

Przykładowy wykaz usług proinnowacyjnych¹

Grupa tematyczna 1	Grupa tematyczna 2	Grupa tematyczna 3	Grupa tematyczna 4
Usługi w zakresie wsparcia przedsiębiorstwa w zarządzaniu strategicznym rozwojem innowacyjnym	Usługi w zakresie wsparcia przedsiębiorstwa w procesie opracowania i/lub wdrożenia innowacji	Usługi w zakresie wsparcia infrastrukturalnego w procesie opracowania i/lub wdrożenia innowacji	Usługi badawcze i rozwojowe niezbędne w procesie opracowania i wdrożenia innowacji
Usługi o charakterze strategicznym w planowaniu i organizacji procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwie stanowiące bazę do realizacji usług eksperckich i badawczych z grupy 1 i 2.	Grupa wysoko wyspecjalizowanych usług eksperckich wspierających procesy innowacyjne w przedsiębiorstwie. Mogą być realizowane w uzupełnieniu do usług z grupy 1.		Usługi badawczo - rozwojowo - wdrożeniowe będące podstawą rozwoju innowacyjności przedsiębiorstwa. Realizowane w połączeniu z grupą 1 i 2.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza potencjału badawczo – rozwojowego i innowacyjności przedsiębiorstw 2. Audyt innowacyjności 3. Audyt technologiczny 4. Mapa drogowa transformacji przedsiębiorstwa w kierunku przemysłu 4.0 5. Wsparcia w poszukiwaniu, oceny przydatności innowacji /innowacyjnych pomysłów dla przedsiębiorstw 6. Wsparcie w zakresie selekcji innowacyjnych pomysłów 7. Wsparcie w poszukiwaniu partnerów do realizacji projektów badawczo-rozwojowych i innowacyjnych 8. Sieciowanie, networking na linii B2S, S2B 9. Pośrednictwo i sieciowanie podmiotów na poziomie międzynarodowym, 10. Wsparcie w zakresie poszukiwania źródeł finansowania innowacyjnych projektów, w tym inwestorów 11. Wsparcie w zakresie identyfikacji i mapowaniu kluczowych procesów biznesowych związanych z wdrażaniem innowacji 12. Wsparcie w zakresie organizacji i zarządzania projektami innowacyjnymi w przedsiębiorstwie 13. Wsparcie w zakresie opracowania, wdrożenia i monitorowania strategii wdrożenia innowacyjnego produktu 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opinia o innowacyjności 2. Analiza ryzyka wdrożenia innowacji 3. Analiza wpływu wdrożenia innowacji na środowisko naturalne 4. Wsparcie w badaniu stanu techniki zdolności i czystości patentowej innowacyjnego rozwiązania 5. Wsparcie w zakresie ochrony własności intelektualnej innowacyjnego rozwiązania, w tym opracowanie niezbędnej dokumentacji 6. Wsparcie w zakresie wymogów prawnych dotyczących wprowadzenia rozwiązań innowacyjnych, w tym opracowanie niezbędnej dokumentacji 7. Wsparcie w zakresie certyfikacji wyrobów lub usług innowacyjnych, w tym opracowanie niezbędnej dokumentacji 8. Wsparcie w poszukiwaniu i analizie alternatywnych ścieżek rozwoju przedsiębiorstwa poprzez wdrażanie rozwiązań innowacyjnych 9. Wsparcie w uszczegółowieniu i ocenie wybranej ścieżki rozwoju związanej z wdrożeniem innowacyjnego pomysłu 10. Wsparcie w poszukiwaniu i nawiązaniu kontaktu z dostawcą lub odbiorcą innowacji, w tym opracowanie niezbędnej dokumentacji 11. Wsparcie w procesie przygotowania i przeprowadzenia negocjacji z dostawcą lub odbiorcą innowacyjnego rozwiązania, w tym opracowanie niezbędnej dokumentacji 12. Wsparcie w zakresie kooperacji i współpracy (w tym międzynarodowej) dotyczącej wdrażania innowacji, w tym opracowanie niezbędnej dokumentacji 13. Wsparcie w procesie przygotowania i przeprowadzenia negocjacji z inwestorem, w tym opracowanie niezbędnej dokumentacji 14. Wsparcie w opracowaniu dokumentacji funkcjonalnej/technicznej niezbędnej do wdrożenia innowacji 15. Wsparcie w opracowaniu prototypu/wersji demonstracyjnej rozwiązania innowacyjnego, wyrobu lub usługi 16. Wsparcie we wdrożeniu pilotażowego i pełnego rozwiązania innowacyjnego, w tym opracowanie niezbędnej dokumentacji 17. Opracowanie strategii marketingowej dla wyrobu lub usługi będącej przedmiotem wdrożenia innowacji 18. Wsparcie w wdrożeniu i monitoringu strategii marketingowej wdrożenia innowacji 19. Opracowanie planu wdrożenia innowacji 20. Wsparcie we wdrażaniu i monitorowaniu planu wdrożenia innowacji 21. Wsparcie w zakresie opracowania szczegółowego modelu finansowego dla opracowywanej lub wdrażanej innowacji 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Udostępnienie powierzchni biurowej 2. Udostępnienie powierzchni użytkowej przygotowanej do samodzielnej działalności laboratoryjnej lub testowej 3. Udostępnienie powierzchni laboratoryjnej wraz z wyposażeniem do samodzielnego prowadzenia badań 4. Udostępnienie powierzchni laboratoryjnej wraz z wyposażeniem do samodzielnego testowania rozwiązań 5. Udostępnienie powierzchni wraz z wyposażeniem do uruchomienia próbnej produkcji 6. Udostępnienie demonstracyjnej linii produkcyjnej 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Badania jakościowe produktów bądź ich elementów 2. Badania właściwości innowacyjnych rozwiązań i procesów technologicznych 3. Badania rozwojowe w zakresie innowacyjnych rozwiązań 4. Projektowanie i implementacja elementów, systemów i układów 5. Projektowanie techniczne 6. Prototypowanie w zakresie innowacyjnych rozwiązań 7. Testowanie innowacyjnych rozwiązań w warunkach laboratoryjnych i rzeczywistych 8. Analiza i wizualizacja danych 9. Wsparcie w opracowaniu prototypu/wersji demonstracyjnej rozwiązania innowacyjnego, wyrobu lub usługi 10. Testy i kontrole jakości rozwiązań innowacyjnych

