



Załącznik do Uchwały nr 277/485/2024 Zarządu Województwa Śląskiego z dnia 07.02.2024 r.

1. Nazwa konkursu

Otwarty konkurs ofert na zadania publiczne Województwa Śląskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w 2024 r. pn: Organizacja i promocja II edycji Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewiećsił”.

2. Cel konkursu

Konkurs ma na celu wyłonienie ofert i zlecenie podmiotom prowadzącym działalność pożytku publicznego realizację zadań publicznych Województwa Śląskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa, mających na celu zrównoważony rozwój, utrzymanie, aktywizację i promocję produktów oraz ofert turystycznych w regionie, w tym wspieranie marek turystycznych oraz kreowanie innowacyjnej i atrakcyjnej oferty czasu wolnego.

3. Podmioty uprawnione

Podmiotami uprawnionymi do złożenia oferty są statutowo działające w obszarze turystyki i krajoznawstwa organizacje pozarządowe w rozumieniu ustawy z 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (art. 3 ust. 2) i inne podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ww. ustawy oraz stowarzyszenia zwykle zgodnie z ustawą z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach.

4. Terminy składania ofert i rozstrzygnięć

Oferty (zarówno w formie elektronicznej przy użyciu generatora wniosków witkac.pl, jak i papierowej stanowiącej wygenerowany wydruk oferty złożonej uprzednio w elektronicznym generatorze witkac.pl) należy składać w terminie do **5 marca 2024 r.**

O zakwalifikowaniu oferty do konkursu decyduje data złożenia wersji elektronicznej oferty w generatorze wniosków Witkac.pl oraz potwierdzona właściwą pieczęcią, data wpływu oferty do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego (Kancelaria Ogólna Urzędu Marszałkowskiego w Katowicach przy ul. Ligonii 46, p. 164 lub do Biura Zamiejsowego Urzędu Marszałkowskiego w Bielsku-Białej przy ul. Piastowskiej 40 i Częstochowie przy ul. Sobieskiego 7). Zamiast formy papierowej dopuszcza się składanie ofert za pośrednictwem Elektronicznej Platformy Usług Administracji Publicznej w formacie pdf podpisanej przez osoby uprawnione kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Termin do **5 marca 2024 r.**

Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 5 kwietnia 2024 r.

W szczególnie uzasadnionych przypadkach termin rozstrzygnięcia może być dłuższy.

5. Zadania przewidziane do finansowania

I. Zadanie – Organizacja i promocja II edycji Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewiećsił” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Beskidy”.

Cele:

- wzmacnianie wizerunku województwa śląskiego jako atrakcyjnego kierunku turystycznego,
- rozwój i promocja markowego produktu turystycznego, jakim jest marka „Beskidy” poprzez aktywizację obiektów, miejsc, szlaków i tras turystycznych.
- tworzenie unikatowych ofert turystycznych w oparciu o potencjał turystyczny marki „Beskidy”.
- rozpowszechnianie informacji o Festiwalu, poprzez prowadzenie zintegrowanej akcji promującej wydarzenia organizowane w obiektach/miejscach leżących na terenie marki „Beskidy”, a także promocję marki, jako unikatowego produktu turystycznego województwa śląskiego,
- koordynacja działań podejmowanych przez obiekty leżące na terenie marki „Beskidy” w granicach administracyjnych województwa śląskiego,

Działanie 1**Organizacja wydarzeń w ramach II edycji Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Beskidy”.**

1. Planuje się finansowanie wydarzeń według poniższych założeń:
 - II edycja Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Beskidy”, odbędzie się w dniach 7-9 czerwca 2024 r.,
 - wydarzenia będą organizowane na terenie marki „Beskidy” w granicach administracyjnych województwa śląskiego.
2. Program wydarzeń powinien:
 - podkreślać i promować atrakcje turystyczne ściśle związane z marką „Beskidy”,
 - uwzględniać wydarzenia, miejsca, obiekty i atrakcje wyjątkowe, które nie są uwzględnione w standardowej ofercie turystycznej,
 - być dostosowany do potrzeb i oczekiwań turysty indywidualnego oraz uwzględniać potrzeby osób z niepełnosprawnościami,
 - angażować aktywnie uczestników, dając im możliwość bycia w centrum wydarzeń i doświadczania wszystkimi zmysłami tego, w czym biorą udział; atrakcje / propozycje powinny wyzwać emocje, które warto zapamiętać i podzielić się nimi, np. poprzez udostępnianie zdjęć i relacji w mediach społecznościowych (warto w tym celu przewidzieć w ofercie np. stanowiska do robienia zdjęć, ścianki, naturalne tła, akcesoria dostosowane do wydarzenia, konkursy na najlepsze zdjęcie / film / relację / etc),
 - uwzględniać propozycje gastronomiczne inspirowane kuchnią z terenu marki „Beskidy”,
3. Oferent zobowiązany jest:
 - zapewnić punkty informacyjne z obsługą odpowiednio przygotowaną do świadczenia informacji, na terenie wydarzeń / obiektów / miejsc, w których odbywają się przedsięwzięcia realizowane w ramach Festiwalu,
 - w programie wydarzenia zaznaczyć, które jego elementy są odpłatne dla uczestników, które wymagają wcześniejszej rezerwacji,
 - do zabezpieczenia parkingów oraz sanitariatów dla uczestników,
 - do czytelnego oznakowania dojazdów, parkingów (w tym uwzględnić ewentualną organizację ruchu, jeśli sytuacja tego wymaga), dojazdów do poszczególnych atrakcji / stref, w tym również punktów informacji, punktów / stoisk gastronomicznych, sanitariatów, itp.,
4. W ramach realizacji zadania Oferent zobowiązany będzie, m.in. do:
 - przygotowania i przedstawienia w ramach składanej oferty programu wydarzeń, spełniającego założenia podane w regulaminie niniejszego konkursu,

