

**Roczny plan działań
informacyjnych i promocyjnych
na 2023 r.
dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego
na lata 2014-2020 i programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego
2021-2027**

Katowice, październik 2022 r.



Rzeczpospolita
Polska



Śląskie.

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Spis treści:

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na 2023 r. dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 i programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027.....	1
Wstęp.....	4
1. Podstawy opracowania Roczno planu działań.....	4
1.1 Kluczowe dokumenty.....	4
1.2 Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.....	4
1.3 Wyniki badań i analiz.....	5
2 Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2023.....	7
3 Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023.....	7
3.1 Cele szczegółowe na 2023 rok.....	7
Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2023.....	8
4 Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji.....	24
Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO w roku 2023.....	24
5 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu.....	28
Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu....	28

Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Strategii Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 oraz projektu Strategii komunikacji dla programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 (FE SL) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą RPO WSL 2014-2020 oraz FE SL na potrzeby realizacji w 2023 r. zapisów ww. Strategii. RPD obejmuje działania realizowane przez IZ oraz Instytucje Pośredniczące RPO WSL 2014-2020 oraz FE SL 2021-2027, przy czym odpowiedzialność za koordynację działań IP spoczywa na IZ.

Rok 2023 będzie przełomowym dla komunikowania o Funduszach Europejskich. Będzie wymagał informowania o rozpoczęciu perspektywy finansowej 2021-2027 oraz prezentowania efektów działań z okresu 2014-2020. Priorytetem będzie prowadzenie komunikacji poświęconej możliwościom związanym z nowym okresem programowania. Ze względu na możliwe późniejsze niż w poprzednich perspektywach uruchomienie nowych programów niezbędne będzie zintensyfikowanie i podjęcie wielu działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych poświęconych prezentacji nowej perspektywy. W mniejszym zakresie kontynuowane będą działania promujące efekty i korzyści Funduszy Europejskich 2014-2020. Działania te powinny stanowić element uwierzytelniający i obrazujący w komunikacji środków UE na lata 2021-2027.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych RPO WSL 2014-2020 oraz FE SL 2021-2027, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach, Śląskie Centrum Przedsiębiorczości oraz Regionalne Inwestycje Terytorialne, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Departament Rozwoju i Transformacji Regionu - Referat komunikacji i promocji RPO WSL
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
ul. Ligon 46; 40-037 Katowice
siedziba ul. Plebiscytowa 36, 40-032 Katowice

e-mail: fundusze@slaskie.pl
tel. 32 77 99 282

Osoba do kontaktu: Krystyna Skrabek
e-mail: krystyna.skrabek@slaskie.pl
tel. 32 77 99 191

1. Podstawy opracowania Rocznej planu działań

1.1 Kluczowe dokumenty

- Wytyczne ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020.
- Projekt Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2021-2027.
- Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.
- Projekt Strategii komunikacji dla programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027.

1.2 Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020

Cel strategiczny dla danego programu (wskazany w strategii komunikacji):

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu.

Cel nadrzędny Strategii komunikacji:

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu.

Cele szczegółowe Strategii komunikacji:

Komunikacja Funduszy Europejskich:

1. wspiera beneficjentów w realizacji projektów,
2. zapewnia mieszkańcom województwa śląskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 oraz aktywizuje do korzystania z ich efektów,
3. zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich (FE) w województwie śląskim.
4. zapewnia skuteczny system informacji i promocji na temat wsparcia REACT- EU w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020

W projekcie Strategii komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 określono następujące cele:**Cel strategiczny komunikacji**

Pomoc w wykorzystaniu funduszy europejskich dla rozwoju województwa śląskiego, podnoszenie świadomości znaczenia funduszy europejskich i roli Unii Europejskiej w rozwoju całego regionu.

Cele szczegółowe

Cel strategiczny osiągniemy przez realizację 4 celów szczegółowych, którymi są:

- aktywizacja do sięgania po fundusze europejskie,
- wsparcie w realizacji projektów,
- zapewnienie wysokiej świadomości na temat działań rozwojowych w województwie śląskim realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich oraz znaczenia przynależności do Unii Europejskiej i roli w kształtowaniu przyszłości Europy,
- zapewnienie wysokiej świadomości na temat działań na rzecz transformacji regionu.

1.3 Wyniki badań i analiz

Mieszkańcy województwa śląskiego w zdecydowanej większości popierają członkostwo Polski w Unii Europejskiej (80%). Poparcie to jest istotnie wyższe niż średnia ogólnopolska wynosząca 75%. W porównaniu z deklaracjami z 2016 r. na poziomie województwa zaobserwowano wzrost o 12 p.p. (z 68%; w 2018 r. – 82%).

Wyniki „Badania rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2020”, wykonanego przez firmę Danae Sp. z o.o. na zlecenie Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej (pomiar: sierpień-wrzesień 2020), wskazują w sposób jednoznaczny, że rozpoznawalność określenia Fundusze Europejskie i Fundusze Unijne wynosi (92%) i utrzymuje się na podobnym poziomie wśród mieszkańców regionu w stosunku do poprzednich edycji badań z lat 2018 (90%), 2016 (83%) i 2014 (92%).

Mieszkańcy województwa pod pojęciem Funduszy Europejskich rozumieją ogólną pomoc finansową jaka jest przyznawana na rozwój Polski (51%), ogólne wsparcie gospodarki (20%), oraz pomoc finansową i dotacje, które są skierowane na określony projekt (12%)

Mieszkańcy regionu prawie tak samo często jak pozostałych regionów przyznają, że nie wiedzą prawie nic o Funduszach Europejskich (16% w stosunku do 17% dla Polski).

Odsetek mieszkańców śląskiego zainteresowanych tematyką związaną z Funduszami Europejskimi wzrósł z 30 % (2018) do 40 % (2020). Największym zainteresowaniem cieszą się tematy dotyczące tego, na co przeznaczone są środki europejskie (71%), w jaki sposób i z jaką efektywnością są wykorzystywane (42%), oraz kto może się ubiegać o dofinansowanie (30%).

