

Załącznik nr 4 – wzór karty weryfikacji kryteriów negocjacyjnych.

Karta weryfikacji kryteriów negocjacyjnych w naborze partnerów do projektu „Śląskie. Partnerzy Transformacji”				
Nr kancelaryjny oferty				
Nazwa podmiotu				
Oceniający				
1.) Czy negocjacje podjęto w wyznaczonym przez Komisję ds. wyboru terminie?				
<input type="checkbox"/> TAK		<input type="checkbox"/> NIE (ODRZUCIĆ OFERTE)		
2.) Ponowna ocena zaproponowanej koncepcji udziału w projekcie zgłoszona na etapie naboru w kontekście uzgodnienia zakresu rzeczowo - finansowego złożonej oferty dla zapewnienia osiągnięcia spójności realizowanych działań w ramach zaplanowanych zadań w projekcie z uwzględnieniem celów partnerstwa i wspólnej realizacji projektu				
Lp.	Kryterium	Skala punktacji	Liczba przyznanych punktów	Uwagi
a)	Komplementarność zaproponowanych działań względem zachowania spójności projektu i celów partnerstwa.			
b)	Stopień utrzymania jakości zaproponowanych bądź zmodyfikowanych działań względem zachowania spójności projektu i celów partnerstwa.			
c)	Modyfikacja kosztów dla zaproponowanych działań przy zachowaniu oferowanej jakości względem zachowania spójności projektu i celów partnerstwa.			
d)	Gotowość do realizacji projektu w partnerstwie na każdym jego etapie, zarówno z Liderem projektu, jak i z wszystkimi potencjalnymi partnerami dla zachowania spójności projektu i celów partnerstwa.			

Razem	Maksymalnie do uzyskania 20 pkt	Liczba pkt wymagana do udzielenia rekomendacji wyboru oferty przez Zarząd 15pkt
3.) Czy na etapie negocjacji oferent wprowadził do oferty korektę dot. łącznej kwoty złożonej oferty zaproponowanej na etapie negocjacji przez Komisję ds. wyboru?		
<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE (ODRZUCIĆ OFERTE)	
4.) Czy na etapie negocjacji oferent wprowadził do oferty korektę dot. łącznego zakresu zaproponowanych działań w złożonej ofercie zgodnie z uzgodnieniami z Komisją ds. wyboru na etapie negocjacji?		
<input type="checkbox"/> TAK	<input type="checkbox"/> NIE (ODRZUCIĆ OFERTE)	
5.) Czy do Oferty zostały wprowadzone inne zmiany lub ustalenia niewynikające z procesu negocjacji?		
<input type="checkbox"/> TAK (ODRZUCIĆ OFERTE)	NIE	
<u>Wynik oceny:</u> Rekomendacja wyboru oferty przez Zarząd lub odrzucenie oferty		
Data i podpis oceniającego		