- przedstawienia pisemnej zgody właściciela / zarządcy obiektu, na zorganizowanie wydarzenia w ramach Festiwalu,
- zapewnienia zaplecza technicznego wymaganego przy organizacji wydarzeń oraz bezpieczeństwa uczestników (np. miejsce pod organizację wydarzenia wraz z wyposażeniem, logistyka – parkingi, toalety, regulowanie ruchu turystycznego w miejscu realizacji programu, opieka przewodników, opieka nad dziećmi, opieka medyczna, itp. w zależności od charakteru wydarzenia),
- uregulowania wszystkich wymogów prawnych przy realizacji zadania, w tym dotyczących: pozyskania wszelkich ubezpieczeń, pozwoleń i zgód właścicieli / zarządców obiektu / terenu; Oferent w całości odpowiada za prawidłową realizację zadania będącego przedmiotem wniosku o finansowanie w ramach konkursu oraz za szkody, które mogą wystąpić w związku z jego realizacją,
- organizacji wydarzeń w ramach Festiwalu, zgodnie z przygotowanym programem,
- stosowania koncepcji święta marek turystycznych „Dziewięciśń” – Festiwal Beskidów i Śląska Cieszyńskiego oraz systemu identyfikacji wizualnej Festiwalu.
- wyeksponowania w miejscu organizacji wydarzeń nośników promocyjnych (roll-upów, balonów, ścianek, flag, itp.) oraz innych materiałów promocyjnych przekazanych przez województwo śląskie,
- wyeksponowania w miejscu organizacji wydarzeń elementów systemu wystawienniczego Festiwalu (np. banerów, flag, namiotów, leżaków, itp.),

Działanie 2

Promocja i koordynacja promocja II edycji Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięciśń” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Beskidy”.

1. W ramach realizacji działania 2 Oferent zobowiązany będzie m.in. do:
 - 1) zaprojektowania i druku minimum 8.000 sztuk ulotki informacyjnej z programem Festiwalu oraz ich dystrybucji do obiektów/miejsc generujących ruch turystyczny na terenie województwa śląskiego najpóźniej w terminie 2 tygodnie przed datą organizacji Festiwalu,
 - 2) zaprojektowania i druku minimum 50 sztuk plakatu promującego Festiwal i ich ekspozycji na terenie województwa śląskiego (przykładowe miejsca ekspozycji plakatów: organizatorzy poszczególnych wydarzeń, punkty IT, interesariusze – gminy i ich jednostki organizacyjne, obiekty z branży HoReCa). Ekspozycja plakatów w terminie nie później jak 1 tydzień przed rozpoczęciem wydarzenia;
 - 3) wykonanie minimum 10 flag masztowych oraz ich montaż i ekspozycję w obiektach biorących udział w Festiwalu.
 - 4) doposażenia stanowisk informacyjnych w leżaki reklamowe z logo Festiwalu w ilości minimum 10 szt.
 - 5) zaprojektowania, wykonania i dystrybucji do obiektów biorących udział w Festiwalu tematycznych materiałów promocyjnych, w tym m.in.:
 - identyfikatorów dla informatorów w ilości minimum 100 sztuk,
 - smyczy promocyjnych dla informatorów w ilości minimum 100 sztuk,
 - koszulek promocyjnych dla informatorów w ilości minimum 80 sztuk,
 - 6) przygotowania scenariusza działań promujących Festiwal na terenie województwa śląskiego z uwzględnieniem elementów wskazanych w poniższym opisie,
 - 7) przygotowania i przeprowadzenia minimum 1 niestandardowej akcji ambientowej charakteryzującej walory turystyczne marki, połączonej z zapraszaniem do udziału w Festiwalu,
 - 8) zalecane jest pozyskanie minimum 2 ambasadorów Festiwalu (np. osób znanych, kojarzonych z marką Beskidy), którzy promować będą wydarzenie w wybranych formach promocji,
 - 9) opracowania materiałów fotograficznych i filmowych, w tym:
 - zapewniania profesjonalnej obsługi fotograficznej podczas Festiwalu we wszystkich obiektach/miejscach biorących udział w wydarzeniach i wykonania około 15 zdjęć dla obiektu/miejsca, przy czym zdjęcia powinny mieć charakter artystyczny oraz posiadać duże walory promocyjne; wykonane zdjęcia zostaną poddane obróbce oraz zostaną przygotowane w 2 wersjach, tj. w wersji w pełnej rozdzielczości i w wersji lekkich