Trzech na pięciu mieszkańców województwa uważa, że FE są dobrze wykorzystywane a 64% badanych wiedziało, że w ramach FE są środki przeznaczone wyłącznie dla ich regionu. Istotnie wyższy jest odsetek odpowiedzi przychylających się do stanowiska o pozytywnej roli FE dla rozwoju regionu (87% badanych wobec 80 % w 2016 r. i 2018 r.).

Wśród działań, które są realizowane przy wsparciu FE w województwie respondenci ponownie wymieniają infrastrukturę drogową (52% w stosunku do 36% w 2016 r.), infrastrukturę miejską (24%), infrastrukturę edukacyjną (20%). Istotnie częściej niż w poprzednich edycjach badania wymieniano infrastrukturę ekologiczną (25%, w stosunku do 1% w 2018 r., 4% w 2016 r.).

Zdaniem respondentów, FE w województwie powinny być kierowane na infrastrukturę ekologiczną (25%), zdrowotną (21%), pomoc społeczną (20%+) oraz infrastrukturę miejską (11%).

Mieszkańcy województwa deklarują, że korzystają z FE przede wszystkim dzięki lepszej infrastrukturze, dostępowi do obiektów użyteczności publicznej (40%+) a co trzecia osoba wskazała na nową, zmodernizowaną infrastrukturę drogową (ścieżki rowerowe, drogi; 35%).

46% badanych potwierdziło, że zna osobę, która skorzystała z FE lub ze zmian, jakie dzięki nim zachodzą. Wymieniane w badaniu korzyści dotyczą głównie wsparcia dla przedsiębiorczości (22%), różnego rodzaju szkoleń (22%), oraz ogólnie dotacji (13%).

69% badanych pozytywnie ocenia wpływ środków unijnych na walkę z rozprzestrzenianiem się COVID-19 w Polsce. Mieszkańcy regionu w większości dobrze oceniają wpływ tych środków na złagodzenie skutków gospodarczych wywołanych przez pandemię koronawirusa (68%).

W województwie śląskim odsetek osób rozpoznających logotyp Funduszy Europejskich wyniósł 58% i wzrósł o 5 punktów procentowych w stosunku do rozpoznawalności z 2018 r.

Co piąty badany (23%+) zetknął się wcześniej z reklamą, programem, artykułem informacjami o FE (istotnie więcej niż mieszkańcy pozostałych województw, gdzie odsetek ten wynosi 17%). Z informacjami o FE mieszkańcy województwa śląskiego spotykają się najczęściej w telewizji (51%) lub internecie (29%).

Chcąc dowiedzieć się więcej o funduszach mieszkańcy śląskiego deklarują, że poszukiwaliby tych informacji w Internecie (46%), a co dziesiąta osoba skierowałaby się do urzędu gminy, miasta lub dzielnicy (10%). Informacje na temat możliwości uzyskania dotacji z FE najczęściej zdobywane byłyby w Internecie (55%), a co trzeci badany skierowałby się w ich poszukiwaniu do urzędu (31%).

Mieszkańcy województwa częściej niż pozostałych województw wcale nie czytają ogólnopolskich dzienników i innych gazet codziennych (79%+ w stosunku do 70% dla Polski). Najpopularniejszym dziennikiem w województwie jest Gazeta Wyborcza (33%), Fakt (25%), na kolejnym miejscu jest Rzeczpospolita (14%).

Po gazety regionalne i lokalne wydawane w województwie śląskim sięga 13% osób. Wśród najczęściej wymienianych tytułów pojawiał się Dziennik Zachodni (35%).

Niespełna 80% mieszkańców śląskiego słucha radia. Najchętniej wybierane stacje radiowe to RMF FM (49%) oraz Radio Zet (25%), a w następnej kolejności regionalne stacje radiowe (19%).

Z Internetu codziennie lub prawie codziennie korzysta 67% mieszkańców regionu. Trzy najchętniej odwiedzane strony internetowe to: facebook.pl (63%), google.pl (56%), youtube.pl (56%). Konto na portalu społecznościowym posiada 56% osób. Zdecydowana większość użytkowników korzysta z serwisów społecznościowych codziennie lub prawie codziennie (78%).

2 Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2023

Najważniejszymi zadaniami w roku 2023 będą:

1. Działania adresowane do odbiorców rezultatów/opinii publicznej, informujące o otwarciu nowej perspektywy finansowej 2021-2027, prezentujące nowy program i dostępne w nim formy wsparcia (działanie o szerokim zasięgu, działania w internecie/media społecznościowe, audycje radiowe).
2. Informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o:
 - założeniach dot. nowej Perspektywy Finansowej 2021-2027,
 - źródłach informacji o Funduszach Europejskich dla Województwa Śląskiego,
 - możliwościach i formach dofinansowania w ramach FE SL/RPO WSL, sposobach realizacji projektów, w tym wsparcia w realizacji projektów, poprzez szkolenia, spotkania informacyjne, kampanię informacyjną, stronę internetową; z uwzględnieniem zasad prostego języka w materiałach i dokumentach tworzonych na potrzeby naborów wniosków o dofinansowanie.
3. Uruchomienie nowego portalu dla FE SL 2021-2027.
4. Współpraca w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej.
5. Informowanie o pomocy ze środków REACT-EU na realizację działań naprawczych w kontekście kryzysu, który powstał w wyniku pandemii COVID-19.
6. Działania dla opinii publicznej/odbiorców rezultatów skoncentrowane na zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności (prezentacje przykłady projektów zrealizowanych bądź realizowanych oraz ich efekty).

Wszystkie działania informacyjno-promocyjne będą realizowane zgodnie z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn oraz będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami, tj. zgodnie ze Standardami dostępności stanowiącymi załącznik nr 2 do Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasadami równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych.

3 Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2023

3.1 Cele szczegółowe na 2023 rok

Celami szczegółowymi na 2023 rok będą:

1. informowanie o otwarciu nowej perspektywy i zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami programu na lata 2021-2027;
2. aktywizacja do ubiegania się o wsparcie;
3. zapewnienie wysokiej świadomości nt. działań rozwojowych w regionie, realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich oraz znaczenia przynależności do Unii Europejskiej i roli w kształtowaniu przyszłości Europy;
4. wsparcie beneficjentów w prowadzeniu, rozliczaniu i zamykaniu projektów.

