

Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych - aktualizacja

Rok: 2024

Program: Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: Krystyna Skrabek

Nazwa departamentu: Departament Rozwoju i Transformacji Regionu

Numer telefonu: 32 77 99 191

E-mail: krystyna.skrabek@slaskie.pl

Data dokumentu: 2024-04-08



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie

Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordinacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. koordynację działań instytucji w systemie programu 2. weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu 3. weryfikację i monitoring działań beneficjentów 4. przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów 5. promocję DOFE 6. aktywizację beneficjentów do udziału w DOFE 7. weryfikację zgłoszeń do DOFE 8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu. <p>Dane pozyskiwane są:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> od beneficjentów realizujących projekty <input checked="" type="checkbox"/> od wykonawcy zewnętrznego <input checked="" type="checkbox"/> z zasobów wewnętrznych 	IZ	Cały rok	0 zł

			Uwaga Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.			
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input checked="" type="checkbox"/> udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP <input checked="" type="checkbox"/> organizację grup roboczych dla programu	IZ	Cały rok	20000,00 zł
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE 2. przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu 3. wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE 4. udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE.	IZ IP	Cały rok	0 zł
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalni beneficjenci	Z uwagi na dużą liczbę projektów strategicznych FE SL (59) i projektów o wartości powyżej 5 mln EUR oraz ich znaczenie dla programu IZ planuje prowadzenie działań komunikacyjnych dotyczących tych projektów przede wszystkim za pośrednictwem kanałów własnych oraz w radiu i prasie. Dodatkowo, IZ wyznacza pracownika, który będzie monitorował i współpracował w obszarze informacji i promocji z Beneficjentami projektów strategicznych oraz ściśle współpracował z zespołem	IZ IP	2024-01 2024-12	X

		Środowiska opiniotwórcze	<p>monitorującym postępy wdrażania tych projektów (Zespół wsparcia projektów transformacyjnych i informacji w IZ).</p> <p>Dodatkowo, działania komunikacyjne dotyczące projektów strategicznych/projektów powyżej 5 mln EUR będą prowadzone przez IP.</p> <p>Działanie/a realizowane przez IZ na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji nr 2.4 i 4.3 szablonu RPD.</p> <p>Dodatkowo IZ organizuje/współorganizuje konferencje prasowe dotyczące wyboru do dofinansowania/podpisania umów o dofinansowanie projektów, w szczególności projektów o znaczeniu strategicznym i projektów o wartości powyżej 5 mln EUR.</p>			
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach sieci INFORM EU <input checked="" type="checkbox"/> inne <p>koszty tłumaczenia fiszek i opisów projektów na potrzeby publikacji na stronie FESL, mapie dotacji oraz w ramach współpracy z Komisją Europejską</p>	IZ	2024-01 2024-12	40000,00 zł
2. Działania informacyjne						
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	<p>Działanie obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl 	IZ	Cały rok	0 zł

			2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych.			
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: funduszeue.slaskie.pl Budowa i asysta serwisu internetowego programu FE SL: funduszeUE.slaskie.pl.	IZ	Cały rok	500000,00 zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: wybierz-zawod.eu. Kontynuacja utrzymania serwisu zawierającego informacje nt. możliwości wsparcia z FE oraz aplikację testu predyspozycji zawodowych online. Koszty opracowania nowej odsłony serwisu dostosowanej do perspektywy 2021-2027 zostaną poniesione w 2023 r.	IP WUP	Cały rok	5400,00 zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: www.funduszeue.scp-slask.pl	IP ŚCP	Cały rok	0 zł
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 48 nowych opisów projektów.	IZ	Cały rok	0 zł
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 12 nowych opisów projektów.	IP WUP	Cały rok	0 zł