- plików do publikacji w Internecie,
 - przygotowanie minimum jednego spotu video zapowiadającego Festiwal. Materiał powinien zawierać m.in.: nazwę wydarzenia, informację o organizatorach, odnośniki do strony internetowej, Facebooka oraz Instagrama wydarzenia, tekst/hasło promocyjne zachęcające do udziału w wydarzeniu, napisy,
 - opracowania jednego filmu podsumowującego całe wydarzenie realizowane w ramach Festiwalu w postaci maksymalnie 2 minutowego spotu, zrealizowanego z najwyższą starannością, dynamicznym montażem, urozmaiconymi ujęciami (np. time laps, ujęcia z drona, zbliżenia, slow motion); spot musi zawierać animowaną czołówkę i tyłówkę z elementami identyfikacji Festiwalu oraz logotypami organizatorów, napisy.
 - wykonawca filmów powinien przekazać również materiały filmowe w postaci tzw. surówki w celu wykorzystania zdjęć do montażu, np. zapowiedzi kolejnej edycji Festiwalu ; czas realizacji filmu – do 15 dni od zakończenia Festiwalu w 2023,
- 10) promocji Festiwalu w Internecie, w tym:
- bieżące prowadzenie strony internetowej dot. Festiwalu,
 - bieżące prowadzenie mediów społecznościowych dot. Festiwalu,
 - opracowania i przekazania do publikacji w kanałach województwa śląskiego materiału promującego Festiwal (m.in. tekst, zdjęcia, program, plakat),
 - przygotowywania informacji prasowych, grafik, programu z przeznaczeniem do zamieszczenia m.in. w turystycznych portalach branżowych, portalach samorządowych, lokalnych portalach informacyjnych, na stronach wszystkich obiektów wydarzeń w ramach Festiwalu z podlinkowanym do strony głównej wydarzenia;
- 11) działań organizacyjnych:
- zorganizowania spotkania organizacyjnego przed Festiwalem oraz szkolenia dla informatorów i personelu obsługującego wydarzenie w poszczególnych obiektach/miejscach, celem zagwarantowania wysokiej jakości obsługi oraz informacji o pełnej ofercie wydarzeń,
 - zorganizowania wizyty monitorującej podczas trwania Festiwalu,
 - zorganizowania spotkania podsumowującego z udziałem przedstawicieli podmiotów biorących udział w przedsięwzięciu.

Obligatoryjne rezultaty: realizacja zadania publicznego Województwa Śląskiego pn; „Organizacja i promocja II edycji Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięcił” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Beskidy”, zgodnie z zaktualizowanym opisem poszczególnych działań/harmonogramu/zakładanych rezultatów realizacji zadania/kalkulacji przewidywanych kosztów. Rezultaty muszą być osiągalne, mierzalne, policzalne i weryfikowalne. Rezultaty sformułowane w ofercie muszą być rozliczone w sprawozdaniu z wykonania zadania.

Termin realizacji zadania od daty podpisania umowy do 29 listopada 2024 r.

II. Zadanie – Organizacja i promocja II edycji Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięcił” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Śląsk Cieszyński”.

Cele:

- wzmocnianie wizerunku województwa śląskiego jako atrakcyjnego kierunku turystycznego,
- rozwój i promocja markowego produktu turystycznego, jakim jest marka „Śląsk Cieszyński” poprzez aktywizację obiektów, miejsc, szlaków i tras turystycznych.
- tworzenie unikatowych ofert turystycznych w oparciu o potencjał turystyczny marki „Śląsk Cieszyński”.
- rozpowszechnianie informacji o Festiwalu, poprzez prowadzenie zintegrowanej akcji promującej wydarzenie organizowane w obiektach/miejscach leżących na terenie marki „Śląsk Cieszyński”, a także promocję marki, jako unikatowego produktu turystycznego województwa śląskiego,

- koordynacja działań podejmowanych przez obiekty leżące na terenie marki „Śląsk Cieszyński” w granicach administracyjnych województwa śląskiego,

Działanie 1

Organizacja wydarzeń w ramach II edycji Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Śląsk Cieszyński”.

