 4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej 5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego 6. Zasada uzupełniania się komunikatów 	<p>TAK</p> <p>TAK</p> <p>TAK</p> <p>TAK</p> <p>TAK</p> <p>TAK</p>
	<p><i>Kampania ma pokazywać efekty realizacji projektów zrealizowanych podczas całej perspektywy w latach 2014-2020.</i></p>	
7. Osoba do kontaktu	<p>Imię i nazwisko: Krystyna Skrabek</p> <p>Numer telefonu: 32 77 40 191</p> <p>Adres mailowy: krystyna.skrabek@slaskie.pl</p>	