

WSKAŹNIKI

L.p.	Nazwa wskaźnika	Definicja	Jednostka miary	Dokument weryfikujący wskaźnik	Rodzaj wskaźnika	Wskaźnik	Charakter wskaźnika
1.	Liczba wspartych mikroprzedsiębiorstw	Wskaźnik obejmuje mikroprzedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe oraz pozafinansowe z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR), Funduszu Spójności (FS) oraz Funduszu Sprawiedliwej Transformacji (FST). Definicja przedsiębiorstwa zgodna z definicją wskaźnika RCO 01. Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC) mikroprzedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 10 osób oraz którego roczny obrót lub/i roczny bilans nie przekracza 2 mln EUR. Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje. Na poziomie	Sztuka	Umowa o dofinansowanie	produktu	kluczowy	obligatoryjny ¹

¹ tylko w przypadku, gdy posiadasz status mikroprzedsiębiorstwa.



		programu, przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego, ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).					
2.	Liczba wspartych małych przedsiębiorstw	Wskaźnik obejmuje małe przedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe oraz pozafinansowe z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR), Funduszu Spójności (FS) oraz Funduszu Sprawiedliwej Transformacji (FST). Definicja przedsiębiorstwa zgodna z definicją wskaźnika RCO 01. Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC) małe przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 50 osób oraz którego roczny obrót lub/i roczny bilans nie przekracza 10 mln EUR. Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od	Sztuka	Umowa o dofinansowanie	produktu	kluczowy	obligatoryjny ²

² tylko w przypadku, gdy posiadasz status małego przedsiębiorstwa.



		tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje. Na poziomie programu, przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego, ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).					
3.	Liczba wspartych średnich przedsiębiorstw	Wskaźnik obejmuje średnie przedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe oraz pozafinansowe z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR), Funduszu Spójności (FS) oraz Funduszu Sprawiedliwej Transformacji (FST). Definicja przedsiębiorstwa zgodna z definicją wskaźnika RCO 01. Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC) średnie przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające od 50 do 249 osób oraz którego roczny obrót wynosi nie przekracza 50 mln EUR lub/i roczny bilans nie przekracza 43 mln EUR.	Sztuka	Umowa o dofinansowanie	produktu	kluczowy	obligatoryjny ³

³ tylko w przypadku, gdy posiadasz status średniego przedsiębiorstwa.



		Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje. Na poziomie programu, przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego, ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).					
4.	Przedsiębiorstwa objęte wsparciem w formie dotacji	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe w formie dotacji.	Sztuka	Umowa o dofinansowanie	produktu	kluczowy	obligatoryjny
5.	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w zakresie transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju	W ramach wskaźnika monitorowana będzie liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie na podejmowanie działań dotyczących transformacji w kierunku celów środowiskowych zrównoważonego rozwoju, w tym gospodarki o obiegu zamkniętym, łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do zmian klimatu oraz wszystkich innych działań związanych z tzw. zazielenianiem przedsiębiorstw (w tym wdrożeniem wyników B+R	Sztuka	Umowa o dofinansowanie	produktu	kluczowy	fakultatywny



		związanych ze zrównoważonym rozwojem) wykazanych w związku z realizacją projektu.					
6.	Liczba przedsiębiorstw rozbudowujących zasoby w celu utrzymania konkurencyjności	Liczba przedsiębiorstw, które nabyły środki trwałe i/lub wartości niematerialne i prawne niezbędne do utrzymania/ zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa.	Sztuka	Ewidencja środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych	produktu	kluczowy	obligatoryjny
7.	Nowe przedsiębiorstwa objęte wsparciem	Liczba nowych przedsiębiorstw objętych wsparciem. Za nowe uznaje się przedsiębiorstwo, które nie istniało trzy lata przed złożeniem wniosku o udzielone wsparcie. Przedsiębiorstwo nie zostanie uznane za nowe, jeśli zmieni się tylko jego forma prawna. Wskaźnik obejmuje również przedsiębiorstwa typu spin-off.	Sztuka	Dokument rejestrowy (CEIDG, KRS)	produktu	kluczowy	fakultatywny
8.	Liczba przedsiębiorstw korzystających ze szkoleń pracowniczych	Wskaźnik ten obrazuje liczbę przedsiębiorstw, które w ramach projektu, w wydatkach kwalifikowalnych ujęły koszty związane z szkoleniem/ przekwalifikowaniem pracowników.	Sztuka	Dokument księgowy (np. faktura) potwierdzający przeprowadzenie szkolenia	produktu	kluczowy	fakultatywny
9.	Liczba projektów, w których sfinansowano	Racjonalne usprawnienie oznacza konieczne i	Sztuka	Druk ZUS (na przykład ZUA z	produktu	kluczowy	obligatoryjny



	koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami	odpowiednie zmiany oraz dostosowania, nie nakładające nieproporcjonalnego lub nadmiernego obciążenia, rozpatrywane osobno dla każdego konkretnego przypadku, w celu zapewnienia osobom z niepełnosprawnościami możliwości korzystania z wszelkich praw człowieka i podstawowych wolności oraz ich wykonywania na zasadzie równości z innymi osobami. Wskaźnik mierzony w momencie rozliczenia wydatku związanego z racjonalnymi usprawnieniami w ramach danego projektu. Przykłady racjonalnych usprawnień: tłumacz języka migowego, transport niskopodłogowy, dostosowanie infrastruktury (nie tylko budynku, ale też dostosowanie infrastruktury komputerowej np. programy powiększające, mówiące, drukarki materiałów w alfabecie Braille'a), osoby asystujące, odpowiednie dostosowanie wyżywienia. Do wskaźnika powinny zostać wliczone zarówno		widocznym kodem, potwierdzający niepełnosprawność) za miesiąc, w których mechanizm został zastosowany)			
--	---	--	--	--	--	--	--



		projekty ogólnodostępne, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień, jak i dedykowane (zgodnie z kategoryzacją projektów z Wytycznych w zakresie realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027). Na poziomie projektu wskaźnik może przyjmować maksymalną wartość 1 - co oznacza jeden projekt, w którym sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami. Liczba sfinansowanych racjonalnych usprawnień, w ramach projektu, nie ma znaczenia dla wartości wykazywanej we wskaźniku. Definicja na podstawie: Wytyczne w zakresie realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027.					
10.	Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami	Wskaźnik odnosi się do liczby obiektów w ramach realizowanego projektu, które zaopatrzone w specjalne podjazdy, windy,	Sztuka	Protokół odbioru	produktu	kluczowy	obligatoryjny



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie

		urządzenia głośnomówiące, bądź inne udogodnienia (tj. usunięcie barier w dostępie, w szczególności barier architektonicznych) ułatwiające dostęp do tych obiektów i poruszanie się po nich osobom z niepełnosprawnościami, w szczególności ruchowymi czy sensorycznymi. Jako obiekty należy rozumieć konstrukcje połączone z gruntem w sposób trwały, wykonane z materiałów budowlanych i elementów składowych, będące wynikiem prac budowlanych (wg. def. PKOB). Należy podać liczbę obiektów, a nie sprzętów, urządzeń itp., w które obiekty zaopatrzone. Jeśli instytucja, zakład itp. składa się z kilku obiektów, należy zliczyć wszystkie, które dostosowano do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Wskaźnik mierzony w momencie rozliczenia wydatku związanego z wyposażeniem obiektów w rozwiązania służące osobom z niepełnosprawnościami w					
--	--	---	--	--	--	--	--



		ramach danego projektu.					
11.	Liczba nowych/ulepszonych produktów/usług	Jest to wskaźnik, który obrazuje liczbę nowych/ulepszonych produktów/usług, które Beneficjent wprowadził do oferty przedsiębiorstwa otrzymującego dofinansowanie. Przez produkt nowy/ ulepszony dla firmy należy rozumieć taki produkt/ usługę, która została wygenerowana dzięki wdrożeniu w przedsiębiorstwie innowacji o charakterze technologicznym (produktowej lub procesowej). Produkt/ usługa jest nowa/ ulepszona dla firmy, jeżeli nie ma innych dostępnych w ofercie firmy, które oferują tą samą funkcjonalność lub technologię powodującą, że nowy produkt zasadniczo różni się od produktów już oferowanych przez firmę. W sytuacji, gdy projekt w wyniku realizacji innowacji procesowej nie prowadzi do wprowadzenia dla firmy nowego/ ulepszanego produktu, wówczas Wnioskodawca nie wybiera	Sztuka	Faktura sprzedaży	rezultatu	kluczowy	fakultatywny