Wszystkie działania informacyjno-promocyjne będą realizowane zgodnie z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn oraz będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami, tj. zgodnie ze Standardami dostępności stanowiącymi załącznik nr 2 do Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2023

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń							
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji			Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP)	IZ RT	Cały rok	0,00 zł
1.2	Udział w grupach			Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich	IZ RT	Cały rok	0,00 zł
				Grupa robocza IZ-IP ds. informacji i promocji Grupa robocza ds. komunikacji i informacji o Funduszach Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 i FE SL 2021-2027	IZ RT	Cały rok	1 000,00 zł
1.3	Współpraca międzynarodowa			M.in. koszty tłumaczenia fiszek i opisów projektów na potrzeby publikacji na stronie rpo.slaskie.pl, mapie dotacji oraz w ramach współpracy z Komisją Europejską m.in. w zakresie projektów spełniających kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV). Udział w spotkaniach grupy INFORM EU.	IZ RT	Cały rok	1 000,00 zł
1.5	Inne						
2. Działania informacyjne							
2.1	System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie śląskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/128/14 między ministrem do spraw rozwoju a Województwem Śląskim. W województwie funkcjonuje główny punkt w Katowicach a docelowo ponownie otwarte zostaną 3 punkty lokalne w następujących miejscowościach: Bielsko-Biała, Rybnik, Częstochowa. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2023 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
2.2	Informowanie o wydarzeniach,	Cykliczne przekazywanie informacji do IK UP na temat uroczystości i innych inicjatyw własnych lub beneficjentów związanych z konferencjami, wydarzeniami, z podpisywaniem umów,			IZ RT	Cały rok	0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	eventach, podpisywaniu umów	otwarciami/oddawaniem do użytku projektów, etc.					
2.3	Portale i serwisy internetowe	1,2,3,4, 5	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej rpo.slaskie.pl. W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim.	IZ RT	Cały rok	36 000,00 zł
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Utworzenie i prowadzenie nowej strony internetowej na perspektywę 2021-2027.	IZ RT	Cały rok	500 000,00 zł
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Przygotowanie serwisu/podstrony zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów w nowej Perspektywie Finansowej 2021-2027.	IP ŚCP	I-II	30 000,00 zł
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej IP ŚCP zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO. W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów	IP ŚCP	Cały rok	0,00 zł
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej rpo.wup-katowice.pl zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO.	IP WUP	Cały rok	2 923,00 zł
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy	Wsparcie techniczne i hosting strony IP-WUP dostępnej pod adresem wybierz-zawod.eu, zawierającej aplikację testu predyspozycji zawodowych on-line oraz informacje o	IP WUP	Cały rok	5 400,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	możliwościach wsparcia w ramach RPO w zakresie działań wdrażanych przez IP-WUP. Strona funkcjonować będzie do końca 2023 r.			
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Opracowanie, prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej dotyczącej nowej perspektywy finansowej 2021-2027 zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z FE SL. Przewiduje się utrzymanie strony do 31.12.2030 r.	IP WUP	Cały rok	* 23 600,00 zł w tym 20 000,00 zł (PT FE SL) - opracowanie strony i 3 600,00 zł (PT FE SL) - koszt utrzymania serwisu w 2023 r.
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Utworzenie nowej odsłony serwisu IP-WUP dostępnego pod adresem wybierz-zawod.eu z aplikacją testu predyspozycji zawodowych on-line oraz informacjami o możliwościach wsparcia w ramach FE SL w zakresie działań wdrażanych przez IP-WUP. Przewiduje się dostosowanie treści serwisu do perspektywy 2021-2027 i kontynuację działania strony z aplikacją testu predyspozycji zawodowych on-line w kolejnych latach tj. od 1.01.2024 r. do 31.12.2030 r. Koszt obejmuje utworzenie nowej odsłony serwisu z dostosowaniem jego treści do perspektywy 2021-2027.	IP WUP	Cały rok	* 15 000,00 zł (PT FE SL)
2.4	Baza wiedzy ¹	1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy.	IZ RT/IP ŚCP/IP WUP	Cały rok	0,00 zł
2.5	Mapa dotacji ²	1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy	Stałe aktualizowanie bazy projektów na www.mapadotacji.gov.pl . IZ uprości/uzupełni 4 opisy projektów na Mapie Dotacji UE miesięcznie.	IZ RT/IP ŚCP/IP WUP	Cały rok	0,00 zł

¹ Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich.

² Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			rezultatów / ogół społeczeństwa				
2.6	Wyszukiwarka Dotacji ³	1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Stałe aktualizowanie treści na funduszeuropejskie.gov.pl	IZ RT/IP ŚCP/IP WUP	Cały rok	0,00 zł
2.7	Inne	1,2	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci	IP ŚCP prowadzi Punkt Kontaktowy ŚCP pod adresem: ul. Katowicka 47, 1 piętro, pokój 101 41-500 Chorzów pn-pt 7: 30-15: 30. (32) 743-91-71, (32) 743-91-77; (32) 743-91-61. punkt.kontaktowy@scp-slask.pl	IP ŚCP	Cały rok	0,00 zł
			Potencjalni beneficjenci/Beneficjenci	IP-WUP prowadzi Punkt Kontaktowy EFS pod adresem ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice, w godzinach 7.30-15.30, nr tel. 32 757 33 11 adres email:efs@wup-katowice.pl. Działanie obejmuje udzielanie informacji osobiście oraz za pośrednictwem innych środków tj. e-mail, telefon itp.	IP WUP	Cały rok	0,00 zł
3. Działania edukacyjne							
3.1	Szkolenia dla beneficjentów ⁴ - Szkolenia stacjonarne	2	Beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na następujące tematy: 1. Zasady horyzontalne. 2. Komunikacja, promocja i widoczność. 3. Wprowadzenie do założeń funduszy europejskich na lata 2021-2027. 4. Jak zaplanować projekt i napisać wniosek o dofinansowanie. 5. Prawo zamówień publicznych i zasada.	IZ RT	Cały rok	225 000,00 zł

³ Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.