2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> X (d. Twitter) <input checked="" type="checkbox"/> inny YouTube	IZ	Cały rok	40000,00 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	IP WUP Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input checked="" type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> X (d. Twitter) <input checked="" type="checkbox"/> inny You Tube Praca TV	IP	Cały rok	0 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	IP ŚCP Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> X (d. Twitter) <input checked="" type="checkbox"/> inny YouTube	IP	Cały rok	40 000,00 zł
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy,	IP WUP Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice nr tel 32 757 33 11 adres email: funduszeue@wup-katowice.pl	IP	Cały rok	0 zł

		uczestnicy projektów	Działanie obejmuje udzielanie informacji: <input checked="" type="checkbox"/> osobiście <input checked="" type="checkbox"/> mailowo <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie			
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	IP ŚCP Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: 41-500 Chorzów, ul. Katowicka 50, 1 piętro, pokój 101 nr tel. (32) 743-91-77, (32) 743-91-77 adres email: punkt.kontaktowy@scp-slask.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: <input checked="" type="checkbox"/> osobiście <input checked="" type="checkbox"/> mailowo <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie	IP	Cały rok	0,00 zł
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	Działanie obejmuje organizację: Szkoleń/ni na temat Zasady horyzontalne Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: 250 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line	IZ	2024-01 2024-12	150 000,00 zł

		<p>Szkoleń/nia na temat Prawo zamówień publicznych i zasada konkurencyjności w projektach dofinansowanych z FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 8 Liczba osób: 360 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat Ewidencja księgową w projektach dofinansowanych w FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 135 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat Realizacji i rozliczania projektów dofinansowanych z FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: 225 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat Kontroli nieprawidłowości w projektach dofinansowanych w FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 180 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>Szkoleń/nia na temat Transformacji w projektach Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 135 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat Aplikacji informatycznych w perspektywie finansowej 2021-2027 wykorzystywane w ramach CST 2021 Liczba szkoleń: 8 Liczba osób: 640 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat Obowiązków informacyjno- promocyjnych w ramach programu FESL 2021-2027 Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 200 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line Łączna liczba szkoleń: 38</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 2125 osób</p>			
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	IP WUP Działanie obejmie organizację:	IP	2024-01 2024-12	356 012,00 zł

			<p>Szkoleń/nia z zasad realizacji projektów (w tym zasad kwalifikowalności projektów, realizacji zamówień publicznych, dostępności oraz zasady równości kobiet i mężczyzn itp.). Koszty obejmują salę, catering, ekspertów, materiały konferencyjne (np. ekologiczne notes, długopis, karteczki memo, torba lniana, teczka papierowa). W tym dwa szkolenia dwudniowe wyjazdowe (w tym koszt noclegu) łącznie dla ok. 70 osób. Dobór tematyki na podstawie ankiety potrzeb szkoleniowych wśród beneficjentów.</p> <p>Liczba szkoleń: 26 Liczba osób: 35 średnio na szkolenie</p> <p>Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 26</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 910 osób</p>			
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	<p>IP ŚCP Działanie obejmie organizację:</p> <p>Szkoleń/nia na temat Podpisywania umów, realizacji i rozliczanie projektów, zachowanie trwałości.</p> <p>Liczba szkoleń: 6 Liczba osób: 160</p> <p>Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p>	IP	2024-01 2024-12	15 000,00 zł

			<p>Łączna liczba szkoleń: 6</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 160 osób</p>			
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację:</p> <p>szkoleń na temat Zakładania konta i tworzenia profili w LSI 2021</p> <p>Liczba szkoleń: 6</p> <p>Liczba osób: 300</p> <p>Formuła:</p> <p><input type="checkbox"/> stacjonarna</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>szkoleń na temat Jak zaplanować projekt i napisać wnioski o dofinansowanie</p> <p>Liczba szkoleń: 6</p> <p>Liczba osób: 270</p> <p>Formuła:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna</p> <p><input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 12</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 570 osób</p>	IZ	2024-01 2024-12	50 000,00 zł
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>IP ŚCP</p> <p>Działanie obejmie organizację:</p>	IP	2024-01 2024-12	10 000,00 zł

			<p>Szkoleń na temat Wypełniania wniosków w systemie LSI2021 Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 80 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 3 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 80 osób</p>			
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację:</p> <p>spotkań na temat Omówienia zasad aplikowania oraz dokumentacji konkursowej ogłaszanych naborów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus Liczba spotkań: 11 Liczba osób: 900 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>spotkań na temat Omówienia zasad aplikowania oraz dokumentacji konkursowej ogłaszanych naborów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Liczba spotkań: 14 Liczba osób: 660 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna</p>	IZ	2024-01 2024-12	100 000,00 zł

