

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych – druga aktualizacja

Rok: 2024

Program: Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: Krystyna Skrabek

Nazwa departamentu: Departament Rozwoju i Transformacji Regionu

Numer telefonu: 32 77 99 191

E-mail: krystyna.skrabek@slaskie.pl

Data dokumentu: 2024-06-28



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie

Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordinacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. koordynację działań instytucji w systemie programu 2. weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu 3. weryfikację i monitoring działań beneficjentów 4. przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów 5. promocję DOFE 6. aktywizację beneficjentów do udziału w DOFE 7. weryfikację zgłoszeń do DOFE 8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu. <p>Dane pozyskiwane są:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> od beneficjentów realizujących projekty <input checked="" type="checkbox"/> od wykonawcy zewnętrznego <input checked="" type="checkbox"/> z zasobów wewnętrznych <p>Uwaga</p>	IZ	Cały rok	0 zł

			Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.			
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input checked="" type="checkbox"/> udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP <input checked="" type="checkbox"/> organizację grup roboczych dla programu	IZ	Cały rok	10 000,00 zł
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: 1. organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE 2. przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu 3. wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE 4. udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE.	IZ IP	Cały rok	0 zł
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalni beneficjenci Środowiska opiniotwórcze	Z uwagi na dużą liczbę projektów strategicznych FE SL (prawie 60) i projektów o wartości powyżej 5 mln EUR oraz ich znaczenie dla programu IZ planuje prowadzenie działań komunikacyjnych dotyczących tych projektów przede wszystkim za pośrednictwem kanałów własnych oraz w radiu i prasie. Dodatkowo, IZ wyznacza pracownika, który będzie monitorował i współpracował w obszarze informacji i promocji z Beneficjentami projektów strategicznych oraz ściśle współpracował z zespołem monitorującym postępy wdrażania tych	IZ IP	2024-01 2024-12	

			<p>projektów (Zespół wsparcia projektów transformacyjnych i informacji w IZ).</p> <p>Dodatkowo, działania komunikacyjne dotyczące projektów strategicznych/projektów powyżej 5 mln EUR będą prowadzone przez IP.</p> <p>Działanie/a realizowane przez IZ na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji nr 2.4 i 4.3 szablonu RPD.</p> <p>Dodatkowo IZ organizuje/współorganizuje konferencje prasowe dotyczące wyboru do dofinansowania/podpisania umów o dofinansowanie projektów, w szczególności projektów o znaczeniu strategicznym i projektów o wartości powyżej 5 mln EUR.</p>			
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach sieci INFORM EU</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> inne</p> <p>koszty tłumaczenia fiszek i opisów projektów na potrzeby publikacji na stronie FESL, mapie dotacji oraz w ramach współpracy z Komisją Europejską.</p>	IZ	2024-01 2024-12	10 000,00 zł
2. Działania informacyjne						
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	<p>Działanie obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl 2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych. 	IZ	Cały rok	0 zł

2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisów internetowych dot. programów regionalnych dla Śląskiego w perspektywie 2014-2020 i 2021-2027. Budowa i asysta serwisu internetowego programu FE SL: funduszeUE.slaskie.pl.	IZ	Cały rok	500 000,00 zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: wybierz-zawod.eu. Kontynuacja utrzymania serwisu zawierającego informacje nt. możliwości wsparcia z FE oraz aplikację testu predyspozycji zawodowych online. Koszty opracowania nowej odsłony serwisu dostosowanej do perspektywy 2021-2027 zostaną poniesione w 2023 r.	IP WUP	Cały rok	5 400,00 zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: www.funduszeue.scp-slask.pl	IP ŚCP	Cały rok	0 zł
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 48 nowych opisów projektów.	IZ	Cały rok	0 zł
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 12 nowych opisów projektów.	IP WUP	Cały rok	0 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> LinkedIn	IZ	Cały rok	16 000,00 zł

			<input type="checkbox"/> X (d. Twitter) <input checked="" type="checkbox"/> inny YouTube			
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	IP WUP Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input checked="" type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> X (d. Twitter) <input checked="" type="checkbox"/> inny You Tube Praca TV	IP	Cały rok	0 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	IP ŚCP Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> X (d. Twitter) <input type="checkbox"/> inny YouTube	IP	Cały rok	20 000,00 zł
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	IP WUP Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: ul. Kościuszki 30, 40-048 Katowice nr tel 32 757 33 11 adres email: funduszeue@wup-katowice.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: <input checked="" type="checkbox"/> osobiście <input checked="" type="checkbox"/> mailowo <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie	IP	Cały rok	0 zł