⁴ Należy uzupełnić w zakresie szkoleń organizowanych przez instytucję zarządzającą i pośredniczącą. Wykaz szkoleń realizowanych w ramach Sieci PIFE będzie przedstawiony w sprawozdaniach projektowych PIFE i nie należy go tu umieszczać.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				konkurencyjności w projektach dofinansowanych z FE SL 2021-2027. 6. Ewidencja księgowa w projektach dofinansowanych z FE SL 2021-2027. 7. Realizacja i rozliczanie projektów dofinansowanych z FE SL 2021-2027. 8. Kontrola, nieprawidłowości w projektach dofinansowanych z FE SL 2021-2027. 9. Transformacja w projektach. Przewidywana liczba szkoleń: 30 Planowana liczba uczestników: 1350 W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line.			
				Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na następujące tematy: 1. Podpisywanie umów 2. Rozliczanie projektów Przewidywana liczba szkoleń 4 Planowana liczba uczestników: 120 W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line.	IP ŚCP	Cały rok	20 000,00 zł* PT FE SL
				Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na temat: 1. Wsparcie beneficjentów w rozliczaniu i zamykaniu projektów współfinansowanych z FE oraz wprowadzenie do nowej perspektywy finansowej na lata 2021-2027 Fundusze Europejskie dla Śląskiego. Przewidywana liczba szkoleń 1 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 70 osób	IP RIT SPn	II kwartał	31 500,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów. Koszty prowadzącego oraz cateringu. Przewidywana liczba szkoleń: 2 . Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 80 osób .	IP RIT ZACH	Cały rok	17 647,06 zł
3.2	Szkolenia dla beneficjentów - Szkolenia online (e-learning, webinaria itp.)	2	Beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów w formie online na następujące tematy: 1. Zamykanie projektów w Perspektywie Finansowej 2014-2020 2. Zachowanie trwałości projektów realizowanych w Perspektywie Finansowej 2014-2020 Szkolenia będą dostępne na stronie wskazanej przez Organizatora spełniającej funkcję organizacji szkoleń/spotkań online Przewidywana liczba szkoleń 3 Planowana liczba uczestników: 90	IP ŚCP	Cały rok	0,00 zł
				Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów w formie on-line : 1. wprowadzenie do nowej perspektywy finansowej na lata 2021-2027 Fundusze Europejskie dla Śląskiego. Szkolenia będą dostępne na stronie www: Prowadzący utworzy link do połączenia się na szkolenie. Przewidywana liczba szkoleń 1 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 20 osób	IP RIT SPn	Cały rok	3 500,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.3	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów ⁵ - Szkolenia stacjonarne	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów nt. zasad aplikowania o wsparcie w związku z ogłoszonymi konkursami. Celem spotkań będzie omówienie dokumentacji konkursowych w aspekcie zasad przygotowywania wniosków o dofinansowanie projektu, kwalifikowalności wydatków, itp. Terminy spotkań będą zbieżne z ogłaszaniem konkursami. Przewiduje się zakup poczęstunku. Podana kwota zawiera łączny przewidywany koszt najmu sal, usługi cateringowej, materiałów szkoleniowych. Liczba spotkań szkoleniowych: 45 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 1350 W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line.	IZ RT	Cały rok	145 000,00 zł
				Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat możliwości dofinansowania i aktualnych naborów. Tematyka szkoleń będzie uzależniona od harmonogramu naborów i działań przewidzianych do realizacji dla IP ŚCP. Przewidywana liczba szkoleń 17 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 470 osób W sytuacji niemożności przeprowadzenia szkoleń w formie stacjonarnej w związku z sytuacją epidemiologiczną, zostaną one przeprowadzone w formie on line.	IP ŚCP	Cały rok	50 000,00 zł* PT FE SL
				Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat zasad aplikowania o środki EFS+/FST w ramach FE SL w związku z ogłoszonymi konkursami. Przewidywana liczba szkoleń: 4 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 120 osób	IP WUP	III-IV kw.	* 9 000,00 zł (PT FE SL)

