



L.p.	Kod wskaźnika	Nazwa wskaźnika
1.	PLRO132	Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami

2.	PLRO199	Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami
3.	PLRO159	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie realizacji prac B+R
4.	PLRO007	Liczba realizowanych projektów B+R

5.	PLRO004	Liczba wspartych dużych przedsiębiorstw
6.	PLRO002	Liczba wspartych małych przedsiębiorstw
7.	PLRO001	Liczba wspartych mikroprzedsiębiorstw

8.	PLRO003	Liczba wspartych średnich przedsiębiorstw
9.	RCO005	Nowe przedsiębiorstwa objęte wsparciem
10.	RCO002	Przedsiębiorstwa objęte wsparciem w formie dotacji
11.	RCO010	Przedsiębiorstwa współpracujące z organizacjami badawczymi
12.	FESLO-23	Liczba zakupionych usług doradczych

13.	PLRO006	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w zakresie transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju
14.	PLTO003	Liczba przedsiębiorstw rozbudowujących zasoby w celu utrzymania konkurencyjności
15.	PLTO001	Liczba przedsiębiorstw korzystających ze szkoleń pracowniczych
16.	PLRR004	Liczba zgłoszeń wzorów przemysłowych do Urzędu Patentowego RP
17.	PLRR005	Liczba zgłoszeń wzorów użytkowych do Urzędu Patentowego RP
18.	PLRR002	Wartość inwestycji prywatnych uzupełniających wsparcie publiczne - dotacje

19.	PLRR001	Wartość nakładów na działalność B+R we wspartych przedsiębiorstwach
20.	RCR006	Złożone wnioski patentowe
21.	PLRR006	Liczba wdrożonych wyników prac B+R
22.	PLRR029	Liczba wprowadzonych innowacji procesowych
23.	PLRR028	Liczba wprowadzonych innowacji produktowych

24.	PLRR025	Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) wprowadzające innowacje procesowe
25.	PLRR024	Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) wprowadzające innowacje produktowe
26.	PLRR026	MŚP wprowadzające innowacje marketingowe
27.	PLRR027	MŚP wprowadzające innowacje organizacyjne

28.	RCR001	Miejsca pracy utworzone we wspieranych jednostkach
29.	PLTR004	Liczba nowych/ulepszonych produktów/usług
30.	FESLR-06	Liczba pozytywnie zakończonych prac B+R

31.	FESLR-20	Wnioski w zakresie znaków towarowych oraz wzorów
32.	FESLR-05	Liczba przedsiębiorstw, które wprowadziły zmiany organizacyjno - procesowe
33.	PLRR030	Liczba wprowadzonych innowacji marketingowych

34.	PLRR031	Liczba wprowadzonych innowacji organizacyjnych
-----	---------	--

* Definicje wskazane są w dokumencie "Lista Wskaźników Kluczowych dla Fund

Definicja
Wskaźnik odnosi się do liczby obiektów w ramach realizowanego projektu, które zaopatrzone w specjalne podjazdy, windy, urządzenia głośnomówiące, bądź inne udogodnienia (tj. usunięcie barier w dostępie, w szczególności barier architektonicznych) ułatwiające dostęp do tych obiektów i poruszanie się po nich osobom z niepełnosprawnościami, w szczególności ruchowymi czy sensorycznymi. Jako obiekty należy rozumieć konstrukcje połączone z gruntem w sposób trwały, wykonane z materiałów budowlanych i elementów składowych, będące wynikiem prac budowlanych (wg. def. PKOB). Należy podać liczbę obiektów, a nie sprzętów, urządzeń itp., w które obiekty zaopatrzone. Jeśli instytucja, zakład itp. składa się z kilku obiektów, należy zliczyć wszystkie, które dostosowano do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Wskaźnik mierzony w momencie rozliczenia wydatku związanego z wyposażeniem obiektów w rozwiązania służące osobom z niepełnosprawnościami w ramach danego projektu.