2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	<p>IP ŚCP</p> <p>Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: 41-500 Chorzów, ul. Katowicka 50, 1 piętro, pokój 101 nr tel. (32) 743-91-77, (32) 743-91-77 adres email: punkt.kontaktowy@scp-slask.pl</p> <p>Działanie obejmuje udzielanie informacji:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> osobiście <input checked="" type="checkbox"/> mailowo <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie</p>	IP	Cały rok	0,00 zł
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację:</p> <p>Szkoleń/nia na temat Zasady horyzontalne Liczba szkoleń: 11 Liczba osób: 440 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat Prawo zamówień publicznych i zasada konkurencyjności w projektach dofinansowanych z FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 8 Liczba osób: 360 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna</p>	IZ	2024-01 2024-12	640 000,00 zł

			<input type="checkbox"/> on-line Szkoleń/nia na temat Ewidencja księgową w projektach dofinansowanych w FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 3 Liczba osób: 135 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line Szkoleń/nia na temat Rozliczanie i kwalifikowalność wydatków w projektach współfinansowanych z FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: 225 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line Szkoleń/nia na temat Kontroli nieprawidłowości w projektach dofinansowanych w FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 180 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line Szkoleń/nia na temat Sprawiedliwa transformacja w projektach unijnych Liczba szkoleń: 8 Liczba osób: 320 Formuła:			
--	--	--	---	--	--	--

			<input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line Szkoleń/nia na temat Aplikacji informatycznych w perspektywie finansowej 2021-2027 wykorzystywane w ramach CST 2021 Liczba szkoleń: 13 Liczba osób: 1000 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line Szkoleń/nia na temat Obowiązków informacyjno-promocyjnych w ramach programu FESL 2021-2027 Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 550 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line Łączna liczba szkoleń: 56 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 3210 osób			
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	IP WUP Działanie obejmie organizację: Szkoleń/nia z zasad realizacji projektów (w tym zasad kwalifikowalności projektów, realizacji zamówień publicznych, dostępności oraz zasady równości kobiet i	IP	2024-01 2024-12	356 012,00 zł

			<p>mężczyzn itp.). Koszty obejmują salę, catering, ekspertów, materiały konferencyjne (np. ekologiczne notes, długopis, karteczki memo, torba lniana, teczka papierowa). W tym dwa szkolenia dwudniowe wyjazdowe (w tym koszt noclegu) łącznie dla ok. 70 osób.</p> <p>Dobór tematyki na podstawie ankiety potrzeb szkoleniowych wśród beneficjentów.</p> <p>Liczba szkoleń: 26</p> <p>Liczba osób: 35 średnio na szkolenie</p> <p>Formuła:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna</p> <p><input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 26</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 910 osób</p>			
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	<p>IP ŚCP</p> <p>Działanie obejmie organizację:</p> <p>Szkoleń/nia na temat Podpisywania umów, realizacji i rozliczanie projektów, zachowanie trwałości.</p> <p>Liczba szkoleń: 6</p> <p>Liczba osób: 160</p> <p>Formuła:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat Zasady horyzontalne</p> <p>Liczba szkoleń: 1</p> <p>Liczba osób: 50</p> <p>Formuła:</p>	IP	2024-01 2024-12	103 000,00 zł

			<input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line Szkoleń/nia na temat Prawo zamówień publicznych i zasada konkurencyjności w projektach dofinansowanych z FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 50 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line Szkoleń/nia na temat Nadużycia finansowe w projektach dofinansowanych w FE SL 2021-2027 Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 50 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line Wskazane powyżej szkolenia dot. zasad horyzontalnych, PZP i zasady konkurencyjności oraz nadużyć finansowych obejmują koszty sali, cateringu, ekspertów, materiałów konferencyjnych (np. ekologiczne notes, długopis, karteczki memo, torba lniana, teczka papierowa). Łączna liczba szkoleń: 9 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 310 osób			
--	--	--	--	--	--	--

3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację:</p> <p>szkoleń na temat Pisania wniosków o dofinansowanie w perspektywie finansowej 2021-2027 (stopień podstawowy, stopień zaawansowany)</p> <p>Liczba szkoleń: 6 Liczba osób: 300</p> <p>Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń na temat: Zasada DNSH w projektach programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027</p> <p>Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 160</p> <p>Szkoleń na temat: Nowy Europejski Bauhaus (NEB) w projektach FE SL programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027</p> <p>Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 160</p>	IZ	2024-01 2024-12	115 000,00 zł
-----	---	--------------------------	---	----	--------------------	---------------