¹ Nazwy wskazanych rodzajów usług wskazują na zakres wykonanej usługi. Wyświadczone usługi o zdefiniowanej innej nazwie a rodzajowo tożsame z usługą wskazaną w liście są traktowane jako równoważne.

Przykładowy wykaz usług rozwojowych²

Grupa tematyczna 1	Grupa tematyczna 2	Grupa tematyczna 3	Grupa tematyczna 4
Usługi w zakresie strategii działania przedsiębiorstwa	Usługi w zakresie zagadnień finansowych, prawnych i administracyjnych	Usługi w zakresie marketingowym	Usługi w zakresie rozwoju produktu/usługi
Grupa usług związana z planowaniem strategicznym rozwoju przedsiębiorstwa i jego poszczególnych działań. Obejmuje szerokie spektrum planowania strategicznego ukierunkowana na wielowymiarowy rozwój przedsiębiorstwa.	Eksperckie usługi wsparcia w obszarze prawa gospodarczego, HR i finansów. Zabezpieczające żywotne bieżące i przyszłe interesy przedsiębiorstwa. Nie obejmują przygotowywania wniosków dotacyjnych dla przedsiębiorstw.	Grupa usług wsparcia marketingowego ukierunkowanych na zwiększenie efektywności realizowanych działań z wykorzystaniem najnowszych trendów i technologii.	Usługi związane z kształtowaniem i rozwojem produktów i usług, wdrażaniem nowych dla przedsiębiorstwa rozwiązań technologicznych i organizacyjnych w procesach produkcyjnych i usługowych.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowania analizy sytuacji przedsiębiorstwa 2. Opracowania strategii rozwoju/działania przedsiębiorstwa 3. Wdrożenie i monitoring realizacji przyjętej strategii rozwoju/działania przedsiębiorstwa 4. Opracowanie strategii ekspansji na rynki zewnętrzne 5. Wdrożenie i monitoring realizacji przyjętej strategii ekspansji na rynki zewnętrzne 6. Opracowanie strategii technologicznej 7. Wdrożenie i monitoring realizacji przyjętej strategii technologicznej 8. Wsparcie w zakresie analizy rynków kapitałowych w poszukiwaniu źródeł finansowania inwestycji 9. Opracowanie planu transformacji i/lub energetycznej cyfrowej przedsiębiorstwa 10. Wdrożenie i monitoring planu transformacji cyfrowej i/lub energetycznej przedsiębiorstwa 11. Opracowanie modelu biznesowego przedsiębiorstwa 12. Wsparcie w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi 13. Budowa systemu zarządzania zasobami ludzkimi adekwatnego do wielkości i profilu działania przedsiębiorstwa 14. Wdrożenie i monitoring systemu zarządzania zasobami ludzkimi 15. Opracowywanie biznes planu przedsięwzięcia 16. Wdrożenie i monitoring przedsięwzięcia 17. Udostępnienie powierzchni biurowej, handlowej, produkcyjnej i laboratoryjnej z wyposażeniem 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wsparcie w zakresie prawnym, w tym przygotowanie/weryfikacja regulaminów współpracy, kontraktów, umów handlowych, gwarancji produktowych 2. Wsparcie w zakresie prawa pracy i przygotowania/weryfikacji umów oraz rozstrzygania kwestii spornych 3. Wsparcie w zakresie prawnych i praktycznych aspektów wejścia na rynki zagraniczne 4. Wsparcie w zakresie zagadnień własności intelektualnej 5. Wsparcie w zakresie regulacji prawnych działalności gospodarczej w obszarze UE i na rynkach globalnych 6. Wsparcie w zakresie zamówień publicznych w tym prawa zamówień publicznych 7. Analiza i usprawnienie procesów księgowych pod kątem ich efektywności i zgodności z aktualnymi standardami, wdrażanie nowych standardów rachunkowości, 8. Dobór innowacyjnych rozwiązań i narzędzi IT, usprawnienie procesów raportowania, opracowywanie i konwersja do rozwiązań dostosowanych do specyfiki