- Planuje się finansowanie wydarzeń według poniższych założeń:
 - II edycja Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Śląsk Cieszyński”. odbędzie się w dniach 7-9 czerwca 2024 r.,
 - wydarzenia będą organizowane na terenie marki „Śląsk Cieszyński” w granicach administracyjnych województwa śląskiego.
- Program wydarzeń powinien:
 - podkreślać i promować atrakcje turystyczne ściśle związane z marką „Śląsk Cieszyński”,
 - uwzględniać wydarzenia, miejsca, obiekty i atrakcje wyjątkowe, które nie są uwzględnione w standardowej ofercie turystycznej,
 - być dostosowany do potrzeb i oczekiwań turysty indywidualnego oraz uwzględniać potrzeby osób z niepełnosprawnościami,
 - angażować aktywnie uczestników, dając im możliwość bycia w centrum wydarzeń i doświadczania wszystkimi zmysłami tego, w czym biorą udział; atrakcje / propozycje powinny wyzwać emocje, które warto zapamiętać i podzielić się nimi, np. poprzez udostępnianie zdjęć i relacji w mediach społecznościowych (warto w tym celu przewidzieć w ofercie np. stanowiska do robienia zdjęć, ścianki, naturalne tła, akcesoria dostosowane do wydarzenia, konkursy na najlepsze zdjęcie / film / relację / etc),
 - uwzględniać propozycje gastronomiczne inspirowane kuchnią z terenu marki „Śląsk Cieszyński”,
- Oferent zobowiązany jest:
 - zapewnić punkty informacyjne z obsługą odpowiednio przygotowaną do świadczenia informacji, na terenie wydarzeń / obiektów / miejsc, w których odbywają się przedsięwzięcia realizowane w ramach Festiwalu,
 - w programie wydarzenia zaznaczyć, które jego elementy są odpłatne dla uczestników, które wymagają wcześniejszej rezerwacji,
 - do zabezpieczenia parkingów oraz sanitariatów dla uczestników,
 - do czytelnego oznakowania dojazdów, parkingów (w tym uwzględnić ewentualną organizację ruchu, jeśli sytuacja tego wymaga), dojazdu do poszczególnych atrakcji / stref, w tym również punktów informacji, punktów / stoisk gastronomicznych, sanitariatów, itp.,
- W ramach realizacji zadania Oferent zobowiązany będzie, m.in. do:
 - przygotowania i przedstawienia w ramach składanej oferty programu wydarzeń, spełniającego założenia podane w regulaminie niniejszego konkursu,
 - przedstawienia pisemnej zgody właściciela / zarządcy obiektu, na zorganizowanie wydarzenia w ramach Festiwalu,
 - zapewnienia zaplecza technicznego wymaganego przy organizacji wydarzeń oraz bezpieczeństwa uczestników (np. miejsce pod organizację wydarzenia wraz z wyposażeniem, logistyka – parkingi, toalety, regulowanie ruchu turystycznego w miejscu realizacji programu, opieka przewodników, opieka nad dziećmi, opieka medyczna, itp. w zależności od charakteru wydarzenia),
 - uregulowania wszystkich wymogów prawnych przy realizacji zadania, w tym dotyczących pozyskania wszelkich ubezpieczeń, pozwoleń i zgód właścicieli / zarządców obiektu / terenu; Oferent w całości odpowiada za prawidłową realizację zadania będącego przedmiotem wniosku o finansowanie w ramach konkursu oraz za szkody, które mogą wystąpić w związku z jego realizacją,
 - organizacji wydarzeń w ramach Festiwalu, zgodnie z przygotowanym programem,
 - stosowania koncepcji święta marek turystycznych „Dziewięćsił” – Festiwal Beskidów i

- Śląska Cieszyńskiego oraz systemu identyfikacji wizualnej Festiwalu.
- wyeksponowania w miejscu organizacji wydarzeń nośników promocyjnych (roll-upów, balonów, ścianek, flag, itp.) oraz innych materiałów promocyjnych przekazanych przez województwo śląskie,
- wyeksponowania w miejscu organizacji wydarzeń elementów systemu wystawienniczego Festiwalu (np. banerów, flag, namiotów, leżaków, itp.),

Działanie 2

Promocja i koordynacja promocja II edycji Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Śląsk Cieszyński”.

