

L.p.	Nazwa wskaźnika	Definicja	Jednostka miary	Dokument weryfikujący wskaźnik	Rodzaj wskaźnika	Wskaźnik	Charakter wskaźnika
1.	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji działalności	Liczba przedsiębiorstw, które uzyskały wsparcie mające na celu umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstwa lub poprawę dostępu do rynków zagranicznych. Wskaźnik dotyczy przedsiębiorstw niezależnie od wielkości (mikro, małe, średnie i duże)	Szt.	Zaświadczenie o pomocy de minimis	produktu	kluczowy	obligatoryjny
2.	Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym	Liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji (także promocji innowacyjności) skierowanych do odbiorców w obrębie kraju, mających na celu poprawę wizerunku regionalnej gospodarki wśród partnerów krajowych oraz poprawę dostępu do informacji o regionie, o możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych, o	Szt.	Faktura od organizatora	produktu	kluczowy	obligatoryjny



		innowacyjności regionu itp. Przedsięwzięcie informacyjnopromocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych. Nie należy utożsamiać przedsięwzięcia promocyjnego (np. kampania promocyjna) z pojedynczym instrumentem promocyjnym w ramach kompleksowego przedsięwzięcia.					
3.	Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym	Liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji skierowanych do odbiorców spoza kraju, mających na celu poprawę wizerunku polskiej/regionalnej gospodarki wśród partnerów międzynarodowych oraz poprawę dostępu do informacji o Polsce/regionalnie, o	Szt.	Faktura od organizatora	produktu	kluczowy	obligatoryjny



		możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych itp. Przedsięwzięcie informacyjnopromocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych. Nie należy utożsamiać przedsięwzięcia promocyjnego (np. kampania promocyjna) z pojedynczym instrumentem promocyjnym w ramach kompleksowego przedsięwzięcia.					
4.	Przedsiębiorstwa otrzymujące wsparcie niefinansowe	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe. Przedsiębiorstwa są uwzględniane we wskaźniku, jeśli otrzymują wsparcie niefinansowe w sposób ustrukturyzowany, jak np. MŚP korzystające z usług inkubatora	Szt.	Zaświadczenie o pomocy de minimis	produktu	kluczowy	obligatoryjny



		przedsiębiorczości. Udzielone wsparcie musi być udokumentowane. Nie uwzględnia się jednorazowych interakcji (np. rozmowy telefoniczne w celu uzyskania informacji). Przykłady wsparcia niefinansowego obejmują usługi takie jak (niewyczerpujący wykaz): usługi doradcze (pomoc na doradztwo i szkolenia w zakresie wymiany wiedzy i doświadczeń itp.) lub usługi wsparcia (udostępnienie powierzchni biurowej, stron internetowych, banków danych, bibliotek, badań rynkowych, podręczników, dokumentów roboczych i wzorcowych itp.).					
5.	Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych	Liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji skierowanych do przedsiębiorstw z sektora MŚP z województwa śląskiego, mających na celu ich wsparcie w celu	Szt.	Faktura za organizację przedsięwzięcia	produktu	programowy	obligatoryjny



		zwiększenia udziału w działalności międzynarodowej na rynkach zagranicznych. Przedsięwzięcie informacyjnopromocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych. Nie należy utożsamiać przedsięwzięcia promocyjnego (np. kampania promocyjna) z pojedynczym instrumentem promocyjnym w ramach kompleksowego przedsięwzięcia.					
6.	Liczba wspartych przedsięwzięć o charakterze międzynarodowym	Wskaźnik obrazuje liczbę przedsięwzięć o charakterze międzynarodowym, organizowanych w Polsce i za granicą, w których udział weźmie beneficjent wraz z przedsiębiorcami, którym udzieli wsparcia.	Szt.	Faktura za organizację przedsięwzięcia	produktu	programowy	obligatoryjny
7.	Liczba	Wskaźnik obrazuje liczbę	Szt.	Zaświadczenie	rezultatu	programow	obligatoryjny



	przedsiębiorstw korzystających z usług wsparcia eksportu	przedsiębiorstw, którym beneficjent udzieli wsparcia w zakresie udziału w organizowanych w kraju lub za granicą przedsięwzięciach o charakterze międzynarodowym.		o pomocy de minimis		y	
8.	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe (bony)	Liczba przedsiębiorstw, które otrzymają od beneficjenta wsparcie finansowe, w postaci "bonów eksportowych" umożliwiających wykorzystanie przedmiotowych środków na potrzeby internacjonalizacji działalności danego przedsiębiorstwa.	Szt.	Zaświadczenie o pomocy de minimis	rezultatu	programowy	obligatoryjny