			<p>Szkoleń na temat: Stosowanie standardów ochrony drzew w projektach z programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027</p> <p>Formuła:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Liczba szkoleń: 4</p> <p>Liczba osób: 160</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 18</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 780 osób</p>			
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>IP ŚCP</p> <p>Działanie obejmie organizację:</p> <p>Szkoleń na temat Wypełniania wniosków w systemie LSI2021</p> <p>Liczba szkoleń: 3</p> <p>Liczba osób: 80</p> <p>Formuła:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 3</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 80 osób</p>	IP	2024-01 2024-12	10 000,00 zł
3.5	Spotkania informacyjne dla	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację:</p>	IZ	2024-01 2024-12	115 000,00 zł

	potencjalnych beneficjentów		<p>spotkań na temat Omówienia zasad aplikowania oraz dokumentacji konkursowej ogłaszanych naborów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus</p> <p>Liczba spotkań: 17 Liczba osób: 1020 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>spotkań na temat Omówienia zasad aplikowania oraz dokumentacji konkursowej ogłaszanych naborów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego</p> <p>Liczba spotkań: 23 Liczba osób: 1150 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba spotkań: 40 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 2170 osób</p>			
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>IP WUP</p> <p>Działanie obejmie organizację: spotkań na temat: Zasady aplikowania i ubiegania się o wsparcie w ramach FE SL. Koszty obejmują salę, catering oraz materiały konferencyjne (np. ekologiczne notes, długopis, karteczki memo, torba lniana, teczka papierowa).</p>	IP	2024-01 2024-12	73 938,00 zł

			<p>Liczba spotkań: min. 13 Liczba osób: 35 (średnio na 1 spotkanie) Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba spotkań: min. 13 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 455 osób</p>			
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>IP ŚCP Działanie obejmie organizację: spotkań/na temat Omówienia zasad i dokumentacji poszczególnych ogłaszanych naborów Liczba spotkań: 10 Liczba osób: 300 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line Spotkań na temat Omówienia zasad i dokumentacji poszczególnych ogłaszanych naborów Liczba spotkań: 3 Liczba osób: 90 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba spotkań: 13 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 390 osób</p>	IP	2024-01 2024-12	45 000,00 zł

3.6	Inne (tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)	Beneficjenci	Usługa doradcza i ekspercka z zakresu prowadzenia działań płatnych w mediach społecznościowych. Pracownicy IZ samodzielnie tworzą grafikę oraz teksty na swoich profilach w mediach społecznościowych. Celem usługi jest doradztwo w zakresie odpowiedniego planowania płatnej promocji na profilu <i>Fundusze Europejskie dla Śląskiego</i> na Facebooku oraz <i>funduszeuedlaslaskiego</i> na Instagramie, które zapewni skuteczność prowadzonych działań.	IZ	2024-01 2024-12	30 000,00 zł
3.6	Inne (tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu	IP WUP Działanie obejmuje: organizację różnego rodzaju spotkań informacyjnych dla beneficjentów, potencjalnych beneficjentów, potencjalnych uczestników projektów (np. z przedsiębiorcami) np. w siedzibie IP, ale także poza siedzibą, w subregionach. Realizacja w zależności od zgłoszonych potrzeb. Działanie obejmuje zakup produktów spożywczych, wynajem sal i catering na potrzeby ww. spotkań.	IP	2024-01 2024-12	43 000,00 zł
4. Działania promocyjne						
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu ¹	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Potencjalni	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat naborów w ramach FE SL Główny przekaz i założenia kampanii: kampania będzie promować aktualnie dostępne i planowane nabory	IZ	2024-01 2024-12	3 062 380,20 zł

¹ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

		uczestnicy projektu Beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania	wniosków o dofinansowanie w ramach programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego oraz promować ich znaczenie dla regionu. Celem kampanii jest dotarcie do jak największej liczby potencjalnych beneficjentów. W ramach kampanii opracowana zostanie strategia, przygotowana kreacja, zaplanowane i zakupione media oraz zrealizowane działania informacyjno-promocyjne. Cel kampanii: <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach programu <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja założeń programu w ramach Funduszu Sprawiedliwej Transformacji Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji ² : <input type="checkbox"/> audycje telewizyjne <input type="checkbox"/> spoty/reklamy telewizyjne <input checked="" type="checkbox"/> spoty/reklamy radiowe <input checked="" type="checkbox"/> media społecznościowe <input checked="" type="checkbox"/> artykuły w Internecie (content marketing) <input checked="" type="checkbox"/> reklamy/banery w Internecie			
--	--	--	---	--	--	--

² Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

			<input type="checkbox"/> artykuły w prasie <input type="checkbox"/> reklamy w prasie <input checked="" type="checkbox"/> ambient, OOH <input checked="" type="checkbox"/> inne reklama w pociągach Kolei Śląskich, komunikacji miejskiej, emisja w kinie, reklama na paczkomatach.			
4.2	Działania w telewizji	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję <input checked="" type="checkbox"/> audycji w stacjach tv <input type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach tv <input type="checkbox"/> inne o zasięgu: <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Główny cel działania: promocja transformacji w województwie śląskim. Poprzez storytelling pokazanie, w jaki sposób fundusze europejskie łagodzą skutki zmian, które są w naszym regionie nieuchronne. <input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FE SL w obszarze transformacji <input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu...	IZ	2024-10 2024-12	205 000,00 zł

			<input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu FE SL <input type="checkbox"/> inny Przewiduje się działania w: <input type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki <input checked="" type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji			
4.3	Działania w radio	Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Ogół społeczeństwa Młodzież	Produkcja i emisja materiałów radiowych dot. promocji akcji "obchody 20-lecia wejścia Polski do UE" organizowanej przez IZ (na antenie co najmniej 3 lokalnych stacji radiowych): <ul style="list-style-type: none"> • promocja wydarzeń tj. "Eurodyktando 2024", "Miasteczka Europejskie", koncert jubileuszowy w NOSPR + promocja wybranych najciekawszych projektów dofinansowanych z EFS i EFRR • produkcja spotów zachęcających do udziału w ww. wydarzeniach • produkcja audycji podsumowujących ww wydarzenia oraz promujących "dobre praktyki EFS i EFRR. Produkcja i emisja materiałów radiowych i prasowych dot. projektów strategicznych.	IZ	2024-04 2024-12	129 519,00 zł
4.3	Działania w radio	Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Ogół społeczeństwa	IP WUP Działanie obejmuje: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję 	IP	2024-03 2024-12	100 000,00 zł

			<input type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych o zasięgu: <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Cel działania: <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FE SL <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input type="checkbox"/> inny Przewiduje się działania w: <input checked="" type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki, <input type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje Spoty radiowe o długości 30 sek. promujące możliwości wsparcia w ramach FE SL oraz (w zależności od stwierdzonych potrzeb) nabory FE SL.			
4.3	Działania w radio	Beneficjenci	IP ŚCP Działanie obejmuje:	IP	2024-01 2024-12	75 000,00 zł

		<p>Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych</p> <p>o zasięgu: <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim</p> <p>Cel działania:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FE SL 2021-2027 lub działania 1.2, 1.8, 10.1, 10.2, 10.3 w programie FE SL 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FE SL 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu FE SL 2021-2027 <input type="checkbox"/> inny</p> <p>Przewiduje się działania w: <input type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki, <input checked="" type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji</p>			
--	--	--	---	--	--	--

4.4	Działania w prasie	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Wybierz element. Wybierz element.	<p>Działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> przygotowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację <input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input checked="" type="checkbox"/> ogłoszeń i reklam <input type="checkbox"/> innych <p>w prasie drukowanej o zasięgu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim <p>Celem działania będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FE SL <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu FE SL <input type="checkbox"/> inny <p>Łączna liczba materiałów w prasie to 15 publikacji (14 publikacji oraz wydanie specjalne).</p> <p>Dodatkowe informacje</p>	IZ	2024-10 2024-12	362 358,00 zł
-----	--------------------	--	--	----	--------------------	---------------

			W ramach autorskiego projektu „Gazety Wyborczej” Miasta Idei (Agora posiada świadectwo ochronne znaku towarowego) planuje się szereg działań mających na celu promocję Funduszu Sprawiedliwej Transformacji w regionie. 14 publikacji wraz z reklamą; 5 spotkań – warsztatów o charakterze partycypacyjnym wraz z reklamą; 4 podcasty wraz z reklamą; 2 materiały reklamowe z gwarancją ruchu (1 – 2500 UU; 2 – 5 000 UU); kampania banerowa w serwisach wyborcza.pl – min. 200 tys. odsłon; partnerstwo plebiscytu oraz specjalne wydanie (8 stron) o zmianach w regionie.			
4.5	Internet – Działania marketingowe	Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Ogół społeczeństwa	IP WUP Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> content marketing na serwisach lokalnych/regionalnych lub ogólnopolskich (z zachowaniem targetowania na woj. śląskie), w formie: <input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input checked="" type="checkbox"/> video <input type="checkbox"/> innych Jakich? <input checked="" type="checkbox"/> kampanię odsłonową na serwisach lokalnych/regionalnych lub ogólnopolskich (z zachowaniem targetowania na woj. śląskie) <input type="checkbox"/> e-mailing do <input type="checkbox"/> kampanię linków sponsorowanych <input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO)	IP	2024-04 2024-12	200 000,00 zł