1. W ramach realizacji działania 2 Oferent zobowiązany będzie m.in. do:
 - 1) zaprojektowania i druku minimum 8.000 sztuk ulotki informacyjnej z programem Festiwalu oraz ich dystrybucji do obiektów/miejsc generujących ruch turystyczny na terenie województwa śląskiego najpóźniej w terminie 2 tygodnie przed datą organizacji Festiwalu,
 - 2) zaprojektowania i druku minimum 50 sztuk plakatu promującego Festiwal i ich ekspozycji na terenie województwa śląskiego (przykładowe miejsca ekspozycji plakatów: organizatorzy poszczególnych wydarzeń, punkty IT, interesariusze – gminy i ich jednostki organizacyjne, obiekty z branży HoReCa). Ekspozycja plakatów w terminie nie później jak 1 tydzień przed rozpoczęciem wydarzenia;
 - 3) wykonanie minimum 10 flag masztowych oraz ich montaż i ekspozycję w obiektach biorących udział w Festiwalu.
 - 4) doposażenia stanowisk informacyjnych w leżaki reklamowe z logo Festiwalu w ilości minimum 10 szt.
 - 5) zaprojektowania, wykonania i dystrybucji do obiektów biorących udział w Festiwalu tematycznych materiałów promocyjnych, w tym m.in.:
 - identyfikatorów dla informatorów w ilości minimum 100 sztuk,
 - smyczy promocyjnych dla informatorów w ilości minimum 100 sztuk,
 - koszulek promocyjnych dla informatorów w ilości minimum 80 sztuk,
 - 6) przygotowania scenariusza działań promujących Festiwal na terenie województwa śląskiego z uwzględnieniem elementów wskazanych w poniższym opisie,
 - 7.) przygotowania i przeprowadzenia minimum 1 niestandardowej akcji ambientowej charakteryzującej walory turystyczne marki, połączonej z zapraszaniem do udziału w Festiwalu,
 - 8.) zalecane jest pozyskanie minimum 2 ambasadorów Festiwalu (np. osób znanych, kojarzonych z marką „Śląsk Cieszyński”), którzy promować będą wydarzenie w wybranych formach promocji,
 - 9.) opracowania materiałów fotograficznych i filmowych, w tym:
 - zapewniania profesjonalnej obsługi fotograficznej podczas Festiwalu we wszystkich obiektach/miejscach biorących udział w wydarzeniach i wykonania około 15 zdjęć dla obiektu/miejsca, przy czym zdjęcia powinny mieć charakter artystyczny oraz posiadać duże walory promocyjne; wykonane zdjęcia zostaną poddane obróbce oraz zostaną przygotowane w 2 wersjach, tj. w wersji w pełnej rozdzielczości i w wersji lekkich plików do publikacji w Internecie,
 - przygotowanie minimum jednego spotu video zapowiadającego Festiwal. Materiał powinien zawierać m.in.: nazwę wydarzenia, informację o organizatorach, odnośniki do strony internetowej, Facebooka oraz Instagrama wydarzenia, tekst/hasło promocyjne zachęcające do udziału w wydarzeniu, napisy,
 - opracowania jednego filmu podsumowującego całe wydarzenie realizowane w ramach Festiwalu w postaci maksymalnie 2 minutowego spotu, zrealizowanego z najwyższą starannością, dynamicznym montażem, urozmaiconymi ujęciami (np. time laps, ujęcia z drona, zbliżenia, slow motion); spot musi zawierać animowaną czołówkę i tyłówkę z elementami identyfikacji Festiwalu oraz logotypami organizatorów, napisy.
 - wykonawca filmów powinien przekazać również materiały filmowe w postaci tzw. surówki w celu wykorzystania zdjęć do montażu, np. zapowiedzi kolejnej edycji Festiwalu ; czas realizacji filmu – do 15 dni od zakończenia Festiwalu w 2023,

- 10.) promocji Festiwalu w Internecie, w tym:
- bieżące prowadzenie strony internetowej dot. Festiwalu,
 - bieżące prowadzenie mediów społecznościowych dot. Festiwalu,
 - opracowania i przekazania do publikacji w kanałach województwa śląskiego materiału promującego Festiwal (m.in. tekst, zdjęcia, program, plakat),
 - przygotowywania informacji prasowych, grafik, programu z przeznaczeniem do zamieszczenia m.in. w turystycznych portalach branżowych, portalach samorządowych, lokalnych portalach informacyjnych, na stronach wszystkich obiektów wydarzeń w ramach Festiwalu z podlinkowanym do strony głównej wydarzenia;
- 11.) działań organizacyjnych:
- zorganizowania spotkania organizacyjnego przed Festiwalem oraz szkolenia dla informatorów i personelu obsługującego wydarzenia w poszczególnych obiektach/miejscach, celem zagwarantowania wysokiej jakości obsługi oraz informacji o pełnej ofercie wydarzeń,
 - zorganizowania wizyty monitorującej podczas trwania Festiwalu,
 - zorganizowania spotkania podsumowującego z udziałem przedstawicieli podmiotów biorących udział w przedsięwzięciu,

Obligatoryjne rezultaty: realizacja zadania publicznego Województwa Śląskiego pn; „Organizacja i promocja II edycji Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Śląsk Cieszyński”, zgodnie z zaktualizowanym opisem poszczególnych działań/harmonogramu/zakładanych rezultatów realizacji zadania/kalkulacji przewidywanych kosztów. Rezultaty muszą być osiągalne, mierzalne, policzalne i weryfikowalne. Rezultaty sformułowane w ofercie muszą być rozliczone w sprawozdaniu z wykonania zadania.

Termin realizacji zadania od daty podpisania umowy do 29 listopada 2024 r.

6. Kryteria oceny

1. merytoryczne: - zasięg regionalny - zasięg oddziaływania projektu, zakładana liczba uczestników / beneficjentów, - zgodność projektu z zadaniami przewidzianymi do dofinansowania, - oryginalność projektu, - szeroki oddźwięk społeczny.	0-8 pkt
2. finansowe: - racjonalność i zasadność przedstawionych kosztów, spójność kosztów z planowanymi działaniami, rzetelność sporządzenia kosztorysu, adekwatność i realność wysokości przyjętych kalkulacji stawek.	0-4 pkt
3. organizacyjne: - posiadane zasoby kadrowe niezbędne dla realizacji zadania, - posiadane zasoby rzeczowe niezbędne dla realizacji zadania, - dotychczasowa aktywność wnioskodawcy w sferze turystyki i krajoznawstwa	0-4 pkt

7. Kwoty dotacji

1. Na realizację otwartego konkursu ofert przeznacza się kwotę **600 000,00 zł brutto**.

2. Zlecenie zadań odbywać się będzie w formie powierzenia ich realizacji, poprzez udzielenie dotacji.

8. Koszty kwalifikowane

Do kosztorysu w ofercie wpisujemy wyłącznie koszty kwalifikowane tj. poniesione przez oferenta, bezpośrednio związane z realizowanym zadaniem i niezbędne do jego realizacji.