⁵ Jw.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Koszty obejmują najem sali i catering. Jeśli nie będzie możliwości organizacji spotkań stacjonarnych ze względów epidemiologicznych, spotkania odbędą się online.			
3.5	Inne (np. spotkania informacyjne, szkolenia dla pracowników systemu wdrażania)	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Szkolenia, spotkania dla pracowników systemu wdrażania wg zgłaszanych potrzeb, na przykład: 1. Szkolenie z tworzenia i weryfikacji dostępnych dokumentów i strony internetowej. 2. Zasady posługiwania się prostym językiem. Koszty mogą obejmować m.in. wynagrodzenie trenera, wynajem sali, catering, materiały szkoleniowe itp.	IZ RT	Cały rok.	5 000,00 zł
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie							
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	Potencjalni beneficjenci	Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania: • publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji) • publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ • wysłanie informacji o konkursie do PIFE • wysłanie newslettera z informacją o konkursie Nabory/konkursy na trudniejsze/mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe). X organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego ☐ publikacja ogłoszenia o konkursie w prasie lokalnej/regionalnej ☐ organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków X emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu regionalnym		Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				X publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych ☐ inny			
4.1.a	Działania dla MŚP	1	Potencjalni beneficjenci	Obsługa punktu kontaktowego ŚCP obejmującego konsultacje telefoniczne, mailowe oraz osobiste, zgodnie z obowiązującymi zaleceniami epidemicznymi. Kampanie w mediach promujące efekty RPO i wsparcie przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem działań eliminujących negatywne skutki kryzysu zdrowia publicznego, kryzysu spowodowanego stanem wojny w Ukrainie – uwzględnienie mediów regionalnych, wspomagających dotarcie do jak największego grona odbiorców, branżowych, kształtujących opinie, dotyczących ekonomii, gospodarki. Promowanie dobrych praktyk poprzez prezentacje w artykułach sponsorowanych, audycjach radiowych, publikacjach w mediach społecznościowych oraz w poradniku „Fundusze dla Biznesu”.	IP ŚCP	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.1.a	Działania dla MŚP	1	Potencjalni beneficjenci	Obsługa Punktu Kontaktowego EFS WUP, obejmująca konsultacje telefoniczne, mailowe oraz osobiste. Kampanie w mediach promujące efekty RPO i wsparcie przedsiębiorstw MŚP w ramach PSF/kontynuacji wsparcia szkoleniowo-doradczego dla MŚP w nowej perspektywie (Internet, Biuletyn Informacyjny).	IP WUP	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.1.b	Działania dla MŚP	2	Beneficjenci	Działania informacyjne za pośrednictwem poradnika „Fundusze dla Biznesu” – publikacje tekstów, instrukcji w Strefie Beneficjenta. Promocja dobrych praktyk – artykuły sponsorowane, kampanie w mediach społecznościowych, spoty reklamowe. Udział w ważnych wydarzeniach gospodarczych w regionie, organizacja konferencji, które umożliwią integrację środowiska związanego ze wspieraniem biznesu w regionie, działalnością naukowo-badawczą, inicjowanie spotkań, podczas których MŚP otrzymają kompleksową ofertę w jednym miejscu.	IP ŚCP	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.2	Działania	3,4	Uczestnicy	Szczegóły znajdują się w tabeli 3 (<i>Kampania musi</i>	IZ RT	I-II	583 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu		projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	wykorzystywać minimum 3 narzędzia)		kwartał	
4.3	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak ☐ nie ☒ Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/spoty - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
				Audycje <i>Prosimy o uwzględnienie działań niebędących częścią działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu⁶. Opis wszystkich działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu należy umieścić w tabeli nr 3. Nie dotyczy</i>			
				Spoty Jw. Nie dotyczy			
4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak ☐ nie ☒ Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/reklamy - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
		3,4,5	Uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Audycje Cykl wywiadów/reportaży prezentujących przede wszystkim dobre praktyki w kontekście środków REACT-EU. Liczba audycji: 10 . Długość audycji: około 5 minut Radio o zasięgu regionalnym Produkcja i emisja	IZ RT	II-IV kw.	64 612,00 zł XV Oś Priorytetowa RPO WSL (REACT EU)
		1,2	Beneficjenci/potencjalni beneficjenci	Audycje i spoty Promocja dobrych praktyk- realizacja audycji, poświęconych efektom poszczególnych działań dla Przedsiębiorców, zapowiedź planowanych działań . Liczba audycji: 3 Stacje radiowe o zasięgu regionalnym	IP ŚCP	Cały rok	60 000,00 zł

⁶3 Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w Strategii komunikacji polityki spójności.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Audycje i spoty Promocja dobrych praktyk- realizacja audycji, poświęconych efektom poszczególnych działań dla Przedsiębiorców, zapowiedź planowanych działań . Liczba audycji: 3 Stacje radiowe o zasięgu regionalnym	IP ŚCP	Cały rok	60 000,00 zł* PT FE SL
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak ☐ <u>nie</u> ☒ Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć artykuły/reklamy itp. - gdzie będą publikowane (prasa, o jakim zasięgu)					
				Nie dotyczy	brak	brak	
4.6	Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak ☐ <u>nie</u> ☒ Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - jakie działania będą prowadzone - na jakich stronach internetowych					
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/Potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Prowadzenie działań w mediach społecznościowych na potrzeby informowania o programie Fundusze Europejskie dla Śląska 2021-2027, RPO WSL 2014-2020, Funduszu Sprawiedliwej Transformacji, promocji dobrych praktyk oraz wydarzeń.	IZ RT	Cały rok	0
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/Potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Publikacje w Internecie ⁷ Usługa przeprowadzenia działań w mediach społecznościowych na potrzeby informowania o RPO WSL 2014-2020, Fundusze dla Śląska 2021-2027, promocja dobrych praktyk oraz wydarzeń, organizowanych na potrzeby Przedsiębiorców - posty sponsorowane, promowane wydarzenia (FB).	IP ŚCP	Cały rok	40 000,00 zł
		1,2,3,4	Potencjalni	Publikacje w Internecie ⁸	IP ŚCP	Cały rok	20 000,00 zł*

⁷ Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo.

⁸ Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			beneficjenci/beneficjenci/Potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Usługa przeprowadzenia działań w mediach społecznościowych na potrzeby informowania o Funduszu Sprawiedliwej Transformacji, promocja dobrych praktyk oraz wydarzeń, organizowanych na potrzeby Przedsiębiorców - posty sponsorowane, promowane wydarzenia (FB).			PT FE SL
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/Potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Publikacje w Internecie Artykuły sponsorowane, materiały wideo na serwisach lokalnych/ regionalnych na potrzeby informowania o możliwościach wsparcia przedsiębiorstw.	IP ŚCP	Cały rok	40 000,00 zł 20 000,00 zł* PT FE SL
		1, 2, 3, 4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/Potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Publikacje w Internecie ⁹ Artykuły sponsorowane, materiały wideo na serwisach oraz w mediach społecznościowych z wykorzystaniem kanału YouTube WUP „Praca TV” (targetowanie na woj. śląskie). Artykuły i materiały wideo będą miały na celu promocję i informowanie o efektach RPO WSL 2014-2020 i o możliwościach nowej perspektywy 2021-2027.	IP WUP	III/IV kw.	80 177,00 zł
		1, 2, 3, 4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/Potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Reklamy Usługa przeprowadzenia działań w mediach społecznościowych oraz na serwisach na potrzeby informowania o efektach RPO WSL 2014-2020 i możliwościach nowej perspektywy 2021-2027 (w tym posty sponsorowane na FB, reklama w ramach portali/serwisów targetowana na woj. śląskie).	IP WUP	III/IV kw.	80 000,00 zł
4.7	inne						
5. Imprezy otwarte i inne							
5.1	Eventy, pikniki, festyny	1,3,4	Potencjalni uczestnicy projektów,	Organizacja Festiwalu innowacji . Wydarzenie będzie łączyć kolejną edycję corocznej konferencji organizowanej w ramach projektu „Sieć Regionalnych Obserwatoriów	IZ RT	II kwartał	200 000,00 zł