			<input type="checkbox"/> on-line Łączna liczba spotkań: 25 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 1560 osób			
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	IP WUP Działanie obejmie organizację: spotkań na temat: Zasady aplikowania i ubiegania się o wsparcie w ramach FE SL. Koszty obejmują salę, catering oraz materiały konferencyjne (np. ekologiczne notes, długopis, karteczki memo, torba lniana, teczka papierowa). Liczba spotkań: min. 13 Liczba osób: 35 (średnio na 1 spotkanie) Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line Łączna liczba spotkań: min. 13 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 455 osób	IP	2024-01 2024-12	73 938,00 zł
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	IP ŚCP Działanie obejmie organizację: spotkań/ni na temat Omówienia zasad i dokumentacji poszczególnych ogłaszanych naborów Liczba spotkań: 10 Liczba osób: 300 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna	IP	2024-01 2024-12	45 000,00 zł

			<input type="checkbox"/> on-line Spotkań na temat Omówienia zasad i dokumentacji poszczególnych ogłaszanych naborów Liczba spotkań: 3 Liczba osób: 90 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line Łączna liczba spotkań: 13 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 390 osób			
3.6	Inne (tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu	IP WUP Działanie obejmuje: organizację różnego rodzaju spotkań informacyjnych dla beneficjentów, potencjalnych beneficjentów, potencjalnych uczestników projektów (np. z przedsiębiorcami) np. w siedzibie IP, ale także poza siedzibą, w subregionach. Realizacja w zależności od zgłoszonych potrzeb. Działanie obejmuje zakup produktów spożywczych, wynajem sal i catering na potrzeby ww. spotkań.	IP	2024-01 2024-12	43000,00 zł
4. Działania promocyjne						
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat naborów w ramach FE SL Główny przekaz i założenia kampanii: kampania będzie promować aktualnie dostępne i planowane nabory wniosków o dofinansowanie w ramach programu	IZ	2024-01 2024-12	1900000 zł

	szerokim zasięgu ¹	projektu Beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania	<p>Fundusze Europejskie dla Śląskiego oraz promować ich znaczenie dla regionu. Celem kampanii jest dotarcie do jak największej liczby potencjalnych beneficjentów. W ramach kampanii opracowana zostanie strategia, przygotowana kreacja, zaplanowane i zakupione media oraz zrealizowane działania informacyjno-promocyjne.</p> <p>Cel kampanii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu <input type="checkbox"/> inny <p>Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji²:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> audycje telewizyjne <input type="checkbox"/> spoty/reklamy telewizyjne <input checked="" type="checkbox"/> spoty/reklamy radiowe <input checked="" type="checkbox"/> media społecznościowe <input checked="" type="checkbox"/> artykuły w Internecie (content marketing) <input checked="" type="checkbox"/> reklamy/banery w Internecie <input type="checkbox"/> artykuły w prasie 			
--	-------------------------------	---	---	--	--	--

¹ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

² Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

			<input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Cel działania: <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FE SL <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input type="checkbox"/> inny Przewiduje się działania w: <input checked="" type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki, <input type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje Spoty radiowe o długości 30 sek. promujące możliwości wsparcia w ramach FE SL oraz (w zależności od stwierdzonych potrzeb) nabory FE SL.			
4.3	Działania w radio	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa	IP ŚCP Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję <input checked="" type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych	IP	2024-01 2024-12	75 000,00 zł

			<p>o zasięgu:</p> <p><input type="checkbox"/> lokalnym</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> regionalnym</p> <p><input type="checkbox"/> ogólnopolskim</p> <p>Cel działania:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FE SL 2021-2027 lub działania 1.2, 1.8, 10.1, 10.2, 10.3 w programie FE SL 2021-2027</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FE SL 2021-2027</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu FE SL 2021-2027</p> <p><input type="checkbox"/> inny</p> <p>Przewiduje się działania w:</p> <p><input type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki,</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji</p>			
4.5	Internet – Działania marketingowe	Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Ogół społeczeństwa	<p>IP WUP</p> <p>Działanie obejmuje:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> content marketing na serwisach lokalnych/regionalnych lub ogólnopolskich (z zachowaniem targetowania na woj. śląskie),</p>	IP	2024-04 2024-12	200 000,00 zł