Racjonalne usprawnienie oznacza konieczne i odpowiednie zmiany oraz dostosowania, nie nakładające nieproporcjonalnego lub nadmiernego obciążenia, rozpatrywane osobno dla każdego konkretnego przypadku, w celu zapewnienia osobom z niepełnosprawnościami możliwości korzystania z wszelkich praw człowieka i podstawowych wolności oraz ich wykonywania na zasadzie równości z innymi osobami. Wskaźnik mierzony w momencie rozliczenia wydatku związanego z racjonalnymi usprawnieniami w ramach danego projektu. Przykłady racjonalnych usprawnień: tłumacz języka migowego, transport niskopodłogowy, dostosowanie infrastruktury (nie tylko budynku, ale też dostosowanie infrastruktury komputerowej np. programy powiększające, mówiące, drukarki materiałów w alfabecie Braille'a), osoby asystujące, odpowiednie dostosowanie żywienia. Do wskaźnika powinny zostać wliczone zarówno projekty ogólnodostępne, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień, jak i dedykowane (zgodnie z kategoryzacją projektów z Wytycznych w zakresie realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027). Na poziomie projektu wskaźnik może przyjmować maksymalną wartość 1 - co oznacza jeden projekt, w którym sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami. Liczba sfinansowanych racjonalnych usprawnień, w ramach projektu, nie ma znaczenia dla wartości wykazywanej we wskaźniku. Definicja na podstawie: Wytyczne w zakresie realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027.

Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie realizacji prac B+R. Jako pojedyncze prace B+R traktuje się kompletny proces badawczy realizowany w ramach projektu, dotyczący jednego spójnego tematu badawczego. Niezależnie od liczby realizowanych prac B+R, każde przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz.

Liczba wspartych projektów obejmujących prace B+R, będących w trakcie realizacji lub zrealizowanych przez organizacje badawcze lub przedsiębiorstwa.

Wskaźnik obejmuje duże przedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe oraz pozafinansowe z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) , Funduszu Spójności (FS) oraz Funduszu Sprawiedliwej Transformacji (FST). Definicja przedsiębiorstwa zgodna z definicją wskaźnika RCO 01. Duże przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające co najmniej 250 osób oraz którego roczny obrót wynosi powyżej 50 mln EUR lub roczny bilans wynosi powyżej 43 mln EUR. Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje. Na poziomie programu, przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego, ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).

Wskaźnik obejmuje małe przedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe oraz pozafinansowe z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) , Funduszu Spójności (FS) oraz Funduszu Sprawiedliwej Transformacji (FST). Definicja przedsiębiorstwa zgodna z definicją wskaźnika RCO 01. Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC) małe przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 50 osób oraz którego roczny obrót lub/i roczny bilans nie przekracza 10 mln EUR. Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje. Na poziomie programu, przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego, ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).

Wskaźnik obejmuje mikroprzedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe oraz pozafinansowe z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) , Funduszu Spójności (FS) oraz Funduszu Sprawiedliwej Transformacji (FST). Definicja przedsiębiorstwa zgodna z definicją wskaźnika RCO 01. Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC) mikroprzedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 10 osób oraz którego roczny obrót lub/i roczny bilans nie przekracza 2 mln EUR. Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje. Na poziomie programu, przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego, ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).

Wskaźnik obejmuje średnie przedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe oraz pozafinansowe z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) , Funduszu Spójności (FS) oraz Funduszu Sprawiedliwej Transformacji (FST). Definicja przedsiębiorstwa zgodna z definicją wskaźnika RCO 01. Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC) średnie przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające od 50 do 249 osób oraz którego roczny obrót wynosi nie przekracza 50 mln EUR lub/i roczny bilans nie przekracza 43 mln EUR. Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje. Na poziomie programu, przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego, ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).

Liczba nowych przedsiębiorstw objętych wsparciem. Za nowe uznaje się przedsiębiorstwo, które nie istniało trzy lata przed złożeniem wniosku o udzielone wsparcie. Przedsiębiorstwo nie zostanie uznane za nowe, jeśli zmieni się tylko jego forma prawna. Wskaźnik obejmuje również przedsiębiorstwa typu spin-off. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się w RCO01*.

Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe w formie dotacji. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się w RCO01*.

Liczba przedsiębiorstw współpracujących we wspólnych projektach badawczych z organizacjami badawczymi. Współpraca w zakresie działań na rzecz badań i rozwoju może być nowa lub już istniejąca i powinna być prowadzona przynajmniej przez czas trwania projektu objętego wsparciem. Wskaźnik obejmuje aktywne uczestnictwo we wspólnych projektach badawczych, a wyklucza ustalenia umowne bez aktywnej współpracy w ramach projektu objętego wsparciem. Definicja przedsiębiorstwa – zob. RCO01*. Definicja organizacji badawczej – zob. RCO07*.