			<input checked="" type="checkbox"/> inne płatna reklama w mediach społecznościowych (FB, You Tube) Działania w internecie dotyczyć będą: promocji naborów i możliwości wsparcia w ramach FE SL, w obszarze kształcenia ustawicznego i rynku pracy, w szczególności wsparcia z FST. Celem działania będzie: <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu... <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FE SL <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu RPO WSL/FE SL (pomocniczo w promocji obecnych możliwości wsparcia) <input type="checkbox"/> inny			
4.5	Internet – Działania marketingowe	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Ogół społeczeństwa	IP ŚCP Działanie obejmuje: <input checked="" type="checkbox"/> content marketing w formie: <input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input type="checkbox"/> video <input type="checkbox"/> innych	IP	2024-01 2024-12	60 000,00 zł

			<input checked="" type="checkbox"/> kampanię odsłonową na lokalnych/regionalnych serwisach internetowych <input type="checkbox"/> e-mailing do <input type="checkbox"/> kampanię linków sponsorowanych <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> inne Działania w internecie dotyczyć będą: Publikacji w Internecie, artykułów sponsorowanych, na serwisach lokalnych/ regionalnych na potrzeby informowania o możliwościach wsparcia przedsiębiorstw. Celem działania będzie: <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu FE SL 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FE SL 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu FE SL 2021-2027 <input type="checkbox"/> inny			
4.6	Inne działania reklamowe np. OOH	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	IP ŚCP Działanie polega na: <input checked="" type="checkbox"/> opracowaniu <input checked="" type="checkbox"/> wyprodukowaniu <input checked="" type="checkbox"/> ekspozycji treści reklamowych w formie: <input checked="" type="checkbox"/> bannerów	IP	2024-01 2024-12	60 000,00 zł

			<input checked="" type="checkbox"/> citylightów <input checked="" type="checkbox"/> plakatów <input type="checkbox"/> reklamy w środkach komunikacji miejskiej <input checked="" type="checkbox"/> innej, jakiej – oklejanie środków transportu komunikacji miejskiej, billboardy Cel działania: <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu FE SL 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FE SL 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu FE SL 2021-2027 <input type="checkbox"/> inny			
4.7	Inne					
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	Organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Potencjalni uczestnicy projektu Młodzież Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	Działanie polega na: <input checked="" type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DOFE oraz 20lecia Polski w UE, poprzez: <input checked="" type="checkbox"/> organizacji wydarzenia własnego. Opis wydarzenia własnego: w ramach DOFE i obchodów 20-lecia - organizacja 5 pikników plenerowych w formie Miasteczek Europejskich, w 4 subregionach województwa.	IZ	2024-04 2024-10	

		<ul style="list-style-type: none"> • pikniki zaplanowano w terminach od 1 maja do 2 czerwca (w weekendy) na terenie obiektów, które otrzymały dofinansowanie z FE tj. Park śląski w Chorzowie, Zamek Cieszyn, Kopalnia-Szyb Ignacy w Rybniku, Park im. J. Kuronia w Sosnowcu, Zamek w Ogrodzieńcu. W ramach DOFE zorganizowany zostanie piknik w Parku Śląskim. • zorganizowane zostaną 3 strefy tematyczne: Kreatywna (warsztaty dla dzieci i ich opiekunów), Taneczno-Muzyczna (potańcówka w europejskich rytmach), Relaksu (Galeria Artystyczna). <p>Koszt 5 pikników: 945870,00 zł</p> <p>Dodatkowe wydarzenia w ramach obchodów 20-lecia Polski w UE obejmują:</p> <ul style="list-style-type: none"> • specjalny „pociąg europejski” na 20-lecie Polski w UE – oklejenie wybranego pociągu Kolei Śląskich w barwy europejskie (flaga UE) oraz zorganizowanie w pociągu różnego rodzaju atrakcji – 300 000,00 zł • specjalną gazetę podsumowującą 20 lat Polski w UE – 47 970,00 zł • projekt Mural w Katowicach „20 lat Polski w UE” – 50 000,00 zł • film podsumowujący 20 lat Polski w UE – 7890,00 zł • organizację koncertu jubileuszowego na w największej sali koncertowej w Polsce NOSPR- występ Krzysztofa Zalewskiego, rozdanie nagród w konkursie plastycznym – Jestem Europejką /Jestem 			<p>Pikniki: 945 870,00zł</p> <p>Pociąg: 300 000,00 zł</p> <p>Gazeta: 47 970,00 zł</p> <p>Mural w Katowicach: 50 000,00 zł</p> <p>Film: 7 890,00 zł</p> <p>Koncert: 213 920,00 zł</p> <p>Eurodyktando 141 500,00 zł</p> <p>Projekt graficzny: 28 920,00 zł</p> <p>Łącznie DOFE i 20-lecie:</p>
--	--	---	--	--	---