działalności firmy 9. Wsparcie w prowadzeniu księgowości firmy i/lub kadr i płac firmy 10. Opracowanie strategii finansowej 11. Wdrożenie i monitoring realizacji przyjętej strategii finansowej 12. Analiza finansowa przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia w zakresie potrzeb inwestycyjnych lub kapitałowych 13. Wsparcie w zakresie analizy opłacalności pozyskania możliwych źródeł finansowania 14. Wsparcie w przygotowaniu wyceny przedsiębiorstwa, w tym przygotowanie niezbędnej dokumentacji 15. Opracowanie strategii zakupu lub sprzedaży przedsiębiorstwa lub jego części, w tym niezbędnych dokumentów 16. Wdrożenie i monitoring strategii zakupu lub sprzedaży przedsiębiorstwa lub jego części 17. Wsparcie w zakresie ochrony własności przemysłowej i wzornictwa 18. Wsparcie w poszukiwaniu zewnętrznych źródeł finansowania niezbędnych do rozwoju firmy 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Badanie rynku, w tym zapotrzebowania na produkt (wyrób/usługę) 2. Wsparcie w opracowaniu procesów dystrybucji/świadczenia usług 3. Opracowanie strategii marketingowej przedsiębiorstwa na rynkach docelowych (w tym również rynkach zagranicznych) 4. Wdrożenie i monitoring przyjętej strategii marketingowej 5. Opracowanie strategii sprzedaży produktu (towaru lub usługi) 6. Wdrożenie i monitoring strategii sprzedaży produktu 7. Branding, rebranding marki. 8. Audyt dojrzałości marketingowej. 9. Opracowanie kampanii marketingowej/promocyjnej 10. Wdrożenie i monitoring kampanii marketingowej/promocyjnej 11. Opracowanie planu wykorzystania własności intelektualnej jako elementu marketingu (np. znak towarowy) 12. Budowa wizerunku przedsiębiorstwa 13. Wykorzystanie instrumentów IT w działaniach promocyjnych produktów i usług 14. Wsparcie w prowadzeniu marketingu internetowego firmy - SEO (pozycjonowanie), social media 15. Opracowanie i wdrożenie internetowej dystrybucji produktów i usług 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Audyt technologiczny 2. Analiza rynku w zakresie rozwoju produktu/usługi 3. Analiza potencjału rynkowego nowego produktu lub usługi 4. Wsparcie w opracowaniu procesów produkcji 5. Wsparcie w zakresie technicznego przygotowania produkcji/procesu dystrybucji/świadczenia usług 6. Wsparcie w opracowaniu i wdrożeniu systemu monitorowania i testowania wydajności systemów związanych z procesem produkcyjnym, w tym IT 7. Wsparcie w zakresie prototypowania 8. Wsparcie w zakresie designu i wzornictwa 9. Wsparcie w opracowaniu standardów świadczenia usług 10. Wsparcie w opracowaniu i wdrożeniu systemu kontroli jakości 11. Wsparcie w przeprowadzeniu analizy ryzyka i określaniu sposobów jego eliminacji w zakresie realizacji poszczególnych elementów procesów produkcyjnych/dystrybucyjnych/świadczenia usług 12. Wsparcie w zakresie analizy funkcjonalnej istniejącej infrastruktury i technologii, w tym IT 13. Wsparcie w przeprowadzeniu analizy/oceny technicznej i funkcjonalnej systemów IT, pod kątem przydatności w działaniach rozwojowych przedsiębiorstwa 14. Wsparcie eksperckie w integracji nowych systemów IT z istniejącymi rozwiązaniami w przedsiębiorstwie 15. Wsparcie w opracowaniu informatycznego systemu zarządzania produkcją/świadczeniem usług/systemu zarządzania relacjami z klientami

² Nazwy wskazanych rodzajów usług wskazują na zakres wykonanej usługi. Wyświadczone usługi o zdefiniowanej innej nazwie a rodzajowo tożsame z usługą wskazaną w liście są traktowane jako równoważne.