Wskaźnik obrazuje liczbę zakupionych w ramach projektu usług z zakresu doradztwa, świadczonych przez doradców zewnętrznych, które nie mają charakteru ciągłego ani okresowego, nie są też związane ze zwykłymi kosztami operacyjnymi przedsiębiorstwa, takimi jak rutynowe usługi doradztwa podatkowego, regularne usługi prawnicze lub reklama. W wyniku przeprowadzonej usługi doradczej musi powstać raport.

W ramach wskaźnika monitorowana będzie liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie na podejmowanie działań dotyczących transformacji w kierunku celów środowiskowych zrównoważonego rozwoju, w tym gospodarki o obiegu zamkniętym, łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do zmian klimatu oraz wszystkich innych działań związanych z tzw. zazielenianiem przedsiębiorstw (w tym wdrażaniem wyników B+R związanych ze zrównoważonym rozwojem) wykazanych w związku z realizacją projektu.

Liczba przedsiębiorstw, które nabyły środki trwałe i/lub wartości niematerialne i prawne niezbędne do utrzymania/ zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa.

Wskaźnik ten obrazuje liczbę przedsiębiorstw, które w ramach projektu, w wydatkach kwalifikowalnych ujęły koszty związane z szkoleniem/ przekwalifikowaniem pracowników.

Liczba zgłoszeń wzorów przemysłowych, dokonanych w wyniku realizowanego projektu w celu uzyskania praw ochronnych, zapewniających prawo do wyłącznego korzystania ze wzoru użytkowego na terenie RP, tj. liczba zgłoszeń dokonanych w ramach procedury krajowej inicjowanej wnioskiem (podaniem) skierowanym do Urzędu Patentowego RP. Wskaźnik obejmuje zgłoszenia, których przyjęcie zostało potwierdzone przez Urząd Patentowy.

Liczba zgłoszeń wzorów użytkowych, dokonanych w wyniku realizowanego projektu w celu uzyskania praw ochronnych, zapewniających prawo do wyłącznego korzystania ze wzoru użytkowego na terenie RP, tj. liczba zgłoszeń dokonanych w ramach procedury krajowej inicjowanej wnioskiem (podaniem) skierowanym do Urzędu Patentowego RP. Wskaźnik obejmuje zgłoszenia, które zostały przyjęte przez Urząd Patentowy (tj. takie, którym Urząd Patentowy nadał datę).

Wskaźnik mierzy całkowity wkład prywatny współfinansujący wspierane projekty, w przypadku których formą wsparcia jest dotacja. Wskaźnik obejmuje również niekwalifikowalną część kosztów projektu, w tym podatek VAT. W przypadku projektów realizowanych przez przedsiębiorstwa państwowe, do wartości wskaźnika wliczany jest wkład własny tego przedsiębiorstwa. Wskaźnik powinien być obliczany na podstawie współfinansowania prywatnego przewidzianego w umowach o dofinansowanie dla wspieranych projektów.

Wskaźnik mierzy całkowitą wartość nakładów na działalność B+R poniesionych przez przedsiębiorstwo w związku z realizacją projektu.

Liczba złożonych i zweryfikowanych wniosków patentowych („zgłoszenie”), które są wynikiem wspieranych projektów. Ostateczne pozytywne rozpatrzenie wniosku nie jest wymogiem. Wspierany projekt powinien mieć wyraźnie dający się zidentyfikować wkład do patentu, w odniesieniu do którego składany jest wniosek. Wnioski w zakresie wzorów zostały uwzględnione we wskaźniku RCR07.

Liczba zakończonych pozytywnym rezultatem prac wdrożeniowych, mających na celu zastosowanie wyników prac badawczo-rozwojowych (prowadzonych przez przedsiębiorstwo w ramach projektu) poprzez uruchomienie produkcji nowych wyrobów lub modernizację wyrobów produkowanych i wprowadzenie nowych metod wytwarzania, które poprzedzają rozpoczęcie produkcji na skalę przemysłową, jak również rozpoczęcie świadczenia nowych lub znacząco ulepszonych usług.