			<p>w formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input checked="" type="checkbox"/> video <input type="checkbox"/> innych Jakich? <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> kampanię odstonową na serwisach lokalnych/regionalnych lub ogólnopolskich (z zachowaniem targetowania na woj. śląskie) <input type="checkbox"/> e-mailing do Wskaż odbiorców <input type="checkbox"/> kampanię linków sponsorowanych <input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) Określ jakiej strony. <input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) Określ jakiej strony <input checked="" type="checkbox"/> inne płatna reklama w mediach społecznościowych (FB, You Tube) <p>Działania w internecie dotyczyć będą: promocji naborów i możliwości wsparcia w ramach FE SL, w obszarze kształcenia ustawicznego i rynku pracy, w szczególności wsparcia z FST.</p> <p>Celem działania będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FE SL 			
--	--	--	---	--	--	--

			<input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu RPO WSL/FE SL (pomocniczo w promocji obecnych możliwości wsparcia) <input type="checkbox"/> inny			
4.5	Internet – Działania marketingowe	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa	IP ŚCP Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> content marketing w formie: <input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input type="checkbox"/> video <input type="checkbox"/> innych <input checked="" type="checkbox"/> kampanię odsłonową na lokalnych/regionalnych serwisach internetowych <input type="checkbox"/> e-mailing do <input type="checkbox"/> kampanię linków sponsorowanych <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> inne Działania w internecie dotyczyć będą: Publikacji w Internecie, artykułów sponsorowanych, na serwisach lokalnych/ regionalnych na potrzeby informowania o możliwościach wsparcia przedsiębiorstw. Celem działania będzie: <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów	IP	2024-01 2024-12	60 000,00 zł

			<input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu FE SL 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FE SL 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu FE SL 2021-2027 <input type="checkbox"/> inny			
4.6	Inne działania reklamowe np. OOH	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	IP ŚCP Działanie polega na: <input checked="" type="checkbox"/> opracowaniu <input checked="" type="checkbox"/> wyprodukowaniu <input checked="" type="checkbox"/> ekspozycji treści reklamowych w formie: <input checked="" type="checkbox"/> bannerów <input checked="" type="checkbox"/> citylightów <input checked="" type="checkbox"/> plakatów <input type="checkbox"/> reklamy w środkach komunikacji miejskiej <input type="checkbox"/> innej, jakiej Cel działania: <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu FE SL 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FE SL 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu FE SL 2021-2027	IP	2024-01 2024-12	40 000,00 zł

			<input type="checkbox"/> inny			
4.7	Inne	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: Działania służące promocji horyzontalnych zasad funduszy europejskich: zasad równościowych (równości szans i niedyskryminacji, dostępności, równości kobiet i mężczyzn, Karty Praw Podstawowych) oraz idei partnerstwa, prowadzone przez koordynatora ds. równości, niedyskryminacji i KPP (wraz z zespołem), zgodnie z zapisami programu FE SL 21-27 oraz SZOP – konferencje, debaty, pikniki, spotkania tematyczne i warsztatowe, konkursy itp. Część będzie kontynuacją działań z roku 2023 – spotkania w ramach akcji Stacja: Równość (w 2023 r. odbyło się łącznie 8 spotkań i dwie konferencje – z okazji Dnia Kobiet i Dnia Chłopaka). Z racji ogromnego zainteresowania tematem, ważności poruszanych kwestii i bardzo dużej potrzeby beneficjentów, potencjalnych beneficjentów i ogółu społeczeństwa należy te spotkania kontynuować. Dodatkowy nacisk Komisji Europejskiej na przestrzeganie Karty Praw Podstawowych (która zbiera w sobie wszystkie zasady równościowe) oraz fakt, że sama Karta jako kryterium jest nowością w tej perspektywie, powoduje, że działania te są konieczne do realizacji. Dochodzi do tego zasada partnerstwa, która w obecnej perspektywie mocno zyskała na znaczeniu, dlatego konieczna jest organizacja wydarzeń wspierających jej realizację.	IZ	2024-01 2024-12	500 000,00 zł
4.7	Inne przewidziane do realizacji)	Młodzież Media Ogół społeczeństwa Partnerzy społeczni i	Działania służące włączeniu ośrodków kształcenia wyższego i studentów w proces współdecydowania o kierunkach zrównoważonego rozwoju regionu oraz w proces budowania świadomości o korzyściach płynących z transformacji regionu. Działania będą	IZ	2024-01 2024-12	500 000,00 zł