		wskaźnika.					
12.	Liczba wprowadzonych innowacji procesowych	Liczba innowacji procesowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja procesowa to wdrożenie nowego lub znacząco ulepszanego procesu produkcyjnego, metody dystrybucji lub działalności wspierającej.	Sztuka	Wniosek o płatność końcową	rezultatu	kluczowy	fakultatywny
13.	Liczba wprowadzonych innowacji produktowych	Liczba innowacji produktowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja produktowa to produkt lub usługa, które są nowe lub znacząco ulepszone w zakresie swoich cech lub zastosowań (np. specyfikacja techniczna, komponenty, materiały, trwałość lub inne cechy funkcjonalne).	Sztuka	Wniosek o płatność końcową	rezultatu	kluczowy	fakultatywny
14.	Wartość inwestycji prywatnych uzupełniających wsparcie publiczne - dotacje	Wskaźnik mierzy całkowity wkład prywatny współfinansujący wspierane projekty, w przypadku których formą wsparcia jest dotacja. Wskaźnik obejmuje również niekwalifikowalną część kosztów projektu, w	PLN	Potwierdzenia przelewów	rezultatu	kluczowy	obligatoryjny



		tym podatek VAT. W przypadku projektów realizowanych przez przedsiębiorstwa państwowe, do wartości wskaźnika wliczany jest wkład własny tego przedsiębiorstwa. Wskaźnik powinien być obliczany na podstawie współfinansowania prywatnego przewidzianego w umowach o dofinansowanie dla wspieranych projektów.					
15. Miejsca pracy utworzone we wspieranych jednostkach	Liczba miejsc pracy wyrażona w średnich rocznych ekwiwalentach pełnego czasu pracy (EPC) utworzonych w ramach działalności wspieranej przez projekt. Nowe stanowiska muszą być obsadzone i mogą być w pełnym wymiarze godzin, w niepełnym wymiarze godzin lub powtarzać się sezonowo. Wolne stanowiska nie są liczone. Ponadto oczekuje się, że nowo utworzone stanowiska zostaną utrzymane przez ponad rok po zakończeniu projektu. Wskaźnik jest obliczany jako różnica	EPC/rok	Druk ZUS (na przykład DRA/ZUA, wskaźnik weryfikowany różnicowo za okres od złożenia WND do zakończenia realizacji projektu, końca trwałości projektu).	rezultatu	kluczowy	fakultatywny	



		między rocznymi EPC obsadzonymi przed rozpoczęciem projektu i rok po zakończeniu projektu w ramach wspieranej działalności. Roczne EPC definiuje się jako stosunek godzin pracy przepracowanych efektywnie w ciągu roku kalendarzowego podzielony przez całkowitą liczbę godzin umownie przepracowanych w tym samym okresie przez osobę lub grupę. Zgodnie z konwencją dana osoba nie może wykonywać więcej niż jednego EPC rocznie. Liczba godzin umownie przepracowanych ustalana jest na podstawie normatywnych/ustawowych godzin pracy zgodnie z krajowym ustawodawstwem. Osoba pracująca w pełnym wymiarze czasu pracy zostanie zidentyfikowana w odniesieniu do jej statusu zatrudnienia i rodzaju umowy (pełny lub niepełny etat). Wskaźnik ten nie powinien być stosowany do uwzględnienia miejsc pracy					
--	--	--	--	--	--	--	--



		dla naukowców, które należy zgłaszać w ramach RCR102.					
16.	Liczba wprowadzonych innowacji marketingowych	Liczba innowacji marketingowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja marketingowa to wdrożenie nowej koncepcji lub strategii marketingowej, która znacznie różni się od istniejących metod marketingowych.	Sztuka	Wniosek o płatność końcową	rezultatu	kluczowy	fakultatywny
17.	Liczba wprowadzonych innowacji organizacyjnych	Liczba innowacji organizacyjnych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacje organizacyjne to nowa metoda organizacyjna w praktykach biznesowych przedsiębiorstwa (w tym w zarządzaniu wiedzą, bussines intelligence, SAAS). Innowacja organizacyjna musi być wynikiem strategicznych decyzji kierownictwa i wdrażana przy wsparciu projektu.	Sztuka	Wniosek o płatność końcową	rezultatu	kluczowy	fakultatywny
18.	Liczba przedsiębiorstw, które wprowadziły zmiany organizacyjno -	Liczba przedsiębiorstw, które w związku z realizacją projektu wprowadziły zmiany organizacyjne,	Sztuka	Wniosek o płatność końcową	rezultatu	programowy	fakultatywny