Niedopuszczalne jest wykazywanie w kosztorysie kosztów, które zostaną poniesione przez podmioty inne niż oferent (tj. rachunki/faktury będą wystawione na inny podmiot).

Wydatki zostaną uznane za kwalifikowane tylko wtedy, gdy:

- 1) są bezpośrednio związane z realizowanymi zadaniami i są niezbędne do ich realizacji,
- 2) są uwzględnione w budżecie zadania,
- 3) są racjonalnie skalkulowane na podstawie cen rynkowych,
- 4) odzwierciedlają koszty rzeczywiste,
- 5) zostały poniesione w okresie kwalifikowania wydatków,
- 6) zostały faktycznie poniesione i udokumentowane, są poparte właściwymi dowodami księgowymi oraz są prawidłowo odzwierciedlone w ewidencji księgowej.
- 7) dopuszcza się ewentualne zmiany określone zawartymi w trakcie trwania umowy – aneksami, polegające na przesunięciach wydatków pomiędzy pozycjami kosztowymi, które nie prowadzą do zmiany kwoty dotacji, jak również nie zmieniają rzeczowego charakteru zadania, przed wydatkowaniem tych środków. Obowiązek aneksowania nie dotyczy sytuacji, w której nastąpiło zwiększenie wydatków w danej pozycji kosztorysowej do 30%.

Koszty kwalifikowane, które mogą być finansowane z dotacji przyznanej z budżetu Województwa Śląskiego:

- 1) koszty projektowania graficznego
- 2) koszty wykonania materiałów promocyjnych,
- 3) usługi poligraficzne,
- 4) usługi transportowe niezbędne dla wykonania zadania,
- 5) koszty wynajmu elementów technicznych niezbędnych dla wykonania zadania,
- 6) zakup materiałów niezbędnych do wykonania zadania,
- 7) koszty obsługi technicznej,
- 8) koszty zespołów muzycznych, animatorów, spektakli, występów artystycznych
- 9) pokazy multimedialne, świetlne, mappingi, iluminacje, etc,
- 10) konkursy, zabawy, gry, itp.
- 11) rekonstrukcje historyczne, pokazy, wystawy,
- 12) koszty przygotowania potraw do degustacji, koszty poczęstunku.
- 13) szkolenia, warsztaty, konferencje prasowe,
- 14) usługi przewodnickie, konferansjerskie,
- 15) usługi audio-video,
- 16) koszty administracyjne, w tym koszty koordynacji i obsługi zadania – łącznie do wysokości 5% dotacji,
- 17) koszty promocji wydarzenia

Kosztom niekwalifikowanym, czyli wydatkiem niezwiązanym z realizacją zadania jest podatek od towarów i usług (VAT), jeśli może zostać odliczony w oparciu o Ustawę z dnia 11.03.2004 o podatku od towarów i usług.

Niedozwolone jest podwójne finansowanie wydatku tzn: zrefundowanie całkowite lub częściowe danego wydatku dwa razy ze środków publicznych, wspólnotowych lub krajowych. Niedopuszczalne jest wykazywanie w kosztorysie kosztów, które zostaną poniesione przez podmioty inne niż oferent.

Niewykorzystane kwoty dotacji przyznane na dany rok budżetowy podlegają zwrotowi na rachunek Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego w terminie 14 dni od dnia zakończenia realizacji zadania.