		partnerzy gospodarczy	<p>prowadzone m.in. poprzez konkursy w zróżnicowanych branżowo obszarach tematycznych.</p> <p>Działania będą kierowane będą przede wszystkim do młodzieży, środowisk akademickich, społeczeństwa, pracodawców itp. (działania w fazie koncepcyjnej i konsultacji z uczelniami).</p>			
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	Organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Potencjalni uczestnicy projektu Młodzież Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	<p>Działanie polega na:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DOFE oraz 20lecia Polski w UE, poprzez:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacji wydarzenia własnego.</p> <p>Opis wydarzenia własnego: w ramach DOFE i obchodów 20-lecia - organizacja 5 pikników plenerowych w formie Miasteczek Europejskich, w 4 subregionach województwa.</p> <ul style="list-style-type: none"> pikniki zaplanowano w terminach od 1 maja do 2 czerwca (w weekendy) na terenie obiektów, które otrzymały dofinansowanie z FE tj. Park śląski w Chorzowie, Zamek Cieszyn, Kopalnia-Szyb Ignacy w Rybniku, Park im. J. Kuronia w Sosnowcu, Zamek w Ogrodzieńcu. W ramach DOFE zorganizowany zostanie piknik w Parku Śląskim. zorganizowane zostaną 3 strefy tematyczne: Kreatywna (warsztaty dla dzieci i ich opiekunów), Taneczno-Muzyczna (potańcówka w europejskich rytmach), Relaksu (Galeria Artystyczna). <p>Koszt 5 pikników: 1 000 000,00 zł</p>	IZ	2024-04 2024-06	<p>Pikniki: 1 000 000,00 zł</p> <p>Pociąg: 300 000,00 zł</p> <p>Gazeta: 20 000,00 zł</p> <p>Mural w Katowicach: 200 000,00 zł</p> <p>Film:</p>

			<p>Dodatkowe wydarzenia w ramach obchodów 20-lecia Polski w UE obejmują:</p> <ul style="list-style-type: none"> • specjalny „pociąg europejski” na 20-lecie Polski w UE – oklejenie wybranego pociągu Kolei Śląskich w barwy europejskie (flaga UE) oraz zorganizowanie w pociągu różnego rodzaju atrakcji – 300 000,00 zł • specjalną gazetę podsumowującą 20 lat Polski w UE – 20 000,00 zł • projekt Mural w Katowicach „20 lat Polski w UE” – 200 000,00 zł • film podsumowujący 20 lat Polski w UE – 20 000,00 zł • organizację koncertu jubileuszowego na w największej sali koncertowej w Polsce NOSPR- występ Krzysztofa Zalewskiego, rozdanie nagród w konkursie plastycznym – Jestem Europejką /Jestem Europejczykiem, występ chóru Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach – 214 000,00 zł • organizację wydarzenia edukacyjnego skierowanego do uczniów szkół średnich z terenu województwa śląskiego pt: "Konkurs ortograficzny - Eurodyktando 2024". Wydarzenie ma na celu promocję obchodów 20-lecia wejścia Polski do UE poprzez napisanie tekstu dyktanda o tematyce dot. wdrażania FE w woj. śląskim. Konkurs skierowany do ok. 200 uczniów i ich nauczycieli. Termin: 16 maja br. - MCK Katowice - czyli na obiekcie dofinansowanym z FE – 141 500,00 zł • usługę projektu graficznego na 20 lecie - projekt graficzny na oklejenie pociągu, eurodyktando, gazetę jubileuszową - 28 920,00 zł 			<p>20 000,00 zł</p> <p>Koncert: 214 000,00 zł</p> <p>Eurodyktando: 141 500,00 zł</p> <p>Projekt graficzny: 28 920,00 zł</p> <p>Łącznie DOFE i 20-lecie: 1 924 420,00 zł</p>
5.1	Organizacja Dni Otwartych	Ogół społeczeństwa Beneficjenci	IP WUP/IP ŚCP	IP	2024-04 2024-05	0 zł