			<p>Europejczykiem, występ chóru Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach – 213 920,00 zł</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizację wydarzenia edukacyjnego skierowanego do uczniów szkół średnich z terenu województwa śląskiego pt: "Konkurs ortograficzny - Eurodyktando 2024". Wydarzenie ma na celu promocję obchodów 20-lecia wejścia Polski do UE poprzez napisanie tekstu dyktanda o tematyce dot. wdrażania FE w woj. śląskim. Konkurs skierowany do ok. 200 uczniów i ich nauczycieli. Termin: 16 maja br. - MCK Katowice - czyli na obiekcie dofinansowanym z FE – 141 500,00 zł • usługę projektu graficznego na 20 lecie - projekt graficzny na oklejenie pociągu, eurodyktando, gazetę jubileuszową - 28 920,00 zł 			1 736 070,00 zł
5.1	Organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Środowiska opiniotwórcze	<p>IP WUP/IP ŚCP</p> <p>Działanie polega na:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DOFE oraz 20lecia Polski w UE, poprzez: Aktywizacja beneficjentów IP do udziału w DOFE, udział pracowników Punktu Kontaktowego FE w wydarzeniach organizowanych przez IZ.</p> <p><input type="checkbox"/> organizacji wydarzenia własnego.</p>	IP	2024-04 2024-05	0 zł
5.1	Organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	<p>IP ŚCP</p> <p>Działanie polega na:</p>	IP	2024-04 2024-05	23 9850,00 zł

		Potencjalni uczestnicy projektu Środowiska opiniotwórcze	<input type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DOFE oraz 20lecia Polski w UE, poprzez: <input checked="" type="checkbox"/> organizacji wydarzenia własnego. piknik promujący rezultaty osiągnięte dotychczas w regionie dzięki FE i możliwości nowej perspektywy			
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Media Organizacje społeczeństwa obywatelskiego	Działanie polega na: <input checked="" type="checkbox"/> organizacji <input type="checkbox"/> współorganizacji z Forum Transformacji Liczba dni: 3 Elementy Forum: konferencje i warsztaty, konkursy dot. FST; Współpraca z projektem Regionalne Obserwatorium Procesu Transformacji 2.0 Planowana liczba uczestników – 400 W ramach działań zapewnione zostaną: <input checked="" type="checkbox"/> materiały informacyjne <input type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów <input checked="" type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej <input checked="" type="checkbox"/> catering <input checked="" type="checkbox"/> inne: wystąpienia ekspertów, osoba prowadząca wydarzenie-moderator, . Czy planowana jest promocja wydarzenia? <input type="checkbox"/> nie	IZ	2024-09 2024-12	422 242,00 zł

			<input checked="" type="checkbox"/> tak - promocja w mediach społecznościowych/internet, mailing, radio.			
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	<p>Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalnie beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania</p> <p>Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Media</p>	<p>IP WUP</p> <p>Działanie polega na:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacji <input type="checkbox"/> współorganizacji z</p> <p>konferencji na temat: nowych kwalifikacji na potrzeby sprawiedliwej transformacji regionu oraz udziału FE w tej przemianie (promocja możliwości i efektów). Celem wydarzenia jest: promocja możliwości wsparcia w ramach FE SL w obszarze kształcenia ustawicznego i rynku pracy oraz pokazanie dotychczasowych efektów wdrażania FE w regionie w kontekście 20-lecia członkostwa Polski w UE. Upowszechnienie idei kształcenia ustawicznego i świadomości konieczności budowy kadr dla rozwoju nowoczesnej gospodarki. Do udziału w konferencji zaproszeni będą: potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczno-gospodarczy, IOB, przedsiębiorcy/organizacje przedsiębiorców i pracodawców itd.</p> <p>Planowana liczba uczestników to około 100 osób (stacjonarnie) oraz około 100 osób online.</p> <p>W ramach konferencji zapewnione zostaną:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> materiały informacyjne: min. prezentacje ekspertów <input checked="" type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów (w zależności od potrzeb)</p>	IP	2024-01 2024-04	150 000,00 zł