⁹ Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			potencjalni beneficjenci, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Specjalistycznych w Procesie Przedsiębiorczego Odkrywania w województwie śląskim", paneli dyskusyjnych (medycyna, zielona gospodarka, Przemysł 4.0, Przemysł kosmiczny), panelami związanymi z innowacjami społecznymi, warsztatami i pokazami dla uczniów szkół średnich, seniorów, przedsiębiorców.			
		1,2,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/Potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Światowy Tydzień Przedsiębiorczości - organizacja konferencji wyposażonej w streaming prezentującej ofertę dla przedsiębiorców połączonej z wymianą dobrych praktyk oraz warsztatami praktycznymi z wybranych dziedzin dotyczących przedsiębiorczości. Planowana liczba uczestników: 150 + użytkownicy on-line	IP ŚCP	IV kwartał	110 000,00 zł* PT FE SL
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	3,4,5	Uczestnicy rezultatów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Uroczyste podpisywanie umów , spotkania podsumowujące nabory wniosków o dofinansowanie z wnioskodawcami, wizyty studyjne	IZ RT	Cały rok	0,00 zł
5.3	Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich	3,4	Uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	W tym roku podczas Dni Otwartych FE, będziemy współorganizatorem imprezy – biegu, który odbędzie się w Parku Śląskim, z finałem w Planetarium – kluczowej inwestycji realizowanej w ramach RPO WSL. W Parku Śląskim realizowanych jest kilka innych projektów finansowanych z FE (m.in. kolejka „Elka”, Górnośląski Park Etnograficzny, ścieżki rowerowe, ZOO). Przewidujemy kilka biegów dla różnych grup docelowych: dzieci, młodzieży i dorosłych. Oprócz biegu powstanie miasteczko edukacyjne, w którym na stoiskach beneficjenci będą prezentować swoje projekty.	IZ RT	maj	330 000,00 zł
					IP WUP		0,00 zł
					IP ŚCP		0,00 zł
5.4	Inne						
6. Konkursy							
6.1	Konkursy promocyjne						

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
6.2	Inne						
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych							
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/ beneficjenci/ uczestnicy projektów, Odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Kontynuacja wydawania Poradnika przedsiębiorcy „Fundusze dla biznesu” - e-publikacja (4 wydania) poświęconego działaniom, skierowanym do Przedsiębiorców – działania edukacyjne, promocja dobrych praktyk, porady dla realizujących projekt, prezentacja opinii ekspertów.	IP ŚCP	Cały rok	60 000,00 zł
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/ beneficjenci/ uczestnicy projektów, Odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Ulotki, drukowane materiały informacyjne (łącznie 3000 szt.), wizytówki (ok. 1000 szt) poświęcone działaniom, skierowanym do Przedsiębiorców – działania edukacyjne, promocja dobrych praktyk, porady dla realizujących projekt, prezentacja opinii ekspertów. W miarę możliwości produkcja z materiałów z recyklingu, u producentów lokalnych, którzy są również zrównoważeni i wdrażają kryteria zielonych zamówień. Dystrybucja w punkcie kontaktowym ŚCP, wysyłka do uczelni wyższych w związku z potrzebą zainteresowania zawiązywaniem konsorcjów, wysyłka do departamentów współpracy z gospodarką, działających w ramach instytucji samorządowych na terenie powiatów, dystrybucja w czasie konferencji, spotkań i warsztatów ŚCP oraz imprez, w tym dużych imprez plenerowych w ramach, których ŚCP prowadzi działania samodzielnie lub we współpracy z IZ, IP oraz PIFE w tym m.in. w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich, Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.	IP ŚCP	Cały rok	10 000,00 zł* PT FE SL
		1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów, ogół społeczeństwa	Kontynuacja Biuletynu Informacyjnego WUP w Katowicach „Rynek Pracy”. Planuje się 4 wydania w formie e-publikacji w dwóch wersjach tj. e-publikacja dostępna na serwisach WUP: stronie rpo.wup-katowice.pl, stronie wupkatowice.praca.gov.pl i docelowo w serwisie nowej perspektywy 2021-2027 oraz e-publikacja dostosowana do czytania z poziomu aplikacji mobilnej WUP w Katowicach dla użytkowników systemu Android.	IP WUP	II-IV kw.	30 000,00 zł
							30 000,00* (PT FE SL)