9. Oferta i załączniki

1. Podmiot uprawniony składając ofertę winien wskazać konkurs, w którym oferta ma zostać rozpatrzona. Należy wpisać słowo: „Turystyka i Krajoznawstwo – oraz nazwę zadania”.
2. Ta sama oferta nie może zostać złożona do więcej niż jednego konkursu organizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego lub jego jednostkę organizacyjną.
3. Oferty muszą być składane w formie elektronicznej przy użyciu generatora „WITKAC” dostępnego na stronie <https://witkac.pl> oraz złożenie w wersji papierowej stanowiącej wydruk z generatora ofert decyduje potwierdzona właściwą pieczęcią, data wpływu oferty do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego (Kancelaria Ogólna Urzędu Marszałkowskiego w Katowicach przy ul. Ligonja 46, p. 164 lub Biuro Zamiejscowe Urzędu Marszałkowskiego w Bielsku-Białej przy ul. Piastowskiej 40 oraz Częstochowie przy ul. Sobieskiego 7).
Zamiast formy papierowej dopuszcza się składanie ofert za pośrednictwem Elektronicznej Platformy Usług Administracji Publicznej w formacie pdf podpisanej przez osoby uprawnione kwalifikowanym podpisem elektronicznym
4. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest, z zachowaniem pkt. 3, złożenie oferty zgodnej ze wzorem określonym w rozporządzeniu Przewodniczącego Komitetu do Spraw pożytku publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzoru sprawozdań z wykonania tych zadań (Dz. U. z 2018 roku, poz. 2057), w Kancelarii Ogólnej (pokój 164) Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego w Katowicach przy ul. Ligonja 46 lub do Biura Zamiejscowego Urzędu Marszałkowskiego w Bielsku-Białej przy ul. Piastowskiej 40 i Częstochowie przy ul. Sobieskiego 7.
5. Oferta musi być podpisana przez osoby uprawnione do reprezentacji podmiotu bądź upoważnione w tym celu (w przypadku braku pieczęci imiennych wymagane jest złożenie czytelnych podpisów).
6. W przypadku podpisania oferty przez osoby inne niż wymienione w odpisie z rejestru/ewidencji, do oferty należy dołączyć imienne upoważnienie podpisane przez osoby uprawnione (tj. wymienione w odpisie).
7. Oferta winna zawierać następujące załączniki:
 - ramowy program wydarzeń Festiwalu
 - pisemne zgody właścicieli / zarządców obiektu, na zorganizowanie wydarzeń w ramach Festiwalu,
8. Departament Turystyki może wymagać dodatkowych załączników dokumentujących jakość i rzetelność wykonania zadania zgłaszanego do dofinansowania.

10. Warunki dopuszczenia oferty do procedury konkursowej

1. Złożenie oferty na obowiązującym druku.
2. Złożenie oferty w wersji elektronicznej w generatorze witkac.pl i w wersji papierowej stanowiącej wydruk z generatora wniosków lub w formacie pdf (zamiast wersji papierowej) za pośrednictwem ePUAP.
3. Złożenie oferty terminowo.
4. Złożenie oferty przez podmioty uprawnione.
5. Podpisanie oferty przez osoby uprawnione (w przypadku braku pieczęci imiennych wymagane jest złożenie czytelnych podpisów).
6. Spełnienie wymogów określonych w ogłoszeniu konkursu.
7. Czytelne wypełnienie oferty.
8. Oferta kompletna, wypełnienie wszystkich pól, tabel oraz oświadczeń.
9. Złożenie oferty jest równoznaczne z akceptacją zapisów niniejszego ogłoszenia.

11. Tryb wyboru

1. Za przeprowadzenie konkursu odpowiedzialny jest Departament Turystyki.
2. Departament Turystyki dokonuje oceny formalnej ofert.
3. Oferty złożone do konkursu i prawidłowe pod względem formalnym opiniowane są przez Komisję Konkursową powołaną przez Zarząd Województwa Śląskiego.
4. Decyzję o udzieleniu dotacji podejmuje Zarząd Województwa Śląskiego po zapoznaniu się z protokołem Komisji Konkursowej.
5. Wyniki konkursu zamieszcza się w Biuletynie Informacji Publicznej, na stronie internetowej www.slaskie.pl oraz na tablicy ogłoszeń Urzędu.
6. Od podjętych decyzji nie przysługuje odwołanie.
7. Złożenie oferty nie jest równoznaczne z przyznaniem dotacji.
8. Kwota przyznanej dotacji może być niższa od wnioskowanej.
9. Zarząd Województwa przyznając dotację może wskazać pozycje z kosztorysu objęte finansowaniem z budżetu samorządu Województwa Śląskiego.

12. Warunki zawarcia umowy

1. Podstawą udzielenia dotacji będzie umowa, która określi zasady realizacji zadania oraz jego rozliczenia. Środki pochodzące z dotacji będą mogły być wydatkowane po zawarciu umowy.
2. Warunkiem przekazania dotacji jest zawarcie umowy dotacyjnej przed datą rozpoczęcia realizacji projektu (w zakresie objętym przyznanym dofinansowaniem) oraz dostosowanie kosztorysu zadania do wysokości przyznanej dotacji.
3. Warunkiem zawarcia umowy jest złożenie właściwych załączników (zaktualizowanego harmonogramu/kalkulacji przewidywanych kosztów).
4. Niezłożenie odpowiednich załączników do umowy będzie traktowane jako rezygnacja z przyznanego dofinansowania.
5. Oferent, który uzyska dotację na realizację zadania, zobowiązany jest do umieszczania logo Województwa Śląskiego i informacji o treści „Sfinansowano z budżetu Samorządu Województwa Śląskiego” na wszystkich materiałach w szczególności promocyjnych, informacyjnych, szkoleniowych i edukacyjnych, dotyczących realizowanego zadania publicznego.
6. Na ofercie spoczywa obowiązek uregulowania wszystkich wymogów prawnych przy realizacji zadania.
7. Dopuszcza się w umowie dokonywanie przesunięć pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów określonymi w szacunkowej kalkulacji kosztów w wielkości do 30% danej pozycji kosztowej.
8. Zarząd Województwa Śląskiego może odmówić podmiotowi wyłonionemu w konkursie podpisania umowy w przypadku, gdy: okaże się, iż rzeczywisty zakres realizowanego zadania znacząco odbiega od opisanego w ofercie, podmiot utraci osobowość prawną, brak jest organu uprawnionego do reprezentacji podmiotu, zostaną ujawnione nieznane wcześniej istotne okoliczności podważające wiarygodność merytoryczną lub finansową oferenta.