			<input checked="" type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej <input checked="" type="checkbox"/> catering <input checked="" type="checkbox"/> inne: m.in. wystąpienia ekspertów, osoba prowadząca wydarzenie, relacja wydarzenia online (streaming), strona www wydarzenia, promocja i rekrutacja, TJM. Czy planowana jest promocja wydarzenia? <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> tak: promocja w mediach społecznościowych/internecie, mailing W zależności od potrzeb beneficjentów realizujących projekty strategiczne/projekty powyżej 5 mln EUR mogą być realizowane konferencje prasowe.			
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy Wybierz element. Media	IP ŚCP Działanie polega na: <input checked="" type="checkbox"/> organizacji <input type="checkbox"/> współorganizacji z konferencji na temat: możliwości wykorzystania środków pochodzących z UE przez przedsiębiorców Celem wydarzenia jest: organizacja konferencji wyposażonej w streaming prezentującej ofertę dla przedsiębiorców połączonej z wymianą dobrych praktyk oraz warsztatami praktycznymi z wybranych dziedzin dotyczących przedsiębiorczości. Planowana liczba uczestników: 170 + użytkownicy on-line Do udziału w konferencji zaproszeni będą: przedsiębiorcy.	IP	2024-09 2024-12	180 000,00 zł

			<p>Planowana liczba uczestników to 170 osób. W ramach konferencji zapewnione zostaną:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> materiały informacyjne np. wydruki prezentacji, informacje o wystawcach <input checked="" type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów <input checked="" type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej <input checked="" type="checkbox"/> catering <input checked="" type="checkbox"/> inne m.in. streaming, materiały konferencyjne, film promocyjny <p>Czy planowana jest promocja wydarzenia?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> tak radio, internet 			
6. Publikacje i materiały						
6.1	Publikacje	Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalni beneficjenci	<p>IP WUP Działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> opracowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację <input checked="" type="checkbox"/> dystrybucję <p>Powstaną:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> ulotki na temat możliwości wsparcia FE SL w ramach działań wdrażanych przez IP (w obszarze kształcenia ustawicznego i rynku pracy) w nakładzie min. 1000 egz. w formie: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> papierowej <input checked="" type="checkbox"/> elektronicznej 	IP	2024-03 2024-08	10 000,00 zł

			<p>Dodatkowe informacje</p> <p>Ulotka będzie przedstawiać ogólne informacje na temat możliwości wsparcia w ramach działań FE SL wdrażanych przez IP WUP oraz dane kontaktowe. Dodatkowo planuje się publikację w formie wizytówki –z kodem QR do serwisu FE SL, danymi kontaktowymi Punktu Kontaktowego FE, ewentualnie krótkim hasłem promocyjnym na temat zakresu wsparcia IP WUP w ramach FE SL oraz jedną e - ulotkę. Ulotka i wizytówka dystrybuowane w siedzibie Punktu Kontaktowego, podczas wydarzeń, w których bierze udział lub organizuje WUP (np. targi pracy, spotkania informacyjne/szkolenia itd.). Jedna ulotka zostanie również umieszczona na portalu FE SL jako e-publicacja. Specyfika grupy docelowej (osoby bezrobotne, poszukujące pracy, emigranci itd., czyli grupy zagrożone wykluczeniem, często z utrudnionym dostępem do Internetu) uzasadnia konieczność dystrybuowania materiału informacyjnego również w wersji papierowej.</p>			
6.1	Publikacje	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	<p>IP ŚCP</p> <p>Działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> opracowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację <input type="checkbox"/> dystrybucję <p>Powstaną:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ulotki na temat oferowanego wsparcia dla MŚP w nakładzie 1000 egz. <p>w formie:</p>	IP	2024-01 2024-12	50 000,00 zł