Liczba innowacji procesowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja procesowa to wdrożenie nowego lub znacząco ulepszanego procesu produkcyjnego, metody dystrybucji lub działalności wspierającej.

Liczba innowacji produktowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja produktowa to produkt lub usługa, które są nowe lub znacząco ulepszone w zakresie swoich cech lub zastosowań (np. specyfikacja techniczna, komponenty, materiały, trwałość lub inne cechy funkcjonalne).

Liczba przedsiębiorstw MŚP wprowadzających innowacje procesowe w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja procesowa to wdrożenie nowego lub znacząco ulepszanego procesu produkcyjnego, metody dystrybucji lub działalności wspierającej.

Liczba przedsiębiorstw MŚP wprowadzających innowacje produktowe w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja produktowa to produkt lub usługa, które są nowe lub znacząco ulepszone w zakresie swoich cech lub zastosowań (np. specyfikacja techniczna, komponenty, materiały, trwałość lub inne cechy funkcjonalne).

Liczba MŚP wprowadzających innowacje marketingowe dzięki udzielonemu wsparciu. Wskaźnik obejmuje również mikroprzedsiębiorstwa. Innowacja marketingowa to wdrożenie nowej koncepcji lub strategii marketingowej, która różni się istotnie od dotychczasowych metod marketingowych przedsiębiorstwa i która nie była wcześniej stosowana. Wymaga ona znaczących zmian w projekcie lub opakowaniu produktu, lokowaniu produktu, promocji produktu lub cenie. Wskaźnik nie obejmuje sezonowych, regularnych lub innych rutynowych zmian w metodach marketingowych

Liczba MŚP wprowadzających innowacje organizacyjne dzięki udzielonemu wsparciu. Wskaźnik obejmuje również mikroprzedsiębiorstwa. Innowacja organizacyjna to nowa metoda organizacyjna w praktykach biznesowych przedsiębiorstwa (w tym zarządzaniu wiedzą). Innowacja organizacyjna musi być wynikiem strategicznych decyzji kierownictwa oraz musi być wdrażana przy wsparciu projektu. Wskaźnik nie obejmuje fuzji lub przejęć, nawet jeśli zostały przeprowadzone po raz pierwszy.

Liczba miejsc pracy wyrażona w średnich rocznych ekwiwalentach pełnego czasu pracy (EPC) utworzonych w ramach działalności wspieranej przez projekt. Nowe stanowiska muszą być obsadzone i mogą być w pełnym wymiarze godzin, w niepełnym wymiarze godzin lub powtarzać się sezonowo. Wolne stanowiska nie są liczone. Ponadto oczekuje się, że nowo utworzone stanowiska zostaną utrzymane przez ponad rok po zakończeniu projektu. Wskaźnik jest obliczany jako różnica między rocznymi EPC obsadzonymi przed rozpoczęciem projektu i rok po zakończeniu projektu w ramach wspieranej działalności. Roczne EPC definiuje się jako stosunek godzin pracy przepracowanych efektywnie w ciągu roku kalendarzowego podzielony przez całkowitą liczbę godzin umownie przepracowanych w tym samym okresie przez osobę lub grupę. Zgodnie z konwencją dana osoba nie może wykonywać więcej niż jednego EPC rocznie. Liczba godzin umownie przepracowanych ustalana jest na podstawie normatywnych/ustawowych godzin pracy zgodnie z krajowym ustawodawstwem. Osoba pracująca w pełnym wymiarze czasu pracy zostanie zidentyfikowana w odniesieniu do jej statusu zatrudnienia i rodzaju umowy (pełny lub niepełny etat). Wskaźnik ten nie powinien być stosowany do uwzględnienia miejsc pracy dla naukowców, które należy zgłaszać w ramach RCR102.

Jest to wskaźnik, który obrazuje liczbę nowych/ ulepszonych produktów/ usług, które beneficjent wprowadził do oferty przedsiębiorstwa otrzymującego dofinansowanie. Przez produkt nowy/ ulepszony dla firmy należy rozumieć taki produkt/ usługę, która została wygenerowana dzięki wdrożeniu w przedsiębiorstwie innowacji o charakterze technologicznym (produktowej lub procesowej). Produkt/ usługa jest nowa/ ulepszona dla firmy, jeżeli nie ma innych dostępnych w ofercie firmy, które oferują tą samą funkcjonalność lub technologię powodującą, że nowy produkt zasadniczo różni się od produktów już oferowanych przez firmę. W sytuacji, gdy projekt w wyniku realizacji innowacji procesowej nie prowadzi do wprowadzenia dla firmy nowego/ ulepszanego produktu, wówczas wnioskodawca nie wybiera wskaźnika.