1.

13. Zadania zrealizowane w roku ogłoszenia konkursu i w roku poprzednim

W 2023 r. rozstrzygnięto otwarty konkurs ofert na zadania publiczne Województwa Śląskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa pn.: „Organizacja i promocja Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziwiećsił”. Na realizację zadania przekazano kwotę 700 000,00 zł. Realizację powierzono:

1. Stowarzyszeniu Region Beskidy” - Organizacja i promocja Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego "Dziwiećsił" na terenie funkcjonowania marki turystycznej "Beskidy" - 350 000,00 zł
2. Stowarzyszeniu Rozwoju i Współpracy Regionalnej "Olza" - Organizacja i promocja Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego "Dziwiećsił" na terenie funkcjonowania marki turystycznej "Śląsk Cieszyński" - 350 000,00 zł.

Wszelkich informacji dotyczących otwartego konkursu można uzyskać w Departamencie Turystyki pod nr tel. 032 77 40 835.

14. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia UE o ochronie danych osobowych nr 2016/679 informujemy, że:

1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Zarząd Województwa Śląskiego z siedzibą w Katowicach, ul. Ligonía 46, adres e-mail: kancelaria@slaskie.pl, strona internetowa: bip.slaskie.pl.

2) Została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych (inspektor ochrony danych), adres e-mail: daneosobowe@slaskie.pl.

3) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celach:

a) Przeprowadzenia naboru i oceny wniosków w ramach otwartych konkursów ofert na realizację zadań publicznych.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny ciążyący na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia), wynikający z:

- ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (w szczególności dział II, rozdział 2);

- ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (art. 14);

- uchwały Sejmiku Województwa Śląskiego w sprawie przyjęcia programu współpracy samorządu województwa śląskiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na dany rok oraz Regulaminu przyznawania dotacji z budżetu Województwa Śląskiego na realizację zadań publicznych Województwa Śląskiego w ramach organizacji otwartych konkursów ofert oraz z pominięciem otwartych konkursów ofert na podstawie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie stanowiącym załącznik do Uchwały Zarządu Województwa Śląskiego.

b) W przypadku przyznania dotacji i przyjęcia zlecenia realizacji zadania publicznego Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane także w celach związanych z:

- realizacją zawartej umowy (w szczególności rozliczenie dotacji w zakresie rzeczowym i finansowym, kontrola, sprawozdawczość oraz ewentualne ustalanie, obrona i dochodzenie roszczeń);

- wykonywaniem obowiązków prawnych związanych z realizacją procesów księgowo-podatkowych oraz zapewnieniem adekwatności, skuteczności i efektywności wydawania środków publicznych.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny ciążyący na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia) wynikający z ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych oraz innych przepisów prawa.

c) Prowadzenia akt sprawy oraz archiwizacji dokumentacji zgodnie z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia).

4) Pani/Pana dane osobowe będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych, podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, operatorowi pocztowemu lub kurierowi w zakresie prowadzonej korespondencji, podmiotom realizującym archiwizację, podmiotom zapewniającym obsługę bankową oraz teleinformatyczną Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, w tym dostawca elektronicznej platformy obsługi konkursów na dotacje na realizację zadań publicznych.

Ponadto w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją lub publikowane w BIP Urzędu.

5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane nie krócej niż przez okres 5 lat od zakończenia sprawy, zgodnie z przepisami dotyczącymi archiwizacji, instrukcji kancelaryjnej i archiwalnej.

Po upływie tych okresów akta sprawy będą podlegać ekspertyzie ze względu na ich charakter,

treść i znaczenie. Na tej podstawie nastąpić może zmiana okresu przechowywania dokumentacji, włącznie z uznaniem jej za materiały podlegające wieczystemu przechowywaniu w Archiwum Państwowym.

6) Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7) Podanie danych osobowych jest warunkiem uczestnictwa w otwartym konkursie ofert na realizację zadania publicznego. Jest Pani/Pan zobowiązana do podania danych osobowych, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości uczestnictwa w konkursie.

8) Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 rozporządzenia.

9) Dane kontrahentów mogą być udostępniane organom i osobom uprawnionym do przeprowadzania w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Śląskiego czynności kontrolnych i audytowych na podstawie odrębnych przepisów prawa wyłącznie w przypadku żądania dokumentów niezbędnych do przygotowania i przeprowadzenia kontroli,

10) Pani/Pana adres poczty elektronicznej, może zostać wykorzystany do celów statystycznych w procesie badania zadowolenia klientów Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego i doskonalenia jakości usług. Może Pani/Pan zostać poproszona/y drogą elektroniczną o nieobowiązkowe wypełnienie anonimowej ankiety.