			<input type="checkbox"/> papierowej <input type="checkbox"/> elektronicznej <input checked="" type="checkbox"/> inne „Fundusze dla Biznesu poradnik przedsiębiorcy” tworzony w formie serwisu internetowego na stronie: https://funduszedlabiznesu.scp-slask.pl/ na temat ogłaszanych naborów/konkusów, ogólnych informacji właściwej części programu FE SL 2021-2027, dotychczasowych efektów wdrażania programu FE SL 2021-2027 w nakładzie egz. w formie: <input type="checkbox"/> papierowej <input checked="" type="checkbox"/> elektronicznej Dodatkowe informacje Kontynuacja wydawania poradnika przedsiębiorcy „Fundusze dla Biznesu” - e-publicacja poświęconego działaniom, skierowanym do przedsiębiorców – działania edukacyjne, promocja dobrych praktyk, porady dla realizujących projekt, prezentacja opinii ekspertów. Działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) www.funduszeue.scp-slask.pl , https://funduszedlabiznesu.scp-slask.pl/ . Działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) www.funduszeue.scp-slask.pl , https://funduszedlabiznesu.scp-slask.pl/ .			
6.2	Materiały promocyjne	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Partnerzy	<ul style="list-style-type: none"> • Kalendarze: kalendarz trójdzielnny (300 sztuk) kalendarz książkowy z okładką z makulatury (200 sztuk) kalendarz książkowy (150 sztuk) 	IZ	2024-01 2024-12	129 001,46 zł

		społeczni i partnerzy gospodarczy	<p>Kalendarze będą rozdysponowane podczas szkoleń, spotkań informacyjnych i spotkań Grupy roboczej.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Długopisy – 10 000 sztuk (dla uczestników szkoleń, spotkań informacyjnych) • Notesy – 10 000 sztuk (dla uczestników szkoleń, spotkań informacyjnych) • Drobne gadżety (nagrody w konkursach o FE organizowanych przez IZ w trakcie imprez oraz na Facebooku). <p>Zakup związany jest z realizacją działań z RPD pod nr nr 3.1 3.2; 3.5; 5.1; 5.2 3.2</p>			
6.2	Materiały promocyjne	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy	<p>IP ŚCP Działanie obejmuje zakup materiałów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kalendarze: kalendarz trójdzielnny (150 sztuk) kalendarz książkowy z okładką z makulatury (200 sztuk) kalendarz książkowy (50 sztuk) <p>Notatniki w liczbie 2 000 szt. Długopisy w liczbie 3 000 szt. Kartki świąteczne z ofertą IP w liczbie 300 szt. Zestawy do uprawy roślin w liczbie 1000 szt. Torby materiałowe w liczbie 1000 szt.</p> <p>Łączna liczba materiałów to: 7 700 szt.</p> <p>Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.1 3.2; 3.5; 5.1; 5.2</p>	IP	2024-01 2024-12	65 150,00 zł

6.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze np. rollupy, ścianki	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Ogół społeczeństwa	Zakup ekranu do wspólnej tablicy informacyjnej na potrzeby projektów realizowanych przez Województwo Śląskie. Zakup 2 ściarek wystawienniczych, 2 stołów eventowych z nadrukiem, lady konferencyjnej, koła fortuny.	IZ	I-II kw.	17 429,34 zł
6.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze np. rollupy, ścianki	Ogół społeczeństwa	Zakup tablicy informacyjnej o wym. 120 cm na 60 cm (tablica wspólna) w związku z realizacją przez IP WUP projektów w ramach FESL (zakup środków trwałych w ramach projektu PT oraz projektów własnych IP WUP).	IP WUP	II-III kw.	6 050,00 zł
6.4	Inne	Ogół społeczeństwa	IP ŚCP Działanie obejmuje: Zakup subskrypcji pakietu graficznego (Canva) na potrzeby usprawnienia działań promocyjnych i przygotowania własnych projektów graficznych różnych materiałów (plakaty, ulotki, reklamy, posty fb, filmy promocyjne itp.) Działanie obejmuje usługę realizacji krótkich filmów instruktażowych w zakresie właściwej realizacji projektów (zasada konkurencyjności, pzp itp.) dla beneficjentów.	IP	2024-01 2024-12	2 000,00 zł 60 000,00 zł
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						9 414 400 zł

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2024
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	1 000 000
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	10 700
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	1 702 200
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	1
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	62%
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	3875
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	14440
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	4430

Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	82%
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	74%
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie śląskim	44%
Odsetek mieszkańców województwa dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa śląskiego	81%
Odsetek mieszkańców województwa śląskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	57%
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu dotyczących Funduszu Sprawiedliwej Transformacji w województwie śląskim	1