	Funduszy Europejskich	Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Środowiska opiniotwórcze	Działanie polega na: <input checked="" type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DOFE oraz 20lecia Polski w UE, poprzez: Aktywizacja beneficjentów IP do udziału w DOFE, udział pracowników Punktu Kontaktowego FE w wydarzeniach organizowanych przez IZ. <input type="checkbox"/> organizacji wydarzenia własnego.			
5.1	Organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Środowiska opiniotwórcze	IP ŚCP Działanie polega na: <input type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DOFE oraz 20lecia Polski w UE, poprzez: <input checked="" type="checkbox"/> organizacji wydarzenia własnego. piknik promujący rezultaty osiągnięte dotychczas w regionie dzięki FE i możliwości nowej perspektywy	IP	2024-04 2024-05	300 000 zł
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Media Organizacje społeczeństwa obywatelskiego	Działanie polega na: <input checked="" type="checkbox"/> organizacji <input type="checkbox"/> współorganizacji z Działań partycypacyjnych wraz z konferencją podsumowującą dot. FST Działania partycypacyjne z mieszkańcami terenów pogórnich (podregion katowicki, tyski, bielski rybnicki, gliwicki, bytomski, sosnowiecki) dot. przebiegu sprawiedliwej transformacji w woj. śląskim: warsztaty angażujące mieszkańców w proces zmian zachodzących	IZ	2024-09 2024-12	1 000 000,00 zł

		<p>w regionie wsparte działaniami medialnymi (prasa, radio, tv) i zakończone konferencją podsumowującą dotychczasowe wdrażanie FST.</p> <p>Główną grupę docelową stanowią będą mieszkańcy terenów pogórnicych oraz Beneficjenci i Potencjalni Beneficjenci FST.</p> <p>Celem wydarzenia jest: zaangażowanie mieszkańców w proces zmian oraz zachęcenie potencjalnych Beneficjentów poprzez prezentację dotychczasowych efektów.</p> <p>Planowana liczba uczestników – w trakcie ustalaniaWybierz element.</p> <p>W ramach działań zapewnione zostaną:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> materiały informacyjne <input type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów <input checked="" type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej <input checked="" type="checkbox"/> catering <input checked="" type="checkbox"/> inne: wystąpienia ekspertów, osoba prowadząca wydarzenie-moderator, relacja wydarzenia online (streaming), strona www wydarzenia. <p>Czy planowana jest promocja wydarzenia?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> tak - promocja w mediach społecznościowych/internecie, mailing, prasa, radio, tv. 			
--	--	---	--	--	--

5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Media	<p>IP WUP</p> <p>Działanie polega na:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacji <input type="checkbox"/> współorganizacji z Proszę podać nazwę podmiotu, z którym Państwo współpracują</p> <p>konferencji na temat: nowych kwalifikacji na potrzeby sprawiedliwej transformacji regionu oraz udziału FE w tej przemianie (promocja możliwości i efektów). Celem wydarzenia jest: promocja możliwości wsparcia w ramach FE SL w obszarze kształcenia ustawicznego i rynku pracy oraz pokazanie dotychczasowych efektów wdrażania FE w regionie w kontekście 20-lecia członkostwa Polski w UE. Upowszechnienie idei kształcenia ustawicznego i świadomości konieczności budowy kadr dla rozwoju nowoczesnej gospodarki.</p> <p>Do udziału w konferencji zaproszeni będą: potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczno-gospodarczy, IOB, przedsiębiorcy/organizacje przedsiębiorców i pracodawców itd.</p> <p>Planowana liczba uczestników to około 100 osób (stacjonarnie) oraz około 100 osób online.</p> <p>W ramach konferencji zapewnione zostaną:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> materiały informacyjne: min. prezentacje ekspertów <input checked="" type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów (w zależności od potrzeb) <input checked="" type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej</p>	IP	2024-01 2024-04	150 000,00 zł
-----	---	---	--	----	--------------------	---------------