Wskaźnik ten obrazuje liczbę pozytywnie zakończonych prac B+R, umożliwiających ich komercjalizację.

Liczba złożonych i zweryfikowanych wniosków w zakresie znaków towarowych UE i wspólnotowych wzorów („zgłoszenie”), które są wynikiem projektu objętego wsparciem. Ostateczne pozytywne rozpatrzenie wniosku nie jest wymogiem. Wspierany projekt powinien mieć wyraźnie dający się zidentyfikować wkład w znak towarowy lub wzór, w odniesieniu do którego składane są wnioski. Znak towarowy odnosi się do słów, symboli lub innych znaków używanych przez firmy w celu odróżnienia ich produktów lub usług od tych oferowanych przez inne firmy. Wniosek w zakresie znaków towarowych Unii Europejskiej musi zostać złożony i zweryfikowany w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO). Wzór oznacza „całkowitą lub częściową postać produktu, wynikającą w szczególności z elementów linii, konturów, kolorystyki, kształtu, faktury i/lub materiałów samego produktu i/lub jego ornamentacji”. Wskaźnik obejmuje wnioski w zakresie zarejestrowanych wspólnotowych wzorów. Taki wniosek musi zostać złożony i zweryfikowany w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO).

Liczba przedsiębiorstw, które w związku z realizacją projektu wprowadziły zmiany organizacyjne, polegające na wprowadzaniu zmian w strukturze organizacyjnej (schemacie organizacyjnym), lub zmiany procesowe, związane ze sposobem produkcji i świadczenia usług, obsługi klientów i kontaktów z kontrahentami itp. Z uwagi na fakt, iż Wnioskodawcą pozostaje jedno przedsiębiorstwo, to we wskaźniku należy wskazać wartość docelową „1” (w przypadku jego realizowania).

Liczba innowacji marketingowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja marketingowa to wdrożenie nowej koncepcji lub strategii marketingowej, która znacznie różni się od istniejących metod marketingowych

Liczba innowacji organizacyjnych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacje organizacyjne to nowa metoda organizacyjna w praktykach biznesowych przedsiębiorstwa (w tym w zarządzaniu wiedzą, bussines intelligence, SAAS). Innowacja organizacyjna musi być wynikiem strategicznych decyzji kierownictwa i wdrażana przy wsparciu projektu.

uszu Sprawiedliwej Transformacji (FST)"



Typ przedsięwzięcia	Jednostka miary	Narzędzie pomiaru (dokument weryfikujący wskaźnik)	Rodzaj wskaźnika
1. Prace B+R, 2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Protokół odbioru	Produktu

1. Prace B+R, 2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Druk ZUS (na przykład ZUA z widocznym kodem, potwierdzający niepełnosprawność) za miesiące, w których mechanizm został zastosowany)	Produktu
1. Prace B+R, 2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Umowa o dofinansowanie	Produktu
1. Prace B+R, 2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Raporty z prac B+R	Produktu

1. Prace B+R, 2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Umowa o dofinansowanie	Produktu
1. Prace B+R, 2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Umowa o dofinansowanie	Produktu
1. Prace B+R, 2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Umowa o dofinansowanie	Produktu

1. Prace B+R, 2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Umowa o dofinansowanie	Produktu
1. Prace B+R, 2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Dokument rejestrowy (CEIDG, KRS)	Produktu
1. Prace B+R, 2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Umowa o dofinansowanie	Produktu
1. Prace B+R, 2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Umowa o współpracy	Produktu
2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Raport z usługi doradczej	Produktu

2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Umowa o dofinansowanie	Produktu
2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Ewidencja środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych	Produktu
1. Prace B+R, 2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Dokument księgowy (np. faktura) potwierdzający przeprowadzenie szkolenia	Produktu
1. Prace B+R, 2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Zgłoszenie do Urzędu Patentowego	Rezultatu
1. Prace B+R, 2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Zgłoszenie do Urzędu Patentowego	Rezultatu
1. Prace B+R, 2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	PLN	Potwierdzenia przelewów	Rezultatu