	procesowe	polegające na wprowadzaniu zmian w strukturze organizacyjnej (schemacie organizacyjnym), lub zmiany procesowe, związane ze sposobem produkcji i świadczenia usług, obsługi klientów i kontaktów z kontrahentami itp. Z uwagi na fakt, iż Wnioskodawcą pozostaje jedno przedsiębiorstwo, to we wskaźniku należy wskazać wartość docelową „1” (w przypadku jego realizowania).					
19.	Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) wprowadzające innowacje procesowe	Liczba MŚP wprowadzających innowacje procesowe dzięki udzielonemu wsparciu. Wskaźnik obejmuje również mikroprzedsiębiorstwa. Innowacja procesowa to wdrożenie nowego lub znacząco ulepszanego procesu produkcyjnego, sposobu dystrybucji lub działalności wspierającej. Innowacje produktowe lub procesowe muszą być nowością dla wspieranego przedsiębiorstwa, ale nie muszą być nowością na rynku. Innowacje mogą być	Sztuka	Wniosek o płatność końcową.	rezultatu	kluczowy	fakultatywny



		pierwotnie opracowane przez wspierane przedsiębiorstwa lub przez inne przedsiębiorstwa lub organizacje.					
20.	Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) wprowadzające innowacje produktowe	Liczba MŚP wprowadzających innowacje produktowe dzięki udzielonemu wsparciu. Wskaźnik obejmuje również mikroprzedsiębiorstwa. Innowacja produktowa to wprowadzenie na rynek towarów lub usług, które są nowe lub istotnie ulepszone pod względem ich możliwości, łatwości obsługi, elementów lub podsystemów. Innowacje produktowe lub procesowe muszą być nowością dla wspieranego przedsiębiorstwa, ale nie muszą być nowością na rynku. Innowacje mogą być pierwotnie opracowane przez wspierane przedsiębiorstwa lub przez inne przedsiębiorstwa lub organizacje.	Sztuka	Wniosek o płatność końcową	rezultatu	kluczowy	fakultatywny
21.	MŚP wprowadzające innowacje marketingowe	Liczba MŚP wprowadzających innowacje marketingowe dzięki udzielonemu	Sztuka	Wniosek o płatność końcową	rezultatu	kluczowy	fakultatywny



		wsparciu. Wskaźnik obejmuje również mikroprzedsiębiorstwa. Innowacja marketingowa to wdrożenie nowej koncepcji lub strategii marketingowej, która różni się istotnie od dotychczasowych metod marketingowych przedsiębiorstwa i która nie była wcześniej stosowana. Wymaga ona znaczących zmian w projekcie lub opakowaniu produktu, lokowaniu produktu, promocji produktu lub cenie. Wskaźnik nie obejmuje sezonowych, regularnych lub innych rutynowych zmian w metodach marketingowych.					
22.	MŚP wprowadzające innowacje organizacyjne	Liczba MŚP wprowadzających innowacje organizacyjne dzięki udzielonemu wsparciu. Wskaźnik obejmuje również mikroprzedsiębiorstwa. Innowacja organizacyjna to nowa metoda organizacyjna w praktykach biznesowych przedsiębiorstwa (w tym zarządzaniu wiedzą). Innowacja organizacyjna musi być wynikiem	Sztuka	Wniosek o płatność końcową	rezultatu	kluczowy	fakultatywny



		strategicznych decyzji kierownictwa oraz musi być wdrażana przy wsparciu projektu. Wskaźnik nie obejmuje fuzji lub przejęć, nawet jeśli zostały przeprowadzone po raz pierwszy.					
23.	MŚP wprowadzające innowacje wewnątrz przedsiębiorstwa	Liczba przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje wewnątrz przedsiębiorstwa. Wskaźnik obejmuje również mikroprzedsiębiorstwa. Działania innowacyjne są prowadzone wewnętrznie przez wspierane przedsiębiorstwo, a niezlecane innym przedsiębiorstwom lub innym organizacjom badawczym. Obejmuje to opracowanie oprogramowania, które spełnia te wymagania.	Sztuka	Wniosek o płatność końcową	rezultatu	kluczowy	fakultatywny