			<input checked="" type="checkbox"/> catering <input checked="" type="checkbox"/> inne: m.in. wystąpienia ekspertów, osoba prowadząca wydarzenie, relacja wydarzenia online (streaming), strona www wydarzenia, promocja i rekrutacja, TJM. Czy planowana jest promocja wydarzenia? <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> tak: promocja w mediach społecznościowych/internecie, mailing W zależności od potrzeb beneficjentów realizujących projekty strategiczne/projekty powyżej 5 mln EUR mogą być realizowane konferencje prasowe.			
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Wybierz element. Media	IP ŚCP Działanie polega na: <input checked="" type="checkbox"/> organizacji <input type="checkbox"/> współorganizacji z konferencji na temat: możliwości wykorzystania środków pochodzących z UE przez przedsiębiorców Celem wydarzenia jest: organizacja konferencji wyposażonej w streaming prezentującej ofertę dla przedsiębiorców połączonej z wymianą dobrych praktyk oraz warsztatami praktycznymi z wybranych dziedzin dotyczących przedsiębiorczości. Planowana liczba uczestników: 150 + użytkownicy on-line Do udziału w konferencji zaproszeni będą: przedsiębiorcy. Planowana liczba uczestników to 150 osób.	IP	2024-03 2024-11	280 000,00 zł

			<p>W ramach konferencji zapewnione zostaną:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> materiały informacyjne np. wydruki prezentacji, informacje o wystawcach <input checked="" type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów <input checked="" type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej <input checked="" type="checkbox"/> catering <input checked="" type="checkbox"/> inne m.in. streaming, materiały konferencyjne, film promocyjny <p>Czy planowana jest promocja wydarzenia?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> tak radio, internet 			
6. Publikacje i materiały						
6.1	Publikacje	Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalni beneficjenci	<p>IP WUP</p> <p>Działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> opracowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację <input checked="" type="checkbox"/> dystrybucję <p>Powstaną:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> ulotki na temat możliwości wsparcia FE SL w ramach działań wdrażanych przez IP (w obszarze kształcenia ustawicznego i rynku pracy) w nakładzie min. 1000 egz. w formie: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> papierowej <input checked="" type="checkbox"/> elektronicznej 	IP	2024-03 2024-08	10 000,00 zł

			<p>Dodatkowe informacje</p> <p>Ulotka będzie przedstawiać ogólne informacje na temat możliwości wsparcia w ramach działań FE SL wdrażanych przez IP WUP oraz dane kontaktowe. Dodatkowo planuje się publikację w formie wizytówki –z kodem QR do serwisu FE SL, danymi kontaktowymi Punktu Kontaktowego FE, ewentualnie krótkim hasłem promocyjnym na temat zakresu wsparcia IP WUP w ramach FE SL oraz jedną e - ulotkę. Ulotka i wizytówka dystrybuowane w siedzibie Punktu Kontaktowego, podczas wydarzeń, w których bierze udział lub organizuje WUP (np. targi pracy, spotkania informacyjne/szkolenia itd.). Jedna ulotka zostanie również umieszczona na portalu FE SL jako e-publicacja. Specyfika grupy docelowej (osoby bezrobotne, poszukujące pracy, emigranci itd., czyli grupy zagrożone wykluczeniem, często z utrudnionym dostępem do Internetu) uzasadnia konieczność dystrybuowania materiału informacyjnego również w wersji papierowej.</p>			
6.1	Publikacje	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	<p>IP ŚCP</p> <p>Działanie obejmuje:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> opracowanie</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> publikację</p> <p><input type="checkbox"/> dystrybucję</p> <p>Powstaną:</p> <p><input type="checkbox"/> ulotki na temat oferowanego wsparcia dla MŚP w nakładzie 1000 egz. w formie:</p>	IP	2024-01 2024-12	50 000,00 zł