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Biuletyn poświęcony będzie tematyce rynku pracy i działaniom WUP w Katowicach, w tym minimum 20 stron (5 w każdym wydaniu) będzie poświęcone tematyce możliwości nowej perspektywy 2021-2027 (FE SL) oraz minimum 20 stron (5 w każdym wydaniu) będzie poświęcone tematyce RPO WSL i/lub RPO WSL w kontekście możliwości nowej perspektywy. Publikacja współfinansowana z Funduszu Pracy, PT RPO WSL, PT PO WER oraz PT FE SL adekwatnie do ilości stron poświęconych danej tematyce. Zasięg działań: woj. śląskie.			
7.2	Zdjęcia i materiały wideo	1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Działanie polega na bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików wideo i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.	IZ RT IP ŚCP/IP WUP/IP RIT	Cały rok	0,00 zł
				Usługa realizacji krótkiego filmu promującego projekty sfinansowane w ramach RIT Subregionu Południowego oraz w ramach projektów kluczowych RPO WSL 2014-2020.	IP RIT PŁD	Cały rok	23 529,41 zł
7.3	Materiały promocyjne typu gadżety	1,2,3,4	Potencjalni beneficjenci/beneficjenci/ uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów / ogół społeczeństwa	Kalendarze książkowe, planszowe i biurkowe, materiały piśmiennicze, bruliony, teczki papierowe, torby papierowe,, drobne gadżety itp. Materiały promocyjne dystrybuowane będą w czasie spotkań/imprez dotyczących przedsiębiorczości, na które przedstawiciele ŚCP są zapraszani w roli ekspertów. Zasięg działań będzie mieć charakter regionalny. Karty promocyjne okolicznościowe dystrybuowane wśród partnerów ŚCP w tym: instytucji zrzeszających przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu, uczelni wyższych, IP w pozostałych województwach. Prezentujące w eleganckiej formie zaproszenie do współpracy z ŚCP, a także podstawowe dane i ofertę ŚCP oraz życzenia okolicznościowe. W miarę możliwości produkcja z materiałów z recyklingu, u producentów lokalnych, którzy są również zrównoważeni i wdrażają kryteria zielonych zamówień. Kalendarze i karty okolicznościowe: 15 000,00 zł	IP ŚCP	Cały rok	30 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Materiały piśmiennicze i gadżety: 15 000,00 zł			
7.4	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. roll-upy, ścianki	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Zakup i usługa montażu zabudowy punktu kontaktowego ŚCP oraz elementów identyfikacji wizualnej (oklejanie drzwi, tablice informacyjne).	IP ŚCP	I-III kwartał	100 000,00 zł
				Zakup, usługa wykonania rollupów, ścianek wystawienniczych promujących Perspektywę Finansową 2021-2027	IZ RT	I-II kwartał	10 000,00 zł
		Nie dotyczy	Nie dotyczy	Zakup, usługa wykonania rollupów, ścianek wystawienniczych promujących Perspektywę Finansową 2021-2027	IP ŚCP	I-III kwartał	10 000,00 zł
		Nie dotyczy	Nie dotyczy	Zakup, usługa wykonania rollupów, ścianek wystawienniczych promujących Fundusz Sprawiedliwej Transformacji.	IP ŚCP	I-III kwartał	10 000,00 zł* PT FE SL
7.5	Inne			Działania informacyjno-promocyjne FE SL 2021-2027	IŻ RT		1 000 000,00 zł* PT FE SL
	ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU: 4 772 888,47 zł RPO WSL 2014-2020 (w tym REACT-EU): 3 395 288,47 zł¹⁰ FE SL 2021-2027 - 1 377 600,00 zł						4 772 888,47 zł

- inne istotne informacje, w tym ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów.

¹⁰ W tym 650 000,00 zł zabezpieczone na działania, które były zaplanowane do realizacji w 2022 roku (trwają postępowania o udzielenie zamówień publicznych) oraz 500 000,00 zł zabezpieczone na stronę FE SL.

4 Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI RPO

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO w roku 2023

(Tabela zawiera wypełnione wiersze, w ślad za Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020. Podobnie powinna zostać wypełniona tabela dla Strategii komunikacji danego programu. W kolejnych latach należy uzupełniać wartości osiągnięte na koniec poprzedniego roku (kumulatywnie), jeśli są dostępne dane, oraz wartość docelową tylko na kolejny rok.)

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa śląskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu	Liczba odwiedzin portalu/serwisu internetowego	0	372 029	1 046 117	1 711 373	2 350 000	2 750 000	2 950 000	4 000 000	5 000 000	5 100 000
	Znajomość w województwie śląskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	36%	—	18%	-	60%	-	81%	-	62%	45%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie śląskim w ramach RPO WSL 2014-2020	0	2059	4777	7085	8203	9243	9995	11323	11677	13027
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych (PIFE) na terenie województwa	0	28 859	56 057	81 470	104191	125337	145589	160932	Dane z MFIPR	110 700

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	<i>śląskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego</i>										
	<i>Liczba działań Informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie śląskim</i>	2	1	2	3	4	5	5	5	6	7
Komunikacja Funduszy Europejskich wspiera beneficjentów w realizacji projektów	<i>Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych (PIFE) na terenie województwa śląskiego dot. realizacji projektów</i>	0	149	183	768	1813	3489	5143	5761	Dane z MFIPR	779
	<i>Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie śląskim</i>	0	1982	3141	5363	7358	9268	10763	12578	13568	15178
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa śląskiego informację na temat projektów	<i>Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu w województwie śląskim nt. osiągnięć</i>	4	0	0	0	0	1	2	3	4	4

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
współfinansowanych z Funduszy Europejskich	<i>Programu</i>										
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	92%	–	83%	–	90%	-	92%	-	82%	95%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczone są FE w województwie śląskim	38%	–	14%	–	28%	-	50%	-	44%	46%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa śląskiego	64%	–	62%	–	73%	-	80%	-	74%	73%
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie śląskim	Odsetek mieszkańców województwa śląskiego dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa	74%	–	80%	–	80%	-	87%	-	81%	88%
	Odsetek mieszkańców województwa śląskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	58%	–	51%	–	64%	-	64%	-	57%	63%

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia skuteczny system informacji i promocji na temat wsparcia REACT EU w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020	Liczba materiałów informacyjnych lub promocyjnych na temat REACT-EU wydanych w formie elektronicznej	0	-	-	-	-	-	-	-	10	20

5 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3 DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANYMI WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.

Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RT (Departament Rozwoju i Transformacji Regionu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, pełniący funkcję Instytucji Zarządzającej oraz koordynującą FE SL).
2. Nazwa działania	Kampania na terenie województwa śląskiego promująca nową perspektywę finansową - Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027.
3. Główny komunikat	Głównym komunikatem musi być pokazanie, że zaczyna się nowa perspektywa finansowa o nazwie Fundusze Europejskie dla Śląskiego na lata 2021-2027. Województwo śląskie będzie nowoczesnym regionem europejskim o konkurencyjnej gospodarce, będącej efektem odpowiedzialnej transformacji, zapewniającym możliwości rozwoju swoim mieszkańcom i oferującym wysoką jakość życia w czystym środowisku. Kampania będzie bazować na wspólnej nowej wizualizacji FE 2021-2027 oraz czerpać z komunikatów i nośników wspólnych dla kampanii otwarcia IK KP, IZ PR i IK UP.
4. Planowane rezultaty, (co zostanie osiągnięte)	Kampania powinna uświadomić mieszkańcom naszego województwa nową perspektywę finansową, ilość pozyskanych środków dla Śląskiego (ponad 23 mld złotych), nowy adres strony internetowej. Kampania powinna pokazać ogromną szansę rozwoju przed jaką stoi region.
5. Opis działania	
a) Skrótowy opis działania	Działania w ramach kampanii będą promować Fundusze Europejskie, co przyczyni się do większego poziomu świadomości i widoczności FE. Wszystkie podejmowane działania będą jednoznacznie podkreślać pochodzenie środków, które je finansują (Fundusze Europejskie), W ramach kampanii akcentować, że nowa perspektywa jest szansą dla wszystkich mieszkańców regionu - Fundusze Europejskie współfinansują projekty w różnorodnych obszarach i o różnorodnej specyfice, w tym projekty podnoszące jakość życia i zmieniające najbliższe otoczenie mieszkańców. Kampania będzie trwała minimalnie 60 dni jednak nie dłużej niż 65 – przy zachowaniu ciągłego charakteru. Główne cele wizerunkowe kampanii: • budowanie świadomości rozpoczęcia nowej perspektywy finansowej na lata 2021-2027, • zbudowanie świadomości funkcjonowania strony internetowej wyczerpującej wszystkie informacje dotyczące FE na Śląsku, przyrost jej użytkowników; • informowanie o możliwościach rozwoju i obszarów wsparcia, • wskazanie zakresu wsparcia w ramach Sprawiedliwej Transformacji Regionu Cele marketingowe: minimum 50 000 wyświetleń w trakcie trwania całej kampanii w ramach wszystkich przeprowadzonych działań sumarycznie. Wykorzystane zostaną nowoczesne trendy marketingu, np. storytelling, success story, komunikacja H2H (human to human) itp. Wszelkie teksty będą sformułowane jasnym i zrozumiałym dla przeciętnego użytkownika językiem. Komunikaty w poszczególnych mediach będą się wzajemnie uzupełniać i wspierać

	(zarówno treściowo, jak i czasowo), tak aby dawały efekt synergii.	
b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)	Kampania będzie skierowana do głównej grupy docelowej rozumianej jako szeroko pojęta opinia publiczna; mieszkańcy województwa śląskiego w wieku 18+. Dodatkowa grupa to: • Przedsiębiorcy • Przedstawiciele jednostek samorządów terytorialnych, fundacji, instytucji społecznych,	
c) Zasięg terytorialny działania	Kampania będzie miała charakter regionalny – teren województwa śląskiego. W związku z tym wykorzystane będą media o zasięgu regionalnym lub w przypadku mediów ogólnopolskich z mutacją regionalną, a w przypadku Internetu – geotargetowanie na region. Dodatkowo, przewiduje się geotargetowanie na regiony objęte Programem Sprawiedliwej Transformacji- katowicki, sosnowiecki, rybnicki, tyski, gliwicki, bielski, bytomski.	
d) Narzędzia ¹¹ oraz szczegółowy budżet	Audycje telewizyjne <i>W tym stacje, grupy stacji, tematyka, liczba emisji</i>	Nie dotyczy
	Spoty telewizyjne	Nie dotyczy
	Audycje radiowe Kampania zostanie zaplanowana w co najmniej czterech stacjach radiowych o zasięgu regionalnym z minimalnym zasięgiem w grupie celowej 85% (zasięg mierzony za pośrednictwem badania radio track, zasięg rozumiany jako pojedyncza osoba mająca kontakt ze spotem)	Nie dotyczy
	Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe <i>Tytuł prasowy, rodzaj publikacji, tematyka</i>	Nie dotyczy
	Publikacje w internecie	Nie dotyczy
	Reklamy w internecie 1. Emisje spotu w serwisie internetowym You Tube i True View In-Stream w formie pre-roll; 2. Emisje spotu na platformie VOD (wideo na życzenie); 3. Kampania w sieci Google Display Network (GDN); 4. Działania reklamowe na Facebooku i Instagramie.	Nie dotyczy
	Ambient, OOH, inne • Reklama w komunikacji miejskiej: emisja spotu na 240 ekranach komunikacji miejskiej. • Reklama na 400 paczkomatach na terenie województwa śląskiego. • Emisja spotu na ekranach w minimum 7 galeriach handlowych.	Nie dotyczy
	BUDŻET ŁĄCZNIE	583 000,00 zł
l) Termin realizacji	I-II kwartał 2023 r.	
m) Intensywność (planowane do)	Wskaźniki do osiągnięcia: Minimum 50 000 wyświetleń w trakcie trwania całej kampanii w ramach wszystkich	

¹¹ Elementy: nazwy stacji/ grupy stacji, liczba emisji, tytuły prasowe oraz nazwy portalu należy podać, jeśli są znane na tym etapie.

osiągnięcia wskaźniki mediowe)	przeprowadzonych działań sumarycznie.		
	Emisja spotu w serwisie internetowym You Tube i True View In- Stream w formie pre-roll - dotarcie do minimum 80% wszystkich mieszkańców śląska korzystających z platformy You Tube		
	Kampania w sieci Google Display Network (GDN) - dotarcie do minimum 80% wszystkich mieszkańców województwa śląskiego korzystających z Internetu		
	Kampania na Facebooku - dotarcie do minimum 80 % wszystkich mieszkańców województwa śląskiego w grupie docelowej, którzy posiadają konto na Facebooku		
	Działanie na Instagramie - dotarcie do minimum 70% wszystkich mieszkańców województwa śląskiego w grupie docelowej, którzy posiadają konto na Instagramie		
6. Uzasadnienie działania	• <i>Który cel/cele ze strategii realizują te działania</i> • <i>Uzasadnienie realizacji działania</i> • <i>Czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (właściwe zaznaczyć):</i>		
	1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu	TAK	
	2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji	TAK	
	3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej	TAK	
	4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej	TAK	
	5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego	TAK	
	6. Zasada uzupełniania się komunikatów	TAK	
7. Osoba do kontaktu	Imię i nazwisko: Krystyna Skrabek Numer telefonu: 32 77 40 191 Adres mailowy: <u>krystyna.skrabek@slaskie.pl</u>		