1. Prace B+R, 2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	PLN	Umowa o dofinansowanie	Rezultatu
1. Prace B+R, 2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Zgłoszenie do Urzędu Patentowego	Rezultatu
2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Raport potwierdzający wdrożenie wyników prac B+R	Rezultatu
2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Wniosek o płatność końcową	Rezultatu
2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Wniosek o płatność końcową	Rezultatu

2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Wniosek o płatność końcową	Rezultatu
2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Wniosek o płatność końcową	Rezultatu
2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Wniosek o płatność końcową	Rezultatu
2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Wniosek o płatność końcową	Rezultatu

2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	EPC/rok	Druk ZUS (na przykład DRA/ZUA, wskaźnik weryfikowany różnicowo za okres od złożenia WND do zakończenia realizacji projektu, końca trwałości projektu).	Rezultatu
2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Faktura sprzedaży	Rezultatu
1. Prace B+R, 2. Prace B+R i wdrożenie prac B+R.	Sztuka	Raporty z prac B+R	Rezultatu

1. Prace B+R, 2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Złożone wnioski w zakresie znaków towarowych	Rezultatu
2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Wniosek o płatność końcową	Rezultatu
2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Wniosek o płatność końcową	Rezultatu

2. Prace B+R wraz z realizacją modułu wdrożeniowego.	Sztuka	Wniosek o płatność końcową	Rezultatu
--	--------	----------------------------	-----------

Charakter wskaźnika
Obowiązkowy

Obowiązkowy

Obowiązkowy

Obowiązkowy

Obowiązkowy dla
dużych
przedsiębiorstw

Obowiązkowy dla
małych
przedsiębiorstw

Obowiązkowy dla
mikro
przedsiębiorstw

Obowiązkowy dla
średnich
przedsiębiorstw

Nieobowiązkowy

Obowiązkowy

Nieobowiązkowy

Nieobowiązkowy
(wskaźnik dotyczy
wyłącznie projektów
realizujących moduł
wdrożeńiowy)

Obowiązkowy dla
projektów
realizujących moduł
wdrożeniowy

Obowiązkowy dla
projektów
realizujących moduł
wdrożeniowy

Nieobowiązkowy

Nieobowiązkowy

Nieobowiązkowy

Obowiązkowy

Obowiązkowy
Nieobowiązkowy
Obowiązkowy dla projektów realizujących moduł wdrożeniowy
Obowiązkowy w przypadku wprowadzania innowacji procesowych (wskaźnik dotyczy wyłącznie projektów realizujących moduł wdrożeniowy)
Obowiązkowy w przypadku wprowadzania innowacji produktowych (wskaźnik dotyczy wyłącznie projektów realizujących moduł wdrożeniowy)

Obowiązkowy w przypadku wprowadzania innowacji procesowych (wskaźnik dotyczy wyłącznie projektów realizujących moduł wdrożeniowy)

Obowiązkowy w przypadku wprowadzania innowacji produktowych (wskaźnik dotyczy wyłącznie projektów realizujących moduł wdrożeniowy)

Obowiązkowy w przypadku wprowadzania innowacji marketingowych (wskaźnik dotyczy wyłącznie projektów realizujących moduł wdrożeniowy)

Obowiązkowy w przypadku wprowadzania innowacji organizacyjnych (wskaźnik dotyczy wyłącznie projektów realizujących moduł wdrożeniowy)

Nieobowiązkowy
(wskaźnik dotyczy
wyłącznie projektów
realizujących moduł
wdrożeniowy)

Obowiązkowy dla
projektów
realizujących moduł
wdrożeniowy

Obowiązkowy

Nieobowiązkowy

Obowiązkowy w przypadku wprowadzania zmian organizacyjno-procesowych (wskaźnik dotyczy wyłącznie projektów realizujących moduł wdrożeniowy)

Obowiązkowy w przypadku wprowadzania innowacji marketingowych (wskaźnik dotyczy wyłącznie projektów realizujących moduł wdrożeniowy)

Obowiązkowy w
przypadku
wprowadzania
innowacji
organizacyjnych
(wskaźnik dotyczy
wyłącznie projektów
realizujących moduł
wdrożeńiowy)