			<input type="checkbox"/> papierowej <input type="checkbox"/> elektronicznej <input checked="" type="checkbox"/> inne „Fundusze dla Biznesu poradnik przedsiębiorcy” tworzony w formie serwisu internetowego na stronie: https://funduszedlabiznesu.scp-slask.pl/ na temat ogłaszanych naborów/konkusów, ogólnych informacji właściwej części programu FE SL 2021-2027, dotychczasowych efektów wdrażania programu FE SL 2021-2027 w nakładzie egz. w formie: <input type="checkbox"/> papierowej <input checked="" type="checkbox"/> elektronicznej Dodatkowe informacje Kontynuacja wydawania poradnika przedsiębiorcy „Fundusze dla Biznesu” - e-publicacja poświęconego działaniom, skierowanym do przedsiębiorców – działania edukacyjne, promocja dobrych praktyk, porady dla realizujących projekt, prezentacja opinii ekspertów. Działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) www.funduszeue.scp-slask.pl , https://funduszedlabiznesu.scp-slask.pl/ . Działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) www.funduszeue.scp-slask.pl , https://funduszedlabiznesu.scp-slask.pl/ .			
6.2	Materiały promocyjne	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Partnerzy społeczni i	<ul style="list-style-type: none"> • Kalendarze: kalendarz trójdzielnny (300 sztuk) kalendarz książkowy z okładką z makulatury (200 sztuk) kalendarz książkowy (150 sztuk) 	IZ	2024-01 2024-12	150 000,00 zł

		partnerzy gospodarczy	<p>Kalendarze będą rozdysponowane podczas szkoleń, spotkań informacyjnych i spotkań Grupy roboczej.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Długopisy – 10 000 sztuk (dla uczestników szkoleń, spotkań informacyjnych) • Notesy – 10 000 sztuk (dla uczestników szkoleń, spotkań informacyjnych) • Drobne gadżety (nagrody w konkursach o FE organizowanych przez IZ w trakcie imprez oraz na Facebooku). <p>Zakup związany jest z realizacją działań z RPD pod nr 3.1 3.2 3.5 4.7 5.1 5.2</p>			
6.2	Materiały promocyjne	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy	<p>IP ŚCP Działanie obejmuje zakup materiałów:</p> <p>Notatniki w liczbie 2 000 szt. Długopisy w liczbie 3 000 szt. Kartki świąteczne z ofertą IP w liczbie 300 szt. Zestawy do uprawy roślin w liczbie 1000 szt. Torby materiałowe w liczbie 1000 szt.</p> <p>Łączna liczba materiałów to: 7 300 szt.</p> <p>Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.1</p>	IP	2024-01 2024-12	53 000 zł Ok 5,50%

			3.2 3.5 5.1 5.2			
6.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Ogół społeczeństwa	Zakup ekranu do wspólnej tablicy informacyjnej na potrzeby projektów realizowanych przez Województwo Śląskie. Zakup 2 ściątek wystawienniczych, 2 stołów eventowych z nadrukiem, lady konferencyjnej, koła fortuny.	IZ	I-II kw.	20 000,00 zł
6.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Ogół społeczeństwa	Zakup tablicy informacyjnej o wym. 120 cm na 60 cm (tablica wspólna) w związku z realizacją przez IP WUP projektów w ramach FESL (zakup środków trwałych w ramach projektu PT oraz projektów własnych IP WUP).	IP WUP	II-III kw.	6 050,00 zł
6.4	Inne	Ogół społeczeństwa	IP ŚCP Działanie obejmuje: Zakup subskrypcji pakietu graficznego (Canva) na potrzeby usprawnienia działań promocyjnych i przygotowania własnych projektów graficznych różnych materiałów (plakaty, ulotki, reklamy, posty fb, filmy promocyjne itp.)	IP	2024-01 2024-12	2 000,00 zł
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						9 414 400 zł

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2024
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	1 000 000
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	10 700
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	1 702 200
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	1
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	62%
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	3055
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	14440
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	3195

Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	82%
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	74%
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie śląskim	44%
Odsetek mieszkańców województwa dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa śląskiego	81%
Odsetek mieszkańców województwa śląskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	57%
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu dotyczących Funduszu Sprawiedliwej Transformacji w województwie śląskim	1